

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

И.В. Макурин

(подпись, расшифровка подписи)

2015 г.



## ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА высшего образования

100700.62 ТОРГОВОЕ ДЕЛО  
(код)(наименование направления подготовки)

Профиль подготовки –

Коммерция

Квалификация (степень) –

Бакалавр

Срок обучения –

4 года

Образовательная программа обсуждена на заседании кафедры  
«Маркетинг и коммерция» протокол № 1 от 17.09.2014 г.  
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой «Маркетинг и коммерция» Обухал О.А. Булавенко  
(наименование кафедры) «10» 03 2015 г.

СОГЛАСОВАНО

Руководитель факультета экономики и менеджмента Спиридов В.В. Литовченко  
(наименование факультета или института) «10» 03 2015 г.

Начальник УМУ Сейф М.Г. Некрасова  
«10» 03 2015 г.

Образовательная программа рассмотрена и одобрена учебно-методической комиссией факультета

Председатель УМК Спиридов В.В. Литовченко  
Должность декан факультета экономики и менеджмента «10» 03 2015 г.

Наименование предприятия (организации, учреждения) ИП Кадочин И.Г. компания «Солнце»

Должность генеральный директор



И.Г. Кадочин  
«10» 03 2015 г.

Наименование предприятия (организации, учреждения) ООО «Три Кита»

Должность генеральный директор



Т.А. Цапун  
«03» 03 2015 г.

Образовательная программа обсуждена и рекомендована к реализации (на заседании базовой кафедры (межфакультетской базовой кафедры) «Торговое дело»  
(название кафедры)

«17» сентября 2014 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой



Т.А. Цапун  
«10» 03 2015 г.

## 1 Общие положения

1.1 Образовательная программа бакалавриата, реализуемая в ФГБОУ ВПО «КнАГТУ» по направлению подготовки 100700.62 «Торговое дело» и направленностью (профилем) подготовки «Коммерция» представляет собой систему документов, разработанную на основании требований образовательного стандарта, утвержденного «22» декабря 2009 № 787, а также с учетом требований рынка труда.

1.2 В настоящей программе используются следующие сокращения:

ВО	- высшее образование;
ОП	- образовательная программа;
ЗПД	- задачи профессиональной деятельности;
ВД	- виды профессиональной деятельности;
ОК	- общекультурные компетенции;
ОПК	- общепрофессиональные компетенции;
ПК	- профессиональные компетенции;
ФГОС ВО	- федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;
НПР	- научно-педагогические работники;
ВКР	- выпускная квалификационная работа

1.3 Нормативную базу разработки ОП составляют:

Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Федеральный государственный стандарт по направлению подготовки 100700.62 «Торговое дело» (квалификация (степень) «Бакалавр»)

Приказ Минобрнауки России от 19.12.2013 № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры.

Устав университета.

## 2 Описание образовательной программы

**Направление подготовки** 100700.62

**Направленность (профиль)** «Торговое дело»

**Квалификация** «бакалавр»

**Целевая аудитория** – требования к уровню подготовки абитуриентов, поступающих на направление 100700.62 «Торговое дело» соответствуют Правилам приема в ФГБОУ ВПО «КнАГТУ».

**Подразделение, ответственное за реализацию ОП** кафедре «Маркетинг и коммерция».

**Миссия программы** – «формирование и развитие у студентов профессионально-личностных качеств, а также общекультурных

(универсальных) и профессиональных компетенций, которые способствуют максимально полному удовлетворению запросов работодателей».

**Цель программы** – «подготовка конкурентоспособных работников сферы торговли для работы в современных условиях хозяйствования на основе интеграции учебного процесса, научных исследований и инновационных подходов, а также качественное удовлетворение потребностей личности в ее всестороннем профессиональном и интеллектуальном развитии».

**Задачи программы:**

- формирование теоретической базы углубленных знаний в области торгового дела с целью овладения профессиональными компетенциями в этой области;
- развитие умений применять полученные знания для решения профессиональных задач соответствующего класса;
- формирование навыков, дающих возможность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать показатели, характеризующие эффективность видов профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической или товароведной);
- формирование личностных качеств и профессиональных компетенций в коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической или товароведной деятельности в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и областью профессиональной деятельности.

**Возможности трудоустройства:**

- наши выпускники работают в коммерческих организациях различных отраслей народного хозяйства, в бюджетных учреждениях, профессиональных консультационных агентствах и других учреждениях соответствующего профиля;
- возможность продолжения обучения в магистратуре российских или зарубежных ВУЗов;
- европейский диплом, признаваемый во всем мире.

**Особенности реализации программы:**

- подготовка бакалавров по широкому спектру видов профессиональной деятельности;
- возможность быстрой адаптации к соответствующим видам смежной профессиональной деятельности (экспертно-консультационная, внешнеэкономическая, научно-методическая, управленческо-хозяйственная);
- развитие умений и приобретение практических навыков на базовой кафедре предприятий соответствующего профиля.

**Основные образовательные результаты:**

В результате изучения базовой части цикла обучающийся должен знать: основные исторические этапы развития Российского государства и роль философии общественной жизни; мировоззренчески социально и

личностнозначимые философские проблемы;грамматику и орфографиюиностранного языкаирусского языка;основные экономические понятия, законы и теории, показатели их классификации и способы определения;уметь:анализировать исторические факты; выражать и обосновывать свою позицию по отношению к историческому прошлому;понимать и анализировать философские проблемы;читать, переводить со словарем, говорить на иностранном языке;читать и грамотно писать;применять экономические термины, законы и теории, определять экономические показатели; владеть:методами изучения истории;навыками чтения, перевода и разговорного иностранного языка;навыками осознанного чтения;методами экономической теории, умениями расчета экономических показателей.

В результате изучения базовой части цикла обучающийся должен знать: аналитическую геометрию и линейную алгебру,теорию вероятностей и статистические методы обработки экспериментальных данных;общую характеристику процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации;средства их реализации, программное обеспечение и технологии программирования;глобальные проблемы окружающей среды, экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны природы;уметь:производить расчеты математических величин; применять статистическиеметоды обработки экспериментальных данных;уметь осуществлять процессы сбора, передачи, обработки и накопления информации, пользоваться локальными и глобальнымисетями электронно-вычислительных машин; применять природоохранные мероприятия и ресурсосберегающие технологии;владеть:методами математического анализа имоделирования, математическим аппаратом при решении профессиональных проблем;средствами реализации информационных процессов; экономическими методами регулирования природопользования.

В результате изучения базовой части цикла обучающийся должен: знать: организационно-правовые формы предприятий, их ресурсы, экономические показатели деятельности предприятий, анализ и оценку эффективности финансово-хозяйственной организации (предприятия); общую теорию статистики, статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой, маркетинговой, товароведной, логистической и рекламной деятельности, статистические методы оценки и прогнозирования этих видов деятельности; сущность и методы, бухгалтерского учета, основы его организации, учетную политику организации, бухгалтерский учет расчетов, основных средств, нематериальных активов и других объектов, бухгалтерскую отчетность и ее международные стандарты, автоматизацию бухгалтерского учета; цели, принципы, функции, сферы применения, объекты, средства и методы маркетинга, маркетинговую среду и ее анализ, маркетинговые исследования, организацию деятельности маркетинговых служб;основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты, методологические основы коммерческой



деятельности, ее составляющие элементы, договоры в коммерческой деятельности, ее государственное регулирование и контроль; цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты, средства, методы, нормативно-правовую базу стандартизации, метрологии, деятельности по оценке и подтверждению соответствия; основные понятия, цели, принципы, объекты, методы товароведения, ассортиментные, квалиметрические, количественные характеристики товаров; классификацию укрупненного ассортимента потребительских товаров; факторы, их обеспечивающие; виды товарных потерь, причины возникновения, порядок списания, меры предупреждения и сокращения; виды, формы, средства товарной информации, ее правовую базу; концепции, методы и функции логистики; контроль и управление в логистике, особенности логистики в торговле; сущность, содержание, основные принципы, функции, методы менеджмента; миссии организаций, цели и стратегии управления; управление персоналом; цели, объекты, субъекты профессиональной деятельности, договоры в профессиональной деятельности, внедоговорные обязательства, правовую охрану собственности и правовую защиту интересов субъектов профессиональной деятельности, ее государственное регулирование и контроль; цели, объекты, субъекты, сферу применения, правовое регулирование рекламной деятельности; виды и формы рекламы, рекламный процесс, организация рекламных компаний и акций, оценка их эффективности; виды, типы, функции торговых предприятий и управление торгово-технологическим процессом, организацию труда и управление на предприятиях, принципы, нормы и методы проектирования торговых предприятий, охрану труда персонала; основные понятия, цели, классификацию информационных технологий и характеристику отдельных видов, интеграцию информационных технологий в коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной и товароведной деятельности, электронно-платежные системы; основы безопасности жизнедеятельности; виды опасностей, способных причинить вред человеку и критерии их оценки; уметь: определять ресурсы предприятия, экономические показатели его деятельности; применять статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой, маркетинговой, логистической, товароведной и рекламной деятельности; проводить учет товаров и материальных ценностей; оценивать и анализировать финансовые возможности предприятий; выявлять, формировать и удовлетворять потребности, применять средства и методы маркетинга, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка; выбирать поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их соблюдение, осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль коммерческой деятельности, прогнозировать ее результаты; применять действующее законодательство в профессиональной деятельности бакалавров коммерции, маркетинга, рекламы, логистики и товароведения; ориентироваться в вопросах управления предприятием; его материальными ресурсами, финансами, персоналом; формировать

ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов; применять техническое и метрологическое законодательство, работать с нормативными документами, распознавать формы подтверждения соответствия, различать международные и национальные единицы измерения; составлять рекламные сообщения, выбирать носители рекламы с учетом финансовых возможностей организации и целесообразности, организовывать рекламные акции; оценивать их эффективность; выбирать логистические цепи и схемы; управлять логистическими процессами компании; применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для организации и управления коммерческой, маркетинговой, логистической, товароведной и рекламной деятельностью; использовать информационные компьютерные технологии в профессиональной деятельности; действовать в экстремальных и чрезвычайных ситуациях, применять основные способы выживания; владеть: аналитическими методами для оценки эффективности коммерческой, товароведной, маркетинговой, логистической и рекламной деятельности на предприятиях; методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; сбора, обработки и анализа маркетинговой информации; умением проводить маркетинговые исследования; методами и средствами управления логистическими процессами; умением и навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой, маркетинговой, товароведной, логистической и рекламной деятельности организации; навыками и способами оказания первой медицинской помощи в экстремальных ситуациях; навыками принятия оптимальных решений, минимизирующих негативное воздействие результатов человеческой деятельности на окружающую среду; опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности; умениями вести деловые переговоры; осуществлять выбор каналов распределения, поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их исполнение; навыками работы с товарами разного назначения, а также с нормативными и техническими документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям; умениями применять принципы и методы менеджмента в профессиональной деятельности.

### **Основные партнеры**

- Компания «Солнце» (ИП Кадочин И.Г.);
- ООО «Гуддвер»;
- ООО «Три Кита»;
- ООО «Инженерно-технический центр»;
- ООО «Циркон» (Гипермаркет «Самбери»);
- Компания ««Уровень» (ООО «ОптСтройМатериалы»»)

- ФГБОУ ВПО «Хабаровская государственная академия экономики и права»;

### **Трудоемкость образовательной программы**

Общая трудоемкость программы составляет 240 зачетных единиц.

## **3 Характеристика профессиональной деятельности выпускников**

### **3.1 Область профессиональной деятельности**

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу 100700.62 «Торговое дело», включает:

- организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

### **3.2 Объекты профессиональной деятельности**

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу 100700.62 «Торговое дело», являются:

- товары потребительского и производственного назначения;
- услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей;
- коммерческие, товароведные, торгово-технологические, маркетинговые, логистические процессы, выявляемые и формируемые потребности;
- средства рекламы;
- методы и средства испытания и контроля качества товаров;
- материальные потоки, логистические цепи и системы.

### **3.3 Виды профессиональной деятельности**

Выпускник по направлению подготовки 100700.62 «Торговое дело» направленности «Коммерция» готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- Торгово-технологическая;
- Организационно-управленческая;
- Логистическая;
- Научно-исследовательская;
- Проектная.

### **3.4 Задачи профессиональной деятельности**

Выпускник по направлению подготовки 100700.62 «Торговое дело» направленности «Коммерция» готов решать профессиональные задачи, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Задачи профессиональной деятельности

<i>ЗПД</i>	<i>Содержание</i>
	Торгово-технологическая деятельность:



<i>ЗПД</i>	<i>Содержание</i>
ЗПД1	выявление, формирование и удовлетворение потребностей;
ЗПД2	разработка и внедрение комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций, в том числе с использованием рекламы;
ЗПД3	организация и эффективное осуществление контроля качества товаров и услуг;
ЗПД4	организация и осуществление контроля качества товаров и услуг, приемки товаров по количеству и качеству ее учета;
ЗПД5	проведение оценки качества товаров и анализ ее результатов;
ЗПД6	управление товародвижением, его учет и оптимизация, минимизация потерь товаров, затрат материальных и трудовых ресурсов;
ЗПД7	определение роли рекламы в торгово-технологической деятельности, выбор или разработка средств рекламы товаров для продвижения их на рынке;
ЗПД8	участие в работе по организации и осуществлению торгово-технологических процессов на предприятии;
ЗПД9	регулирование процессов хранения товаров, проведение инвентаризации, определение, дифференциация и списание потерь;
Организационно-управленческая деятельность:	
ЗПД10	сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и товароведной деятельностью;
ЗПД11	изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка;
ЗПД12	идентификация товаров, выявление и предупреждение их фальсификации;
ЗПД13	составление документации в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной), и проверка правильности ее оформления;
ЗПД14	соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров;
ЗПД15	выбор деловых партнеров с учетом определенных критериев, проведение деловых переговоров, заключение договоров на взаимовыгодной основе и контроль за выполнением договоров;
ЗПД16	управление ассортиментом и качеством товаров и услуг;
ЗПД17	выбор и реализация стратегии ценообразования;
ЗПД18	организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия, закупки и продажи (сбыт) товаров;

<i>ЗПД</i>	<i>Содержание</i>
ЗПД19	повышение качества торгового обслуживания потребителей; управление товарными запасами и их оптимизация;
ЗПД20	управление персоналом;
ЗПД21	анализ и оценка профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической или товароведной) для разработки стратегии организации (предприятия);
ЗПД22	организация и осуществление профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или логистической, или рекламной, или товароведной);
Логистическая деятельность:	
ЗПД23	выбор или формирование логистических цепей в торговле;
ЗПД24	участие в разработке логистических схем в торговле;
ЗПД25	управление логистическими процессами;
Научно-исследовательская деятельность:	
ЗПД26	организация, проведение маркетинговых исследований и оценка их эффективности;
ЗПД27	проведение научных исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;
ЗПД28	участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);
Проектная деятельность:	
ЗПД29	разработка проектов торгово-технологических и логистических процессов и систем в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения с использованием информационных технологий;
ЗПД30	участие в реализации проектов в области коммерции, маркетинга, рекламы, логистики и товароведения;
ЗПД31	проектирование размещения торговых организаций.

#### **4 Требования к результатам образовательной программы**

Выпускник, освоивший программу по направлению подготовки 100700.62 «Торговое дело» направленности «Коммерция», должен обладать следующими компетенциями:

<b>Общекультурные компетенции</b>	
ОК1	владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору

	путей её достижения;
ОК-2	умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способностью свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний;
ОК-3	готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину;
ОК-4	способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность;
ОК-5	готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма;
ОК-6	стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, способностью намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков;
ОК-7	способностью осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы;
ОК-8	осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
ОК-9	владением одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного;
ОК-10	способностью анализировать исторические факты, философские проблемы;
ОК-11	готовностью применять экономические законы и теории, определять экономические показатели;
ОК-12	способностью применять природоохранные мероприятия и ресурсосберегающие технологии, умением реализовать экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды;
ОК-13	владением основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
ОК-14	способностью вести здоровый образ жизни, обеспечивать

	безопасность жизнедеятельности, владением средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья; готовностью к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>	
ПК-1	способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественно-научных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем;
ПК-2	умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
<b>Профессиональные компетенции</b>	
Торгово-технологическая деятельность:	
ПК-3	способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;
ПК-4	способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность
ПК-5	способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери
ПК-6	готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка
ПК-7	способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации
Организационно-управленческая деятельность:	
ПК-8	способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами;
ПК-9	способностью распознавать и оценивать опасности разных видов с учетом общепринятых критериев;

ПК-10	способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение;
ПК-11	способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);
ПК-12	готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) и проверять правильность ее оформления;
ПК-13	способностью обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия, закупки и продажу (сбыт) товаров, управлять товарными запасами;
ПК-14	готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации;
Логистическая деятельность:	
ПК-15	готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы;
Научно-исследовательская деятельность:	
ПК-16	способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности;
ПК-17	способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);
Проектная деятельность:	
ПК-18	способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий;
ПК-19	готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).

В приложении А представлена матрица соответствия видов профессиональной деятельности, задач профессиональной деятельности и формируемых компетенций.

## **5 Документы, регламентирующие содержание, организацию и реализацию образовательного процесса**

### **5.1 Календарный учебный график**

Календарный учебный график направления подготовки 100700.62 «Торговое дело» направленности «Коммерция» представлен в **приложении Б**.

### **5.2 Учебный план**

Учебный план направления подготовки 100700.62 «Торговое дело» направленности «Коммерция» представлен в **приложении В**.

Для контроля формирования компетенций при реализации учебного процесса сформирована матрица соответствия компетенций и дисциплин учебного плана, представленная в **приложении Г**.

### **5.3 Рабочие программы дисциплин**

Рабочие программы дисциплин разрабатываются в соответствии с **СТП 7.3-3** «Рабочая учебная программа дисциплины (курса, модуля). Правила составления и оформления». Аннотации дисциплин в соответствии с учебным планом представлены в **приложении Д**. Полный текст рабочих программ дисциплин опубликован на сайте университета.

### **5.4 Практики**

При реализации образовательной программы по направлению подготовки 100700.62 «Торговое дело» направленности «Коммерция» предусмотрены следующие виды практики:

- учебная;
- производственная;
- преддипломная.

Рабочие программы практик разрабатываются в соответствии с **РИ 7.5-2** «Организация и проведение практик студентов». Аннотации программ практик представлены в **приложении Е**. Полный текст рабочих программ практик опубликован на сайте университета.

**5.5 Научно-исследовательская работа.** Не предусмотрена.

### **5.6 Государственная итоговая аттестация**

Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 100700.62 «Торговое дело» направленности «Коммерция» предусматривает: итоговый междисциплинарный экзамен и выпускную квалификационную работу. Программа государственной итоговой аттестации разрабатывается в соответствии с **СТП 7.5-2** «Итоговая аттестация. Положение» и представлена в **приложении Ж**.

## **6 Ресурсное обеспечение образовательной программы**

### **6.1 Кадровое обеспечение**

Реализация образовательной программы по направлению подготовки 100700.62 «Торговое дело» направленности «Коммерция» обеспечивается научно-педагогическими кадрами, как правило, имеющими базовое



образование соответствующие профилю преподаваемых дисциплин, и систематически занимающихся научной и/или научно-методической деятельностью. Доля преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс, составляет примерно 80 %, ученую степень доктора наук и/или ученое звание профессора примерно 30%. Число привлеченных внешних специалистов по направлению подготовки составляет примерно 20% от общего числа преподавателей, участвующих в реализации программы.

Детальная информация о кадровом обеспечении образовательной программы представлена в **приложении И**.

НПР, участвующие в реализации ОП регулярно повышают свою квалификацию посредством защиты диссертаций, прохождения стажировок, участия в НИОКР, курсах повышения квалификации и т.п.

## **6.2 Учебно-методическое обеспечение**

Дисциплины, изучаемые студентами, обеспечены учебно-методической литературой, рекомендованной в рабочих программах дисциплин.

Студентам предоставлен доступ к электронно-библиотечной системе издательства «Инфра-М» ZNANIUM.COM, отдельным коллекциям электронно-библиотечной системы издательства «Лань» и электронной библиотеке периодических изданий издательского дома «Гребенников».

Научно-техническая библиотека университета обеспечена необходимым книжным фондом на бумажных и электронных носителях. Активно в учебном процессе используются информационно-справочные системы КонсультантПлюс и Кодекс-Техэксперт.

НПР, обеспечивающие реализацию образовательного процесса активно участвуют в формировании учебно-методических комплексов дисциплин (СТП 7.5-4 «Учебно-методическая деятельность»), путем издания через редакционно-издательский отдел учебно-методической документации и литературы. В **приложении К** представлена информация об учебно-методических разработках научно-педагогических работников университета для реализации подготовки по направлению подготовки 100700.62 «Торговое дело» направленности «Коммерция».

## **6.3 Материально-техническое обеспечение**

Реализация образовательной программы по направлению подготовки 100700.62 «Торговое дело» направленности «Коммерция» предусматривает использование материально-технических ресурсов для проведения лабораторных и практических занятий, предусмотренных учебным планом. В **приложении Л** представлена информация о материально-техническом обеспечении образовательной программы.