

## Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	«Медиаменеджмент»
Формируемые компетенции (части компетенций)	ОПК-5
Задачи дисциплины	. - освоение основных правил медиаанализа и медиаменеджмента; - получение студентами навыков составления медиаплана, оценки его эффективности
Основные разделы / темы дисциплины	- Теоретические основы медиаменеджмента. - Формирование кампании в медиа. - Практические аспекты организационного поведения.
Форма промежуточной аттестации	«Зачет с оценкой»

### Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины	4 зач. ед., 144 академ. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	ИКР, ч	Промежуточная аттестация, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
5	12	24	-	108	-	-	