Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет»

Кафедра «Менеджмент, маркетинг и государственное управление»

|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДАЮ  Первый проректор  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.В. Макурин  «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 г. |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»**

основной профессиональной образовательной программы

подготовки бакалавров  
по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

направленность (профиль) «Стратегический и инновационный менеджмент»

|  |  |
| --- | --- |
| Форма обучения | заочная |
| Технология обучения | традиционная |

Комсомольск-на-Амуре 2016

|  |  |
| --- | --- |
| Автор рабочей программы  доцент, канд. экон. наук | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.Г. Усанов  «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 г. |
|  |  |
| СОГЛАСОВАНО |  |
| Директор библиотеки | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_И.А. Романовская  «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 г. |
| Заведующий кафедрой  «Менеджмент, маркетинг и государственное управление» | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е.А. Вахрушева  «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 г. |
|  |  |
| Заведующий выпускающей кафедрой «Менеджмент, маркетинг и государственное управление» | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е.А. Вахрушева  «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 г. |
| Декан факультета заочного и дистанционного обучения | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ М.В. Семибратова  «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 г. |
| Зам. начальника УМУ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е.Е. Поздеева  «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 г. |

**Введение**

Рабочая программа дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.01.2016 № 7, и образовательной программы подготовки бакалавров, по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

**1 Аннотация дисциплины**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование  дисциплины | «Корпоративная социальная ответственность*»* | | | | | | | |
| Цель  дисциплины | Сформировать у студентов готовность нести ответственность за принимаемые организационно-управленческие решения с позиции их социальной значимости. | | | | | | | |
| Задачи  дисциплины | * познакомить с этическими ценностями личности и организации; * сформировать этический взгляд на экономические взаимоотношения; * рассмотреть этические вопросы, возникающие при сложных деловых связях бизнеса; * показать этические проблемы, решаемые руководителями бизнеса; * изучить требования к системам менеджмента социальной ответственности организаций; * сформировать у студентов представление о механизмах реализации корпоративной социальной ответственности.. | | | | | | | |
| Основные  разделы  дисциплины | 1. Основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики в бизнесе. 2. Основные направления интегрирования принципов КСО в теорию и практику управления. | | | | | | | |
| Общая  трудоемкость  дисциплины | 2 з.е. / 72 академических часа | | | | | | | |
| Семестр | Аудиторная нагрузка, ч | | | | СРС, ч | Промежуточная аттестация, ч | Всего за семестр, ч |
| Лекции | Пр.  занятия | Лаб. работы | Курсовое проектирование |
| 8  семестр | 4 | 4 | - | - | 60 | 4 | 72 |
|  | | | | | | | |
| ИТОГО: | | 4 | 4 | - | - | 60 | 4 | 72 |

1. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

**(модулю), соотнесенных с планируемыми результатами**

**образовательной программы**

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность*»*нацелена на формирование компетенций, знаний, умений и навыков, указанных в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, знания, умения, навыки

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование и шифр  компетенции, в формировании которой  принимает участие  дисциплина | Перечень формируемых знаний, умений, навыков,  предусмотренных образовательной программой | | |
| Перечень знаний (с указанием шифра) | Перечень умений (с указанием шифра) | Перечень навыков (с указанием шифра) |
| ОПК- 2 способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений | З1(ОПК-2-3) **Знать:** основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО. | У1(ОПК-2-3) **Уметь:** проводить оценку программы корпоративной социальной ответственности. | Н1(ОПК-2-3) **Владеть:** навыками разработки программы корпоративной социальной ответственности. |
| З2(ОПК-2-3) **Знать:** основные направления интегрирования КСО в теорию и практику управления. | У2(ОПК-2-3) **Уметь:** идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиции концепции КСО. | Н2(ОПК-2-3) **Владеть:** навыками составления нефинансовой отчетности. |

1. **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной**

**программы**

Дисциплина **«**Корпоративная социальная ответственность**»** изучается на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина является базовой дисциплиной, входит в состав блока Б1 «Дисциплины (модули)» и относится к базовой части.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения, навыки, сформированные на предыдущих этапах освоения компетенции.

Формирование ОПК-2 осуществляется в рамках трех последовательных этапов:

**1 этап (код этапа: ОПК-2-1) –** способность учитывать аспекты социальной ответственности при разработке и реализации организационно-управленческих решений, формируемая дисциплиной «Государственное и муниципальное управление».

**2 этап (код этапа: ОПК-2-2) –** способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, формируемая дисциплиной «Исследование систем управления»

**3 этап (код этапа: ОПК-2-3)** – способность оценивать условия и последствия принимаемых решений, нести за них ответственность с позиции социальной значимости, формируемая дисциплиной «Корпоративная социальная ответственность».

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» совместно с дисциплинами «Стратегический менеджмент», «Инвестиционный анализ программ и проектов», «Инвестиционный анализ инновационной деятельности» и «Производственная практика» является основной для успешного прохождения «Государственной итоговой аттестации».

Входной контрольпроводится в виде тестирования. Задания для теста представлены в приложении 1 РПД.

1. **Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием**

**количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных**

**занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

Распределение объема дисциплины (модуля) по видам учебных занятий представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий

| **Объем дисциплины** | **Всего академических часов** | |
| --- | --- | --- |
| **Очная форма**  **обучения** | **Заочная**  **(очно-заочная)**  **форма обучения** |
| Общая трудоемкость дисциплины |  | 72 |
| **Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего** |  | 8 |
| Аудиторная работа, всего: |  | 8 |
| В том числе: |  |  |
| лекции |  | 4 |
| лабораторные работы |  | - |
| практические занятия |  | 4 |
| курсовое проектирование  в аудитории |  | - |
| **Внеаудиторная работа, всего:** |  | - |
| В том числе: |  |  |
| индивидуальная работа  обучающихся с преподавателем |  |  |
| курсовое проектирование |  |  |
| групповая/индивидуальная  консультация |  |  |
| **Самостоятельная работа**  **обучающихся, всего** |  | 60 |
| Промежуточная аттестация обучающихся |  | 4 |

1. **Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам**

**(разделам) с указанием отведенного на них количества**

**академических часов и видов учебных занятий**

Таблица 3 – Структура и содержание дисциплины (модуля)

| Наименование разделов, тем и содержание материала | | Компонент  учебного плана | Трудоемкость  (в часах) | Форма проведе-ния | Планируемые (контролируемые) результаты освоения | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Компетенции | Знания, умения, навыки |
| 1. Основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики в бизнесе. | | | | | | |
| **Тема:** Проблемы этики в бизнесе. Генезис концепции Корпоративной социальной ответственности. | | Лекция | 2 | традиционная | ОПК-2-3 | З1(ОПК-2-3) |
| **Тема:**  Оценка программ Корпоративной социальной ответственности | | Практическое  занятие | 2 | традиционная | ОПК-2-3 | У1(ОПК-2-3)  Н1(ОПК-2-3) |
|  | | Самостоятельная работа обучающихся | 30 | Освоение электронных материалов по дисциплине. Решение практических заданий. | ОПК-2-3 | З1(ОПК-2-3)  У1(ОПК-2-3)  Н1(ОПК-2-3) |
| **ИТОГО**  **по разделу 1** | | Лекции | 2 | - | - | - |
| Практические  занятия | 2 | - | - | - |
| Самостоятельная работа обучающихся | 30 | - | - | - |
| 1. Основные направления интегрирования принципов КСО в теорию и практику управления. | | | | | | |
| **Тема:** Основные направления интегрирования концепции КСО в теорию и пакетику управления. | | Лекция | 2 | традиционная |  | З2 (ОПК-2-3) |
| **Тема:** Оценкапоследствий принимаемых управленческих решений с позиции концепции Корпоративной социальной ответственности. | | Практическое  занятие | 1 | традиционная |  | У2(ОПК2-3) |
| **Тема:** Нефинансовая отчётность компании | | Практическое  занятие | 1 | традиционная |  | Н2(ОПК2-3) |
|  | | Самостоятельная работа обучающихся | 30 | Освоение электронных материалов по дисциплине. Решение практических заданий. | ОПК-2-3 | З2(ОПК-2-3)  У2(ОПК-2-3)  Н2(ОПК-2-3) |
| **ИТОГО**  **по разделу 2** | | Лекции | 2 | - | - | - |
| Практические  занятия | 2 | - | - | - |
| Самостоятельная работа обучающихся | 30 | - | - | - |
| **Промежуточная аттестация**  **по дисциплине** | | | 4 | Зачет с оценкой |  |  |
| **ИТОГО**  **по дисциплине** | Лекции | | 4 | - | - | - |
| Практические  занятия | | 4 | - | - | - |
| Самостоятельная работа обучающихся | | 60 | - | - | - |
| **ИТОГО:** общая трудоемкость дисциплины 72 часа,  в том числе с использованием активных методов обучения 0 часов | | | | | | |

1. **Перечень учебно-методического обеспечения**

**для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

**(модулю)**

Самостоятельная работа обучающихся, осваивающих дисциплину «Корпоративная социальная ответственность», состоит из следующих компонентов: изучение теоретических разделов дисциплины; подготовка к практическим занятиям; подготовка к итоговому тестированию по дисциплине.

Для успешного выполнения всех разделов самостоятельной работы студентам рекомендуется использовать следующее учебно-методическое обеспечение:

1. Усанов, И.Г. Корпоративная социальная ответственность : учеб. пособие / сост. И. Г. Усанов. – Комсомольск-на-Амуре : ФГБОУ ВО «КнАГТУ» 2016. – 79с
2. Усанов, И.Г. Корпоративная социальная ответственность : практикум / И.Г. Усанов . В свободном доступе в электронно-образовательной среде вуза.
3. РД 013-2016 «Текстовые студенческие работы. Правила оформле- ния»

Рекомендованный график выполнения самостоятельной работы представлен в таблице 4.

Общие рекомендации по организации самостоятельной работы:

Время, которым располагает студент для выполнения учебного плана, складывается из двух составляющих: одна из них - это аудиторная работа в вузе по расписанию занятий, другая - внеаудиторная самостоятельная работа. Задания и материалы для самостоятельной работы выдаются во время учебных занятий по расписанию, на этих же занятиях преподаватель осуществляет контроль за самостоятельной работой, а также оказывает помощь студен- там по правильной организации работы.

Чтобы выполнить весь объем самостоятельной работы, необходимо заниматься по 1 - 3 часа ежедневно. Начинать самостоятельные внеаудиторные занятия следует с первых же дней семестра. Первые дни семестра очень важны для того, чтобы включиться в работу, установить определенный порядок, равномерный ритм на весь семестр. Ритм в работе - это ежедневные самостоятельные занятия, желательно в одни и те же часы, при целесообразном чередовании занятий с перерывами для отдыха.

Начиная работу, не нужно стремиться делать вначале самую тяжелую ее часть, надо выбрать что-нибудь среднее по трудности, затем перейти к более трудной работе. И напоследок оставить легкую часть, требующую не столько больших интеллектуальных усилий, сколько определенных моторных действий. Следует правильно организовать свои занятия по времени: 50 минут - работа, 5-10 минут - перерыв; после 3 часов работы перерыв - 20-25 минут.

Таблица 4 – Рекомендованный график выполнения самостоятельной работы студентов при 21-недельном семестре

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид самостоятельной работы | Часов в неделю | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Итого по видам работ |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| Подготовка к практическим занятиям |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **Производственная практика** | | **2** | **2** |  |  | **4** |
| Изучение теоретических разделов дисциплины, выполнение практических заданий. | **3,5** | **3,5** | **3,5** | **3,5** | **3,5** | **3,5** | **3,5** | **3,5** | **3,5** | **3,5** | **3,5** | **3,5** | **3,5** | **3,5** | **3,5** |  |  |  |  | **52** |
| Подготовка к промежуточной аттестации (тест) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **2** | **2** | **4** |
| **ИТОГО**  **в 8 семестре** | **3,5** | **3,5** | **3,5** | **3,5** | **3,5** | **3,5** | **3,5** | **3,5** | **3,5** | **3,5** | **3,5** | **3,5** | **3,5** | **3,5** | **3,5** | **2** | **2** | **2** | **2** | **60** |

1. **Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля**

**и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Таблица 5 – Паспорт фонда оценочных средств

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Контролируемые**  **разделы (темы)**  **дисциплины** | **Код контролируемой компетенции**  **(или ее части)** | **Наименование**  **оценочного**  **средства** | **Показатели оценки** |
| **Раздел 1**. Основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики в бизнесе. | З1(ОПК-2-3)  У1(ОПК-2-3) | Задание 1 | **Определяет тип концепции КСО, цели предприятия, ожидания стейкхолдеров. Дает свое заключение о степени достижения ожиданий стейкхолдеров.** |
| З1(ОПК-2-3)  Н1(ОПК2-3) | Задание 2 | Формирует программу КСО собственной компании. Определяет бюджет. |
| **Раздел 2.** Основные направления интегрирования принципов КСО в теорию и практику управления. | З2(ОПК-2-3)  У2(ОПК-2-3) | Задние 3 | Формирует и обосновывает решение проблемы, посредством идентификации, ранжирования и анализа ожиданий заинтересованных сторон. |
| З2(ОПК-2-3)  Н2(ОПК2-3) | Задание 4 | Определяет основные направления социальной ответственности компании МТС. Оценивает их привлекательность с точки зрения проектов международных компаний Nike, Gillett и т.д.  Составляет мини-отчет по «Корпоративной социальной ответственности» на примере известного предприятия. |
| Все темы | З1(ОПК-2-3)  З2(ОПК-2-3) | Вопросы теста 1- 10  Вопросы теста 11- 20 | Количество верных ответов. |

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме дифференцированного зачета*.*

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, представлены в виде технологической карты дисциплины (таблица 6).

Таблица6 **–** Технологическая карта

|  | **Наименование**  **оценочного средства** | **Сроки**  **выполнения** | **Шкала оценивания** | **Критерии**  **оценивания** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| \_\_\_8\_\_\_\_ семестр  ***Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета*** | | | | |
| 1 | Задание 1 | В течение семестра | 5 баллов | 5 баллов - студент правильно выполнил комплексное задание. Показал отличный уровень знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.  4 балла - студент выполнил комплексное задание с небольшими неточностями. Показал хороший уровень знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.  3 балла - студент выполнил комплексное задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительный уровень знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.  2 балла - при выполнении комплексного задания студент продемонстрировал недостаточный уровень знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.  0 баллов – задание не выполнено. |
| 2 | Задание 2 | В течение семестра | 5 баллов | 5 баллов - студент правильно выполнил комплексное задание. Показал отличные владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усво­енного учебного материала.  4 балла - студент выполнил комплексное задание с небольшими неточностями. Показал хорошие владения навыками применения полученных зна­ний и умений при решении профессиональных за­дач в рамках усвоенного учебного материала.  4 балла - студент выполнил комплексное задание с существенными неточностями. Показал удовле­творительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.  2 балла - при выполнении комплексного задания студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при реше­нии профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.  0 баллов – задание не выполнено |
| 3 | Задание 3 | В течение семестра | 5 баллов | 5 баллов - студент правильно выполнил комплексное задание. Показал отличный уровень знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.  4 балла - студент выполнил комплексное задание с небольшими неточностями. Показал хороший уровень знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.  3 балла - студент выполнил комплексное задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительный уровень знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.  2 балла - при выполнении комплексного задания студент продемонстрировал недостаточный уровень знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.  0 баллов – задание не выполнено. |
| 4 | Задание 4 | В течение семестра | 5 баллов | 5 баллов - студент правильно выполнил комплексное задание. Показал отличные владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усво­енного учебного материала.  4 балла - студент выполнил комплексное задание с небольшими неточностями. Показал хорошие владения навыками применения полученных зна­ний и умений при решении профессиональных за­дач в рамках усвоенного учебного материала.  4 балла - студент выполнил комплексное задание с существенными неточностями. Показал удовле­творительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.  2 балла - при выполнении комплексного задания студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при реше­нии профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.  0 баллов – задание не выполнено |
| 5 | Тест | В течение сессии | 5 баллов | 5 баллов - 91-100% правильных ответов – высокий уровень знаний;  4 балла - 71-90% % правильных ответов – достаточно высокий уровень знаний;  3 балла - 61-70% правильных ответов – средний уровень знаний;  2 балла - 51-60% правильных ответов – низкий уровень знаний;  0 баллов - 0-50% правильных ответов – очень низкий уровень знаний. |
| ИТОГО: | | - | 25 баллов | - |
| **Критерии выведения итоговой оценки промежуточной аттестации в виде зачета с оценкой:**  Максимальный балл текущего контроля составляет 20 баллов, промежуточной аттестации (тест) – 5 баллов;  максимальный итоговый рейтинг – 25 баллов.  Оценке «отлично» соответствует 23-25 баллов;  «хорошо» – 18-22;  «удовлетворительно» – 15-17;  менее 15 – «неудовлетворительно». | | | | |

**Задания для текущего контроля по дисциплине**

Раздел 1. Основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики в бизнесе.

**Задание 1. По одному из перечисленных ниже примеров письменно проведите оценку проектов КСО организации: Определите тип концепции КСО, цели, стейкхолдеров, ожидания. Дайте свое заключение о степени достижения ожиданий стейкхолдеров.**

1. Nike. Американские подростки стали совершать преступления, чтобы достать денег на кроссовки Nike. Хотя сама компания не была в этом виновата, Nike приняла эту беду близко к сердцу и инициировала партнерство с Boys Clubs of America (ВСА). В ходе их совместной кампании Nike жертвовала ВСА по 1 тыс. долл. за каждое очко, добытое Майклом Джорданом в игре всех звезд NBA. Деньги пошли на финансирование антикримнальных молодежных программ в городах Америки.

2. Gillette. В поисках новых путей продвижения линии дезодорантов Natural Plus компания GiПеttе вступила в партнерство с Международным фондом дикой природы (WWF). Компания выделила WWF 100 тыс. фунтов. GiПеttе предложила своим покупателям помочь делу защиты животных. К каждой упаковке Natural Plus предлагалась майка WWF, приобретая которую, покупатель добавлял WWF 1 фунт. Gillette укрепила свою репутацию заботящейся об экологии компании, к тому же добилась невиданного роста продаж нового продукта.

3. Procter&**Gamble.** В 1991 г. Procter&**Gamble** задумала привлечь внимание к вопросам охраны окружающей среды, а заодно и к своей продукции. С этой целью Р & G подружилась с национальной некоммерческой организацией «Сохраним Америку прекрасной» (Кеер America Beautiful, КАВ). Для начала была анонсирована программа, в рамках которой часть денег от продажи отдельных брендов Р&G поступала КАВ. Чтобы активизировать кампанию, Procter&Gamble с помощью своих региональных менеджеров провела экологический шопинг для своих покупателей. Двум командам покупателей предлагалось в течение 3 минут найти в магазине экологически чистые товары (имелась в виду не только чистота самого продукта, но и отсутствие негативного влияния на природу при его производстве). Частью развлечения стала еще одна игра - тем же командам нужно было наполнить свои тележки товарами, упаковка которых была сделана из переработанных материалов. Озабоченным экологическими проблемами американцам игра понравилась. Procter&**Gamble увеличила продаж и укрепила имидж корпоративного гражданина.**

**Задание 2.** Используя ниже приведенный список, необходимо сформировать программу корпоративной социальной ответственности «Вашей» компании. При этом необходимо добавить в программу КСО собственные мероприятия. Для этого:

1. Выберите наиболее подходящую Вам модель КСО.

2. Определите конкретные мероприятия социальной ответственности, в рамках выбранной модели КСО.

3. Определите основные механизмы реализации предложенных мероприятий.

4. Определите критерии оценки результативности мероприятий.

Пример возможных мероприятий, реализуемых в рамках программы КСО.

1. Помощь работникам в приобретении жилья.
2. Программа дополнительного бесплатного медицинского обслуживания работников.
3. Дополнительные выплаты пенсионерам, отработавшим на предприятии всю жизнь.
4. Материальная помощь работникам в связи со смертью члена семьи.
5. Улучшение условий труда.
6. Доставка работников к месту работы и обратно за счет средств предприятия.
7. Выплата премий.
8. Финансовое участие предприятия в проведении городских праздников.
9. Благоустройство заводской территории.
10. Установка очистных сооружений и утилизация отходов производства.
11. Строгое соблюдение всех требований налогового законодательства.

\*Важно: Для успешного выполнения задания следует воспользоваться обширным количеством примеров практических проектов КСО, реализуемых как отечественными, так и зарубежными компаниями. Вместе с тем, особенно поощряются уникальные, предложенные в результате критического осмысления корпоративных практик, проекты, адаптированные к отечественным условиям

Раздел 2. Основные направления интегрирования принципов КСО в теорию и практику управления.

**Задание 3.** В Январе 2006г. Компания ОАО «Транснефть» представила на государственную экспертизу проект нефтепровода, 120км. участок которого, должен был пройти рядом с озером Байкал. Такое расположение трубопровода было выбрано неслучайно. Рельеф местности позволял с наименьшими затратами построить этот отрезок. Вокруг данной проблемы развернулись горячие споры. Группа проектировщиков утверждала, что никакой опасности для озера такое соседство с нефтепроводом не сулит, а выгоды экономического характера, напротив, весьма обширны.

Как вы считаете, какое решение было принято и почему? Идентифицируйте, проанализируйте и проранжируйте ожидания заинтересованных сторон в этой ситуации.

\*Для преподавателя. Госэкспертиза не одобрила такого соседства. Посчитав его потенциально опасным для окружающей среды. В качестве пессимистического варианта развития ситуации был рассмотрен пример катастрофы в Мексиканском заливе на нефтедобывающей платформе компании Бритиш Петролеум.

**Задание 4.** На сайте компании МТС по адресу: <http://www.report2014.mts.ru/RU/responsibility.html> представлен отчет компании «Корпоративная социальная ответственность» за 2014-2015 год.

Ознакомьтесь с ним. Какие основные направления социальной ответственности выбрала компания? Оцените их привлекательность с точки зрения проектов международных компаний Nike, Gillett и тд. представленных в в предыдущих темах.

Составьте мини-отчет по Корпоративной социальной ответственности» на примере известного вам предприятия. Лучше всего выбирать предприятие на котором вы трудитесь.

**Задания для промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация (зачет с оценкой) производится в конце семестра в виде тестирования. Вариант типового теста представлен ниже. Полный перечень тестовых заданий находится в электронной образовательной среде университета.

**1. Первые попытки систематизации представлений о социальной ответственности бизнеса принадлежат:**

1) Платону;

2) Архимеду;

3) Сократу;

4) Аристотелю.

**2. Свободное целенаправленное волеизъявление является по Аристотелю:**

1) предметом ответственности;

2) условием ответственности;

3) содержанием ответственности;

4) функцией ответственности.

**3. Укажите соответствие трактовки Фомой Аквинским социальной деятельности, реализуемой за счет доходов предпринимательства, в виде:**

1) финансирования деятельности важных общественных институтов;

2) благотворительности;

3) обеспечения устойчивого развития компании;

4) справедливой цены.

[ ] раздача милостыни;

[ ] пожертвования в пользу церкви;

[ ] соблюдение справедливой цены;

[ ] сохранение своей собственности

**4. Какое направление экономической мысли полностью отрицает социальную ответственность бизнеса:**

1) кейнсианство;

2) классическая экономическая теория;

3) марксизм;

4) институционализм.

**5. Идеи корпоративной социальной ответственности начали реализовываться на практике:**

1) после окончания Первой мировой войны;

2) в начале ХХI века;

3) в конце ХХ века;

4) после окончания Второй мировой войны.

**6. Социальная ответственность - это:**

1) правило;

2) этический принцип;

3) закон, обязательный для исполнения;

4) норматив;

5) все ответы верны.

**7. Какие теории корпоративной социальной ответственности существуют:**

1) корпоративного эгоизма;

2) корпоративного альтруизма;

3) держателей интересов (стейкхолдеров);

4) все вышеназванные.

**8. Социальная ответственность бизнеса проявляется путем:**

1) уплаты налогов в фонд медицинского страхования;

2) финансирования корпорацией мероприятий по охране окружающей среды;

3) благотворительности;

4) социально-ориентированной политики в отношении сотрудников корпорации;

5) верны все ответы.

**9. В рамках какой организации сформировался гуманитарный подход к вопросам реализации концепции корпоративной социальной ответственности:**

1) Организации Объединенных Наций;

2) Международной организации труда;

3) Комитета экономического развития США;

4) Всемирного совета по устойчивому развитию.

**10 Укажите правильный (по возрастанию уровня) порядок расположения видов ответственности в пирамиде Керолла:**

1) правовая, экономическая, филантропическая, этическая;

2) экономическая, правовая, этическая. филантропическая;

3) этическая, филантропическая, экономическая, правовая;

4) экономическая, этическая, правовая, филантропическая.

**11 Какие виды ответственности чаще всего противопоставляют друг другу:**

1) экономическую и юридическую;

2) экономическую и этическую;

3) филантропическую и этическую;

4) экономическую и филантропическую.

**12 Конкурентными преимуществами социально ориентированных компаний являются:**

1) более высокие экономические показатели;

2) более высокая мотивация персонала;

3) более эффективный маркетинг;

4) все вышеперечисленное верно

**13. Посредством чего осуществляются взаимоотношения организации со стейкхолдерами:**

1) стратегии вовлечения (симметричного диалога);

2) стратегии информирования;

3) стратегии реагирования;

4) всех вышеназванных стратегий.

**14. Какое содержание социальной ответственности соответствует той или иной роли, выполняемой организацией как субъектом КСО:**

1) участник гражданского общества;

2) производитель;

3) работодатель;

4) инвестор;

5) объект инвестиций;

6) участник конкурентной борьбы;

7) участник социально-экономического развития.

[ ] обеспечение общественно- нормального материального положения работников, соблюдение их прав;

[ ] соблюдение законов, общественных норм;

[ ] учет социально-экономического эффекта инвестирования;

[ ] этичность конкурентных методов;

[ ] защита интересов инвесторов, предоставление достоверной информации;

[ ] стимулирование и поддержка инноваций, признание ответственности а влияние на качество жизни окружения;

[ ] выпуск безопасных товаров, установление справедливых цен, эффективное использование ресурсов, обеспечение безопасности и экологичности производства.

**15. Приведите в соответствие тип стейкхолдеров и комбинацию «сила-интерес»:**

1) значительная сила и значительный интерес;

2) значительная сила и незначительный интерес;

3) незначительная сила и значительный интерес;

4) незначительная сила и незначительный интерес.

[ ] «спящие чудовища»;

[ ] «любопытствующие»;

[ ] «ключевые игроки»;

[ ] «случайные прохожие».

**16. Приведите в соответствие национальные модели КСО их характерным особенностям:**

|  |  |
| --- | --- |
| 1) американская;  2) британская;  3) канадская;  4) европейская континентальная. | [ ] включение наемных работников в структуры управления;  [ ] использование национального стандарта КСО, разработанного Национальным институтом качества;  [ ] поддержка государством частных инициатив в области КСО через софинансирование проектов;  [ ] ключевыми стейкхолдерами являются акционеры. |

**17. Какой принцип социальной ответственности не продекларирован в социальной хартии российского бизнеса:**

1) справедливого распределения доходов

компании;

2) экологической безопасности

производства;

3) справедливого ценообразования;

4) соучастия бизнеса в социально- экономическом развитии территорий. **18. Деятельность комитета по КСО при Совете директоров предприятия предполагает:**

1) формирование документальной базы КСО;

2) формирование стратегии развития персонала;

3) планирование показателей (индикаторов) КСО;

4) все вышеперечисленное.

**19. Честные практики маркетинга, информирования и заключения договоров, являются одной из проблемных областей такой темы социальной ответственности, как**:

1) проблемы, связанные с потребителями;

2) участие в жизни сообществ и их развитие;

3) организационное управление;

4) нет правильного ответа.

**20. Какие мероприятия компании направлены на поддержание и развитие наемных работников:**

1) мероприятия по профилактике профессиональных заболеваний;

2) мероприятия по медицинскому обслуживанию персонала;

3) мероприятия по формированию и развитию корпоративной культуры

компании;

4) мероприятия по профессиональной переподготовке.

**8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы,**

**необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

* 1. Основная литература

1. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие для вузов / Сост. И.Г.Усанов. - Комсомольск-на-Амуре: Изд-во Комсомольского-на-Амуре гос.техн.ун-та, 2016. - 79с.

2. Бондаренко, В. В. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебное пособие/В.В.Бондаренко - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php>?

3. Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов / Е.С.Григорян, И.А.Юрасов. - М.: Дашков и К, 2016. - 248 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php>?

* 1. Дополнительная литература
     + 1. Бочарова, И. Ю. Корпоративное управление [Электронный ресурс]: учебник / И.Ю. Бочарова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php>?
       2. Инновационное предпринимательство: учебник для вузов / Под ред. В.Я.Горфинкеля, Т.Г.Попадюк. - М.: Юрайт, 2013. - 523с.: ил. - (Бакалавр. Углублённый курс)
       3. Кибанов, А.Я. Управление персоналом: теория и практика. Этика деловых отношений: учебно-практическое пособие для вузов / А. Я. Кибанов, Д. К. Захаров, В. Г. Коновалова; Под ред. А.Я.Кибанова. - М.: Проспект, 2013. - 86с.
       4. Менеджмент в промышленности: учебное пособие для вузов / Э. А. Карпов, В. Г. Козырев, А. Г. Схиртладзе, В. П. Борискин. - Старый Оскол: Изд-во ТНТ, 2014. - 519с
       5. Менеджмент в промышленности: учебное пособие для вузов / Э. А. Карпов, В. Г. Козырев, А. Г. Схиртладзе, В. П. Борискин. - 3-е изд., перераб. и доп. - Старый Оскол: Изд-во ТНТ, 2011. - 523с
       6. Одегов, Ю.Г. Кадровая политика и кадровое планирование: учебник для вузов / Ю. Г. Одегов, М. Г. Лабажданян. - М.: Юрайт, 2014. - 444с. - (Бакалавр. Углублённый курс).

1. **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной**

**сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых**

**для освоения дисциплины (модуля)**

* + - * 1. Сайт компании МТС. Адрес: [www.mts.ru](http://www.mts.ru) доступ свободный. Требуется для выполнения задания №4.
        2. Электронная библиотека [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
        3. Электронный портал научной литературы [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)

1. **Методические указания для обучающихся по освоению**

**дисциплины (модуля)**

Изучение дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» осуществляется в процессе аудиторных занятий и самостоятельной работы студента. Аудиторные занятия проводятся в форме лекций и практик. Самостоятельная работа в первую очередь включает изучение основных разделов дисциплины и проработку контрольных заданий. Следует изучать их последовательно, начиная с первого. Каждый раздел, формирует необходимые условия для создания системного представления о предмете дисциплины.

Самостоятельная работа является наиболее продуктивной формой образовательной и познавательной деятельности студента в период обучения. СРС направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие практических умений. СРС включает следующие виды работ:

– работу с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуальному заданию;

– опережающую самостоятельную работу;

– изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку;

– подготовку к мероприятиям текущего контроля;

– подготовку к промежуточной аттестации (зачету с оценкой).

При изучении данной дисциплины студентам предлагаются следующие разделы для самостоятельного изучения:

1. Основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики в бизнесе.

2. Основные направления интегрирования принципов КСО в теорию и практику управления.

В первом разделе дисциплины вы познакомитесь с представлением человечества о том, что касается содержания категорий «добра» и «зла», «этичности» и «не этичности», «хорошего» и «плохого». Благодаря общей системе воспитания, многие люди исповедуют примерно одинаковые ценности. Однако, бизнес – это вид человеческой деятельности с присущими ему специфическими особенностями, а предприниматели – это люди вынужденные постоянно искать компромисс между экономическими и этическими ценностями.

Именно в этом разделе, вы впервые познакомитесь с проблемами, порождаемыми капиталистической моделью общества, возникновением и эволюцией концепции Корпоративной социальной ответственности, её классическим содержанием и моделями.

Второй раздел посвящен изучению наиболее успешных корпоративных практик социальной ответственности. Прочитав его, вы более подробно познакомитесь с особенностями реализации КСО в различных странах, узнаете о программах и проектах социальной ответственности, принятых в различных странах, в том числе и в России.

Изучение международных стандартов, практик разработки и оценки программ КСО, позволит вам сформировать, как собственную программу, так и больше узнать и понять программы КСО на примере конкретных предприятий.

Студенту необходимо усвоить и запомнить основные термины, понятия и их определения, подходы, концепции и методики. Это является основным условием успешного, глубокого и всестороннего анализа практических заданий.

Контроль самостоятельной работы студентов и качество освоения дисциплины осуществляется во время аудиторных занятий на сессии. Для этого, во время лекций используются элементы дискуссии и контрольные вопросы. Уровень освоения умений и навыков проверяется в процессе практических занятий. Для этого используются задания, подготовленные студентами во время семестра и предназначенные для текущего контроля (таблица 6).

Промежуточная аттестация (зачет с оценкой) производится в конце семестра и также оценивается в баллах.

Итоговый рейтинг определяется суммированием баллов по результатам текущего контроля и баллов, полученных на промежуточной аттестации по результатам теста. Максимальный балл текущего контроля составляет 20, промежуточной аттестации – 5; максимальный итоговый рейтинг – 25 баллов. Оценке «отлично» соответствует 23-25 баллов; «хорошо» – 18-22; «удовлетворительно» – 15-17; менее 15 – «неудовлетворительно» (смотри таблицу 6).

Методические указания к отдельным видам деятельности представлены в таблице 7.

Таблица 7 – Методические указания к отдельным видам деятельности

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной деятельности | Организация деятельности |
| Лекции | Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, формулировки, выводы. Помечать важные мысли. Выделять ключевые слова, термины. Делать пометки на вопросах, терминах, блоках в тексте, которые вызывают затруднения, после чего постараться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если ответ не найден, то на консультации обратиться к преподавателю. |
| Практическое занятие | Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, решение контрольных заданий. |
| Самостоятельная работа | Самостоятельное изучение теоретического материала, решение практических заданий. |

В качестве опорного конспекта лекций рекомендуется использовать:

1. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие для вузов / Сост. И.Г.Усанов. - Комсомольск-на-Амуре: Изд-во Комсомольского-на-Амуре гос.техн.ун-та, 2016. - 79с.

1. **Перечень информационных технологий, используемых**

**при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

**и информационных справочных систем (при необходимости)**

Освоение дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» основывается на активном использовании Microsoft PowerPoint, Microsoft Office в процессе изучения теоретических разделов дисциплины и подготовки к практическим занятиям. С целью повышения качества ведения образовательной деятельности в университете создана электронная информационно-образовательная среда. Она подразумевает организацию взаимодействия между обучающимися и преподавателями через систему личных кабинетов студентов, расположенных на официальном сайте университета в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу https://student.knastu.ru. Созданная информационно-образовательная среда позволяет осуществлять взаимодействие между участниками образовательного процесса посредством организации дистанционного консультирования по вопросам выполнения практических заданий. В учебном процессе по дисциплине активно используется информационно-справочная система КонсультантПлюс.

1. **Описание материально-технической базы, необходимой**

**для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Для реализации программы дисциплины **«**Корпоративная социальная ответственность» используется материально-техническое обеспечение, перечисленное в таблице 7.

Таблица 7 – Материально-техническое обеспечение дисциплины

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Аудитория | Наименование аудитории  (лаборатории) | Используемое оборудование | Назначение оборудования |
| аудитория с выходом в интернет + локальное соединение | Мультимедийный класс ФЭМ | 1 персональный ЭВМ с процессором Core(TM) i3-3240 CPU @ 3.4 GHz; 1 экран с проектором EPSON EB-825V | Проведение лекционных и практических занятий в виде презентаций |

Приложение А

Задания для организации «входного» контроля знаний обучающихся

**1 Какой целью является достижение экономической и социальной стабильности Российского общества с позиции государственного и муниципального управления:**

А) специальной целью

Б) генеральной целью

В) конкретной целью

Г) вспомогательной целью

**2. Интегрированная система управления – механизм посредничества и агрегирования интересов и их моделей характерна для:**

А) ФРГ

Б) США

В) Великобритании

Г) Франции

**3. Налоги относятся к:**

А) общим методам государственного регулирования экономики

Б) специальным методам государственного регулирования экономики

В) косвенным методам государственного регулирования экономики

Г) прямым методам государственного регулирования экономики

**4. Использование бюджетно-налогового механизма для достижения национальных социально-экономических целей характерно для:**

А) финансовой политики

Б) валютной политики

В) денежно-кредитной политики

Г) социальной политики

**5. Установление государством «правил игры» для бизнеса представляет собой**

А) административное регулирование

Б) уголовное регулирование

В) правовое регулирование

Г) экономическое регулирование

**6. В Налоговом кодексе РФ установлены следующие виды налогов и сборов:**

А) прямые и косвенные;

Б) федеральные, региональные и местные;

В) общие и специальные;

Г) закрепленные и регулирующие

**7.Источниками формирования средств Пенсионного фонда являются:**

А) ассигнования из федерального бюджета;

Б) страховые вносы работодателей в виде отчислений от ЕСН;

В) доходы от капитализации временно свободных средств;

Г) все вышеперечисленное.

**8. Страховые взносы на обязательное пенсионное страхование — это:**

А) индивидуально безвозмездные обязательные платежи, которые выплачиваются в бюджет Пенсионного Фонда РФ;  
Б) индивидуально возмездные обязательные платежи, которые выплачиваются в бюджет Пенсионного Фонда РФ;   
В) индивидуально безвозмездные не обязательные платежи, которые выплачиваются в бюджет Пенсионного Фонда РФ.

**9. Перечислите доходы, формирующие бюджет федеральным фондом обязательного медицинского страхования:**  
А) неналоговые доходы;   
Б) налоговые доходы;   
В) межбюджетные трансферты.

**10. Какие Вы знаете подсистемы аппарата управления**:  
А) экономическая;  
Б) научная;  
В) кадровая;  
Г) техническая;  
Д) информационная.

Приложение В

**Лист регистрации изменений к РПД**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Номер протокола заседания кафедры, дата утверждения изменения | Количество страниц изменения | Подпись автора РПД |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Изменение № 1 РПД Корпоративная социальная ответственность**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

УТВЕРЖДЕНО И ВВЕДЕНО В ДЕЙСТВИЕ протоколом заседания кафедры «Менеджмент, маркетинг и государственное управление» №1 от 09.09.2016.

Дата введения 09.09.2016

1 На титульном листе РПД «Корпоративная социальная ответственность» изменить наименование университета и изложить в редакции «Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования», изменить название кафедры с «Менеджмент и организация промышленного производства» на «Менеджмент, маркетинг и государственное управление»

Основание: Приказ от 25.02.2016 № 70-О «О переименовании университета», приказ от 30.12.2015 № 750-О «Об изменении организационной структуры управления университетом»

2 На втором листе (листе согласования) РПД «Корпоративная социальная ответственность» изменить название кафедры «Менеджмент и организация промышленного производства» и изложить в редакции «Менеджмент, маркетинг и государственное управление», изменить «Декан факультета экономики и технологий» на «Декан факультета заочного и дистанционного обучения».

Основание: Приказ от 30.12.2015 № 750-О «Об изменении организационной структуры управления университетом».