

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Организация предпринимательской деятельности по отраслям						
Формируемые компетенции	ПК-3						
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - раскрыть сущность предпринимательства и его роль в развитии общества; - познакомить студентов с отраслевой структурой экономики России, уровнем конкуренции в отраслях и приоритетными направлениями развития; - выдать теоретические основы предпринимательской деятельности; - познакомить со спецификой организации различных видов предпринимательской деятельности. 						
Основные разделы / темы дисциплины	Раздел 1 Теоретические основы маркетинга. Раздел 2 Маркетинговая система предприятия. Раздел 3 Маркетинговая деятельность предприятия. Раздел 4 Стратегический маркетинг						
Форма промежуточной аттестации	Зачёт с оценкой						
Общая трудоемкость дисциплины	4 зач. ед., 144 академ. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	Промежуточная аттестация, ч	Всего за семестр, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
6	28	14		102		144	