

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	«Введение в профессиональную деятельность»
Формируемые компетенции (части компетенций)	УК-1, УК-6
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - Получение системного представления об истории рекламы и PR, основных персоналиях, организациях, кампаниях, сыгравших выдающуюся роль в становлении этой области профессиональной деятельности; - получение системного представления о современном состоянии отрасли «Реклама и связи с общественностью»: основных специальностях, технологиях, организационной структуре, направлениях и объёмах деятельности, роли новых медиа в современной практике PR и рекламы; - формирование базовых представлений об этике профессиональной деятельности в данной отрасли; - развитие интереса к будущей профессии.
Основные разделы / темы дисциплины	<p>Раздел 1. Реклама и связи с общественностью: общее и различия.</p> <p>Раздел 2. Этика рекламы и связей с общественностью.</p>
Форма промежуточной аттестации	«Зачет»

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины	«3» зач. ед., «108» акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	ИКР, ч	Промежуточная аттестация, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
1	12	12	-	84	-	-	