

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	«Дизайн в рекламе и связях с общественностью»
Формируемые компетенции (части компетенций)	ОПК-6
Задачи дисциплины	- Дать представление студентам о языке рекламы; - научить разрабатывать дизайн графической продукции; - показать обучающимся структурные элементы рекламы и способы работы с ними; - научить студентов оценивать рекламу, используя в качестве инструментария художественно-выразительные средства; - научить применять метод оценки рекламы на практике.
Основные разделы / темы дисциплины	Раздел 1. Индивидуальность человека и дизайн рекламы. Раздел 2. Особенности дизайна в рекламе. Раздел 3. Особенности дизайна печатной, наружной и интернет-рекламы.
Форма промежуточной аттестации	«Зачет»

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины	«3» зач. ед., «108» акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	ИКР, ч	Промежуточная аттестация, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
	5	12	12	-	84	-	-