

## Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Мультимедийные технологии в рекламе и связях с общественностью
Формируемые компетенции (части компетенций)	ОПК-6
Задачи дисциплины	- вовлечение студентов в творческую деятельность по организации материалов для электронных мультимедийных рекламных материалов; - формирование у студентов знаний в области создания и презентации мультимедийных электронных рекламных материалов; - развитие у студентов навыков создания мультимедийных электронных рекламных материалов в виде статических и динамических презентаций с использованием распространенного программного обеспечения.
Основные разделы / темы дисциплины	Тема 1. Основные понятия дисциплины Тема 2. Правовые, этические и иные аспекты мультимедийной рекламы и связей с общественностью Тема 3. Программно-технические средства мультимедиа Тема 4. Текст в мультимедийных технологиях и его восприятие Тема 5. Изображение, цвет и графика в мультимедийных технологиях и их восприятие Тема 6. Звук в мультимедиа и его восприятие Тема 7. Создание мультимедийных продуктов в рекламе и связях с общественностью Тема 8. Мультимедиа реклама в Интернете
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

## Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины	4 зач. ед., 144 акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	ИКР, ч	Промежуточная аттестация, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
6	14	-	28	102	0	0	