

Аннотация дисциплины

| | |
|---|--|
| Наименование дисциплины | «Мастер-класс «Проектирование в рекламе» |
| Формируемые компетенции (части компетенций) | ПК-1 |
| Задачи дисциплины | <ul style="list-style-type: none"> - научить основам проектной деятельности в сфере рекламы и PR, - изучить существующие направления в рекламе и PR, - освоить методы и принципы проектирования основных видов рекламной и PR продукции, - развить профессиональные навыки моделирования и макетирования с использованием возможностей компьютерных технологий, - сформировать способность создавать проекты и научить студентов методам их реализации. |
| Основные разделы / темы дисциплины | <p>Раздел 1. Общие вопросы проектной деятельности.</p> <p>Раздел 2. Управление проектом в рекламе.</p> <p>Раздел 3. Экспертная оценка в системе управления рекламным проектом.</p> |
| Форма промежуточной аттестации | Экзамен |

Очная форма обучения

| | | | | | | | |
|-------------------------------|--------------------------------|---------------------------|-------------|-------------|--------|--------|-----------------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины | «5» зач. ед., «180» акад. час. | | | | | | |
| | Семестр | Аудиторная нагрузка, час. | | | СРС, ч | ИКР, ч | Промежуточная аттестация, ч |
| | | Лекции | Пр. занятия | Лаб. работы | | | |
| 5 | 24 | 24 | - | 93 | 4 | 35 | |