

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Реклама и связи с общественностью в сфере политики
Формируемые компетенции (части компетенций)	ОПК-5
Задачи дисциплины	- познакомить студентов с основами PR и рекламной деятельностью в политической сфере, - историей их возникновения, мировым и отечественным опытом работы, - получить углубленное представление о роли политической рекламы и PR в современном политическом процессе; - дать представление об основных принципах и методах проведения кампаний в сфере связей с общественностью, - познакомить студентов с основными технологиями проведения кампаний в политической сфере; - изучить особенности политической рекламы, - обучить различным методам и технологиям связей с общественностью в политике; - ознакомить с правовыми и этическими аспектами деятельности в сфере политической рекламы и связей с общественностью, - сформировать у студентов навыки работы в разработке рекламной и PR-кампании, - совершенствовать коммуникативные способности в работе с аудиторией, подготовить к работе в российских информационно-рекламных службах и структурах по связям с общественностью.
Основные разделы / темы дисциплины	Тема 1. Основные понятия дисциплины Тема 2. История рекламы и связей с общественностью Тема 3. Нормативно-правовое и этическое регулирование рекламы и связей с общественностью в сфере политики в России Тема 4. Организационные структуры и инструменты рекламы и связей с общественностью в сфере политики Тема 5. Government Relations Тема 6. Связи с общественностью в органах власти и государственных организациях Тема 7. Политическая реклама, маркетинг, консалтинг Тема 8. Предвыборная агитация
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины	3 зач. ед., 108 акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	ИКР, ч	Промежуточная аттестация, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
	3	12	12	0	84	0	0