

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Медиапланирование
Формируемые компетенции (части компетенций)	ПК-1
Задачи дисциплины	- освоение ключевых понятий теории медиапланирования, основных параметров медиапланирования, этапов процесса планирования рекламных и PR - кампаний; - формирование навыков владения исследовательским инструментарием медиапланирования и технологиями выбора рекламных носителей; - формирование навыков составления медиаплана рекламных и PR-кампаний.
Основные разделы	1. Основы медиапланирования 2. Количественные показатели медиапланирования 3. Разработка и оптимизация медиаплана 4. Планирование интернет-продвижения
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины	5 зач. ед., «180» акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	ИКР, ч	Промежуточная аттестация, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
7	32	32	-	81	-	35	