

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Маркетинг						
Формируемые компетенции	ПК-1						
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - изучение потребительского поведения, нужд и потребностей рынка; - ознакомление с системой маркетинговой информации предприятия и способами её получения, обработки и анализа; - изучение конкурентной среды; - ознакомление с методами сегментирования рынка и позиционирования на нем; - овладение практическими инструментами принятия маркетинговых решений по продукту; - овладение необходимыми навыками для разработки и реализации комплекса маркетинга туристской организации 						
Основные разделы / темы дисциплины	<p>Раздел 1 Теоретические основы маркетинга.</p> <p>Раздел 2 Маркетинговая система предприятия.</p> <p>Раздел 3 Маркетинговая деятельность предприятия.</p> <p>Раздел 4 Стратегический маркетинг</p>						
Форма промежуточной аттестации	Зачёт с оценкой						
Общая трудоемкость дисциплины	4 зач. ед., 144 акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	Промежуточная аттестация, ч	Всего за семестр, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
5	24	24	-	96	-	144	