

Аннотация дисциплины

| | |
|--|--|
| Наименование дисциплины | «Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью» |
| Формируемые компетенции (части компетенций) | УК-2, ПК-1 |
| Задачи дисциплины | <ul style="list-style-type: none"> - рассмотреть основы функционирования современной корпорации как системы, выявить место в данной системе отдела рекламы и связей с общественностью; - изучение организационных основ деятельности отдела рекламы и связей с общественностью; - изучение специфики планирования работы отдела и составления бюджета в современных организациях. |
| Основные разделы / темы дисциплины | <ol style="list-style-type: none"> 1. Функционирование отдела рекламы и связей с общественностью в корпоративной системе 2. Законодательная и этическая регламентация трудовой деятельности отдела рекламы и связей с общественностью |
| Форма промежуточной аттестации | Зачет с оценкой |

Очная форма обучения

| | | | | | | | |
|-------------------------------|--------------------------------|---------------------------|-------------|-------------|--------|--------|-----------------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины | «5» зач. ед., «180» акад. час. | | | | | | |
| | Семестр | Аудиторная нагрузка, час. | | | СРС, ч | ИКР, ч | Промежуточная аттестация, ч |
| | | Лекции | Пр. занятия | Лаб. работы | | | |
| 5 | 24 | 24 | - | 96 | - | - | |