

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	«Мастер-класс "Проектирование в связях с общественностью"»
Формируемые компетенции (части компетенций)	ПК-1
Задачи дисциплины	- рассмотреть основы проектирования в связях с общественностью; - дать представления об основных этапах PR-проекта; - изучить особенности каждого этапа PR-проекта.
Основные разделы / темы дисциплины	1 Подготовительный (аналитический) этап PR-кампании. 2 Этап планирования PR-кампании. 3 Этап реализации PR-кампании. 4 Заключительный этап PR-кампании.
Форма промежуточной аттестации	Курсовой проект, Экзамен

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины	«5» зач. ед., «180» акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	ИКР, ч	Промеж уточная аттестация, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
	6	28	28	-	85	4	35