

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет»  
(ФГБОУ ВПО «КнАГТУ»)

### ОТЧЕТ О САМООБСЛЕДОВАНИИ

деятельности Федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего профессионального образования  
«Комсомольский-на-Амуре  
государственный технический университет» (ФГБОУ ВПО «КнАГТУ»)

по реализации основной образовательной программы подготовки  
дипломированных специалистов по специальности  
032401.65 «Реклама»

Комсомольск-на-Амуре 2013

Экспертиза содержания и качества подготовки обучающихся и выпускников образовательного учреждения по образовательной программе подготовки дипломированных специалистов по специальности 032401.65 «Реклама», реализуемой в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет» проводилась в период с 01 по 31 октября 2013 г.

В процессе анализа были изучены основные документы, регламентирующие образовательную деятельность учреждения: Закон Российской Федерации «Об образовании» (в редакции от 18.07.2011), Закон Российской Федерации «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» (в редакции от 18.07.2011), приказ Министерства образования Российской Федерации от 02.03.2000 г. № 686, Устав ФГБОУ ВПО «КнАГТУ, утвержденный приказом Минобрнауки от 21.01.2002 г., лицензия на право ведения образовательной деятельности регистрационный № 2444 от 02.02.2012, выданная Федеральному государственному бюджетному образовательному учреждению высшего профессионального образования «Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет» Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки, Приложение № 1.1. к лицензии на право ведения образовательной деятельности от 02.02.2012 г., рег. № 2444 (п.30), свидетельство о государственной аккредитации регистрационный № 1735 от 26.02.2009, выданное КнАГТУ Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки, положение о кафедре «Культурология» КнАГТУ, рабочие учебные планы ООП на основе ГОС ВПО по специальности 032401.65 - «Реклама» (утвержден приказом Министерства образования Российской Федерации от 14.03.2000 № 41 мжд/сп), одобренные Ученым советом ВУЗа, протокол № 1 от 26.01.2009, утвержденные ректором ФГБОУ ВПО «КнАГТУ» от 26.02.2009), расписание занятий (электронный вариант), рабочие программы всех дисциплин, сведения о научно-исследовательской деятельности и использовании ее результатов в учебном процессе, Государственные образовательные стандарты по анализируемому направлению подготовки, перечень учебных лабораторий и информация об их использовании в учебном процессе.

Результаты экспертизы позволяют сделать следующие выводы.

По указанной программе подтверждено наличие контингента, обучающихся на выпускном курсе. Количество обучающихся составляет:

№	Наименование направления, специальности	Код специальности по ОКСО	Контингент (очное; очно-заочное; заочное; экстернат)						
			1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	5 курс	6 курс	7 курс
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	«Реклама»	032401.65	0	0	0	0	2	0	0

Перечень документов, предоставленных ОУ для подтверждения контингента:

1. Список группы, подписанный деканом гуманитарного факультета.
2. Приказы о зачислении студентов в ГОУ ВПО «КнАГТУ» на специальность 032401.65 – «Реклама».
3. Приказы об отчислении и переводах студентов специальности 032401.65 – «Реклама».

Анализ показал, что учебный план по указанной основной образовательной программе разработан в соответствии с государственным образовательным стандартом.

Нормативы по циклам дисциплин, трудоемкости, срокам реализации основных образовательных программ, объему часов, отводимых на обучение, соответствуют требованиям государственных образовательных стандартов.

Перечень дисциплин и их названия, соотношение аудиторных часов и самостоятельной работы соответствуют предъявляемым требованиям.

Фактическое значение общего количества часов теоретического обучения соответствует требованиям государственных образовательных стандартов.

В блоках дисциплин по выбору студентов имеются альтернативные дисциплины. Обязательный минимум содержания дисциплин отражен в рабочих программах и учебно-методических комплексах и соответствует требованиям государственных образовательных стандартов.

Обязательный минимум содержания основной профессиональной образовательной программы соответствует требованиям государственных образовательных стандартов.

Сроки освоения основной образовательной профессиональной программы соответствуют требованиям государственных образовательных стандартов.

Уровень выполнения курсовых работ соответствует требованиям государственных образовательных стандартов.

Разработаны программы практик.

Порядок проведения и содержание итоговой аттестации выпускников в ФГБОУ ВПО «КнАГТУ» регламентируется следующими правовыми документами:

- Закон Российской Федерации «Об образовании» (в редакции от 18.07.2011);
- Закон Российской Федерации «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» (в редакции от 18.07.2011);
- Общие требования к выпускнику, предусмотренные государственным образовательным стандартом второго поколения по выбранной специальности;
- Инструкция о порядке выдачи документов государственного образца о высшем профессиональном образовании, заполнении и хранении соответствующих бланков документов (утверждена приказом Минобрнауки России от 10.03.2010 №65);
- Положение об итоговой государственной аттестации выпускников (утверждено приказом ректора КнАГТУ от 10.05.2012 г. № 001/95.).

## **Учебно-методическое обеспечение учебного процесса**

Согласно данным библиотеки университета наличие в фонде изданий на 01.01.2012 г.: учебных – 189932 экз.; учебно-методических – 5324 экз.; научных – 297528 экз.

Регламентирующая документация работы библиотеки университета:

- «Положение о библиотеке» от 07.02.2007 г.;
- «Положение о правилах пользования библиотекой» от 23.01.2012 г.;
- «Положение о сроках пользования различными изданиями на абонементе библиотеки» от 23.01.2012 г.

Документация разработана директором библиотеки, согласована с первым проректором и утверждена ректором университета. Перед утверждением ректором была вынесена на рассмотрение Учёного Совета университета (протокол Учёного Совета от 23.01.2012 г., п.5.4).

Процент обеспеченности учебно-методической документацией используемый в образовательном процессе – 100%.

Количество учебной и учебно-методической литературы на одного обучающегося более одного экземпляра, что соответствует требованиям ГОС ВПО.

Студентам обеспечена возможность свободного доступа к фондам учебно-методической документации, интернет-ресурсам, открытого доступа к вузовским электронным источникам фондов учебно-методической документации: <http://www.uzknastu.ru/>, <http://www.initkms.ru/library>, <\\Fctserv\netfolder\Departments\ПМИ\УМД>, <http://library.fct/?item=21333>.

Также имеется доступ к учебным лабораториям.

## **Кадровое обеспечение учебного процесса**

Проанализированы: личные дела преподавателей, ведущих занятия по образовательной программе и представленная статистика показывает, что более 80 % преподавателей по основной образовательной программе имеют базовое образование, соответствующее профилю преподаваемых дисциплин; 70 % штатных преподавателей, ведущих занятия по ООП, имеют ученую степень и/или ученое звание. Так же выполняется требование ГОС ВПО к участию штатных преподавателей по ООП в научной и научно-методической деятельности.

**Основная образовательная программа 032401.65 – «Реклама»**, реализуемая в соответствии с ГОС-2, характеризуется следующими значениями показателей:

**Код и наименование образовательной программы:  
032401.65 - «Реклама» (реализуемой в соответствии с ГОС ВПО)**

Показатель	Рекомендации эксперту	Выявленные несоответствия	Замечания и комментарии
<b>Обязательный минимум содержания основной образовательной программы</b>			
<p>1. 100% наличия обязательных дисциплин федерального компонента в учебном плане, расписании занятий, экзаменационных ведомостях.</p> <p><b>Показатель 1-ой группы</b></p>	<p><b>Проверяется на основе</b> анализа учебного плана, расписания занятий, экзаменационных ведомостей на предмет соответствия разделу 4 «Требования к обязательному минимуму содержания основной образовательной программы...» соответствующего ГОС.</p> <p><b>Проверяется</b> наличие всех обязательных дисциплин федерального компонента в учебном плане, расписании занятий, экзаменационных ведомостях. Если имеются в наличии не все дисциплины, указать отсутствующие (а также пояснить, на основании чего был сделан вывод о выполнении/невыполнении требования – документ, интервью и т.п.).</p>	<p>Соответствует</p>	<p><b>Перечень документов, предоставленных ОУ по данному критерию:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ГОС ВПО по специальности 032401.65 - «Реклама» (утвержден приказом Министерства образования Российской Федерации от 14.03.2000 № 41 мжд/сп).</li> <li>- Учебный план ООП по специальности 032401.65 - «Реклама» (план одобрен Ученым советом ВУЗа, протокол №1 от 26.01.2009, утвержден Первым проректором ГОУ ВПО «КНАГТУ» от 26.02.2009).</li> <li>- Расписания занятий групп 9РК на весь период обучения утверждены первым проректором А.Р. Куделько.</li> <li>- осенний семестр 2010/11 уч.год. (утверждено 23.08.2010 г.);</li> <li>- весенний семестр 2010/11 уч. год. (утверждено 24.01.2011 г.);</li> <li>- осенний семестр 2011/12 уч. год (утверждено 22.08.2011 г.);</li> <li>- весенний семестр 1011/12 уч. год (утверждено 23.01.2012 г.);</li> <li>- осенний семестр 2012/13 уч. год. (утверждено 27.08.2012 г.);</li> <li>- весенний семестр 2012/13 уч. год (утверждено 21.01.2013 г.);</li> <li>- осенний семестр 2013/14 уч. год (утверждено 27.08.2013 г.).</li> <li>- Экзаменационные ведомости по всем дисциплинам группы 9РК утверждены деканом ФКИСО, затем гуманитарного факультета Коньревой И.В.</li> <li>- Зачетные книжки студентов 9РК.</li> </ul> <p><b>Перечень отсутствующих дисциплин (если есть):</b> не выявлены</p>

Показатель	Рекомендации эксперту	Выявленные несоответствия	Замечания и комментарии
			<p><b>Комментарии:</b> Анализ и сопоставление представленных документов подтверждает выполнение требований ГОС по показателю 1 – «100% наличия обязательных дисциплин федерального компонента в учебном плане, расписании занятий, экзаменационных ведомостях, зачетных книжках».</p>
<p>2. 100% наличия рабочих программ дисциплин</p> <p><b>Показатель 1-ой группы</b></p>	<p><b>Проверяется на основе</b> сопоставления учебного плана и рабочих программ дисциплин. По каждой дисциплине, имеющейся в учебном плане, должна быть разработана и утверждена рабочая программа дисциплины.</p> <p><b>Проверяется</b> наличие утвержденных рабочих программ всех дисциплин. Если по каким-либо дисциплинам программы отсутствуют – привести перечень этих дисциплин (а также пояснить, на основании чего был сделан вывод о выполнении/невыполнении требования – документ, визуальный осмотр, интервью и т.п.).</p>	<p><b>Соответствует</b></p>	<p><b>Перечень документов, предоставленных ОУ по данному критерию:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ГОС ВПО по специальности 032401.65 - «Реклама» (утвержден приказом Министерства образования Российской Федерации от 14.03.2000 № 41 мжд/сп).</li> <li>- Учебный план ООП по специальности 032401.65 - «Реклама» (план одобрен Ученым советом ВУЗа, протокол №1 от 26.01.2009, утвержден Первым проректором ГОУ ВПО «КНАГТУ» от 26.02.2009).</li> <li>- Рабочие программы по всем дисциплинам ООП специальности 032401.65 - «Реклама» утверждены первым проректором ФГБОУ ВПО КНАГТУ Куделько А.Р.</li> </ul> <p><b>Перечень отсутствующих программ дисциплин (если есть):</b> не выявлено</p> <p><b>Комментарии:</b> Наличие рабочих программ дисциплин учебного плана составляет 100%. Вывод о выполнении требования сделан на основании выборочного визуального осмотра рабочих программ дисциплин: «Отечественная история», «Искусство», «Художественный дизайн в рекламе», «Английский язык»,</p>

Показатель	Рекомендации эксперту	Выявленные несоответствия	Замечания и комментарии
			«Культура региона», «Литература», «Текст в рекламе различных видов» и сопоставления их с учебным планом.
<p>3. Выполнение требований к общему количеству часов теоретического обучения</p> <p><b>Показатель 1-ой группы</b></p>	<p><b>Проверяется на основе</b> анализа учебного плана, рабочих программ дисциплин, расписания занятий. Общее количество часов теоретического обучения должно соответствовать ГОС.</p> <p><b>Проверяется</b> выполнение требования к общему количеству часов теоретического обучения. Если имеется несоответствие количества часов – указать фактическое значение и расхождение с требованием ГОС (а также пояснить, на основании чего был сделан вывод о выполнении/невыполнении требования – документ, визуальный осмотр, интервью и т.п.).</p>	Соответствует	<p><b>Перечень документов, предоставленных ОУ по данному критерию:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ГОС ВПО по специальности 032401.65 - «Реклама» (утвержден приказом Министерства образования Российской Федерации от 14.03.2000 № 41 мжд/сп).</li> <li>- Учебный план ООП по специальности 032401.65 - «Реклама» (план одобрен Ученым советом ВУЗа, протокол №1 от 26.01.2009, утвержден Первым проректором ГОУ ВПО «КНАГТУ» от 26.02.2009).</li> <li>- Рабочие программы по всем дисциплинам учебного плана специальности 032401.65 - «Реклама» утверждены первым проректором ФГБОУ ВПО КНАГТУ Куделько А.Р.</li> <li>- Расписание занятий группы 9РК-1 на весь период обучения, утвержденные первым проректором А.Р. Куделько.</li> <li>- осенний семестр 2010/11 уч.год. (утверждено 23.08.2010 г.);</li> <li>- весенний семестр 2010/11 уч. год. (утверждено 24.01.2011 г.);</li> <li>- осенний семестр 2011/12 уч. год (утверждено 22.08.2011 г.);</li> <li>- весенний семестр 1011/12 уч. год (утверждено 23.01.2012 г.);</li> <li>- осенний семестр 2012/13 уч. год. (утверждено 27.08.2012 г.);</li> <li>- весенний семестр 2012/13 уч. год (утверждено 21.01.2013 г.);</li> <li>- осенний семестр 2013/14 уч. год (утверждено 27.08.2013 г.).</li> </ul> <p><b>Фактическое количество часов теоретического обучения в сопоставлении с требованием ГОС (в случае несоответствия):</b> не выявлено.</p>

Показатель	Рекомендации эксперту	Выявленные несоответствия	Замечания и комментарии
			<p><b>Комментарии:</b> Общее количество часов теоретического обучения соответствует ГОС – 8154 ч. Вывод о выполнении сделан на основании сопоставления учебного плана с требованиями ГОС ВПО.</p>
<p>4. Выполнение требований к объему учебной нагрузки по циклам дисциплин</p> <p><b>Показатель 1-ой группы</b></p>	<p><b>Проверяется на основе</b> анализа учебного плана, рабочих программ дисциплин, расписания занятий. Объем учебной нагрузки по циклам дисциплин должен соответствовать ГОС.</p> <p><b>Проверяется</b> выполнение требований к объему учебной нагрузки по циклам дисциплин. Если имеется несоответствие – описать его (а также пояснить, на основании чего был сделан вывод о выполнении/невыполнении требования – документ, визуальный осмотр, интервью и т.п.).</p>	<p>Соответствует</p>	<p><b>Перечень документов, предоставленных ОУ по данному критерию:</b></p> <p>ГОС ВПО по специальности 032401.65 - «Реклама» (утвержден приказом Министерства образования Российской Федерации от 14.03.2000 № 41 мжд/сп).</p> <p>- Учебный план ООП по специальности 032401.65 - «Реклама» (план одобрен Ученым советом ВУЗа, протокол №1 от 26.01.2009, утвержден Первым проректором ГОУ ВПО «КНАГТУ» от 26.02.2009).</p> <p>- Рабочие программы по всем дисциплинам учебного плана специальности 032401.65 - «Реклама» утверждены первым проректором ФГБОУ ВПО КНАГТУ Куделько А.Р.</p> <p>- Расписания занятий групп 9РК на весь период обучения утверждены первым проректором А.Р. Куделько.</p> <p>- осенний семестр 2010/11 уч.год. (утверждено 23.08.2010 г.);</p> <p>- весенний семестр 2010/11 уч. год. (утверждено 24.01.2011 г.);</p> <p>- осенний семестр 2011/12 уч. год (утверждено 22.08.2011 г.);</p> <p>- весенний семестр 2011/12 уч. год (утверждено 23.01.2012 г.);</p> <p>- осенний семестр 2012/13 уч. год. (утверждено 27.08.2012 г.);</p> <p>- весенний семестр 2012/13 уч. год (утверждено 21.01.2013 г.);</p>



Показатель	Рекомендации эксперту	Выявленные несоответствия	Замечания и комментарии
			<p>- осенний семестр 2013/14 уч. год (утверждено 27.08.2013 г.).</p> <p><b>Фактический объем учебной нагрузки в сопоставлении с требованием ГОС (в случае несоответствия):</b> не выявлено.</p> <p><b>Комментарии:</b>  Объем учебной нагрузки по циклам дисциплин соответствует ГОС. Всего часов теоретического обучения – 8154, фактически – 8154. Вывод о выполнении требования сделан на основе сопоставления учебного плана с государственным образовательным стандартом.  В соответствии с ГОС ВПО</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- по циклу ГСЭ (общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины) 1800 часов, по учебному плану – 1800;</li> <li>- по циклу ЕН (общие математические и естественно-научные дисциплины) 700 часа, по учебному плану – 700;</li> <li>- по циклу ОПД (общепрофессиональные дисциплины) 3304 часов, по учебному плану – 3304;</li> <li>- по циклу ДС (дисциплины специализации) 1900 часов, по учебному плану – 1900;</li> <li>- по ФТД (факультативные дисциплины) 450, по учебному плану – 450.</li> </ul>
<p>5. Выполнение требований к объему учебной нагрузки по дисциплинам</p> <p><b>Показатель 1-ой группы</b></p>	<p><b>Проверяется на основе</b> анализа учебного плана, рабочих программ дисциплин, расписания занятий. Объем учебной нагрузки по дисциплинам должен соответствовать ГОС.</p>	<p><b>Соответствует</b></p>	<p><b>Перечень документов, предоставленных ОУ по данному критерию:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-ГОС ВПО по специальности 032401.65 - «Реклама» (утвержден приказом Министерства образования Российской Федерации от 14.03.2000 № 41 мжд/сп).</li> <li>- Учебный план ООП по специальности 032401.65 - «Реклама»</li> </ul>

Показатель	Рекомендации эксперту	Выявленные несоответствия	Замечания и комментарии
	<p><b>Проверяется</b> выполнение требований к объему учебной нагрузки по дисциплинам. Если имеется несоответствие – описать его (а также пояснить, на основании чего был сделан вывод о выполнении/невыполнении требования – документ, визуальный осмотр, интервью и т.п.).</p>		<p>(план одобрен Ученым советом ВУЗа, протокол №1 от 26.01.2009, утвержден Первым проректором ГОУ ВПО «КНАГТУ» от 26.02.2009).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Рабочие программы по всем дисциплинам учебного плана специальности 032401.65 - «Реклама» утверждены первым проректором ФГБОУ ВПО КНАГТУ Куделько А.Р.</li> <li>- Расписания занятий групп 9РК на весь период обучения утверждены первым проректором А.Р. Куделько.</li> <li>- осенний семестр 2010/11 уч.год. (утверждено 23.08.2010 г.);</li> <li>- весенний семестр 2010/11 уч. год. (утверждено 24.01.2011 г.);</li> <li>- осенний семестр 2011/12 уч. год (утверждено 22.08.2011 г.);</li> <li>- весенний семестр 2011/12 уч. год (утверждено 23.01.2012 г.);</li> <li>- осенний семестр 2012/13 уч. год. (утверждено 27.08.2012 г.);</li> <li>- весенний семестр 2012/13 уч. год (утверждено 21.01.2013 г.);</li> <li>- осенний семестр 2013/14 уч. год (утверждено 27.08.2013 г.).</li> </ul> <p><b>Фактический объем учебной нагрузки в сопоставлении с требованием ГОС (в случае несоответствия):</b> не выявлены.</p> <p><b>Комментарии:</b>  Объем учебной нагрузки по дисциплинам федерального компонента соответствует ГОС. Вывод о выполнении требования сделан на основании анализа учебного плана, рабочих программ дисциплин общепрофессионального цикла, цикла общих математических и естественно-научных дисциплин и дисциплин специализации («Искусство», «Литература», «Экономическая теория», «Математика», «Информатика», «Концепции современного естествознания»), расписания учебных групп 9РК</p>

Показатель	Рекомендации эксперту	Выявленные несоответствия	Замечания и комментарии
<p>6. Наличие в рабочих программах дисциплин минимума содержания</p> <p><b>Показатель 1-ой группы</b></p>	<p><b>Проверяется на основе</b> анализа учебного плана, рабочих программ дисциплин. В рабочих программах дисциплин должны присутствовать все дидактические единицы, предусмотренные ГОС.</p> <p><b>Проверяется</b> наличие в рабочих программах дисциплин минимума содержания в соответствии с ГОС. Если имеется несоответствие – описать его (а также пояснить, на основании чего был сделан вывод о выполнении/невыполнении требования – документ, визуальный осмотр, интервью и т.п.).</p>	<p>Соответствует</p>	<p><b>Перечень документов, предоставленных ОУ по данному критерию:</b></p> <p>-ГОС ВПО по специальности 032401.65 - «Реклама» (утвержден приказом Министерства образования Российской Федерации от 14.03.2000 № 41 мжд/сп).</p> <p>- Учебный план ООП по специальности 032401.65 - «Реклама» (план одобрен Ученым советом ВУЗа, протокол №1 от 26.01.2009, утвержден Первым проректором ГОУ ВПО «КНАГТУ» от 26.02.2009).</p> <p>- Рабочие программы по всем дисциплинам учебного плана специальности 032401.65 - «Реклама» утверждены первым проректором ФГБОУ ВПО КНАГТУ Куделько А.Р.</p> <p><b>Перечень дидактических единиц, предусмотренных ГОС, но отсутствующих в рабочих программах дисциплин (в случае наличия таковых):</b> не выявлено.</p> <p><b>Комментарии:</b> В рабочих программах дисциплин присутствуют все дидактические единицы, предусмотренные ГОС. Вывод о выполнении требования сделан на основании сравнительного анализа требований ГОС ВПО к обязательному минимуму содержания дисциплин и дидактических единиц, включенных в рабочие программы дисциплин (выбраны для анализа рабочие программы «Отечественная история», «Искусство», «Художественный дизайн в рекламе», «Английский язык», «Культура региона», «Литература», «Текст в рекламе различных видов»).</p>

Показатель	Рекомендации эксперту	Выявленные несоответствия	Замечания и комментарии
<p>7. Наличие дисциплин по выбору студента, устанавливаемых образовательным учреждением (в установленном объеме)</p> <p><b>Показатель 2-ой группы</b></p>	<p><b>Проверяется на основе</b> анализа учебного плана, рабочих программ дисциплин, расписания занятий, экзаменационных ведомостей, интервью со студентами. В блоках дисциплин по выбору студентов должны быть альтернативные дисциплины (в установленном стандартом объеме). Студентам должна быть предоставлена реальная возможность выбора.</p> <p><b>Проверяется</b> наличие дисциплин по выбору студента, обеспечиваемых образовательным учреждением (а также пояснить, на основании чего был сделан вывод о выполнении/невыполнении требования – документ, визуальный осмотр, интервью и т.п.).</p>	<p>Соответствует</p>	<p><b>Перечень документов, предоставленных ОУ по данному критерию:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ГОС ВПО по специальности 032401.65 - «Реклама» (утвержден приказом Министерства образования Российской Федерации от 14.03.2000 № 41 мжд/сп).</li> <li>- Учебный план ООП по специальности 032401.65 - «Реклама» (план одобрен Ученым советом ВУЗа, протокол №1 от 26.01.2009, утвержден Первым проректором ГОУ ВПО «КНАГТУ» от 26.02.2009).</li> <li>- Рабочие программы по всем дисциплинам учебного плана специальности 032401.65 - «Реклама» утверждены первым проректором ФГБОУ ВПО КНАГТУ Куделько А.Р.</li> <li>- Расписания занятий групп 9РК на весь период обучения утверждены первым проректором А.Р. Куделько.</li> <li>- осенний семестр 2010/11 уч.год. (утверждено 23.08.2010 г.);</li> <li>- весенний семестр 2010/11 уч. год. (утверждено 24.01.2011 г.);</li> <li>- осенний семестр 2011/12 уч. год (утверждено 22.08.2011 г.);</li> <li>- весенний семестр 1011/12 уч. год (утверждено 23.01.2012 г.);</li> <li>- осенний семестр 2012/13 уч. год. (утверждено 27.08.2012 г.);</li> <li>- весенний семестр 2012/13 уч. год (утверждено 21.01.2013 г.);</li> <li>- осенний семестр 2013/14 уч. год (утверждено 27.08.2013 г.).</li> <li>- Экзаменационные ведомости по всем дисциплинам группы 9РК утверждены деканом ФКИСО, затем гуманитарного факультета Коньревой И.В.</li> <li>- Заявления студентов гр. 9 РК о выборе дисциплин.</li> </ul>

Показатель	Рекомендации эксперту	Выявленные несоответствия	Замечания и комментарии																																		
			<p><b>Перечень дисциплин по выбору с указанием трудоемкости (в сопоставлении с требованием ГОС):</b></p> <table border="1" data-bbox="1234 419 2098 1396"> <thead> <tr> <th data-bbox="1234 419 1480 488">Цикл дисциплин</th> <th data-bbox="1480 419 1951 488">Дисциплины и курсы по выбору студента устанавливаемые вузом</th> <th data-bbox="1951 419 2098 488">Часы по курсу</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1234 488 1480 767" rowspan="6">ГСЕ.В Общие гуманитарные и социально-экономические Общее к-во часов по циклу: 270</td> <td data-bbox="1480 488 1951 523">ГСЕ.В.1 Этика и деловой этикет</td> <td data-bbox="1951 488 2098 523">68</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1480 523 1951 558">ГСЕ.В.1 Социальная философия</td> <td data-bbox="1951 523 2098 558">68</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1480 558 1951 627">ГСЕ.В.2 Современная массовая культура</td> <td data-bbox="1951 558 2098 627">102</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1480 627 1951 662">ГСЕ.В.2 Культура региона</td> <td data-bbox="1951 627 2098 662">102</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1480 662 1951 730">ГСЕ.В.3 История массовых коммуникаций</td> <td data-bbox="1951 662 2098 730">100</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1480 730 1951 767">ГСЕ.В.3 История рекламы</td> <td data-bbox="1951 730 2098 767">100</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1234 767 1480 1015" rowspan="2">ЕН.В Общие математические и естественно-научные Общее к-во часов по циклу: 60</td> <td data-bbox="1480 767 1951 836">ГСЕ.В.1 Экология</td> <td data-bbox="1951 767 2098 836">60</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1480 836 1951 1015">ГСЕ.В.1 Работа в интернет</td> <td data-bbox="1951 836 2098 1015">60</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1234 1015 1480 1396" rowspan="6">ОПД.В Обще-профессиональные Общее к-во часов по циклу: 330</td> <td data-bbox="1480 1015 1951 1083">ОПД.В.1 Современные коммуникации и реклама</td> <td data-bbox="1951 1015 2098 1083">110</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1480 1083 1951 1152">ОПД.В.1 Инновационные технологии в рекламе</td> <td data-bbox="1951 1083 2098 1152">110</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1480 1152 1951 1220">ОПД.В.2 Рекламный менеджмент и маркетинг</td> <td data-bbox="1951 1152 2098 1220">110</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1480 1220 1951 1256">ОПД.В.2 Международная реклама</td> <td data-bbox="1951 1220 2098 1256">110</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1480 1256 1951 1324">ОПД.В.3 Деловые переговоры на иностранном языке</td> <td data-bbox="1951 1256 2098 1324">110</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1480 1324 1951 1396">ОПД.В.3 Иностранный язык в рекламе</td> <td data-bbox="1951 1324 2098 1396">110</td> </tr> </tbody> </table>	Цикл дисциплин	Дисциплины и курсы по выбору студента устанавливаемые вузом	Часы по курсу	ГСЕ.В Общие гуманитарные и социально-экономические Общее к-во часов по циклу: 270	ГСЕ.В.1 Этика и деловой этикет	68	ГСЕ.В.1 Социальная философия	68	ГСЕ.В.2 Современная массовая культура	102	ГСЕ.В.2 Культура региона	102	ГСЕ.В.3 История массовых коммуникаций	100	ГСЕ.В.3 История рекламы	100	ЕН.В Общие математические и естественно-научные Общее к-во часов по циклу: 60	ГСЕ.В.1 Экология	60	ГСЕ.В.1 Работа в интернет	60	ОПД.В Обще-профессиональные Общее к-во часов по циклу: 330	ОПД.В.1 Современные коммуникации и реклама	110	ОПД.В.1 Инновационные технологии в рекламе	110	ОПД.В.2 Рекламный менеджмент и маркетинг	110	ОПД.В.2 Международная реклама	110	ОПД.В.3 Деловые переговоры на иностранном языке	110	ОПД.В.3 Иностранный язык в рекламе	110
Цикл дисциплин	Дисциплины и курсы по выбору студента устанавливаемые вузом	Часы по курсу																																			
ГСЕ.В Общие гуманитарные и социально-экономические Общее к-во часов по циклу: 270	ГСЕ.В.1 Этика и деловой этикет	68																																			
	ГСЕ.В.1 Социальная философия	68																																			
	ГСЕ.В.2 Современная массовая культура	102																																			
	ГСЕ.В.2 Культура региона	102																																			
	ГСЕ.В.3 История массовых коммуникаций	100																																			
	ГСЕ.В.3 История рекламы	100																																			
ЕН.В Общие математические и естественно-научные Общее к-во часов по циклу: 60	ГСЕ.В.1 Экология	60																																			
	ГСЕ.В.1 Работа в интернет	60																																			
ОПД.В Обще-профессиональные Общее к-во часов по циклу: 330	ОПД.В.1 Современные коммуникации и реклама	110																																			
	ОПД.В.1 Инновационные технологии в рекламе	110																																			
	ОПД.В.2 Рекламный менеджмент и маркетинг	110																																			
	ОПД.В.2 Международная реклама	110																																			
	ОПД.В.3 Деловые переговоры на иностранном языке	110																																			
	ОПД.В.3 Иностранный язык в рекламе	110																																			

Показатель	Рекомендации эксперту	Выявленные несоответствия	Замечания и комментарии
			<p><b>Факты, свидетельствующие об отсутствии реальной возможности выбора у студентов (в случае наличия таких фактов):</b> не выявлено.</p> <p><b>Комментарии:</b> В блоках дисциплин по выбору студентов присутствуют альтернативные дисциплины. Студентам предоставлена реальная возможность выбора. Выбор подтвержден заявлениями студентов о выборе дисциплины. Вывод о выполнении требования сделан на основании анализа учебных планов, рабочих программ дисциплин, расписания занятий, экзаменационных ведомостей, интервью с заведующим кафедрой «Культурология», студентами.</p>
<b>Сроки освоения основной профессиональной образовательной программы</b>			
<p>8. Выполнение требований к общему сроку освоения основной профессиональной образовательной программы</p> <p><b>Показатель 1-ой группы</b></p>	<p><b>Проверяется на основе</b> анализа учебного плана, рабочих программ. Нормативный срок должен соответствовать указанному в ГОС.</p> <p><b>Проверяется</b> выполнение требования к общему сроку освоения основной профессиональной образовательной программы. Если имеется несоответствие – указать фактическое значение и расхождение с нормативным</p>	Соответствует	<p><b>Перечень документов, предоставленных ОУ по данному критерию:</b></p> <p>-ГОС ВПО по специальности 032401.65 - «Реклама» (утвержден приказом Министерства образования Российской Федерации от 14.03.2000 № 41 мжд/сп).</p> <p>- Учебный план ООП по специальности 032401.65 - «Реклама» (план одобрен Ученым советом ВУЗа, протокол №1 от 26.01.2009, утвержден Первым проректором ГОУ ВПО «КНАГТУ» от 26.02.2009).</p> <p>- Графики учебного процесса утвержденные Первым проректором Куделько А.Р. за 2009-2010 уч. год, 2010-2011 уч. год, 2011-2012 уч. год, 2012-2013 уч. год, 2013-2014 уч. год.</p>

Показатель	Рекомендации эксперту	Выявленные несоответствия	Замечания и комментарии
	<p>значением (а также пояснить, на основании чего был сделан вывод о выполнении/невыполнении требования – документ, визуальный осмотр, интервью и т.п.).</p>		<p>- Рабочие программы дисциплин.</p> <p>- Расписания занятий за 2009/2010-2013/2014 уч. г. (утверждены первым проректором КНАГТУ Куделько А.Р.). Фактический срок освоения в сопоставлении с требованием ГОС (в случае несоответствия): не соответствий не выявлено.</p> <p><b>Комментарии:</b>          Нормативный срок составляет при очной форме 260 недель, что соответствует требованиям к общему сроку освоения основной профессиональной образовательной программы, указанному в ГОС.</p>
<p>9. Выполнение требований к продолжительности теоретического обучения</p> <p><b>Показатель 1-ой группы</b></p>	<p><b>Проверяется на основе</b> анализа учебного плана, рабочих программ. Продолжительность теоретического обучения должна соответствовать указанной в ГОС.</p> <p><b>Проверяется</b> выполнение требования к продолжительности теоретического обучения. Если имеется несоответствие – указать фактическое значение и расхождение с нормативным значением (а также пояснить, на основании чего был сделан вывод о</p>	<p>Соответствует</p>	<p><b>Перечень документов, предоставленных ОУ по данному критерию:</b></p> <p>-ГОС ВПО по специальности 032401.65 - «Реклама» (утвержден приказом Министерства образования Российской Федерации от 14.03.2000 № 41 мжд/сп).</p> <p>- Учебный план ООП по специальности 032401.65 - «Реклама» (план одобрен Ученым советом ВУЗа, протокол №1 от 26.01.2009, утвержден Первым проректором ГОУ ВПО «КНАГТУ» от 26.02.2009).</p> <p>- Рабочие программы по всем дисциплинам учебного плана специальности 032401.65 - «Реклама» утверждены Первым проректором ФГБОУ ВПО КНАГТУ Куделько А.Р.</p> <p>- Графики учебного процесса, утвержденные Первым проректором Куделько А.Р. за 2009-2010 уч. год, 2010-2011 уч. год, 2011-2012 уч. год, 2012-2013 уч. год, 2013-2014 уч. год.</p>

Показатель	Рекомендации эксперту	Выявленные несоответствия	Замечания и комментарии
	<p>выполнении/невыполнении требования – документ, визуальный осмотр, интервью и т.п.).</p>		<p>- Рабочие программы дисциплин.</p> <p>- Расписания занятий за 2009/2010-2013/2014 уч. г. (утверждены первым проректором КнАГТУ Куделько А.Р.).</p> <p><b>Фактический срок теоретического обучения в сопоставлении с требованием ГОС (в случае несоответствия):</b> не выявлено.</p> <p><b>Комментарии:</b> Срок теоретического обучения специалиста в соответствии с ГОС ВПО составляет 160 недель, фактическая продолжительность теоретического обучения составляет 160 недель, что соответствует требованиям.</p>
<p>10. Выполнение требований к продолжительности всех видов практик</p> <p><b>Показатель 1-ой группы</b></p>	<p><b>Проверяется на основе</b> анализа учебного плана, программ практик, отчетов о проведении практики. Продолжительность всех видов практик должна соответствовать указанной в ГОС.</p> <p><b>Проверяется</b> выполнение требования к продолжительности всех видов практик. Если имеется несоответствие – указать фактическое значение и</p>		<p><b>Перечень документов, предоставленных ОУ по данному критерию:</b></p> <p>-ГОС ВПО по специальности 032401.65 - «Реклама» (утвержден приказом Министерства образования Российской Федерации от 14.03.2000 № 41 мжд/сп).</p> <p>- Учебный план ООП по специальности 032401.65 - «Реклама» (план одобрен Ученым советом ВУЗа, протокол №1 от 26.01.2009, утвержден Первым проректором ГОУ ВПО «КнАГТУ» от 26.02.2009).</p> <p>Графики учебного процесса, утвержденные Первым проректором Куделько А.Р. за 2009-2010 уч. год, 2010-2011 уч. год, 2011-2012 уч. год, 2012-2013 уч. год, 2013-2014 уч. год.</p>



Показатель	Рекомендации эксперту	Выявленные несоответствия	Замечания и комментарии
	расхождение с нормативным значением (а также пояснить, на основании чего был сделан вывод о выполнении/невыполнении требования – документ, визуальный осмотр, интервью и т.п.).		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Положение о базовой кафедре «Технология управления социокультурной деятельностью», план-отчет о работе базовой кафедры</li> <li>- Рабочие программы практик, утвержденные первым проректором Куделько А.Р.</li> <li>- Отчеты об учебных практиках студентов группы 9РК</li> <li>- Отчеты руководителей практик об итогах учебных практик.</li> </ul> <p><b>Фактическая продолжительность всех видов практик в сопоставлении с требованием ГОС (в случае несоответствия):</b> несоответствий не выявлено.</p> <p><b>Комментарии:</b> Продолжительность всех видов практик соответствует указанной в ГОС (18 недель). Вывод сделан на основании изучения программ практик, отчетов о проведении практик, учебного плана.</p>
11. Выполнение требований к продолжительности каникул  <b>Показатель 1-ой группы</b>	<b>Проверяется на основе</b> анализа календарного учебного графика, расписания занятий. Продолжительность каникул должна соответствовать указанной в ГОС. В вузах, в которых предусмотрена военная	<b>Соответствует</b>	<b>Перечень документов, предоставленных ОУ по данному критерию:</b>  -ГОС ВПО по специальности 032401.65 - «Реклама» (утвержден приказом Министерства образования Российской Федерации от 14.03.2000 № 41 мжд/сп).  - Учебный план ООП по специальности 032401.65 - «Реклама» (план одобрен Ученым советом ВУЗа, протокол №1 от

Показатель	Рекомендации эксперту	Выявленные несоответствия	Замечания и комментарии
	<p>и/или правоохранительная служба, продолжительность каникулярного времени обучающихся определяется в соответствии с нормативными правовыми актами, регламентирующими порядок прохождения службы (см. ст. 30 Положения о порядке прохождения военной службы (утв. Указом Президента РФ от 16.09.1999 г. № 1237)).</p> <p><b>Проверяется</b> выполнение требования к продолжительности каникул. Если имеется несоответствие – указать фактическое значение и расхождение с нормативным значением (а также пояснить, на основании чего был сделан вывод о выполнении/невыполнении требования – документ, визуальный осмотр, интервью и т.п.).</p>		<p>26.01.2009, утвержден Первым проректором ГОУ ВПО «КНАГТУ» от 26.02.2009).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Графики учебного процесса, утвержденные Первым проректором Куделько А.Р. за 2009-2010 уч. год, 2010-2011 уч. год, 2011-2012 уч. год, 2012-2013 уч. год, 2013-2014 уч. год.</li> <li>- Расписания занятий групп 9РК на весь период обучения утверждены первым проректором А.Р. Куделько.</li> <li>- осенний семестр 2010/11 уч.год. (утверждено 23.08.2010 г.);</li> <li>- весенний семестр 2010/11 уч. год. (утверждено 24.01.2011 г.);</li> <li>- осенний семестр 2011/12 уч. год (утверждено 22.08.2011 г.);</li> <li>- весенний семестр 1011/12 уч. год (утверждено 23.01.2012 г.);</li> <li>- осенний семестр 2012/13 уч. год. (утверждено 27.08.2012 г.);</li> <li>- весенний семестр 2012/13 уч. год (утверждено 21.01.2013 г.);</li> <li>- осенний семестр 2013/14 уч. год (утверждено 27.08.2013 г.).</li> </ul> <p><b>Фактическая продолжительность каникул в сопоставлении с требованием ГОС (в случае несоответствия):</b> не выявлено.</p> <p><b>Комментарии:</b> Согласно ГОС ВПО каникулы (включая последипломный отпуск) составляют 44 недели. Вывод о выполнении требования сделан на основании изучения графика учебного процесса, расписания занятий.</p>

Показатель	Рекомендации эксперту	Выявленные несоответствия	Замечания и комментарии
<p>12. Выполнение требований к продолжительности экзаменационных сессий</p> <p><b>Показатель 1-ой группы</b></p>	<p><b>Проверяется на основе</b> анализа учебного плана, календарного учебного графика, расписания занятий.</p> <p>Продолжительность экзаменационных сессий должна соответствовать указанной в ГОС.</p> <p><b>Проверяется</b> выполнение требования к продолжительности экзаменационных сессий. Если имеется несоответствие – указать фактическое значение и расхождение с нормативным значением (а также пояснить, на основании чего был сделан вывод о выполнении/невыполнении требования – документ, визуальный осмотр, интервью и т.п.).</p>	<p><b>Соответствует</b></p>	<p><b>Перечень документов, предоставленных ОУ по данному критерию:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Учебный план ООП по специальности 032401.65 - «Реклама» (план одобрен Ученым советом ВУЗа, протокол №1 от 26.01.2009, утвержден Первым проректором ГОУ ВПО «КНАГТУ» от 26.02.2009).</li> <li>- Графики учебного процесса, утвержденные Первым проректором Куделько А.Р. за 2009-2010 уч. год, 2010-2011 уч. год, 2011-2012 уч. год, 2012-2013 уч. год, 2013-2014 уч. год.</li> <li>- Расписания занятий групп 9РК на весь период обучения утверждены первым проректором А.Р. Куделько.</li> <li>- осенний семестр 2010/11 уч.год. (утверждено 23.08.2010 г.);</li> <li>- весенний семестр 2010/11 уч. год. (утверждено 24.01.2011 г.);</li> <li>- осенний семестр 2011/12 уч. год (утверждено 22.08.2011 г.);</li> <li>- весенний семестр 1011/12 уч. год (утверждено 23.01.2012 г.);</li> <li>- осенний семестр 2012/13 уч. год. (утверждено 27.08.2012 г.);</li> <li>- весенний семестр 2012/13 уч. год (утверждено 21.01.2013 г.);</li> <li>- осенний семестр 2013/14 уч. год (утверждено 27.08.2013 г.).</li> <li>- Расписание экзаменационных сессий студентов специальности 032401.65 - «Реклама» группы 9РК</li> </ul> <p>В соответствии с ГОС ВПО по специальности 032401.65 продолжительность экзаменационных сессий должна составлять не менее 18 недель. Фактическая продолжительность экзаменационных сессий по учебному плану и графикам учебного процесса составляет на первом курсе 6 недель, на втором курсе – 6 недель, на третьем курсе –</p>

Показатель	Рекомендации эксперту	Выявленные несоответствия	Замечания и комментарии
			<p>6 недель, на четвертом курсе – 6 недель, на пятом курсе – 3 недели; итого 27 недель.</p> <p><b>Фактическая продолжительность экзаменационных сессий в сопоставлении с требованием ГОС (в случае несоответствия):</b> не выявлено.</p> <p><b>Комментарии:</b> Продолжительность экзаменационных сессий (27 недель) соответствует требованиям ГОС. Вывод о выполнении требования сделан на основании изучения расписания экзаменов, календарного учебного графика, учебного плана.</p>
<p>13. Выполнение требований к продолжительности государственной (итоговой) аттестации (итоговой аттестации)</p> <p><b>Показатель 1-ой группы</b></p>	<p><b>Проверяется на основе</b> анализа учебного плана, календарного учебного графика, расписания занятий.</p> <p>Продолжительность государственной (итоговой) аттестации (итоговой аттестации) должна соответствовать указанной в ГОС. В случае первого выпуска по ООП показатель не проверяется.</p> <p><b>Проверяется</b> выполнение требования к продолжительности государственной (итоговой)</p>	<p><b>Не проверялся</b></p>	<p>ФГБОУ ВПО КнаГТУ в 2013 году проводит первый выпуск по специальности 032401.65 - «Реклама», показатель не проверялся.</p>

Показатель	Рекомендации эксперту	Выявленные несоответствия	Замечания и комментарии
	<p>аттестации (итоговой аттестации). Если имеется несоответствие – указать фактическое значение и расхождение с нормативным значением (а также пояснить, на основании чего был сделан вывод о выполнении/невыполнении требования – документ, визуальный осмотр, интервью и т.п.).</p>		
<p>14. Выполнение требований к общему объему каникулярного времени в учебном году</p> <p><b>Показатель 1-ой группы</b></p>	<p><b>Проверяется на основе</b> анализа календарного учебного графика, расписания занятий. Общий объем каникулярного времени в каждом учебном году должен соответствовать указанному в ГОС.</p> <p>В вузах, в которых предусмотрена военная и/или правоохранительная служба, продолжительность каникулярного времени обучающихся определяется в соответствии с нормативными правовыми актами, регламентирующими</p>	<p>Соответствует</p>	<p><b>Перечень документов, предоставленных ОУ по данному критерию:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ГОС ВПО по специальности 032401.65 - «Реклама» (утвержден приказом Министерства образования Российской Федерации от 14.03.2000 № 41 мжд/сп).</li> <li>- Учебный план ООП по специальности 032401.65 - «Реклама» (план одобрен Ученым советом ВУЗа, протокол №1 от 26.01.2009, утвержден Первым проректором ГОУ ВПО «КНАГТУ» от 26.02.2009).</li> <li>- Графики учебного процесса, утвержденные Первым проректором Куделько А.Р. за 2009-2010 уч. год, 2010-2011 уч. год, 2011-2012 уч. год, 2012-2013 уч. год, 2013-2014 уч. год.</li> <li>- Расписание занятий группы 9РК-1 на весь период обучения, утвержденные первым проректором А.Р. Куделько.</li> <li>- осенний семестр 2010/11 уч.год. (утверждено 23.08.2010 г.);</li> </ul>

Показатель	Рекомендации эксперту	Выявленные несоответствия	Замечания и комментарии
	<p>порядок прохождения службы (см. ст. 30 Положения о порядке прохождения военной службы (утв. Указом Президента РФ от 16.09.1999 г. № 1237)).</p> <p><b>Проверяется</b> выполнение требования к общему объему каникулярного времени в учебном году. Если имеется несоответствие – указать фактическое значение и расхождение с нормативным значением (а также пояснить, на основании чего был сделан вывод о выполнении/невыполнении требования – документ, визуальный осмотр, интервью и т.п.).</p>		<p>- весенний семестр 2010/11 уч. год. (утверждено 24.01.2011 г.);  - осенний семестр 2011/12 уч. год (утверждено 22.08.2011 г.);  - весенний семестр 1011/12 уч. год (утверждено 23.01.2012 г.);  - осенний семестр 2012/13 уч. год. (утверждено 27.08.2012 г.);  - весенний семестр 2012/13 уч. год (утверждено 21.01.2013 г.);  - осенний семестр 2013/14 уч. год (утверждено 27.08.2013 г.).</p> <p><b>Фактический объем каникулярного времени в сопоставлении с требованием ГОС (в случае несоответствия):</b> не выявлено.</p> <p><b>Комментарии:</b>  Согласно ГОС ВПО 7-10 недель, в т.ч. не менее двух недель в зимний период. В соответствии с учебным планом специальности 032401.65 и графиками учебного процесса фактический объем каникулярного времени в учебном году составляет 8-10 недель, из них ежегодно, не менее 2-х недель каникул после осеннего семестра обучения. Общая продолжительность каникулярного времени за весь период обучения – 44 недели.  Вывод о выполнении требований сделан на основании анализа графика учебного процесса, учебного плана, расписания занятий.</p>
<p>15. Выполнение требований к максимальному объему учебной нагрузки студента в неделю, включая все виды его аудиторной и</p>	<p><b>Проверяется на основе</b> анализа календарного учебного графика, расписания занятий, интервью со студентами. Максимальный объем учебных занятий</p>	<p>Соответствует</p>	<p><b>Перечень документов, предоставленных ОУ по данному критерию:</b></p> <p>-ГОС ВПО по специальности 032401.65 - «Реклама» (утвержден приказом Министерства образования Российской Федерации от 14.03.2000 № 41 мжд/сп).</p>

Показатель	Рекомендации эксперту	Выявленные несоответствия	Замечания и комментарии
<p>внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы.</p> <p><b>Показатель 1-ой группы</b></p>	<p>обучающихся в неделю не должен превышать указанного в ГОС. Отклонения не допускаются.</p> <p><b>Проверяется</b> выполнение требования к максимальному объему учебной нагрузки студента в неделю, включая все виды его аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы. Если имеется несоответствие – указать фактическое значение и расхождение с нормативным значением (а также пояснить, на основании чего был сделан вывод о выполнении/невыполнении требования – документ, визуальный осмотр, интервью и т.п.).</p>		<p>- Учебный план ООП по специальности 032401.65 - «Реклама» (план одобрен Ученым советом ВУЗа, протокол №1 от 26.01.2009, утвержден Первым проректором ГОУ ВПО «КНАГТУ» от 26.02.2009).</p> <p>- Графики учебного процесса, утвержденные Первым проректором Куделько А.Р. за 2009-2010 уч. год, 2010-2011 уч. год, 2011-2012 уч. год, 2012-2013 уч. год, 2013-2014 уч. год.</p> <p>- Расписание занятий группы 9РК-1 на весь период обучения, утвержденные первым проректором А.Р. Куделько.</p> <p>- осенний семестр 2010/11 уч.год. (утверждено 23.08.2010 г.);</p> <p>- весенний семестр 2010/11 уч. год. (утверждено 24.01.2011 г.);</p> <p>- осенний семестр 2011/12 уч. год (утверждено 22.08.2011 г.);</p> <p>- весенний семестр 1011/12 уч. год (утверждено 23.01.2012 г.);</p> <p>- осенний семестр 2012/13 уч. год. (утверждено 27.08.2012 г.);</p> <p>- весенний семестр 2012/13 уч. год (утверждено 21.01.2013 г.);</p> <p>- осенний семестр 2013/14 уч. год (утверждено 27.08.2013 г.).</p> <p><b>Фактический максимальный объем учебных занятий в неделю в сопоставлении с требованием ГОС (в случае несоответствия): не выявлены.</b></p> <p><b>Комментарии:</b>  Максимальный объем учебных занятий обучающихся в неделю, включая все виды его аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы, не превышает указанного в ГОС (54 часа). Вывод о выполнении требования сделан на основании анализа учебного плана, календарного учебного графика, расписания занятий, интервью с деканом ГФ, заведующим каф. «Культурология», студентами группы 9РК</p>

Показатель	Рекомендации эксперту	Выявленные несоответствия	Замечания и комментарии
			(Кобызевой Е.А., Бондаренко Д.А.)
<p>16. Выполнение требований к среднему объему аудиторных занятий студента в неделю (очная форма получения образования), объем аудиторных занятий в неделю (очно-заочная (вечерняя) форма получения образования), объем аудиторных занятий в учебном году (заочная форма получения образования)</p> <p><b>Показатель 2-ой группы</b></p>	<p><b>Проверяется на основе</b> анализа учебного плана, календарного учебного графика, расписания занятий. Объем часов аудиторных учебных занятий в неделю (для очной и очно-заочной (вечерней) формы получения образования) или в учебном году (заочная форма получения образования) не должен превышать указанного в ГОС и в Типовом положении об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении) (утв. постановлением Правительства РФ от 14 февраля 2008 г. № 71).</p> <p><b>Проверяется</b> выполнение требования к среднему объему аудиторных занятий студента в неделю (очная форма получения</p>	Соответствует	<p><b>Перечень документов, предоставленных ОУ по данному критерию:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ГОС ВПО по специальности 032401.65 - «Реклама» (утвержден приказом Министерства образования Российской Федерации от 14.03.2000 № 41 мжд/сп).</li> <li>- Учебный план ООП по специальности 032401.65 - «Реклама» (план одобрен Ученым советом ВУЗа, протокол №1 от 26.01.2009, утвержден Первым проректором ГОУ ВПО «КНАГТУ» от 26.02.2009).</li> <li>-Графики учебного процесса, утвержденные Первым проректором Куделько А.Р. за 2009-2010 уч. год, 2010-2011 уч. год, 2011-2012 уч. год, 2012-2013 уч. год, 2013-2014 уч. год.</li> <li>- Расписание занятий группы 9РК-1 на весь период обучения, утвержденные первым проректором А.Р. Куделько.</li> <li>- осенний семестр 2010/11 уч.год. (утверждено 23.08.2010 г.);</li> <li>- весенний семестр 2010/11 уч. год. (утверждено 24.01.2011 г.);</li> <li>- осенний семестр 2011/12 уч. год (утверждено 22.08.2011 г.);</li> <li>- весенний семестр 1011/12 уч. год (утверждено 23.01.2012 г.);</li> <li>- осенний семестр 2012/13 уч. год. (утверждено 27.08.2012 г.);</li> <li>- весенний семестр 2012/13 уч. год (утверждено 21.01.2013 г.);</li> <li>- осенний семестр 2013/14 уч. год (утверждено 27.08.2013 г.).</li> </ul> <p><b>Фактический средний объем аудиторных занятий студента в неделю (очная форма), объем аудиторных занятий в неделю (очно-заочная (вечерняя) форма), объем</b></p>



Показатель	Рекомендации эксперту	Выявленные несоответствия	Замечания и комментарии
	образования), объем аудиторных занятий в неделю (очно-заочная (вечерняя) форма получения образования), объем аудиторных занятий в учебном году (заочная форма получения образования). Если имеется несоответствие – указать фактическое значение и расхождение с нормативным значением (а также пояснить, на основании чего был сделан вывод о выполнении/невыполнении требования – документ, визуальный осмотр, интервью и т.п.).		<p><b>аудиторных занятий в учебном году (заочная форма) в сопоставлении с требованием ГОС (в случае несоответствия):</b> не выявлено.</p> <p><b>Комментарии:</b> В соответствии с требованиями ГОС ВПО объем аудиторных занятий студентов в соответствии с учебным планом, графиком учебного процесса и расписанием занятий за период обучения не превосходит в среднем 27 часов в неделю при этом не учитывались обязательные практические занятия по физкультуре и по факультативным дисциплинам. Вывод о выполнении требования к среднему объему аудиторных занятий студента в неделю (очная форма получения образования) сделан на основе представленных кафедрой «Культурология» документов, интервью со студентами группы 9РК (Кобызевой Е.А, Бондаренко Д.А).</p>
<b>Результаты освоения основной образовательной программы</b>			
17. Доля студентов, освоивших дисциплины федерального компонента ГОС ВПО для каждой укрупненной группы направлений подготовки и специальностей не менее 60%	<p><b>Форма проверки</b> (устный опрос, собеседование и т.п.) и количество проверяемых студентов (не более 10) определяется экспертом. Если проводится компьютерное тестирование, используются его результаты.</p> <p><b>Проверяется</b> выполнение</p>	Соответствует	<p><b>Форма проверки:</b> Тестирование студентов группы 9РК</p> <p><b>Описание материалов проверки:</b> Было проведено письменное тестирование студентов группы 9РК по циклам общепрофессиональных дисциплин и дисциплин специализации</p> <p>Письменное тестирование; количество проверяемых студентов – 2 человека: (Кобызева Е.А., Бондаренко Д.А.)</p>

Показатель	Рекомендации эксперту	Выявленные несоответствия	Замечания и комментарии
<b>Показатель 1-ой группы</b>	требования к доле студентов, освоивших дисциплины федерального компонента ГОС ВПО – не менее 60%, также указать фактическое значение доли студентов (а также пояснить, на основании чего был сделан вывод о выполнении/невыполнении требования). Для компьютерного тестирования доля студентов, освоивших дисциплины федерального компонента ГОС ВПО, должна составлять не менее 50%		<p><b>Фактическая доля студентов, освоивших дисциплины федерального компонента ГОС ВПО (по дисциплинам):</b> 80%</p> <p><b>Комментарии:</b> Вывод о выполнении требования к доле студентов, освоивших предусмотренные учебным планом дисциплины ООП ВПО – не менее 80% сделан на письменного тестирования студентов группы 9РК Кобызевой Е.А, Бондаренко Д.А.</p>
<p>18. Тематика не менее 90% курсовых работ (проектов) соответствует профилю дисциплин по основной образовательной программе</p> <p><b>Показатель 1-ой группы</b></p>	<p><b>Проверяется на основе</b> анализа приказов об утверждении тем курсовых работ, а также выборочного просмотра курсовых работ (проектов).</p> <p><b>Проверяется</b> выполнение требования к доле курсовых работ (проектов) соответствующих профилю дисциплин по основной образовательной программе</p>	<b>Соответствует</b>	<p><b>Перечень документов, предоставленных ОУ по данному критерию:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ГОС ВПО по специальности 032401.65 - «Реклама» (утвержден приказом Министерства образования Российской Федерации от 14.03.2000 № 41 мжд/сп).</li> <li>- Учебный план ООП по специальности 032401.65 - «Реклама» (план одобрен Ученым советом ВУЗа, протокол №1 от 26.01.2009, утвержден Первым проректором ГОУ ВПО «КНАГТУ» от 26.02.2009).</li> <li>- СТП 7,5-7 Курсовое проектирование. Положение.</li> </ul>

Показатель	Рекомендации эксперту	Выявленные несоответствия	Замечания и комментарии
	<p>– не менее 90%. Следует указать фактическое значение доли курсовых работ (а также пояснить, на основании чего был сделан вывод о выполнении/невыполнении требования – документ, визуальный осмотр, интервью и т.п.).</p>		<p>- РД 013-2013 Текстовые студенческие работы. Правила оформления.</p> <p>- Рабочие программы дисциплин, по которым предусмотрены курсовые работы (проекты).</p> <p>- Утвержденная зав. кафедрой «Культурология» тематика курсовых работ по дисциплинам:</p> <p>- Основы рекламы;</p> <p>- Массовые коммуникации и медиапланирование;</p> <p>- Разработка и технология производства рекламного продукта.</p> <p>- Курсовые работы студентов</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Кобызевой Е.А. Роль этикетки и упаковки в продвижении товара и формировании его имиджа. (2012 г.) – рук. Т.А.Чабанюк.</li> <li>2. Бондаренко Д.А. Современные технологии в создании печатной рекламы на примере журнала «Эсквайр» (2012 г.) – рук. Т.А.Чабанюк.</li> <li>3.Кобызевой Е.А. Критерии выбора каналов в процессе медиапланирования. (2013), рук. Демидова Т.В.</li> <li>4.Бондаренко Д.А. Медиаплан продвижения продукции фирмы «Х» в интернете. (2013), рук. Демидова Т.В.</li> </ol> <p><b>Фактическая доля соответствующих профилю дисциплины курсовых работ (проектов), примеры несоответствующих (в случае их наличия):</b> 100 % соответствие дисциплинам ООП.</p> <p><b>Комментарии:</b> Тематика 100% курсовых работ соответствует профилю дисциплин по ООП, потребностям отрасли и запросам</p>

Показатель	Рекомендации эксперту	Выявленные несоответствия	Замечания и комментарии
			региона. Вывод о выполнении требования сделан на основании анализа утвержденной тематики курсовых работ и выборочного просмотра курсовых работ студентов, публикаций в сборниках материалов научных студенческих конференций. Для анализа были выбраны курсовые работы 2012-2013 уч.год.
<p>19. Обеспечение документами не менее 100% всех видов практик по основной образовательной программе</p> <p><b>Показатель 1-ой группы</b></p>	<p><b>Проверяется на основе</b> документов образовательного учреждения, регламентирующих проведение практик. При выборочной проверке наличия утвержденных программ практик и форм отчета по этим практикам делает вывод о наличии таковых в учебном процессе и об особенностях их организации. Наличие договоров с местами проведения практик (выборочная проверка) позволяют эксперту судить о достоверности сведений, зафиксированных в программах практик. Проверка наличия и качества содержания отчетов студентов по</p>	Соответствует	<p><b>Перечень документов, предоставленных ОУ по данному критерию:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ГОС ВПО по специальности 032401.65 - «Реклама» (утвержден приказом Министерства образования Российской Федерации от 14.03.2000 № 41 мжд/сп).</li> <li>- Учебный план ООП по специальности 032401.65 - «Реклама» (план одобрен Ученым советом ВУЗа, протокол №1 от 26.01.2009, утвержден Первым проректором ГОУ ВПО «КнАГТУ» от 26.20.2009).</li> <li>- Рабочая инструкция. Система менеджмента качества. Организация и проведение практик студентов. РИ 7.5-2.</li> <li>- Программы практик, утвержденные первым проректором ФГБОУ ВПО «КнАГТУ» Куделько А.Р.</li> <li>- Договоры с предприятиями о проведении практик</li> <li>- Приказы ректора университета о направлении студентов на практику.</li> <li>- Отчеты о прохождении учебных практик студентами групп</li> </ul>

Показатель	Рекомендации эксперту	Выявленные несоответствия	Замечания и комментарии
	<p>практикам (выборочно), а также отчеты (рецензии) руководителей практик дает возможность увидеть уровень готовности студентов к практической реализации знаний.</p> <p><b>Проверяется</b> выполнение требования к обеспечению документами всех видов практик по основной образовательной программе. Если имеется несоответствие – описать его (а также пояснить, на основании чего был сделан вывод о выполнении/невыполнении требования – документ, визуальный осмотр, интервью и т.п.).</p>		<p>9РК Кобызевой Е.А., Бондаренко Д.А.. Дневники практики.</p> <p>- Отзывы руководителей учебных практик, студентов группы 9РК Кобызевой Е.А., Бондаренко Д.А.</p> <p>-Экзаменационные ведомости практики студентов очной формы обучения.</p> <p><b>Фактическая доля обеспеченных документами видов практик, примеры необеспеченных (в случае их наличия):</b> Необеспеченных не выявлено.</p> <p><b>Комментарии:</b> 100 % обеспечение документами всех видов практик. Вывод о выполнении требования к обеспечению документами всех видов практик по основной образовательной программе сделан на основании анализа предоставленных кафедрой «Культурологии» документов, интервью со студентами группы 9РК Кобызевой Е.А, Бондаренко Д.А., руководителями практик от кафедры «Культурология».</p>
<p>20. Обеспечение документами по организации государственной (итоговой) аттестации (итоговой аттестации) выпускников</p> <p><b>Показатель 1-ой</b></p>	<p><b>Проверяется на основе</b> анализа итоговых квалификационных работ студентов, отчетов председателей ГАК (ИАК), заключений ГАК (ИАК) по образовательным программам, указанным в задании, за</p>	<p><b>Не проверялся</b></p>	<p>ФГБОУ ВПО КНАГТУ в 2013 году проводит первый выпуск по специальности 032401.65 - «Реклама», показатель не проверялся.</p>

Показатель	Рекомендации эксперту	Выявленные несоответствия	Замечания и комментарии
<p><b>группы</b></p>	<p>аккредитационный период. В процессе работы эксперт выборочно проверяет наличие итоговых квалификационных работ студентов, наличие заключений ГАК (ИАК). В его задачу входит также подтверждение соответствия распределения оценок выпускных квалификационных работ, указанного в отчете о самообследовании и заключениях ГАК (ИАК). Одной из задач эксперта является также анализ уровня выполнения работ, актуальности и соответствия тематики требованиям рынка труда и т.п. Производится проверка соответствия председателей ГАК, указанным в приказах о составах ГАК, с утвержденным в установленном порядке списком председателей. В случае первого выпуска по ООП показатель не проверяется.</p>		

Показатель	Рекомендации эксперту	Выявленные несоответствия	Замечания и комментарии
	<p><b>Проверяется</b> выполнение требования к обеспечению документами по организации государственной (итоговой) аттестации (итоговой аттестации) выпускников. Если имеется несоответствие – описать его (а также пояснить, на основании чего был сделан вывод о выполнении/невыполнении требования – документ, визуальный осмотр, интервью и т.п.).</p>		
<p>21. Соответствие требованиям ГОС ВПО количества и перечня государственных экзаменов (итоговых экзаменов) по образовательной программе</p> <p><b>Показатель 1-ой группы</b></p>	<p><b>Проверяется на основе</b> анализа документов образовательного учреждения, регламентирующих порядок проведения государственных экзаменов и их содержание, экзаменационных билетов и ведомостей. При этом эксперт проверяет соответствие структуры государственных экзаменов, указанных в отчете по</p>	<p><b>Не проверялся</b></p>	<p>ФГБОУ ВПО КнАГТУ в 2013 году проводит первый выпуск по специальности 032401.65 - «Реклама», показатель не проверялся.</p>

Показатель	Рекомендации эксперту	Выявленные несоответствия	Замечания и комментарии
	<p>самообследованию, в рабочих учебных планах и экзаменационных ведомостях, а также производит выборочную проверку экзаменационных ведомостей для подтверждения достоверности указанного распределения оценок государственных экзаменов.</p> <p><b>Проверяется</b> выполнение требования ГОС ВПО к количеству и перечню государственных экзаменов (итоговых экзаменов) по образовательной программе. Если имеется несоответствие – описать его (а также пояснить, на основании чего был сделан вывод о выполнении/невыполнении требования – документ, визуальный осмотр, интервью и т.п.)</p>		
22. Не менее 80% студентов по основной образовательной программе имеют	<b>Проверяется на основе</b> представленных экзаменационных ведомостей. В случае	<b>Не пров.</b>	ФГБОУ ВПО КнаГТУ в 2013 году проводит первый выпуск по специальности 032401.65 - «Реклама», показатель не проверялся.



Показатель	Рекомендации эксперту	Выявленные несоответствия	Замечания и комментарии
<p>положительные оценки по государственным экзаменам (итоговым экзаменам)</p> <p><b>Показатель 1-ой группы</b></p>	<p>первого выпуска по ООП показатель не проверяется.</p> <p><b>Проверяется</b> выполнение требования к доле студентов, имеющих положительные оценки по государственным экзаменам (итоговым экзаменам) за последние 6 лет – не менее 80%, также указать фактическую долю студентов (а также пояснить, на основании чего был сделан вывод о выполнении/невыполнении требования – документ, визуальный осмотр, интервью и т.п.).</p>		
<b>Требования к учебно-методическому обеспечению учебного процесса</b>			
<p>23. 100% обеспечение всех видов занятий по дисциплинам учебного плана учебно-методической документацией</p> <p><b>Показатель 1-ой группы</b></p>	<p><b>Проверяется на основе</b> анализа учебно-методических комплексов по указанной в задании образовательной программе. Проверяются все дисциплины присутствующие в учебных планах за период экспертизы на наличие учебно-методической</p>	<p><b>Соответствует</b></p>	<p><b>Перечень документов, предоставленных ОУ по данному критерию:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Документация системы менеджмента качества КнАГТУ: <ul style="list-style-type: none"> <li>1.СТП 7.3-3 Рабочая учебная программа дисциплины, правила составления и оформления.</li> <li>2.СТП 7.5-4 Учебно-методическая деятельность;</li> <li>3.РИ 6.1 Обеспечение учебно-методической документацией и учебной литературой;</li> </ul> </li> <li>- Рабочие программы по всем дисциплинам учебного плана специальности 032401.65 - «Реклама» утверждены первым</li> </ul>

Показатель	Рекомендации эксперту	Выявленные несоответствия	Замечания и комментарии
	<p>документации. В соответствии с письмом Рособнадзора от 17.04.2006 №02-55-77 ин/ак «О составе учебно-методического комплекса», учебно-методический комплекс дисциплины является частью основной образовательной программы высшего учебного заведения, разрабатываемой по каждому направлению или специальности подготовки, и в него входят:</p> <p>а) рабочая учебная программа дисциплины, содержащая:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- цели изучения дисциплины, соотнесенные с общими целями основной образовательной программы, в том числе имеющие междисциплинарный характер или связанные с задачами воспитания;</li> <li>- содержание дисциплины, структурированное по видам учебных занятий с</li> </ul>		<p>проректором ФГБОУ ВПО КнАГТУ Куделько А.Р.</p> <p><b>Перечень дисциплин, необеспеченных или неполностью обеспеченных методической документацией (если есть):</b> не выявлено</p> <p><b>Комментарии:</b> 100 % обеспечение всех видов занятий по дисциплинам учебного плана учебно-методической документацией</p> <p>Структурно УМКД включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рабочую программу учебной дисциплины, отражающую:</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предмет, цели и задачи, принципы построения и реализации дисциплин;</li> <li>2. Роль и место дисциплины в структуре реализуемой основной образовательной программы;</li> <li>3. Характеристика трудоемкости дисциплины;</li> <li>4. Календарный график изучения дисциплины;</li> <li>5. Структуру и содержание дисциплины (лекции, практические занятия, самостоятельная работа);</li> <li>6. Технологию и методическое обеспечение контроля текущей успеваемости студентов (текущий контроль, промежуточный);</li> <li>7. Ресурсное обеспечение дисциплины (список основной и дополнительной учебной, учебно-методической, нормативной литературы; информационных и материально-технических ресурсов);</li> </ol> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методические материалы, устанавливающие содержание и порядок проведения промежуточных и итоговых аттестаций (вопросы к экзаменам, требования к содержанию знаний,</li> </ul>

Показатель	Рекомендации эксперту	Выявленные несоответствия	Замечания и комментарии
	<p>указанием их объемов;  - учебно-методическое обеспечение дисциплины, включая перечень основной и дополнительной литературы, методические рекомендации (материалы) преподавателю и методические указания студентам;  - требования к уровню освоения программы и формы текущего, промежуточного и итогового контроля;  б) материалы, устанавливающие содержание и порядок проведения промежуточных и итоговых аттестаций.</p> <p>Кроме того, эксперт производит проверку наличия учебно-методической документации по организации и проведению лабораторных и самостоятельных работ, лекций, подготовки курсовых работ (проектов) и анализирует их соответствие</p>		<p>умений и навыков, условия получения зачетов по дисциплинам; тесты, задачи);  - конспекты лекций (учебно-методические пособия);  - примеры контрольных, курсовых работ, рефератов.</p> <p>Анализ выборочно рассмотренных учебно-методических комплексов дисциплин («Правовое регулирование рекламной деятельности», «Культура региона», «Деловое общение», «Социология рекламной деятельности», «Основы рекламы», «Международная реклама», «Художественный дизайн в рекламе») показал, что их структура и содержание в целом удовлетворяют нормативным требованиям.</p> <p>Детальный анализ последовательности тем лекционных занятий показал наличие логической последовательности, гарантирующей усвоение теоретических разделов курса. Анализ содержания практических занятий способствует приобретению необходимых знаний, умений и навыков. Методические материалы полностью обеспечивают возможность выполнения студентами курсовой работы.</p> <p>Вывод о выполнении требования «100% обеспечения всех видов занятий по дисциплинам учебного плана учебно-методической документацией» сделан на основании анализа предоставленных кафедрой «Культурологии» документов, визуального осмотра, бесед со студентами и интервью с преподавателями и заведующим выпускающей кафедрой.</p>

Показатель	Рекомендации эксперту	Выявленные несоответствия	Замечания и комментарии
	<p>перечню этой учебно-методической документации, указанному в рабочих программах дисциплин (курсов) на каждый год обучения.</p> <p><b>Проверяется</b> наличие учебно-методической документации по всем видам занятий дисциплин учебного плана. Если имеются пробелы в обеспечении, следует указать их (а также пояснить, на основании чего был сделан вывод о выполнении/невыполнении требования – документ, визуальный осмотр, интервью и т.п.).</p>		
<p>24. Наличие возможности доступа всех студентов к фондам учебно-методической документации и изданиям по основным изучаемым</p>	<p><b>Проверяется на основе</b> данных о библиотечном фонде, договоров о предоставлении доступа к электронно-библиотечной системе.</p> <p><b>Проверяется</b> 1) укомплектованность фондов библиотеки</p>	<p>Соответствует</p>	<p><b>Перечень документов, предоставленных ОУ по данному критерию:</b></p> <p><b>Документация системы менеджмента качества ВУЗа:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. СТП 7.5-4 Учебно-методическая деятельность;</li> <li>2. РИ 6.1 Обеспечение учебно-методической документацией и учебной литературой;</li> </ol> <p>Предоставляется доступ к следующим информационным источникам для работы студентов:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Научно-техническая библиотека, учебный корпус №1,</li> </ol>

Показатель	Рекомендации эксперту	Выявленные несоответствия	Замечания и комментарии
<p>дисциплинам, в том числе доступа к электронно-библиотечным системам, сформированным на основании прямых договоров с правообладателями</p> <p><b>Показатель 1-ой группы</b></p>	<p>образовательного учреждения печатными и/или электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам всех циклов по ООП, изданными за последние 10 лет (для дисциплин базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла – за последние пять лет), фондов дополнительной литературы;</p> <p>2) наличие и доступность электронно-библиотечной системы, сформированной на основании прямых договоров с правообладателями.</p> <p>Если имеются пробелы в обеспеченности или доступности – указать их (а также пояснить, на основании чего был сделан вывод о выполнении/невыполнении требования – документ, визуальный осмотр,</p>		<p>ауд.128. library@knastu.ru.</p> <p>2. Официальный доступ к Интернет-ресурсам - Электронная библиотеки КНАГТУ:  <a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a> – научная электронная библиотека. Содержит тексты зарубежных и российских научно-технических журналов, предоставляемых издателями по соглашениям с консорциумами библиотек и других научных учреждений  <a href="http://www.e.lanbook.com">http://www.e.lanbook.com</a> – электронная библиотечная система Издательство «Лань»  <a href="http://www.iqlib.ru/">http://www.iqlib.ru/</a> – электронно-библиотечная система, в коллекции которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия, общеобразовательные и просветительские издания. Эффективный поиск, простой и удобный доступ к актуальной образовательной и просветительской литературе  <a href="http://www.public.ru/">http://www.public.ru/</a> – интернет-библиотека СМИ Public.Ru предлагает широкий спектр информационных услуг: от доступа к электронным архивам публикаций русскоязычных СМИ и готовых обзоров прессы до аналитических исследований, выполненных по материалам печати  <a href="http://www.vbooks.ru/">http://www.vbooks.ru/</a> – книги, журналы, справочники, словари и другая художественная и научная литература  <a href="http://news.students.ru/">http://news.students.ru/</a> – студенческая библиотека, рефераты и курсовые  <a href="http://books.google.com/">http://books.google.com/</a> – поиск книг Google  <a href="http://www.gumer.info/">http://www.gumer.info/</a> – электронная библиотека гуманитарных наук Гумер  <a href="http://www.filosof.historic.ru">http://www.filosof.historic.ru</a> – цифровая библиотека по философии</p>

Показатель	Рекомендации эксперту	Выявленные несоответствия	Замечания и комментарии
	интервью и т.п.).		<p><a href="http://www.velib.com/">http://www.velib.com/</a> – бесплатная виртуальная электронная библиотека ВВМ</p> <p><a href="http://magazines.russ.ru/">http://magazines.russ.ru/</a> – журнальный зал (электронная библиотека современных литературных журналов России)</p> <p><a href="http://rusnauka.narod.ru/">http://rusnauka.narod.ru/</a> – открытая web-библиотека научных работ</p> <p><a href="http://nature.web.ru/">http://nature.web.ru/</a> – информационная система, нацеленная на облегчение доступа населения к научной, научно-популярной и образовательной информации, и на стимулирование обмена знаниями между профессиональными участниками научного и образовательного процессов, опирающаяся на современные Интернет-технологии</p> <p><a href="http://elib.khb.ru/article">http://elib.khb.ru/article</a> – электронная библиотека научных публикаций Хабаровского края.</p> <p><a href="http://www.newlibrary.ru">http://www.newlibrary.ru</a> – новая электронная библиотека</p> <p><a href="http://mk-lib.pp.ua/">http://mk-lib.pp.ua/</a> – «Папирус» – большая бесплатная библиотека.</p> <p><a href="http://online.ebiblioteka.ru">http://online.ebiblioteka.ru</a> - библиотечное дело и информационное обслуживание разных стран</p> <p><a href="http://www.ebdb.ru">http://www.ebdb.ru</a> – книжная поисковая система</p> <p>Энциклопедии, словари, справочники:</p> <p><a href="http://www.rubricon.com">http://www.rubricon.com</a> – один из крупнейших энциклопедических ресурсов Интернета. Большое количество книг, энциклопедий, словарей, статей, иллюстраций, карт. Информация разделена на рубрики, что облегчает поиск нужных материалов</p> <p><a href="http://ru.wikipedia.org">http://ru.wikipedia.org</a> – Википедия – общедоступная, свободно распространяемая многоязычная энциклопедия, работающая по технологии «wiki» - добавлять и редактировать статьи и разделы сайта может любой</p>

Показатель	Рекомендации эксперту	Выявленные несоответствия	Замечания и комментарии
			<p>пользователь, что позволяет быстро увеличивать объём информации. Многие статьи содержат ссылки на другие сайты по выбранной тематике, изображения, фотографии</p> <p>Договоры о предоставлении доступа к электронно-библиотечным системам:</p> <p>1. ЭБС «ЛАНЬ». Договор № <b>1302 - Е</b> от 15.01.13. Период доступа к ЭБС и эл. ресурсу, срок оказания услуг: с 15.01.2013 г по 15.12.2013 г. Условия доступа, логин, пароль, адрес сайта: подключение по ip адресам сайт <a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a> вход в пределах КнАГТУ без логина и пароля, вне университета по индивидуальному логину и паролю регистрация с компьютеров университета Доступ без ограничения пользователей ко всем книгам, входящим в пакет, в любое время, из любого места посредством сети Интернет. Количество лиц (ключей, пользователей), которым Заказчик вправе организовать доступ к ЭБС и эл.ресурсу: Неограниченное количество пользователей. Сумма договора: <b>968 000.</b></p> <p>5. ЭБС «ИНФРА–М». Номер и дата договора: № 1303 - Е от 22.01.13. Период доступа к ЭБС и эл. ресурсу, срок оказания услуг: с 22.01. 2013 г. до 15.12. 2013 г. Условия доступа, логин, пароль, адрес сайта: Одновременно по диапазону IP адресов - по логину и паролю через сайт <a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a> Доступ ко всем книгам, входящим в пакет посредством сети Интернет. Количество лиц (ключей, пользователей), которым Заказчик вправе организовать доступ к ЭБС и эл.ресурсу: 2000 пользователей. Сумма договора: 200 000.</p> <p>6. ЭБС «Книгафонд». Номер и дата договора: № 1308 - Е от 20.02.13. Период доступа к ЭБС и эл. ресурсу, срок оказания</p>

Показатель	Рекомендации эксперту	Выявленные несоответствия	Замечания и комментарии
			<p>услуг: с15.01. 2013 г до 15.12. 2013 г. Условия доступа, логин, пароль, адрес сайта: Карты доступа сайт <a href="http://www.knigafund.ru/">http://www.knigafund.ru/</a></p> <p>Доступ ко всем областям по картам доступа, карта содержит номер и пин код. Логин и пароль присваивается каждым пользователем индивидуально. Количество лиц (ключей, пользователей), которым Заказчик вправе организовать доступ к ЭБС и эл.ресурсу: 500 пользователей. Сумма договора: 500 000.</p> <p>7. Электронная библиотека диссертаций РГБ. Номер и дата договора: № 095/04/0031/014-13/ЗМО от 17.01.13. Период доступа к ЭБС и эл. ресурсу, срок оказания услуг: с 17.01.2013 г. до 31.12.213 г. Условия доступа, логин, пароль, адрес сайта: Предоставление десяти комплектов лицензионного программного обеспечения системы защищенного просмотра документов сайт <a href="http://diss.rsl.ru/">http://diss.rsl.ru/</a> Доступ к полным текстам электронных диссертаций и авторефератов в пределах библиотеки. Количество лиц (ключей, пользователей), которым Заказчик вправе организовать доступ к ЭБС и эл.ресурсу: Не более 10-ти пользователей одновременно. Сумма договора: 398 840.</p> <p>8. Научная электронная библиотека периодических изданий и статей Elibrary. Номер и дата договора: №1305-Е от 18.03.13. Период доступа к ЭБС и эл. ресурсу, срок оказания услуг: С 18.03.2013 г. до 15.12.2013 г. Условия доступа, логин, пароль, адрес сайта: подключение по ip адресам Доступ к полным текстам открывается при вводе личного логина и пароля после регистрации на сайте <a href="http://www.elibrary.ru/">http://www.elibrary.ru/</a> .Доступ к полным текстам электронных журналов в пределах университета. Количество лиц (ключей, пользователей), которым Заказчик вправе организовать доступ к ЭБС и</p>



Показатель	Рекомендации эксперту	Выявленные несоответствия	Замечания и комментарии
			<p>эл.ресурсу: Неограниченное количество пользователей. Сумма договора: 526 588.</p> <p>9. SciVerse Scopus. <b>Номер и дата договора:</b> договорённость руководства ДВФУ с издательством Elsevier о подключении вузов ДФО к ресурсам Elsevier (Соглашение от ноября 2012 г.). <b>Период доступа к ЭБС и эл. ресурсу, срок оказания услуг:</b> с 01.03.2013 г. по 31.12. 2013 г. <b>Условия доступа, логин, пароль, адрес сайта:</b> подключение по IP адресам сайт <a href="http://www.sciencedirect.com">http://www.sciencedirect.com</a></p> <p>Доступ к 2065 названиям журналов за 5 лет без ограничения пользователей посредством сети Интернет в пределах университета. <b>Количество лиц (ключей, пользователей), которым Заказчик вправе организовать доступ к ЭБС и эл.ресурсу:</b> Неограниченное количество пользователей. <b>Сумма договора:</b> На безвозмездной основе.</p> <p><b>Перечень пробелов в укомплектованности фондов библиотеки (если есть):</b> несоответствий не выявлено</p> <p><b>Комментарии:</b> Студенты имеют доступ к фондам учебно-методической документации и изданиям по всем дисциплинам ООП, доступ к электронным библиотечным системам, сформированным на основании прямых договоров с правообладателями. Дисциплины обеспечены основной учебной литературой, удовлетворяющей требованию усвоения ООП. Фонды библиотеки образовательного учреждения и фонды дополнительной литературы укомплектованы печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам всех циклов ООП, изданными за последние 10 лет; изданными за последние 5 лет по дисциплинам базовой части гуманитарного, социального и</p>

Показатель	Рекомендации эксперту	Выявленные несоответствия	Замечания и комментарии
			<p>экономического цикла. Вывод был сделан на основании анализа документов, визуального осмотра фонда дополнительной литературы.</p> <p>Вывод о выполнении требований по показателю 24 сделан на основании анализа списков основной и дополнительной литературы по всем дисциплинам ООП, визуального осмотра библиотечного фонда, электронных ресурсов.</p>
<b>Требования к кадровому обеспечению учебного процесса</b>			
<p>25. Не менее чем у 50% преподавателей по основной образовательной программе базовое образование соответствует профилю преподаваемых дисциплин</p> <p><b>Показатель 1-ой группы</b></p>	<p><b>Проверяется на основе</b> изучения личных дел преподавателей кафедр, ведущих занятия по указанной в задании образовательной программе. Эксперт проверяет фактический процент преподавателей, имеющих соответствующее базовое образование (исходя из учебной нагрузки преподавателей в рамках образовательной программы). Соответствие базового образования и профиля дисциплины рекомендуется определять следующим образом: а) определяется направление</p>	<p>Соответствует</p>	<p><b>Перечень документов, предоставленных ОУ по данному критерию:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Личные дела преподавателей, ведущих занятия по указанной ООП;</li> <li>- Сведения о кадровой обеспеченности ООП;</li> <li>- Индивидуальные планы и отчеты преподавателей;</li> <li>- Список преподавателей, ведущих занятия по программе, с указанием для каждого из них следующей информации: ФИО; штатный/совместитель/почасовик (/штатный вуза – для филиалов); должность; учебная нагрузка в рамках образовательной программы (акад. часов); преподаваемые дисциплины в рамках образовательной программы; специальность и квалификация в соответствии с дипломом.</li> </ul> <p>Список содержит информацию о 35 преподавателях:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Аксенов А.А., штатный; доцент; 220 ак. ч.; Инновационные технологии в рекламе; Международная реклама - Комсомольский-на-Амуре государственный педагогический институт, 1998, учитель истории.</li> <li>2. Антонова И.И., штатный; доцент; 140 ак. ч.; Статистика - Кишиневский государственный университет им.</li> </ol>

Показатель	Рекомендации эксперту	Выявленные несоответствия	Замечания и комментарии
	<p>подготовки, которому соответствует дисциплина в) определяется УГС, соответствующая специальности преподавателя по диплому; г) соответствие считается установленным в случае совпадения УГС, определенных в пп. б) и в).</p> <p><b>Проверяется</b> фактическое значение доли преподавателей с соответствующим базовым образованием (следует пояснить, на основании чего был сделан вывод о выполнении/невыполнении требования – документ, визуальный осмотр, интервью и т.п.).</p>		<p>Ленина, 1977, учитель.</p> <p>3. Балахнина В.Ю., штатный; доцент; 485 ак. ч.; Искусство; Русский язык и культура речи; Деловое общение; Лингвистические аспекты рекламной деятельности - Комсомольский-на-Амуре государственный педагогический институт, 1988, учитель русского языка и литературы.</p> <p>4. Васильченко А.В., штатный; доцент; 170 ак. ч.; Философия - Уссурийский государственный педагогический институт, 2002, учитель русского языка и литературы.</p> <p>5. Демидова Т.В., штатный; доцент; 770 ак. ч.; История массовых коммуникаций; История рекламы; Современные коммуникации и реклама; Массовые коммуникации и медиапланирование; Речевое воздействие в рекламе. - Комсомольский-на-Амуре государственный педагогический институт, 1997, учитель русского языка и литературы.</p> <p>6. Залуцкий А.Н., штатный; ст.преподаватель; 70 ак. ч.; Правоведение - Иркутский государственный университет им. А.А.Жданова, 1980, юрист</p> <p>7. Згибнева Я.В., почасовик; ассистент; 400 ак. ч.; Разработка и технология производства рекламного продукта - Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, 2009, Культуролог.</p> <p>8. Иванов Анд.А., штатный; доцент; 355 ак. ч.; Коммерция; Социология рекламной деятельности - Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, 2001, Культуролог. Преподаватель.</p> <p>9. Иванов Ант.А., штатный; доцент; 410 ак. ч.; Правовое регулирование рекламной деятельности; Паблик рилейшнз; Рекламный менеджмент и маркетинг - Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, 2001, Культуролог. Преподаватель.</p>

Показатель	Рекомендации эксперту	Выявленные несоответствия	Замечания и комментарии
			<p>10. Изтлеуова Ю.С., почасовик, ассистент; 230 ак. ч.; Техника копирайтинга; Креатив в рекламе - Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, 2012, специалист по связям с общественностью.</p> <p>11. Ильина Е.В., штатный совместитель; ст. преподаватель; 130 ак. ч.; Художественный дизайн в рекламе - Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, 2001, Культуролог. Преподаватель.</p> <p>12. Квасова О.В., штатный; ст. преподаватель; 190 ак. ч.; Математика - Томский государственный университет, 1983, механико-математический факультет, механика.</p> <p>13. Киба Д.В., штатный; доцент; 170 ак. ч.; Отечественная история - Комсомольский-на-Амуре государственный педагогический институт, 2002, учитель истории и политологии.</p> <p>14. Козлова О.В., штатный; доцент; 60 ак. ч.; Пакеты прикладных программ - КнАГТУ, 2008, «Прикладная информатика».</p> <p>15. Коноплёва Г.И., штатный; 180 ак. ч.; Менеджмент - Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, 1981, электроизоляция и кабельная техника.</p> <p>16. Конырева И.В., штатный; доцент; 200 ак. ч.; Культурология; Текст в рекламе различных видов - Комсомольский-на-Амуре государственный педагогический институт, 1986, учитель русского языка и литературы.</p> <p>17. Костюрина Н.Ю., штатный; профессор; 327 ак. ч.; Культура региона; Литература; Семиотика рекламы - Комсомольский-на-Амуре государственный педагогический институт, 1990, учитель русского языка и литературы.</p> <p>18. Кохан О.В., штатный; ст. преподаватель; 220 ак. ч.;</p>

Показатель	Рекомендации эксперту	Выявленные несоответствия	Замечания и комментарии
			<p>Деловые переговоры на иностранном языке; Иностраный язык в рекламе языке - Хабаровский государственный педагогический институт, 1989, учитель немецкого и английского языков.</p> <p>19.Кудрякова Н.В., штатный; доцент; 100 ак. ч.; Ценообразование на рынке рекламных услуг - Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, Менеджмент.</p> <p>20.Лопатина О.И., штатный; ассистент; 340 ак. ч.; Иностраный язык - КНАГТУ, 2011, преподаватель иностранных языков и культур.</p> <p>21.Лошманов А.Ю., штатный; доцент; 190 ак. ч.; Информатика - Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, 2005, «Прикладная информатика».</p> <p>22.Магола Д.С., штатный; доцент; 60 ак. ч.; Работа в Internet - Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, 2005, «Прикладная информатика».</p> <p>23.Матухно Е.В., штатный; доцент; 408 ак. ч.; Физкультура - Комсомольский-на-Амуре политехнический институт, Технология машиностроения, инженер-механик.</p> <p>24.Нагаев Г.В., штатный; ст. преподаватель; 160 ак. ч.; Финансы, денежное обращение и кредит - Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, 2001, экономист по специальности финансы и кредит.</p> <p>25.Никифорова Г.Е., штатный; доцент; 60 ак. ч.; Экология - Комсомольский-на-Амуре политехнический институт, инженер-строитель.</p> <p>26.Новиков Д.В., штатный; доцент; 70 ак. ч.; Социология - Комсомольский-на-Амуре государственный педагогический институт, 2001, учитель истории и политологии.</p> <p>27.Олиферова О.С, штатный; ст. преподаватель; 230 ак.</p>

Показатель	Рекомендации эксперту	Выявленные несоответствия	Замечания и комментарии
			<p>ч.; Экономическая теория - Комсомольский-на-Амуре государственный педагогический институт, 2003, «Экономика».</p> <p>28. Ри Т.В., штатный; ст. преподаватель; 214 ак. ч.; Бухгалтерский учет, аудит - Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, 2000, маркетинг и коммерция.</p> <p>29. Сиротин А.А., штатный; ассистент; 350 ак. ч.; Конструирование рекламы; Информационные технологии в рекламе - Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, 2012, «Прикладная информатика»</p> <p>30. Тендит К.Н., штатный; доцент; 136 ак. ч.; Социальная философия; Этика и деловой этикет - Комсомольский-на-Амуре государственный педагогический институт, 1994, учитель истории и социально- политических дисциплин.</p> <p>31. Тимофеева И.Ю., штатный; доцент; 185 ак. ч.; Психология рекламной деятельности - Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, 2001, Культуролог. Преподаватель.</p> <p>32. Товбаз Е.Г., штатный; доцент; 102 ак. ч.; Психология и педагогика - Комсомольский-на-Амуре государственный педагогический институт, 1991, преподаватель дошкольной педагогики и психологии.</p> <p>33. Токтарова Т.И., штатный; доцент; 190 ак. ч.; Маркетинг - Дальневосточный институт советской торговли, 1988, товаровед высшей категории, ДВГАС, 1999, государственное и муниципальное управление.</p> <p>34. Чабанюк Т.А., штатный; профессор; 642 ак. ч.; Современная массовая культура; Практическая стилистика рекламного текста; Основы рекламы; Теория и практика</p>

Показатель	Рекомендации эксперту	Выявленные несоответствия	Замечания и комментарии
			<p>создания слоганов - Комсомольский-на-Амуре государственный педагогический институт, 1970, учитель русского языка и литературы.</p> <p>35. Янько Т.А., штатный; ст. преподаватель; 200 ак. ч.; Концепции современного естествознания - Магнитогорский государственный педагогический институт, учитель физики.</p> <p><b>Фактическая доля преподавателей с соответствующим профилю преподаваемых дисциплин базовым образованием и исходные данные для ее расчета (общее количество преподавателей 35 человек; количество преподавателей с соответствующим базовым образованием 34 человека, примеры преподавателей с несоответствующим образованием (не менее трех – если есть):</b></p> <p>1. Матухно Е.В. – дисциплина – Физическая культура – базовое образование – инженер-механик, кандидат педагогических наук.</p> <p><b>Комментарии:</b>  Анализ предоставленных документов позволяет сделать вывод о выполнении требований показателя. Вывод сделан на основании сведений о кадровой обеспеченности ООП: выборочного анализа личных дел и индивидуальных планов и отчетов преподавателей. Не менее чем у 50% преподавателей по основной образовательной программе базовое образование соответствует профилю преподаваемых дисциплин. Вывод сделан на основании анализа документов о соответствии направления подготовки, к которому относится читаемая дисциплина, и специальности преподавателя по диплому о базовом образовании, диплому кандидата/доктора наук,</p>

Показатель	Рекомендации эксперту	Выявленные несоответствия	Замечания и комментарии
			удостоверения о повышении квалификации.
<p>26. Соответствие требованиям ГОС ВПО доли преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание</p> <p><b>Показатель 1-ой группы</b></p>	<p><b>Проверяется на основе</b> изучения личных дел преподавателей кафедр, ведущих занятия по указанной в задании образовательной программе.</p> <p><b>Проверяется</b> выполнение требования ГОС ВПО к доле преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание (исходя из учебной нагрузки преподавателей в рамках образовательной программы), а также пояснить, на основании чего был сделан вывод о выполнении/невыполнении требования – документ, визуальный осмотр, интервью и т.п.</p>	Соответствует	<p><b>Перечень документов, предоставленных ОУ по данному критерию:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Личные дела преподавателей, ведущих занятия по указанной ООП;</li> <li>- Сведения о кадровой обеспеченности ООП;</li> <li>- Индивидуальные планы и отчеты преподавателей;</li> <li>- Список преподавателей, ведущих занятия по программе, с указанием для каждого из них следующей информации: ФИО; штатный/совместитель/почасовик (/штатный вуза – для филиалов); должность; учебная нагрузка в рамках образовательной программы (ак. часов); преподаваемые дисциплины в рамках образовательной программы; ученая степень и звание.</li> </ul> <p>Список содержит информацию о 35 преподавателях:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Аксенов А.А., штатный; доцент; 220 ак. ч.; Инновационные технологии в рекламе; Международная реклама - кандидат исторических наук.</li> <li>2. Антонова И.И. штатный; доцент; 140 ак. ч.; Статистика – канд. пед наук, доцент.</li> <li>3. Балахнина В.Ю., штатный; доцент; 485 ак. ч.; Искусство; Русский язык и культура речи; Деловое общение; Лингвистические аспекты рекламной деятельности - кандидат культурологии, доцент.</li> <li>4. Васильченко А.В., штатный; доцент; 170 ак. ч.; Философия - кандидат культурологии.</li> <li>5. Демидова Т.В., штатный; доцент; 770 ак. ч.; История массовых коммуникаций; История рекламы; Современные коммуникации и реклама; Массовые коммуникации и медиапланирование; Речевое воздействие в рекламе - кандидат</li> </ol>



Показатель	Рекомендации эксперту	Выявленные несоответствия	Замечания и комментарии
			<p>культурологии.</p> <p>6. Залуцкий А.Н., штатный; ст. преподаватель; 70 ак. ч.; Правоведение.</p> <p>7. Згибнева Я.В., почасовик; ассистент; 400 ак. ч.; Разработка и технология производства рекламного продукта -</p> <p>8. Иванов Анд.А., штатный; доцент; 355 ак. ч.; Коммерция; Социология рекламной деятельности - кандидат культурологии.</p> <p>9. Иванов Ант.А., штатный; доцент; 410 ак. ч.; Правовое регулирование рекламной деятельности; Паблик рилейшнз; Рекламный менеджмент и маркетинг - кандидат культурологии.</p> <p>10. Изтлеуова Ю.С., почасовик; ассистент; 230 ак. ч.; Техника копирайтинга; Креатив в рекламе.</p> <p>11. Ильина Е.В., штатный совместитель; старший преподаватель; 130 ак. ч.; Художественный дизайн в рекламе.</p> <p>12. Квасова О.В., штатный; ст. преподаватель; 190 ак. ч.; Математика.</p> <p>13. Киба Д.В., штатный; доцент; 170 ак. ч.; Отечественная история - кандидат исторических наук, доцент.</p> <p>14. Козлова О.В., штатный; доцент; 60 ак. ч.; Пакеты прикладных программ - кандидат технических наук, доцент.</p> <p>15. Коноплева Г.И., штатный; доцент; 180 ак. ч.; Менеджмент – кандидат экономических наук, доцент.</p> <p>16. Коньрева И.В., штатный; доцент; 200 ак. ч.; Культурология; Текст в рекламе различных видов - кандидат культурологии, доцент.</p> <p>17. Костюрина Н.Ю., штатный; профессор; 327 ак. ч.; Культура региона; Литература; Семиотика рекламы - доктор культурологии, доцент.</p> <p>18. Кохан О.В., штатный; ст. преподаватель; 220 ак. ч.;</p>

Показатель	Рекомендации эксперту	Выявленные несоответствия	Замечания и комментарии
			<p>Деловые переговоры на иностранном языке; Иностраный язык в рекламе языке - кандидат культурологии.</p> <p>19.Кудрякова Н.В., штатный; доцент; 100 ак. ч.; Ценообразование на рынке рекламных услуг - кандидат экономических наук.</p> <p>20.Лопатина О.И., штатный; ассистент; 340 ак. ч.; Иностраный язык.</p> <p>21.Лошманов А.Ю. штатный; доцент; 190 ак. ч.; Информатика – кандидат физико-математических наук, доцент.</p> <p>22.Магола Д.С., штатный; доцент; 60 ак. ч.;Работа в Internet - кандидат физико-математических наук, доцент</p> <p>23.Матухно Е.В., штатный; доцент; 408 ак. ч.; Физкультура - кандидат педагогических наук, доцент</p> <p>24.Нагаев Г.В., штатный; старший преподаватель; 160 ак. ч.; Финансы, денежное обращение и кредит.</p> <p>25.Никифорова Г.Е., штатный; доцент; 60 ак. ч.; Экология - кандидат технических наук, доцент.</p> <p>26.Новиков Д.В., штатный; доцент; 70 ак. ч.; Социология - кандидат политологических наук, доцент.</p> <p>27.Олиферова О.С., штатный; ст. преподаватель; 230 ак. ч.; Экономическая теория.</p> <p>28.Ри Т.В. штатный; старший преподаватель; 214 ак. ч.; Бухгалтерский учет, аудит.</p> <p>29.Сиротин А.А., штатный; ассистент; 350 ак. ч.; Конструирование рекламы; Информационные технологии в рекламе.</p> <p>30.Тендит К.Н. , штатный; доцент; 136 ак.ч.; Социальная философия; Этика и деловой этикет - кандидат философских наук, доцент.</p> <p>31.Тимофеева И.Ю., штатный; доцент, 185 ак. ч.;</p>

Показатель	Рекомендации эксперту	Выявленные несоответствия	Замечания и комментарии
			<p>Психология рекламной деятельности - кандидат культурологии, доцент.  32. Товбаз Е.Г., штатный; доцент; 102 ак. ч.;  Психология и педагогика - кандидат психологических наук, доцент.  33. Токтарова Т.И. штатный; доцент; 190 ак. ч.;  Маркетинг.  34. Чабанюк Т.А., штатный; профессор; 642 ак. ч.;  Современная массовая культура; Практическая стилистика рекламного текста; Основы рекламы; Теория и практика создания слоганов - доктор культурологии, профессор.  35. Янько Т.А., штатный; старший преподаватель; 200 ак. ч.; Концепции современного естествознания.</p> <p><b>Фактическая доля преподавателей с ученой степенью и/или ученым званием и исходные данные для ее расчета (общее количество преподавателей (в долях ставок); количество преподавателей (в долях ставок) с ученой степенью и/или ученым званием) в соотношении с требованием ГОС:</b></p> <p><b>Комментарии:</b>  Анализ предоставленных документов показал, что требования ГОС по показателю 26 «Соответствие требованиям ГОС ВПО доли преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание» выполнены.  Привлечено к реализации ОПП 35 преподавателей, из них штатных – 33 преподавателя. 70 % штатных преподавателей (23 человека), занятых в реализации ОПП, имеют ученую степень и ученое звание; исходя из учебной нагрузки преподавателей в рамках образовательной программы 62 %</p>

Показатель	Рекомендации эксперту	Выявленные несоответствия	Замечания и комментарии
			<p>преподавателей, занятых в реализации ОПП, имеют ученую степень и ученое звание;</p> <p>- 68 % штатных преподавателей (13 человек), занятых в реализации ОПД и ДС имеют ученую степень и ученое звание; д.н., проф. – 2 человека (10, 5%).</p> <p>Ведущих специалистов – 2 человека (10%)</p> <p>Общее количество преподавателей, ведущих занятия по ООП – 35 (9,7 ставки.). Количество преподавателей с ученой степенью и/или ученым званием – 23 (6,7 ставок).</p> <p>Вывод сделан на основании сведений о кадровой обеспеченности ООП, а также выборочного анализа личных дел преподавателей.</p>
<p>27. 100% штатных преподавателей по образовательной программе принимают участие в научной и/или научно-методической, творческой деятельности</p> <p><b>Показатель 1-ой группы</b></p>	<p><b>Проверяется на основе</b> следующих представленных эксперту документов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- индивидуальные планы и отчеты преподавателей;</li> <li>- публикации (в том числе монографии, учебные пособия, статьи);</li> <li>- протоколы заседания диссертационных советов по защите диссертаций;</li> <li>- авторефераты диссертаций;</li> <li>- диссертации;</li> <li>- патенты, авторские свидетельства;</li> <li>- учебные и учебно-методические пособия, указанные в отчетах</li> </ul>	<p><b>Соответствует</b></p>	<p><b>Перечень документов, предоставленных ОУ по данному критерию:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Индивидуальные планы и отчеты преподавателей;</li> <li>- Публикации профессорско-преподавательского состава;</li> <li>- Сведения о кадровой обеспеченности ООП;</li> <li>- Список штатных преподавателей, ведущих занятия по программе, с указанием для каждого из них следующей информации: ФИО; должность; учебная нагрузка в рамках образовательной программы (ак. часов); преподаваемые дисциплины в рамках образовательной программы; примеры результатов научной и/или научно-методической, творческой деятельности за последние 3 года – монографии, статьи и пр. (не более трех для каждого преподавателя).</li> </ul> <p><b>Список содержит информацию о 35 преподавателях:</b></p>

Показатель	Рекомендации эксперту	Выявленные несоответствия	Замечания и комментарии
	<p>преподавателей. Эксперт выборочно проверяет достоверность представленных в отчетах преподавателей сведений.</p> <p><b>Проверяется</b> выполнение требования к участию всех штатных преподавателей по образовательной программе в научной и/или научно-методической, творческой деятельности. Если для каких-либо штатных преподавателей требование не выполнено, привести список этих преподавателей (а также пояснить, на основании чего был сделан вывод о выполнении/невыполнении требования – документ, визуальный осмотр, интервью и т.п.)</p>		<p>1. Аксенов А.А., штатный; доцент; 220 ак. ч.; Инновационные технологии в рекламе; Международная реклама - кандидат исторических наук</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Аксенов А.А. Символьные практики Приморской области 2-й пол. XIX века / А.А. Аксенов // Теория и практика общественного развития. – 2013. - № 7. – С. 121-126.</li> <li>• Аксенов А.А. Дело об утверждении гербов для городов Приамурского края (1902-1914 гг.) / А.А. Аксенов // Теория и практика общественного развития. – 2013. - № 8. – С. 213-215.</li> <li>• Аксенов А.А. Книга П.П. Винклера как источник ошибочного восприятия дальневосточной геральдики к. XIX - нач. XX вв. / А.А. Аксенов // Научное мнение. – 2013. - № 8. – С. 128-132.</li> </ul> <p>2. Антонова И.И. штатный; доцент, 140 ак. ч.; Статистика -</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Антонова И.И. Методические указания по выполнению лабораторных работ по курсу «Экономика труда» для студентов дневной и заочной форм обучения. Комсомольск-на-Амуре, 2010.</li> <li>• Проблемы непрерывного экономического образования // Инновационное развитие современных социально-экономических систем Комсомольск-на-Амуре: Вестник КнАГТУ, 2012.</li> </ul> <p>3. Балахнина В.Ю., штатный; доцент 485 ак. ч.; Искусство; Русский язык и культура речи; Деловое общение; Лингвистические аспекты рекламной деятельности -</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Балахнина В.Ю. Русский язык и культура речи: Учебно-практическое пособие. В.Ю. Балахнина. –</li> </ul>

Показатель	Рекомендации эксперту	Выявленные несоответствия	Замечания и комментарии
			<p>Комсомольск-на-Амуре: ГОУВПО КнАГТУ, 2011. – 117 с.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Балахнина В.Ю. Антропологическая модель человека-декабриста / Декабристы на Украине: исследования и материалы / Ред. Г.Д. Казьмирчук, Ю.В. Латыш – Т.7. – Киев: «ПП»КП»УкрСІЧ», 2013. – С.59-70.</li> <li>• Балахнина В.Ю., Сюй М.В. Антропоморфная символика в культуре Китая / Гуманитарные исследования. Научно-исследовательский журнал. – 2012. – № 12. – С. 22-25</li> </ul> <p>4. Васильченко А.В., штатный; доцент 170 ак. ч.; Философия –</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Васильченко А.В. История мировой литературы: планы лекций и семинарских занятий для студентов 1-го курса специальности 030602 «Связи с общественностью» дневной формы обучения / Сост.А.В. Васильченко. – Комсомольск-на-Амуре: ГОУВПО «КнАГТУ», 2008. – 35 с.</li> </ul> <p>5. Демидова Т.В., штатный; доцент 770 ак. ч.;История массовых коммуникаций; История рекламы; Современные коммуникации и реклама; Массовые коммуникации и медиапланирование; Речевое воздействие в рекламе. –</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Демидова Т.В. Трансформация модели российских СМИ в 1990-х годах // Молодой ученый. – 2010. – №5. – С. 241-243</li> <li>• Демидова Т.В. Образ идеального советского человека в печати СССР 1930-х годов // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. –</li> </ul>

Показатель	Рекомендации эксперту	Выявленные несоответствия	Замечания и комментарии
			<p>Тамбов: Грамота. – 2012.–№4.– с.50-53</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Демидова Т.В. Средства массовой информации России в XX веке / Учебное пособие. Комсомольск-на-Амуре:ФГБОУ ВПО "КнАГТУ", 2012.</li> </ul> <p>6. Залуцкий А.Н. штатный; 70 ак. ч.; Правоведение</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Залуцкий А.Н. Государственная служба РФ: Методические указания по дисциплине "Административное право" для студентов направления 521400 "Юриспруденция" дневной формы обучения.</li> <li>• Залуцкий А.Н. Задачи по дисциплине "Трудовое право" для студентов направления 521400 "Юриспруденция" дневной формы обучения.</li> </ul> <p>7. Згибнева Я.В. почасовик; ассистент; 400 ак. ч.; Разработка и технология производства рекламного продукта.</p> <p>8. Иванов Анд.А., штатный; доцент 355 ак. ч.; Коммерция; Социология рекламной деятельности –</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Интеллектуальные практики в социальных процессах цивилизации модерна // Ученые записки «КнАГТУ». Науки о человеке, обществе и культуре. – 2012. - № 1-2 (1). С.81-85.</li> <li>• Советское диссидентство: иллюзия коммуникации с властью // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Научно-теоретические и прикладной журнал. – 2011. - № 3 (9). Ч.1. С. 58-61.</li> <li>• Субъект в структуре советского идеологического дискурса (1930-1960-е гг.) // Ученые записки «КнАГТУ». Науки о человеке, обществе и культуре. – 2012. - № 1-2 (9). С. 63-70.</li> </ul>

Показатель	Рекомендации эксперту	Выявленные несоответствия	Замечания и комментарии
			<p>9. Иванов Ант.А., штатный; доцент 410 ак. ч.; Правовое регулирование рекламной деятельности; Паблик рилейшнз; Рекламный менеджмент и маркетинг.-</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Дионисийское тело в повседневной культуре Серебряного ве-ка: танцевальность и эротизм, медиумизм и патология // Исто-рические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практи-ки. – № 6 (12): в 3-х ч. Ч.І. – Тамбов: Грамота, 2011.</li> <li>• Телесность в пространстве культуры: культурологические и философские аспекты изучения тела в культурно-историческом процессе. Учебное пособие. – Комсомольск-на-Амуре: ГОУВПО «КНАГТУ», 2010. – 108с.</li> </ul> <p>10. Изтлеуова Ю.С., почасовик, ассистент 230 ак. ч.; Техника копирайтинга; Креатив в рекламе - Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, 2012, специалист по связям с общественностью.</p> <p>11. Ильина Е.В. 130 ак. ч.; штатный совместитель; Художественный дизайн в рекламе.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ильина Е.В. К определению понятия «архитектурная школа».</li> <li>• Ильина Е.В. Санкт-Петербургская архитектурная школа в культурно-историческом контексте второй половины 19 века.</li> </ul> <p>12. Квасова О.В. штатный; 190 ак. ч.; Математика -</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Методические указания для студентов 1 курса всех специальностей: Функция нескольких переменных. Контрольная работа №4. – КНАГТУ, 2013.</li> </ul> <p>13. Киба Д.В., штатный; доцент 170 ак. ч.; Отечественная</p>



Показатель	Рекомендации эксперту	Выявленные несоответствия	Замечания и комментарии
			<p>история.-</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Киба, Д.В. Формирование сельской художественной интелли-генции Дальнего Востока в 1950 – 1960-е гг. / Д.В. Киба // Уче-ные записки Комсомольского-на-Амуре государственного тех-нического университета. Науки о человеке, обществе и культуре. – Комсомольск-на-Амуре, 2011. – № 1-2(5).</li> <li>• Киба, Д.В. Поиски трактовок дефиниции «интеллигенция» отечественной исторической наукой / Д.В. Киба // Ученые за-писки Комсомольского-на-Амуре государственного техниче-ского университета. Науки о человеке, обществе и культуре. – Комсомольск-на-Амуре, 2011. – № II - 2 (6).</li> <li>• Киба, Д.В. Развитие системы художественного образования на Дальнем Востоке во второй половине 1940-х – 1960-е гг. / Д.В. Киба //Исторические, философские, политические и юри-дические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. В 4 ч. Ч. 2. – Тамбов: Грамота, 2011. – № 5 (11).</li> </ul> <p>14. Козлова О.В., штатный; доцент 60 ак. ч.; Пакеты прикладных программ –</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Козлова О.В., Каминская Е.С. Энергия рассеяния работы внут-ренних сил на пластических деформациях в решении шилда о растяжении цилиндрического образца // Актуальные проблемы математики и механики: материалы и доклады Все-рос.науч.конф., посвященной 75 - летию со дня рождения д-ра физ.-мат.н. , профессора Г.И. Быковцева (Самара, 18-21 апреля 2013 г.). – Самара:</li> </ul>

Показатель	Рекомендации эксперту	Выявленные несоответствия	Замечания и комментарии
			<p>Издательство «Самарский университет», 2013. – С. 90-95</p> <p>15. Коноплёва Г.И. штатный; доцент; 180 ак. ч.; Менеджмент –</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Коноплёва Г.И. Борщенко А.С. Социальная эффективность управления персоналом// Альманах современной науки и образования. Журнал - № 7. - Издательство Грамота, г. Тамбов, 2013. – С. 80-83.</li> <li>• Коноплёва Г.И. Борщенко А.С. Коучинг как основа развития персонала в условиях инновационной среды// Научный журнал современные наукоемкие технологии - № 10. – Ч2. – Издательство РАЕ, 2013. – С. 190-191.</li> <li>• Коноплёва Г.И. Борщенко А.С. Мотивационной механизм управления персоналом// Научный журнал современные наукоемкие технологии - № 10. – Ч2. – Издательство РАЕ, 2013. – С. 191-192.</li> </ul> <p>16. Коньрева И.В., штатный; доцент 200 ак. ч.; Культурология; Текст в рекламе различных видов. –</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Коньрева И.В. К проблеме русско-японского диалога культур Культура и туризм в современном мире: направления и тенденции развития: матер. Всерос. Науч.-практ. конф с международным участием. 18-19 ноября 2010г., г. Хабаровск / под ред. А.С. Брейтмана, В.А. Чернова. - Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2010. -224с.</li> <li>• Коньрева И.В. Смех и плач как основания построения типологии культуры// Исторические, философские, политические и юридические науки, Культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2011. № 2 (8):</li> </ul>

Показатель	Рекомендации эксперту	Выявленные несоответствия	Замечания и комментарии
			<p>в 3-х ч. Ч.Ш.- 213 с. С.88-90.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Коньрева И.В. Трансформация жанра плача в культуре сталинской эпохи //Ученые записки КнАГТУ, 2011. № III – 2 (7): Науки о человеке, обществе и культуре. – 119с. С.84-88.</li> </ul> <p>17. Костюрина Н.Ю., штатный; профессор 327 ак. ч.; Культура региона; Литература; Семиотика рекламы. –</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Костюрина Н.Ю. Становление культурологического образования на Дальнем Востоке России //Альманах Научно-образовательного культурологического общества России «Мир культуры и культурология». Выпуск I. – СПб, 2011.</li> <li>• Костюрина Н.Ю. История литературы: Учебное пособие. - Комсомольск-на-Амуре: Изд.-во КнАГТУ, 2012. – 104 с.</li> <li>• Костюрина Н.Ю. Основные научные стратегии изучения аксиологии современной молодежи. - ЛКО, 2012, №3, с. 213 – 220.</li> </ul> <p>18. Кохан О.В. штатный; 220 ак. ч.; Деловые переговоры на иностранном; Иностраный язык в рекламе языке. –</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Кохан О.В. Особенности коммуникативного процесса в немецкой и русской культуре // Журнал «Ученые записки КнАГТУ» Серия: Науки о человеке, обществе и культуре. - 2010. Т. № 1. - Комсомольск-на-Амуре: ГОУВПО «КнАГТУ», 2010. – С. 54-57.</li> <li>• Кохан О.В. Речевой этикет как отражение особенностей ком-муникативного процесса в русской и немецкой культурах // Журнал «Ученые записки КнАГТУ» Серия: Науки о человеке, обществе и культуре. - 2011. Т.2. № 7. -</li> </ul>

Показатель	Рекомендации эксперту	Выявленные несоответствия	Замечания и комментарии
			<p>Комсомольск-на-Амуре: ГОУВПО «КНАГТУ», 2011. – С. 46-51.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Кохан О.В. Национальные особенности общения в немецкой и русской культуре // Теория и практика общественного развития [Электронный ресурс]. 2012. № 3. шифр Информрегистра 0421200093\0215. Режим доступа: <a href="http://www.teoria-practica.ru/-3-2012/culture/kokhan.pdf">http://www.teoria-practica.ru/-3-2012/culture/kokhan.pdf</a></li> </ul> <p>19. Кудрякова Н.В., штатный; доцент 100 ак. ч.; Ценообразование на рынке рекламных услуг –</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Кудрякова, Н.В. Оценка экономической эффективности инвестиций в систему профессионального образования / Н.В. Кудрякова, Б.В. Смирнов.- Комсомольск-на-Амуре: ГОУВПО "КНАГТУ".</li> </ul> <p>20. Лопатина О.И., штатный; ассистент 340 ак. ч.; Иностранный язык. - КНАГТУ, 2011, преподаватель иностранных языков и культур.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Лопатина О.И. Исследование особенностей речи в стрессовых ситуациях // Научно-теоретический журнал «Успехи современного естествознания», М. – 2013.</li> </ul> <p>21. Лошманов А.Ю. штатный; доцент; 190 ак. ч.; Информатика</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Лошманов А.Ю., Периг А.В. Распространение внутренней и внешних трещин при растяжении полосы с V-образными вырезами // Наука и бизнес: пути развития. № 8 (14), 2012. С. 59-65.</li> <li>• Лошманов А.Ю., Сиротин А.А. К вопросу о классификации изображений сетчатых структур с помощью преобразования Радона // Сборник</li> </ul>

Показатель	Рекомендации эксперту	Выявленные несоответствия	Замечания и комментарии
			<p>материалов 7-й международной научно-практической конференции "Достижения ученых XXI века" (г. Тамбов, 29-30 июля 2011 года). - Тамбов, изд-во ТМБпринт, 2012. С. 26-27.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Петрова А.Н., Еськова А.В., Лошманов А.Ю. Проблема выбора методологии разработки информационной системы ВУЗа // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 2; URL: <a href="http://www.science-education.ru/108-8605">www.science-education.ru/108-8605</a> (дата обращения: 25.03.2013).</li> </ul> <p>22. Магола Д.С. 60 ак. ч.; штатный; доцент; Работа в Internet-</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Амосов, О.С., Магола Д.С. Оценивание и идентификация слу-чайных последовательностей. Модели и алгоритмы на основе вейвлетов и нейрочётких систем: монография / О.С. Амосов, Д.С. Магола.-М.: LAMBERT Academic Publishing.- 128 с.</li> </ul> <p>23. Матухно Е.В. 408 ак. ч.; штатный; доцент; Физкультура –</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Матухно Е.В. Фактор готовности в формировании установки на успешность профессиональной деятельности // «Ученые записки КНАГТУ», № 4, 2012. С. 50-54</li> </ul> <p>24. Нагаев Г.В. 160 ак. ч.; штатный; Финансы, денежное обращение и кредит –</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Нагаев, Г.В. Соотнесение налогов с вновь созданной стоимостью как критерий для их классификации / Г.В. Нагаев // Финансы и кредит. – 2013. – № 35. – С. 30.</li> <li>• Нагаев, Г.В. Информационные системы в</li> </ul>

Показатель	Рекомендации эксперту	Выявленные несоответствия	Замечания и комментарии
			<p>экономике: учеб. пособие / Г.В. Нагаев. – Комсомольск-на-Амуре: Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Комсомольский-на-Амуре гос. техн. ун-т», 2013. – 67 с.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Нагаев, Г.В. Информационные системы и технологии в финансах: учеб. пособие / Г.В. Нагаев. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «Комсомольский-на-Амуре гос. техн. ун-т», 2013. – 65 с.</li> </ul> <p>25. Никифорова Г.Е., штатный; доцент 60 ак. ч.; Экология –</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Роль шумового воздействия от транспорта в современном го-роде // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре технического университета, 2011.</li> <li>• Расчет скидки (надбавки) к страховому тарифу на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний (методические указания к практическим занятиям по курсу «Экономика и менеджмент в техносфере» для студентов специальностей 280101 «Безопасность жизнедеятельности в техносфере») Комсомольск – на - Амуре: ГОУ ВПО «Комсомольский – на - Амуре гос. техн. ун-т», 2011.</li> <li>• Определение экономического ущерба от потерь здоровья населения (МУ к практическим занятиям по курсу «Экономика и менеджмент в техносфере» для студентов специальности «Без-опасность жизнедеятельности в техносфере») Комсомольск –</li> </ul>

Показатель	Рекомендации эксперту	Выявленные несоответствия	Замечания и комментарии
			<p>на - Амуре: ГОУ ВПО «Комсомольский – на - Амуре гос. техн. ун-т», 2012.</p> <p>26. Новиков Д.В., штатный; доцент 70 ак. ч.; Социология</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Основное противоречие капитализма как предел развития со-временного общества // Исторические, философские, политические и юридические науки. Культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики.– 2012. - № 8 (2). – С. 129 – 133. (0,55 п.л.).</li> <li>• Парламент как элемент российского политического монополизма // European social science journal. – 2013. - №1 (29). - Т. 1. – С. 473 – 479 (0,6 п.л.).</li> <li>• Современная Россия как общество периферийного типа // Исторические, философские, политические и юридические науки. Культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – 2012. - № 10 (1). – С. 126 – 132. (0,85 п.л.).</li> <li>• Экономические основания современного российского политического монополизма // Альманах современной науки и образования. – 2013. - № 4. – С. 128 – 132. (0,7 п.л.).</li> </ul> <p>27. Олиферова О.С, штатный; ст. преподаватель 230 ак. ч.; Экономическая теория –</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Яковлева Т.А., Бондаренко О.В., Олиферова О.С. Микроэкономика. Уч.пос. - Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУВПО "КнАГТУ". – 2013. – 250 с.</li> <li>• Олиферова О.С. Теория потребительского поведения.</li> </ul> <p>28. Ри Т.В. 214 ак. ч.; штатный; Бухгалтерский учет, аудит –</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ри Т.В. Г.П. Парамонова Практикум по дисциплине</li> </ul>

Показатель	Рекомендации эксперту	Выявленные несоответствия	Замечания и комментарии
			<p>«Международные стандарты финансовой отчетности»: учеб. пособие. Учебное пособие. Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КНАГТУ», 2012.-114 с.</p> <p>29. Сиротин штатный; 350 ак. ч.; Конструирование рекламы; Информационные технологии в рекламе –</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Лошманов А.Ю., Сиротин А.А. К вопросу о классификации изображений сетчатых структур с помощью преобразования Радона // Сборник материалов 7-й международной научно-практической конференции "Достижения ученых XXI века" (г. Тамбов, 29-30 июля 2011 года). - Тамбов, изд-во ТМБпринт, 2012. С. 26-27.</li> </ul> <p>30. Тендит К.Н. , штатный; доцент 136 ак. ч.; Социальная философия; Этика и деловой этикет –</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Тендит К. Н. Специфика взаимодействия культовой реальности и культового сознания. Вестник Ленинградского университета имени А.С. Пушкина. №3 (том 2), 2010. – С. 101-111.</li> <li>• Тендит К. Н. Философия: учебно-методический комплекс по курсу «Философия» для студентов заочной формы обучения. – Комсомольск-на-Амуре: ГОУВПО «КНАГТУ», 2010. – 23 с.</li> <li>• Тендит К. Н. История журналистики. Часть 1: учеб. пособие / К. Н. Тендит, Н.В. Шелковникова. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КНАГТУ»,2012. – 159 с.</li> </ul> <p>31. Тимофеева И.Ю., штатный; доцент 185 ак. ч.; Психология рекламной деятельности –</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Тимофеева И.Ю. Авантюризм в русской культуре конца XVII - первой четверти XIX века</li> </ul>



Показатель	Рекомендации эксперту	Выявленные несоответствия	Замечания и комментарии
			<p>Монография. – Saarbrücken (Germany): LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH &amp; Co. K, - 2011. – 152 с.;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Тимофеева И.Ю. Теория и история повседневности зарубежных стран. Уч. пособ. – Комсомольск-на-Амуре, 2012.- 86 с.</li> </ul> <p>32. Товбаз Е.Г., штатный; доцент 102 ак. ч.; Психология и педагогика –</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Товбаз Е.Г. Методические указания и задания к самостоятельной работе по психологии для студентов специальности 040101 «Социальная работа».</li> <li>• Товбаз Е.Г. Социальная психология: Методические указания к практическим занятиям. ФЯК, специальность 031203, дневная форма обучения.</li> <li>• Е.Г.Товбаз. Рабочая тетрадь по курсу "Психология и педагогика для студентов технических специальностей очной формы обучения, 2010</li> </ul> <p>33. Токтарова Т.И. штатный; доцент; 190 ак. ч.; Маркетинг –</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Методические указания по выполнению курсовой работы по дисциплине «Маркетинг» для студентов специальности «Коммерция (торговое дело)» и «Менеджмент организаций» всех форм обучения /Сост. Т.И. Токтарова - Комсомольск-на-Амуре: ГОУВПО «КНАГТУ», 2009.</li> <li>• Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Психология коммерции» для бакалавров направления 080300 «Коммерция» дневной формы обучения/Сост. Т.И. Токтарова - Комсомольск-на-Амуре: ГОУВПО</li> </ul>

Показатель	Рекомендации эксперту	Выявленные несоответствия	Замечания и комментарии
			<p>«КнАГТУ», 2009</p> <p>34. Чабанюк Т.А., штатный; профессор 642 ак. ч.; Современная массовая культура; Практическая стилистика рекламного текста; Основы рекламы; Теория и практика создания слоганов –</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Чабанюк Т.А. Методы изучения культуры. СПб: Наука, 2010.</li> <li>• Чабанюк Т.А. Современная культура: структурно-системные характеристики //Ученые Записки КнАГТУ. Науки о человеке, обществе и культуре. – 2010. – № 1-2 (1). – С. 103 – 105.</li> <li>• Чабанюк Т.А. Теоретические основания исследования культурных форм, культурных явлений и культурных систем //Ученые Записки КнАГТУ. Науки о человеке, обществе и культуре. – 2011. – № II – 2 (6). – С. 59-63.</li> </ul> <p>35. Янько Т.А. штатный; 200 ак. ч.; Концепции современного естествознания –</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Янько Т.А., Гринкруг М.С., Вакулюк А.А. Концепции современного естествознания. Уч. пособ. - Комсомольск-на-Амуре: ГОУВПО «КнАГТУ» – 2013.</li> </ul> <p><b>Комментарии: 100 % штатных преподавателей по основной образовательной программе принимают участие в научной и научно-методической деятельности, имеют научные и учебно-методические публикации за последние 3 года. Вывод сделан на основании анализа документов (список публикаций преподавателей ОПП).</b></p>

Зав.кафедрой культурологии  
 Декан ГФ

\_\_\_\_\_ /Костюрина Н.Ю.  
 \_\_\_\_\_ /Коньрева И.В

