

## Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	«Мастер-класс "Проектирование в рекламе"»
Формируемые компетенции (части компетенций)	ПК-1
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>- научить основам проектной деятельности в сфере рекламы и PR,</li> <li>- изучить существующие направления в рекламе и PR,</li> <li>- освоить методы и принципы проектирования основных видов рекламной и PR продукции,</li> <li>- развить профессиональные навыки моделирования и макетирования с использованием возможностей компьютерных технологий,</li> <li>- сформировать способность создавать проекты и научить студентов методам их реализации.</li> </ul>
Основные разделы / темы дисциплины	<p>Раздел 1. Общие вопросы проектной деятельности.</p> <p>Раздел 2. Управление проектом в рекламе.</p> <p>Раздел 3. Экспертная оценка в системе управления рекламным проектом.</p>
Форма промежуточной аттестации	Курсовой проект, Экзамен

## Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины	«5» зач. ед., «180» акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	ИКР, ч	Промежуточная аттестация, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
5	24	24	-	93	4	35	