

## Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	«Медиаменеджмент»
Формируемые компетенции (части компетенций)	ОПК-5
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>- освоение основных правил медиаанализа и медиаменеджмента;</li> <li>- получение студентами навыков составления медиаплана, оценки его эффективности</li> </ul>
Основные разделы / темы дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Теоретические основы медиаменеджмента</li> <li>- Формирование кампании в медиа</li> <li>- Практические аспекты организационного поведения</li> </ul>
Форма промежуточной аттестации	«Зачет с оценкой»

### Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины	4 зач. ед., 144 акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	ИКР, ч	Промежуточная аттестация, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
5	12	24		108			