

Аннотация дисциплины

| | |
|---|--|
| Наименование дисциплины | «Медиаменеджмент» |
| Формируемые компетенции (части компетенций) | ОПК-5 |
| Задачи дисциплины | <ul style="list-style-type: none"> - освоение основных правил медиаанализа и медиаменеджмента; - получение студентами навыков составления медиаплана, оценки его эффективности |
| Основные разделы / темы дисциплины | <ul style="list-style-type: none"> - Теоретические основы медиаменеджмента - Формирование кампании в медиа - Практические аспекты организационного поведения |
| Форма промежуточной аттестации | «Зачет с оценкой» |

Заочная форма обучения

| | | | | | | | |
|-------------------------------|----------------------------|---------------------------|-------------|-------------|--------|--------|-----------------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины | 4 зач. ед., 144 акад. час. | | | | | | |
| | Семестр | Аудиторная нагрузка, час. | | | СРС, ч | ИКР, ч | Промежуточная аттестация, ч |
| | | Лекции | Пр. занятия | Лаб. работы | | | |
| 5 | 16 | 32 | | 96 | | | |