

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	«Теория связей с общественностью»
Формируемые компетенции (части компетенций)	ПК-1
Задачи дисциплины	- продолжить развитие интереса к будущей профессии; - сформировать у обучающихся системное представление об истории рекламы и PR, основных персоналиях, организациях, кампаниях, сыгравших выдающуюся роль в становлении этой области профессиональной деятельности; - сформировать у обучающихся системное представление о современном состоянии отрасли «Реклама и связи с общественностью»: основных специальностях, технологиях, организационной структуре, направлениях и объёмах деятельности, роли новых медиа в современной практике PR.
Основные разделы / темы дисциплины	Связи с общественностью: основные понятия и определения. История связей с общественностью. Теоретические основания связей с общественностью.
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины	«3» зач. ед., «108» акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	ИКР, ч	Промежуточная аттестация, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
2	14	14	-	45	-	35	