

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	«Технологии рекламы и связей с общественностью»
Формируемые компетенции (части компетенций)	ПК-1
Задачи дисциплины	- сформировать представление о теоретических истоках технологий в рекламе и связях с общественностью (психологических, семиотических, интеракционистских, риторических и др.); - сформировать представление о современных концепциях технологий рекламы и связей с общественностью; - научить оперировать технологиями рекламы и связей с общественностью; -помочь овладеть навыками использования технологий рекламы и связей с общественностью; -помочь овладеть навыками анализа технологий рекламы и связей с общественностью
Основные разделы / темы дисциплины	1. Базовые инструменты рекламных технологий и технологий в связях с общественностью. 2. Психологические аспекты применения технологий рекламы и связей с общественностью. 3. Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах.
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины	«5» зач. ед., «180» акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	ИКР, ч	Промежуточная аттестация, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
	3	24	24	-	96	1	35