

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Информационные технологии в исследовании рынка
Формируемые компетенции (части компетенций)	ОПК-6
Задачи дисциплины	- выявление сущности и современного состояния информационных технологий в области исследования рынка; - формирование практических умений и навыков использования информационных технологий при проведении исследования рынка, а также обработки полученной маркетинговой информации.
Основные разделы / темы дисциплины	1 Понятие и основные сведения о современных информационных технологиях в области исследования рынка. 2 Планирование информационного обеспечения процесса исследования рынка. 3 Технологии обработки маркетинговой информации. 4 Практика применения информационных технологий в области исследования рынка.
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины	3 зач. ед., 108 акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	ИКР, ч	Промежуточная аттестация, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
6	16	32	-	60	-	-	