

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Медиапланирование						
Формируемые компетенции	ПК-1, ПК-2						
Задачи дисциплины	<p>- освоение ключевых понятий теории медиапланирования, основных параметров медиапланирования, этапов процесса планирования рекламных и PR - кампаний;</p> <p>- формирование навыков владения исследовательским инструментарием медиапланирования и технологиями выбора рекламных носителей;</p> <p>- формирование навыков составления медиаплана рекламных и PR-кампаний.</p>						
Основные разделы / темы дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основы медиапланирования 2. Количественные показатели медиапланирования 3. Разработка и оптимизация медиаплана 4. Планирование интернет-продвижения 						
Форма промежуточной аттестации	Экзамен						
Общая трудоемкость дисциплины	5 з.е., 180 акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	Промежуточная аттестация, ч	Всего за семестр, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
7	24	24		96	35	180	