

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	«Организация работы отдела рекламы»
Формируемые компетенции (части компетенций)	ПК-1
Задачи дисциплины	- рассмотреть основы функционирования современной корпорации как системы, выявить место в данной системе рекламного отдела; - изучение организационных основ деятельности отдела рекламы и связей с общественностью; - изучение специфики планирования работы отдела и составления бюджета в современных организациях.
Основные разделы / темы дисциплины	1. Функционирование отдела рекламы и связей с общественностью в корпоративной системе. 2. Законодательная и этическая регламентация трудовой деятельности отдела рекламы
Форма промежуточной аттестации	Зачёт

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины	«4» зач. ед., «144» акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	ИКР, ч	Промежуточная аттестация, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
	6	14	14	-	116	-	-