

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Социальная ответственность бизнеса
Формируемые компетенции (части компетенций)	ОПК-3
Задачи дисциплины	-развить этические ценности личности; -сформировать этический взгляд на экономические взаимоотношения; -вскрыть противоречия этических и деловых принципов бизнеса; -показать этические проблемы, решаемые руководителями бизнеса; -сформировать представление о системе менеджмента социальной ответственности; -познакомить обучающихся с механизмами реализации социальной ответственности бизнеса.
Основные разделы / темы дисциплины	1. Основы генезиса концепций социальной ответственности, роль и место этики в бизнесе. 2. Основные направления интегрирования принципов социальной ответственности в теорию и практику управления.
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины	4 зач. ед., 144 акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	ИКР, ч	Промежуточная аттестация, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
3	32	32	-	80	-	-	

Очно-заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины	4 зач. ед., 144 акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	ИКР, ч	Промежуточная аттестация, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
3,4	10	6	-	128	-	-	