

## Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	«Бизнес-планирование в рекламе и связях с общественностью»
Формируемые компетенции (части компетенций)	ПК-1
Задачи дисциплины	<p>Овладение студентами базовым понятийным аппаратом современного бизнес- планирования в рекламе и связях с общественностью и изучение важнейших концепций и теорий.</p> <p>Развитие творческого и критического мышления.</p> <p>Формирование целостного представления о по бизнес- планированию в рекламе и связях с общественностью</p> <p>Развитие способности самостоятельно анализировать значимые проблемы бизнес- планирования в рекламе и связях с общественностью</p> <p>Формирование умения логично формулировать, излагать и аргументированно отстаивать собственное видение профессиональных и мировоззренческих проблем. Совершенствование студентами речевой практики.</p>
Основные разделы / темы дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бизнес-планирование в системе планирования деятельности организации в рекламе и связях с общественностью</li> <li>2. Анализ внешней среды бизнес-проекта и разработка маркетингового плана в рекламе и связях с общественностью</li> <li>3. Инвестиционный план и стратегия финансирования в рекламе и связях с общественностью</li> <li>4. Оценка рисков бизнес-проекта в рекламе и связях с общественностью</li> </ol>
Форма промежуточной аттестации	«Экзамен»

### Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины	4 зач. ед., 144 акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	ИКР, ч	Промеж уточная аттестац ия, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
6	14	28		66		35	