

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Маркетинг во внешнеэкономической деятельности
Формируемые компетенции (части компетенций)	ПК-1
Задачи дисциплины	–познакомить с понятием и сущностью маркетинга внешнеэкономической деятельности; отечественный и зарубежный опыт в области международного маркетинга; методы исследования и сегментации внешних рынков; особенности реализации комплекса маркетинга на внешних рынках; основы организации работы в области внешнеэкономической деятельности. –научить анализировать среду международного маркетинга; планировать мероприятия по реализации комплекса маркетинга на внешних рынках; организовать работоспособную и эффективную службу, реализующую международную маркетинговую деятельность. –сформировать навыки сбора и обработки информации о внешнем рынке; оценки элементов среды международного маркетинга, и их влияния на принятие маркетинговых решений; оценки риска и эффективности маркетинговой деятельности на внешнем рынке.
Основные разделы / темы дисциплины	1. Основные понятия маркетинга во внешнеэкономической деятельности. 2. Маркетинговые исследования во внешнеэкономической деятельности. 3. Стратегия, планирование и контроль в маркетинге внешнеэкономической деятельности. 4. Комплекс маркетинга во внешнеэкономической деятельности.
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины	4 зач. ед., 144 акад. час.					
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	ИКР, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы		
	3	12	12	-	120	-