

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Инновации и развитие новых продуктов на международных рынках
Формируемые компетенции (части компетенций)	ОПК-4, ПК-2
Задачи дисциплины	1. Формирование теоретических знаний, позволяющих разрабатывать обоснованные организационные решения: 2. Формирование умений и навыков в области разработки и обоснования организационных решений. 3. Методы и модели принятия организационных решений
Основные разделы / темы дисциплины	1. Теоретические основы разработки организационных решений. 2. Методы принятия организационных решений. 3. Модели и моделирование при принятии организационных решений.
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины	4 зач. ед., 144 академ. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	ИКР, ч	Промежуточная аттестация, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
	1	12	12	-	84	-	1