

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

И.В. Макурин

(подпись, расшифровка подписи)

“ 30 ” 05 2015 г.



ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
высшего образования

100700.68 - «Торговое дело»

(код)(наименование направления подготовки)

Профиль подготовки —

Квалификация (степень) —

Магистр

Срок обучения —

2 года

Образовательная программа обсуждена на заседании кафедры
«Маркетинг и коммерция» протокол № 1 от 17.09.2014 г.
 (наименование кафедры)

Заведующий кафедрой «Маркетинг и коммерция» Булавенко О.А. Булавенко
 (наименование кафедры) «10» 03 2015 г.

СОГЛАСОВАНО

Руководитель факультета экономики и менеджмента Литовченко В.В. Литовченко
 (наименование факультета или института) «10» 03 2015 г.

Начальник УМУ Некрасова М.Г. Некрасова
 «10» 03 2015 г.

Образовательная программа рассмотрена и одобрена учебно-методической комиссией факультета
 Председатель УМК Литовченко В.В. Литовченко
 Должность декан факультета экономики и менеджмента «10» 03 2015 г.

Наименование предприятия (организации, учреждения) ИП Кадочин И.Г. компания «Солнце»
 Должность генеральный директор И.Г. Кадочин
 «10» 03 2015 г.

Наименование предприятия (организации, учреждения) ООО «Три Кита»
 Должность генеральный директор

Образовательная программа обсуждена и рекомендована к реализации (на заседании базовой кафедры (межфакультетской базовой кафедры) «Торговое дело»
 (название кафедры)

«17» сентября 2014 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой Цапун Т.А. Цапун
 «10» 03 2015 г.

1 Общие положения

1.1 Образовательная программа магистратуры, реализуемая в ФГБОУ ВПО «КнАГТУ» по направлению подготовки 100700.68 «Торговое дело» представляет собой систему документов, разработанную на основании требований образовательного стандарта, утвержденного № 628 от «18» ноября 2009 г., а также с учетом требований рынка труда.

1.2 В настоящей программе используются следующие сокращения:

ВО	- высшее образование;
ОП	- образовательная программа;
ЗПД	- задачи профессиональной деятельности;
ВД	- виды профессиональной деятельности;
ОК	- общекультурные компетенции;
ОПК	- общепрофессиональные компетенции;
ПК	- профессиональные компетенции;
ФГОС ВО	- федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;
НПР	- научно-педагогические работники;
ВКР	- выпускная квалификационная работа

1.3 Нормативную базу разработки ОП составляют:

Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»

Федеральный государственный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 100700 «Торговое дело» от «18» ноября 2009 года № 628.

Приказ Минобрнауки России от 19.12.2013 № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры

Устав университета.

2 Описание образовательной программы

Направление подготовки 100700.68 «Торговое дело»

Направленность (профиль) отсутствует

Квалификация «магистр»

Целевая аудитория – требования к уровню подготовки абитуриентов, поступающих на направление 100700.68 «Торговое дело» соответствуют Правилам приема в ФГБОУ ВПО «КнАГТУ».

Подразделение, ответственное за реализацию ОП кафедра «Маркетинг и коммерция».

Миссия программы – заключается в создании методического обеспечения реализации ФГОС ВПО по данному направлению и

формирование на этой основе общекультурных и профессиональных компетенций, позволяющих подготовить квалифицированных магистров торгового дела в соответствии с требованиями ФГОС ВПО.

Цель программы – развитие у студентов личностных качеств и формирование общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО магистратуры по направлению подготовки «Торговое дело».

Задачи программы:

1) Учесть требования регионального рынка труда, состояние и перспективы развития внешнеэкономических связей Российской Федерации и Дальнего Востока.

2) Интеграция НИР студентов и образовательного процесса в рамках научно-исследовательских направлений кафедр, осуществляющих реализацию магистерской подготовки 100700.68 «Торговое дело».

3) Организация учебно-производственной практики на базе сторонних организаций, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

4) Сотрудничество с предприятиями Дальневосточного федерального округа с целью привлечения специалистов - практиков к учебному процессу.

5) Использование современных образовательных технологий

Конкурентоспособность образовательной программы:*

Возможности трудоустройства:

- наши выпускники работают в коммерческих организациях различных отраслей народного хозяйства, в бюджетных учреждениях, профессиональных консультационных агентствах и других учреждениях соответствующего профиля.

Особенности реализации программы:

- подготовка магистров по широкому спектру видов профессиональной деятельности;
- возможность быстрой адаптации к соответствующим видам смежной профессиональной деятельности;

Основные образовательные результаты:

Знать: иностранный язык в области профессиональной деятельности; психологические свойства личности, их роль в профессиональной деятельности, психологию труда и профессиональной деятельности, психологию коллектива и руководства, причины возникновения и способы разрешения конфликтных ситуаций, особенности профессиональной этики, основные нормы и правила современного этикета; компьютерные технологии, основные направления их использования в профессиональной, научной и педагогической деятельности, современные средства обработки информации, глобальные информационные системы, экспертные системы, компьютерные сети, системы автоматизированного управления;

Уметь: читать, переводить профессиональную литературу на иностранном языке; использовать знания психологии и этики в профессиональной деятельности; предотвращать и регулировать

конфликтные ситуации; применять приемы делового общения, соблюдать этические нормы поведения; применять компьютерные технологии, глобальные информационные системы и системы автоматизированного управления в профессиональной, научной и педагогической деятельности на продвинутом уровне;

Владеть: навыками чтения и перевода профессиональной литературы, профессионального иностранного языка; умениями практически применять знания о психических процессах и состояниях в профессиональной деятельности, преодолевать барьеры в деловом общении, соблюдать этику и приемы делового общения, создавать свой имидж-компьютерными технологиями в качестве уверенного пользователя маркетинга: цели, виды, критерии выбора, оценку их эффективности; управление маркетингом и организацией; принятие решений, методы анализа и формирования решений; критерии оценки конкурентоспособности товаров и организаций; инновационные маркетинговые коммуникации: понятие, сущность, принципы, функции, виды, средства и методы, оценка их эффективности; экспертиза: понятие, цели, принципы, этапы, средства и методы проведения экспертизы, виды экспертизы, организация проведения экспертизы; рекламный менеджмент: понятия, цели, задачи, планирование рекламных компаний на макроуровне, оценка их эффективности; медиапланирование; создание и управление брендами; бизнес-проектирование: понятие, цели, классификацию и структуру бизнес-проектов, последовательность разработки, контроль за выполнением, оценку эффективности; инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов, средства и методы реализации проектов по реинжинирингу бизнес-процессов;

Уметь: выбирать стратегии маркетинга, обеспечивающие эффективное функционирование организации, самостоятельно принимать решения и оценивать их оптимальность; определять конкурентоспособность товаров и организаций; применять самостоятельно и в составе команды необходимые инновационные маркетинговые коммуникации, выбирать необходимые для их реализации средства и методы, оценивать их эффективность; использовать принципы, средства и методы экспертизы, оценивать эффективность затрат на проведение экспертизы; участвовать в разработке систем экспертной оценки; использовать методы планирования рекламных компаний на макроуровне, оценивать их эффективность, проводить медиапланирование, создавать и управлять брендами; осуществлять бизнес-проектирование, разрабатывать самостоятельно и в составе команды бизнес-проекты; контролировать их выполнение и оценивать эффективность; реализовать проекты по реинжинирингу бизнес-процессов;

Владеть: умениями выбора стратегий маркетинга, принятия решений, методикой оценки конкурентоспособности товаров и организаций; методами разработки, реализации и оценки инновационных маркетинговых коммуникаций; умениями применять средства и методы проведения экспертизы; умениями применять средства и методы планирования рекламных компаний, медиапланирования, создания и управления

брендами; умениями разработки бизнес-процессов, контроля за их выполнением, методами реинжиниринга.

Основные партнеры*

- Компания «Солнце» (ИП Кадочин И.Г.);
- ООО «Гуддвер»;
- ООО «Три Кита»;
- ООО «Инженерно-технический центр»;
- ООО «Циркон» (Гипермаркет «Самбери»);
- Компания «Уровень» (ООО «ОптСтройМатериалы»);
- ФГБОУ ВПО «Хабаровская государственная академия экономики и права».

Трудоемкость образовательной программы

Общая трудоемкость программы составляет 120 зачетных единиц.

3 Характеристика профессиональной деятельности выпускников

3.1 Область профессиональной деятельности

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу 100700.68 «Торговое дело», включает:

- организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

3.2 Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу 100700.68 «Торговое дело», являются:

- товары потребительского и производственного назначения;
- услуги по торговому обслуживанию покупателей;
- коммерческие, товароведные, логистические, торгово-технологические и маркетинговые процессы;
- выявляемые и формируемые потребности;
- средства рекламы;
- методы и средства испытания и контроля качества товаров;
- научно-исследовательские процессы, образовательные средства и методы.

3.3 Виды профессиональной деятельности

Выпускник по направлению подготовки 100700.68 «Торговое дело» готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- торгово-технологическая;
- организационно-управленческая;
- экспертная;
- проектная.

3.4 Задачи профессиональной деятельности

Выпускник по направлению подготовки 100700.68 «Торговое дело» готов решать профессиональные задачи, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Задачи профессиональной деятельности

<i>ЗПД</i>	<i>Содержание</i>
<i>торгово-технологическая деятельность:</i>	
ЗПД1	выбор инноваций в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной), анализ и оценка их экономической эффективности;
ЗПД2	выявление и оценка рисков в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);
ЗПД3	выбор инновационных систем закупки и продажи товаров, торгового обслуживания покупателей;
ЗПД4	разработка и оценка эффективности инновационных торгово-технологических, или маркетинговых, или логистических, или рекламных технологий;
<i>организационно-управленческая деятельность:</i>	
ЗПД5	стратегический анализ проблем организации (предприятия) и выбор оптимальных вариантов их решения;
ЗПД6	организация и управление бизнес-планированием;
ЗПД7	анализ и оценка эффективности инновационных бизнес-проектов организации (предприятия);
ЗПД8	разработка тактики и стратегии организации (предприятия), прогнозирование и оценка их оптимальности;
ЗПД9	организация и управление бизнесом на рынке товаров и услуг, анализ и оценка бизнес-среды организации (предприятия);
ЗПД10	планирование и принятие решений в области коммерции, или маркетинга, или логистики, или рекламы, или товароведения; оценка их эффективности;
ЗПД11	разработка и управление товарной политикой организации (предприятия);
ЗПД12	анализ, оценка и прогнозирование результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);
ЗПД13	планирование рекламной деятельности, создание и управление брендами;
ЗПД14	управление и оптимизация внутренней и внешней логистики торгового предприятия;
<i>экспертная деятельность:</i>	

<i>ЗПД</i>	<i>Содержание</i>
ЗПД15	определение объектов экспертизы и оснований для ее проведения;
ЗПД16	выбор и рациональное использование средств и методов экспертизы;
ЗПД17	организация и проведение товароведных экспертиз;
<i>проектная деятельность:</i>	
ЗПД18	проектирование, разработка и реализация информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);
ЗПД19	поиск идей, проектирование и разработка новых товаров и услуг, форм и средств рекламы;
ЗПД20	прогнозирование и проектирование ассортимента товаров;
ЗПД21	оценка и обеспечение прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров (в том числе и услуг) и организаций (предприятий), ее обеспечение;
ЗПД22	проектирование и разработка бренд-технологий;
ЗПД23	проектирование стратегии развития логистики организации;

4 Требования к результатам образовательной программы

Выпускник, освоивший программу по направлению подготовки 100700.68 «Торговое дело», должен обладать следующими компетенциями:

Общекультурные компетенции	
ОК1	способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень;
ОК2	способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности;
ОК3	готовностью к активному общению в научной, производственной и социально-общественной сферах деятельности; способен использовать на практике умения и навыки в организации научно-исследовательских и научно-производственных работ, в управлении коллективом, влиять на формирование целей команды, воздействовать на ее социально-психологический климат в нужном для достижения целей направлении, оценивать качество результатов деятельности
ОК4	способностью свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения и способен к активной социальной мобильности
ОК5	способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической

	деятельности новые знания и умения, в том числе в инновационных областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширять и углублять своё научное мировоззрение
ОК6	способностью адаптироваться к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей
ОК7	способностью анализировать, синтезировать и критически резюмировать информацию, проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска, брать на себя всю полноту ответственности
ОК8	готовностью к самостоятельной работе с использованием знаний, умений и навыков, полученных на предшествующих уровнях образования; способен быть мобильным на рынке труда и подготовленным к продолжению образования в сфере дополнительного и послевузовского образования
ОК9	способностью учитывать роль психологических свойств личности в профессиональной деятельности, своевременно выявлять и разрешать конфликтные ситуации, применять основные нормы и правила современного этикета
Профессиональные компетенции	
<i>торгово-технологическая деятельность:</i>	
ПК1	способностью самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);
ПК2	готовностью выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);
ПК3	способностью выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров;
ПК4	готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной);
<i>организационно-управленческая деятельность:</i>	
ПК-5	способностью анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия;
ПК- 6	готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способен к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной

	деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);
ПК-7	способностью к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес- технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);
<i>экспертная деятельность:</i>	
ПК-8	способностью определять объекты и основания проведения экспертизы и обосновывать ее необходимость, готов выбирать и рационально использовать средства и методы экспертизы в области профессиональной деятельности, организовывать и проводить её;
<i>проектная деятельность:</i>	
ПК-9	подготовленностью к проектированию и реализации информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности (ПК-9);
ПК-10	способностью к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг; способностью к реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечению, к прогнозированию и проектированию ассортимента товаров; готовностью к проектированию и разработке бренд-технологий;
<i>научно-исследовательская деятельность:</i>	
ПК-11	способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов;
ПК-12	способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы;
ПК-13	способностью самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательских работ;
<i>педагогическая деятельность:</i>	
ПК-14	способностью организовать и проводить образовательную деятельность с учетом современных достижений методики преподавания и профессиональных знаний в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы.

В приложении А представлена матрица соответствия видов профессиональной деятельности, задач профессиональной деятельности и формируемых компетенций.

5 Документы, регламентирующие содержание, организацию и реализацию образовательного процесса

5.1 Календарный учебный график

Календарный учебный график направления подготовки 100700.68 «Торговое дело» представлен в **приложении Б**.

5.2 Учебный план

Учебный план направления подготовки 100700.68 «Торговое дело» представлен в **приложении В**.

Для контроля формирования компетенций при реализации учебного процесса сформирована матрица соответствия компетенций и дисциплин учебного плана, представленная в **приложении Г**.

5.3 Рабочие программы дисциплин

Рабочие программы дисциплин разрабатываются в соответствии с **СТП 7.3-3** «Рабочая учебная программа дисциплины (курса, модуля). Правила составления и оформления». Аннотации дисциплин в соответствии с учебным планом представлены в **приложении Д**. Полный текст рабочих программ дисциплин опубликован на сайте университета.

5.4 Практики

При реализации образовательной программы по направлению подготовки 100700.68 «Торговое дело» предусмотрены следующие виды практики:

- торгово-технологическая;
- научно-исследовательская;
- преддипломная.

Рабочие программы практик разрабатываются в соответствии с **РИ 7.5-2** «Организация и проведение практик студентов». Аннотации программ практик представлены в **приложении Е**. Полный текст рабочих программ практик опубликован на сайте университета.

5.5 Научно-исследовательская работа

Направлена на формирование опыта самостоятельного планирования и проведения научного исследования, а также приобретение навыков научного редактирования текстов и изложения собственных научных тезисов.

Цель – это выработать у магистрантов компетенции и навыки исследовательской работы в процессе подготовки магистерской диссертации по направлению «Торговое дело».

Задачи: овладение методами поиска и отбора научной литературы по теме исследования; освоение приёмов критического анализа редактирования и реферирования научного текста; формирование навыков решения исследовательских задач в команде; формирование навыков научного построения и реализации плана исследования.

Функции: - способствует приобретению опыта управленческой и организационной работы в коллективе; - обеспечивает формирование профессиональной компетенции будущего выпускника вуза; - развивает

познавательные и творческие способности личности;- формирует способность к самообразованию и саморазвитию; - способствует овладению необходимыми навыками, умениями и знаниями в профессиональной сфере; - обеспечивает закрепление теоретических знаний путем изучения опыта работы компании (предприятий, учреждений, организаций).

В результате магистранты должны: приобрести навыки составления академического письма на разных этапах исследования; развить навыки работы в команде при выполнении коллективных проектов; приобрести навыки ведения деловых дискуссий; изучить методологию научного исследования; изучить основные теоретические и практические подходы к решению современных и актуальных задач в области организации и технологии торговли; развить коммуникативные навыки в процессе делового общения с респондентами.

5.6 Государственная итоговая аттестация

Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 100700.68 «Торговое дело» предусматривает: выпускную квалификационную работу. Программа государственной итоговой аттестации разрабатывается в соответствии с **СТП 7.5-2 «Итоговая аттестация. Положение»** и представлена в **приложении Ж**.

6 Ресурсное обеспечение образовательной программы

6.1 Кадровое обеспечение

Реализация образовательной программы по направлению подготовки 100700.68 «Торговое дело» обеспечивается научно-педагогическими кадрами, как правило, имеющими базовое образование соответствующие профилю преподаваемых дисциплин, и систематически занимающихся научной и/или научно-методической деятельностью. Доля преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс, составляет примерно 80 %, ученую степень доктора наук и/или ученое звание профессора примерно 30%. Число привлеченных внешних специалистов по направлению подготовки составляет примерно 20% от общего числа преподавателей, участвующих в реализации программы.

Детальная информация о кадровом обеспечении образовательной программы представлена в **приложении И**.

НПР, участвующие в реализации ОП регулярно повышают свою квалификацию посредством защиты диссертаций, прохождения стажировок, участия в НИОКР, курсах повышения квалификации и т.п.

6.2 Учебно-методическое обеспечение

Дисциплины, изучаемые студентами, обеспечены учебно-методической литературой, рекомендованной в рабочих программах дисциплин.

Студентам предоставлен доступ к электронно-библиотечной системе издательства «Инфра-М» ZNANIUM.COM, отдельным коллекциям электронно-библиотечной системы издательства «Лань» и электронной библиотеке периодических изданий издательского дома «Гребенников».

Научно-техническая библиотека университета обеспечена необходимым книжным фондом на бумажных и электронных носителях. Активно в учебном процессе используются информационно-справочные системы КонсультантПлюс и Кодекс-Техэксперт.

НПР, обеспечивающие реализацию образовательного процесса активно участвуют в формировании учебно-методических комплексов дисциплин (СТП 7.5-4 «Учебно-методическая деятельность»), путем издания через редакционно-издательский отдел учебно-методической документации и литературы. В **приложении К** представлена информация об учебно-методических разработках научно-педагогических работников университета для реализации подготовки по направлению подготовки 100700.68 «Торговое дело».

6.3 Материально-техническое обеспечение

Реализация образовательной программы по направлению подготовки 100700.68 «Торговое дело» предусматривает использование материально-технических ресурсов для проведения лабораторных и практических занятий, предусмотренных учебным планом. В **приложении Л** представлена информация о материально-техническом обеспечении образовательной программы.