

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	«Продвижение в интернете»
Формируемые компетенции (части компетенций)	«ПК-2»
Задачи дисциплины	Формирование способности и готовности использовать технологии продвижения в интернете при разработке и осуществлении рекламных и PR-проектов. Знание особенностей и технологий осуществления рекламной и PR-кампаний в сети Интернет Умение самостоятельно планировать и осуществлять рекламные и PR мероприятия в сети Интернет Владение навыками использования возможностей сети Интернет в целях рекламы и связей с общественностью
Основные разделы / темы дисциплины	Раздел 1. Интернет-рынок. Реклама в интернете Раздел 2. Тексты, социальные медиа, видео и игры в интернете Раздел 3. Продажи, продвижение и финансирование интернет-проектов
Форма промежуточной аттестации	«Зачет с оценкой»

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины	«4 зе» зач. ед., «144» акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	ИКР, ч	Промеж уточная аттестация, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
	«5 семестр»	«часы лекций»	«часы практ»	«часы лаборатор»	«часы СР»	«Часы ИКР»	«Часы Контроль»
		12	24	0	108		