

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Бизнес-моделирование				
Формируемые компетенции (части компетенций)	ОПК-4.1, ПК-3				
Задачи дисциплины	освоение теоретических аспектов и методических приёмов моделирования бизнеса; сущности и структуры объектов моделирования; этапов процесса моделирования, способов оценки эффективности бизнеса; - овладение методами моделирования бизнес-процессов; - приобретение опыта использования современных инструментальных программных средств для решения задач моделирования бизнеса.				
Основные разделы / темы дисциплины	1. Цикличность в развитии систем. 2. Детерминанты внешней и внутренней среды офлайн и онлайн бизнеса. 3. Классические, цифровые и смешанные бизнес-модели: структура и содержание компонентов. 4. Методы и инструментарий бизнес-моделирования. Оценка эксплуатационных характеристик бизнес-моделей.				
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой				

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины	7 зач. ед., 252 акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	ИКР, ч	Промеж уточная аттестац ия, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
	6,7	40	50	-	160	-	-

Очно-заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины	7 зач. ед., 252 акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	ИКР, ч	Промеж уточная аттестац ия, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
	6,7,8	20	12	-	220	-	-