

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	«Социальные сети как средство коммуникации»
Формируемые компетенции (части компетенций)	ПК-2
Задачи дисциплины	-Формирование у студентов базовых теоретических и практических знаний, необходимых для работы в социальных сетях; - развитие интереса к области использования социальных медиа в практической деятельности, связанной с коммуникациями; - стимулирование творческого подхода к работе в области социальных сетей; - формирование знаний, умений и навыков использования современного инструментария при работе с социальными сетями, в частности, используемого для размещения контента, анализа ключевых показателей эффективности и мониторинга.
Основные разделы / темы дисциплины	Раздел 1. Социальные сети в контексте информационного общества. Раздел 2. Маркетинг в социальных сетях. Раздел 3. Продвижение СМИ в социальных сетях, влияние социальных сетей на аудиторию.
Форма промежуточной аттестации	«Зачет»

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины	«3» зач. ед., «108» акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	ИКР, ч	Промеж уточная аттестация, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
	4	14	28	-	66	-	-