

Аннотация практики

Вид практики	производственная практика
Формируемые компетенции	УК-10; ПК-1; ПК-2
Тип практики	профессионально-творческая практика
Цель практики	<ul style="list-style-type: none">- закрепление знаний о задачах рекламной организации и специфике ее работы;- формирование представлений об организационной структуре рекламной организации;- закрепление теоретических знаний, полученных в ходе изучения учебных дисциплин;- формирование представлений о профессиональных умениях и навыках, в том числе умениях и навыках научно-исследовательской деятельности.
Задачи практики	<ul style="list-style-type: none">- сформировать навыки проведения анализа медийных ресурсов организации;- закрепить и углубить теоретическую подготовку обучающегося о проведении и подборе необходимых медийных ресурсов в целях рекламы и PR;- дать представление о составлении резюме бизнес-плана рекламного или PR-проекта;- изучить подходы в определении целей и задач рекламного или PR-проекта;- сформировать навыки разработки рекламного и PR-проект (часть проекта) с использованием Интернет-технологии.
Способ проведения практики	стационарная, выездная
Форма промежуточной аттестации	зачет с оценкой