

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	«Бизнес-моделирование»						
Формируемые компетенции (части компетенций)	ОПК-4 ПК-3						
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - освоение теоретических аспектов и методических приёмов моделирования бизнеса; сущности и структуры объектов моделирования; этапов процесса моделирования, способов оценки эффективности бизнеса; - овладение методами моделирования бизнес-процессов; - приобретение опыта использования современных инструментальных программных средств для решения задач моделирования бизнеса. 						
Основные разделы / темы дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Цикличность в развитии систем. 2. Детерминанты внешней и внутренней среды офлайн и онлайн бизнеса. 3. Классические, цифровые и смешанные бизнес-модели: структура и содержание компонентов. 4. Методы и инструментарий бизнес-моделирования. 5. Оценка эксплуатационных характеристик бизнес-моделей. 						
Форма промежуточной аттестации	Зачёт с оценкой (2)						
Общая трудоемкость дисциплины	7 зач. ед., 252 акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	Промежуточная аттестация, ч	Всего за семестр, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
	6	28	28		52		108
	7	16	32		96		144
итого	40	52		196		252	