

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	«Бизнес-планирование в рекламе и связях с общественностью 42.03.01»
Формируемые компетенции (части компетенций)	ПК-1
Задачи дисциплины	Овладение студентами базовым понятийным аппаратом современного бизнес- планирования в рекламе и связях с общественностью и изучение важнейших концепций и теорий. Развитие творческого и критического мышления. Формирование целостного представления о по бизнес- планированию в рекламе и связях с общественностью Развитие способности самостоятельно анализировать значимые проблемы бизнес- планирования в рекламе и связях с общественностью Формирование умения логично формулировать, излагать и аргументированно отстаивать собственное видение профессиональных и мировоззренческих проблем. Совершенствование студентами речевой практики.
Основные разделы / темы дисциплины	1. Бизнес-планирование в системе планирования деятельности организации в рекламе и связях с общественностью 2. Анализ внешней среды бизнес-проекта и разработка маркетингового плана в рекламе и связях с общественностью 3. Инвестиционный план и стратегия финансирования в рекламе и связях с общественностью 4. Оценка рисков бизнес-проекта в рекламе и связях с общественностью
Форма промежуточной аттестации	«Экзамен»

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины	4 зач. ед., 144 акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	ИКР, ч	Промеж уточная аттестация, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
	6	14	28		66		35