

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	«Мастер-класс "Проектирование в рекламе"»
Формируемые компетенции (части компетенций)	ПК-1
Задачи дисциплины	- рассмотреть основы проектирования в рекламе; - дать представления об основных этапах рекламного проекта; - изучить особенности каждого этапа рекламного проекта.
Основные разделы / темы дисциплины	1 Подготовительный (аналитический) этап рекламной кампании. 2 Этап планирования рекламной кампании. 3 Этап реализации рекламной кампании. 4 Заключительный этап рекламной кампании.
Форма промежуточной аттестации	Курсовой проект, Экзамен

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины	«5» зач. ед., «180» акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	ИКР, ч	Промежуточная аттестация, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
5	24	24	-	93	4	35	