

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Производственный менеджмент и маркетинг в машиностроении
Формируемые компетенции (части компетенций)	УК-2,УК-3 ОПК-3,ОПК-7
Задачи дисциплины	- сформировать системное представление об исторических предпосылках появления аддитивных технологии; - изучение информации о машинах и оборудовании для выращивания изделий из различных расходных материалов; - усвоение алгоритма изготовления изделий с применением 3D принтера - приобретение навыка проведения контроля качества готового изделия
Основные разделы / темы дисциплины	Основные термины и определения. Аппаратурная база аддитивных технологий. Методы и средства прецизионных измерений сложных деталей. Теоретические основы производства изделий методом послойного синтеза
Форма промежуточной аттестации	Зачет, Зачет с оценкой

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины	6 зач. ед.,216 акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	ИКР, ч	Промежуточная аттестация, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
	2,3	16		16	184		

Заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины	6зач. ед.,216 акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	ИКР, ч	Промежуточная аттестация, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
	3,4	8	12		186		8