

### Аннотация дисциплины

|                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование дисциплины                     | Анализ и организация каналов и рынков сбыта продукции и услуг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Формируемые компетенции (части компетенций) | ПК-1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Задачи дисциплины                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение потребительского поведения, нужд и потребностей рынка;</li> <li>- ознакомление с системой маркетинговой информации предприятия и способах её получения, обработки и анализа;</li> <li>- изучение конкурентной среды;</li> <li>- ознакомление с методами сегментирования рынка и позиционирования на нем;</li> <li>- овладение практическими инструментами принятия маркетинговых решений по продукту;</li> <li>- овладение необходимыми навыками для разработки и реализации комплекса маркетинга организации;</li> <li>- овладение необходимыми навыками для анализа и разработки сбытовой политики организации.</li> </ul> |
| Основные разделы / темы дисциплины          | <p>Раздел 1 Теоретические основы маркетинга и маркетинговых исследований.</p> <p>Раздел 2 Анализ потребительского рынка в условиях конкурентной среды.</p> <p>Раздел 3 Сбытовая стратегия организации. Развитие электронной коммерции. Методы стимулирования продаж.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Форма промежуточной аттестации              | Экзамен                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

### Очная форма обучения

|                               |                                |                           |             |             |         |         |                              |
|-------------------------------|--------------------------------|---------------------------|-------------|-------------|---------|---------|------------------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины | «4» зач. ед., «144» акад. час. |                           |             |             |         |         |                              |
|                               | Семестр                        | Аудиторная нагрузка, час. |             |             | СРС, ч. | ИКР, ч. | Промежуточная аттестация, ч. |
|                               |                                | Лекции                    | Пр. занятия | Лаб. работы |         |         |                              |
|                               | 2                              | 14                        | 14          | -           | 80      | 1       | 35                           |