

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Медиаменеджмент						
Формируемые компетенции (части компетенций)	ОПК-5						
Задачи дисциплины	- освоение основных правил медиаанализа и медиаменеджмента; - получение студентами навыков составления медиаплана, оценки его эффективности						
Основные разделы / темы дисциплины	- Теоретические основы медиаменеджмента - Формирование кампании в медиа - Практические аспекты организационного поведения						
Форма промежуточной аттестации	Зачет дифференцированный						
Общая трудоемкость дисциплины	4 зач. ед., 108 акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	Промежуточная аттестация, ч	Всего за семестр, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
	5	12	24	0	108	0	144