

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

И.В. Макурин

(подпись, расшифровка подписи)



2015 г.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА высшего образования

100700.62 ТОРГОВОЕ ДЕЛО
(код)(наименование направления подготовки)

Профиль подготовки –

Коммерция

Квалификация (степень) –

Бакалавр

Срок обучения –

4 года

Образовательная программа обсуждена на заседании кафедры
«Маркетинг и коммерция» протокол № 1 от 17.09.2014 г.
 (наименование кафедры)

Заведующий кафедрой «Маркетинг и коммерция» Булава О.А. Булавенко
 (наименование кафедры) «10» 03 2015 г.

СОГЛАСОВАНО

Руководитель факультета экономики и менеджмента Литовченко В.В. Литовченко
 (наименование факультета или института) «10» 03 2015 г.

Начальник УМУ Некрасова М.Г. Некрасова
 «10» 03 2015 г.

Образовательная программа рассмотрена и одобрена учебно-методической комиссией факультета
 Председатель УМК Литовченко В.В. Литовченко
 Должность декан факультета экономики и менеджмента «10» 03 2015 г.

Наименование предприятия (организации, учреждения) ИП Кадочин И.Г. компания «Солнце»
 Должность генеральный директор

Кадочин И.Г. Кадочин
 «10» 03 2015 г.
 М.П.

Наименование предприятия (организации, учреждения) ООО «Три Кита»

Должность генеральный директор

Цапун Т.А. Цапун
 «10» 03 2015 г.
 М.П.

Образовательная программа обсуждена и рекомендована к реализации (на заседании базовой кафедры (межфакультетской базовой кафедры) «Торговое дело»
 (название кафедры)

«17» сентября 2014 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой

Цапун Т.А. Цапун
 «10» 03 2015 г.
 М.П.

Аннотация дисциплин

Аннотация дисциплины «История»

Наименование дисциплины	История
Цель дисциплины	сформировать у студентов исторически конкретное представление о российской цивилизации как открытой, динамичной и целостной системе, основных этапах и закономерностях ее развития с древнейших времен до настоящего времени в контексте мирового исторического процесса.
Задачи дисциплины	Сформировать представление об истории как науке, о ее месте в системе научного знания и целях ее изучения. Дать научное представление об основных этапах в истории России с древнейших времен и до наших дней. Развить способность анализировать основные проблемы российской истории. Научить осознавать и определять место российской истории во всемирном историческом процессе. Формирование навыков анализа исследовательских работ, нормативных документов, различных видов источников.
Основные разделы дисциплины	Древняя Русь Россия в эпоху абсолютизма Россия в XX в.
Общая трудоемкость дисциплины	108 часа, 3 зачетные единицы
Формы промежуточной аттестации	экзамен

Фонд оценочных средств по дисциплине «История»

Наименование компетенции	Шифр ООП	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6	7
Способность анализировать исторические факты, философские проблемы (ОК-10)	100700 Торговое дело	закономерности и особенности развития России	выделять главное, использовать знания разных наук	работы с научно-исследовательской литературой, публичных выступлений	реферат	Оценка не менее «удовл»

Аннотация дисциплины «Философия»

Наименование дисциплины	Философия
Цель дисциплины	воспитание у студентов высокой культуры мышления, дискуссий, формирование умений отстаивать, аргументировать свою точку зрения.
Задачи дисциплины	1. ознакомление учащихся с мировоззренческими и методологическими возможностями философии; 2. освоение студентами основ философского знания, круга основных философских проблем;

	<p>3. формирование представлений о средствах и методах философии;</p> <p>4. ознакомление студентов с методологическими и логическими разработками в философской сфере;</p> <p>5. формирование представлений об особенностях философского языка;</p> <p>6. овладение необходимым набором философских терминов и понятий.</p>
Основные разделы дисциплины	<p>1. Философия, её предмет, роль в жизни человека и общества.</p> <p>2. История восточной философии.</p> <p>3. История западной философии.</p> <p>4. История русской философии.</p> <p>5. Философия о мире в целом.</p> <p>6. Философия о человеке, человеческом сознании и об основных видах человеческой активности в мире.</p> <p>7. Философия об обществе и его развитии.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	144 часа (4 зет).
Формы промежуточной аттестации	Экзамен

Фонд оценочных средств по дисциплине «Философия»

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
<p>- владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);</p> <p>-готовность к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-5);</p> <p>-стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умение критически оценивать свои достоинства и недостатки, способность намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устране-</p>	<p>основных разделов и направления философии, методы и приёмы философского анализа проблем.</p>	<p>анализировать и оценивать социальную информацию; планировать и осуществлять свою деятельность с учётом результатов этого анализа.</p>	<p>публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемике.</p>	<p>Текущий контроль -тест по теме «Философия, её предмет, роль в жизни человека и общества»/ Промежуточный контроль – тест по курсу «Философия»</p>	<p>0-30% правильных ответов – «неудовлетворительно», 31-50% - «удовлетворительно», 51-70%- «хорошо», 71-100%- «отлично».</p>

<p>ния недостатков (ОК-6); -способность осознавать социальную значимость своей будущей профессиональной деятельности, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способность анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-7); -способность анализировать исторические факты, философские проблемы (ОК-10).</p>					
---	--	--	--	--	--

Аннотация дисциплин **Иностранный язык**

Наименование дисциплины	Иностранный язык
Шифр ООП	100700.62 – Торговое дело
Цель дисциплины	<p>повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной, культурной и бытовой сфер деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования</p>
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> – помощь студенту в овладении языком как средством общения на международном уровне; – совершенствование билингвальной коммуникативной компетенции в устном и письменном общении с учетом социокультурных отличий современного поликультурного мира; – знакомство с учебными умениями, способствующими овладению языком: – понимать и порождать иноязычные высказывания в соответствии с конкретной ситуацией общения, речевой задачей и коммуникативным намерением; – пользоваться рациональными приемами умственного труда и самостоятельно совершенствоваться в овладении иностранным языком; – понимать на слух иноязычную речь, построенную на программном материале; – логично и последовательно высказываться в связи с ситуацией

		<p>общения, а также в связи с прочитанным, аргументировано выражая свое отношение к предмету высказывания;</p> <ul style="list-style-type: none"> – читать, понимать и осмысливать содержание текстов с разным уровнем проникновения в содержащуюся в них информацию, в том числе и профессиональную лексику; – эффективно пользоваться словарем и применять смысловую догадку при переводе; – анализировать проблемные ситуации, разрешать противоречия; – прогнозировать или предвидеть ситуацию и находить правильное решение; – выделять главное, существенное при отборе необходимого материала; – планировать свою самостоятельную деятельность; – представлять результаты работы в удобной для восприятия форме.
Основные разделы дисциплины		<p>Образование в России и за рубежом; Россия: экономика, промышленность, бизнес, культура; Культура и традиции стран изучаемого языка; Моя будущая профессия; Что такое экономика?; Микро- и макроэкономика; Экономические системы; Рыночная экономика; Экономические законы; Доход; Типы коммерческих структур; Цены и рынки; Зарубежная торговля и инвестиции; Глобализация экономики; Мировая экономика; Маркетинг и реклама; Цены и рынки.</p>
Общая трудоемкость дисциплины		360 ч. 10 зе.
Формы промежуточной аттестации		зачет – 1, 2, семестры; итоговая оценка – 3 семестр

Фонд оценочных средств по дисциплине Иностранный язык

Наименование компетенции	Шифр ООП	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6	7
владеть одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-14)	10070 0.62	знать лексический и грамматический минимум в объеме, необходимом для работы с иноязычными текстами профессиональной направленности и осуществления взаимодействия	читать и переводить иностранную литературу по профилю подготовки, взаимодействовать и общаться на иностранном языке	владеть одним из иностранных языков на уровне основ профессиональной коммуникации	тест – 1, 2 семестры; итоговая оценка – 3 семестр	«2» – 0-40 %; «3» – 41-70 %; «4» – 71-90 %; «5» – 91-100 %. «2» – задания не выполнены; «3» – задания выполнены частично; «4» – зада-

		ствия на иностранном языке				ния выполнены полностью, но с ошибками; «5» – задания выполнены полностью, без ошибок.
--	--	----------------------------	--	--	--	--

Аннотация дисциплины «Русский язык»

Наименование дисциплины	Русский язык
Цель дисциплины	– формирование общекультурной компетенции, заключающейся во владении культурой мышления, умении логически ясно, аргументировано и грамотно строить устную и письменную речь, развитие навыков речевой коммуникации в профессиональной сфере, повышение уровня практического владения современным русским литературным языком.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> – содействовать развитию лингвистического мышления студентов; – дать студентам знания об основных категориях русского языка и понятиях стилистики; – сформировать у студентов четкое представление о языкознании как науки о языке; – дать представление о функционально-стилевом расслоении современного русского литературного языка; – ознакомить студентов с основными функциональными стилями современного русского литературного языка и основными типами речи; – представить основные понятия и категории стилистики русского языка; – сформировать навыки составления основных видов деловых бумаг и документов;
Основные разделы дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - Структура и коммуникативные свойства языка - Основные качества речи. Литературный язык: закономерности формирования и развития - Стилистика и функционирование языка
Общая трудоемкость дисциплины	2 з.е., 72 ч.
Формы промежуточной аттестации	Зачет (итоговая оценка)

Фонд оценочных средств по дисциплине «Русский язык»

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
Пожалуйста, вставьте в соответствии со своим стандартом	коммуникативных свойств языка, законов взаимодействия языка и речи; видов речи, законов композиции и стиля, приёмов убеждения функциональную стилистику СРЛЯ	устанавливать, поддерживать и развивать межличностные и деловые отношения; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную деловую речь; применять средства стилей в профессиональной сфере общения.	Грамотной речи, общения, ведения диалога; составления деловых бумаг; владения функциональными стилями современного русского литературного языка; правильного произношения	Вопросы к занятиям; Индивидуальные задания; Творческие и самостоятельные работы.	<ul style="list-style-type: none"> • содержательность и полнота выводов, владение и понимание терминологии, умение применять теоретический материал для анализа культурных явлений; - компетенция сформирована; • доказательность и содержательность выводов, при отдельных затруднениях и неточностях в формулировках или частично необоснованные суждения и оценки - компетенция сформирована частично; • недостаточно полное, фрагментарное овладение материалом, нарушение логики изложения материала, неспособность самостоятельной формулировки выводов, применение, но незнание семантики терминов – компетенция не сформирована.

Аннотация дисциплины «Экономическая теория»

Наименование дисциплины	Экономическая теория
Цель дисциплины	Формирование у студентов научного экономического мировоззрения, умения анализировать и прогнозировать экономические ситуации на разных уровнях поведения хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики
Задачи дисциплины	1) теоретическое освоение студентами современных экономических концепций и моделей (микро- и макроэкономических); 2) приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных и агрегированных рынках товаров и ресурсов, движения уровня цен и объемов выпуска продукции, а также решения проблемных си-

	туаций на микро- и макроэкономическом уровне; 3) ознакомление с текущими микро- и макроэкономическими проблемами России; 4) понимание содержания и сущности мероприятий в области бюджетно-налоговой, кредитно-денежной и инвестиционной политики, политики в области занятости, доходов и т.п.
Основные разделы дисциплины	1) Введение в экономическую науку 2) Микроэкономика 3) Макроэкономика
Общая трудоемкость дисциплины	8 з.е., 288 часов
Формы промежуточной аттестации	Зачет (1 семестр) Экзамен (2 семестр)

Фонд оценочных средств по дисциплине «Экономическая теория»

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
ОК-1 владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения	- знать основные особенности ведущих научных школ и направлений экономической науки	- уметь выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты - уметь использовать источники экономической информации - уметь представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора	- владеть современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных - навыки самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений	- тестовые задания - типовые задания и задачи	Процент правильно выполненных заданий - 0-30 % - «неудовлетворительно»; - 31-50 % - «удовлетворительно»; - 51-70 % - «хорошо»; - 71 % и выше – «отлично».
ОК-7 способностью	- знать основные понятия, кате-	- уметь анализировать и интерпретировать	- владеть методами и приемами	- тестовые задания - типовые	

осозна- вать со- циальную значи- мость своей бу- дущей профес- сии, об- ладанием высокой мотива- цией к выполне- нию про- фессио- нальной деятель- ности, способ- ностью анализи- ровать социаль- но- значимые пробле- мы и процессы	гории и ин- струменты экономиче- ской теории - знать ос- новные осо- бенности русской экономики, ее институ- циональную структуру, направления экономиче- ской поли- тики госу- дарства	данные отече- ственной и за- рубежной ста- тистики об экономических процессах и явлениях, вы- являть тенден- ции изменения экономических показателей	анализа эконо- мических явлений и процессов с помощью стандартных теоретиче- ских моделей	задания и задачи	
ОК-11 готовно- стью приме- нять эконо- мические за- коны и теории, опреде- лять эконо- мические по- казатели	- знать зако- номерности функциони- рования со- временной экономики на микро- и макроуров- нях - знать ос- новные тео- ретические положения и ключевые концепции всех разде- лов дисцип- лины, на- правления развития экономиче- ской науки	- уметь строить на основе опи- сания ситуаций стандартные теоретические модели, анали- зировать и со- держательно интерпрети- ровать получен- ные результаты	- владеть ме- тодологиями микро- и мак- роэкономиче- ских исследо- ваний	- тестовые задания - типовые задания и задачи - РГЗ	
ПК-1 способ-	- знать осно- вы построе-	- уметь рассчи- тывать на ос-	- владеть со- временными	- тестовые задания	

<p>ностью применять основные законы социальных, гуманитарных, естественных и экономических наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем</p>	<p>ния, расчёта и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровнях</p>	<p>новые типовых методик и действующей нормативно-правовой базы микроэкономические показатели - уметь анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на макроуровне</p>	<p>методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления</p>	<p>- типовые задания и задачи - РГЗ</p>	
--	--	---	---	---	--

Аннотация дисциплины «Правоведение»

<p>Наименование дисциплины</p>	<p>Правоведение</p>
<p>Цель дисциплины</p>	<p>Получение комплексного представления о праве, его основных институтах и отраслях права, закрепление и систематизация знаний в области права, изучение существующих основных законов РФ и подзаконных актов, которые потребуются для применения в дальнейшей практической профессио-</p>

	нальной деятельности бакалавра
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> – обеспечивать надлежащую ориентацию в основных началах и принципах государственно-правовой жизни; – создать базу для значительного расширения объема и повышения уровня правового поведения адресатов права; – обеспечивать грамотную и эффективную борьбу носителей прав и обязанностей за свои законные интересы; – способствовать профилактике правонарушений в аспекте реального действия принципа «незнание закона не освобождает от ответственности»; – активизировать правомерное поведение; – использовать и составлять нормативные и правовые документы, относящиеся к будущей профессиональной деятельности.
Основные разделы дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1 Общая теория права. 2 Российское публичное право: государственное, уголовное и административное право. 3 Российское частное право: семейное и трудовое. 4 Российское частное право: гражданское право (общая и особенная часть).
Общая трудоемкость дисциплины	2 з.е. - 72 часа
Формы промежуточной аттестации	зачет

Фонд оценочных средств по дисциплине «Правоведение»

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1 Способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОК-6). 2 Готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-10).	сущность государства и права	оперировать правовыми и юридическими понятиями и категориями	навыками работы с правовыми актами	тест	Ниже 35 % - «неудовлетворительно»; от 36 % до 55 % - «удовлетворительно»; от 56 % до 75 % - «хорошо»; от 76 % до 100 % - «отлично»
	понятие нормы права, систему права, механизм и средства правового регулирования, реализации права	анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения	навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности	реферат	Оценка 5 ставится , если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, использовано
	систему правотворчества в РФ	анализировать, толковать и правильно применять пра-	навыками реализации норм частного и публичного	реферат	

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
		новые нормы	права		<p>действующее законодательство, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы в ходе защиты.</p> <p>Оценка 4 – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.</p> <p>Оценка 3 – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод, использовано недействующее законодательство.</p> <p>Оценка 2 – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непо-</p>

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
					нимание проблемы. Оценка 1 – реферат не представлен.
	сущность и содержание основных понятий правовых статусов субъектов правоотношений в различных отраслях частного и публичного права	принимать решения и совершать правовые действия в точном соответствии с законодательством Российской Федерации	навыками принятия необходимых мер защиты прав и свобод человека и гражданина	тест	Ниже 35 % - «неудовлетворительно»; от 36 % до 55 % - «удовлетворительно»; от 56 % до 75 % - «хорошо»; от 76 % до 100 % - «отлично»

Аннотация дисциплины «Социология»

Наименование дисциплины	Социология
Цель дисциплины	формирование у студентов теоретических знаний о сущности социальных явлений и процессов
Задачи дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. овладение учащимися базовым понятийным аппаратом современной социологической науки; 2. позитивное изучение важнейших социологических концепций и теорий; 3. понимание студентами особенностей современного социального процесса; 4. приобретение знаний о функционировании современной российской социальной системы; 5. приобретение знаний о структуре и особенностях современного российского социального процесса; 6. формирование у учащихся когнитивной социологической «карты»; 7. совершенствование студентами навыков самостоятельной работы; 8. продолжение формирования у учащихся навыков лекционного освоения материала; 9. совершенствование студентами речевой практики; 10. продолжение процесса социализации студентов.
Основные разделы дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Социология как наука. Предыстория и социально-философские предпосылки социологии как науки 2. Человек в общественном контексте. Категория общества 3. Институциональная структура общества 4. Стратификационная и классовая структура общества 5. Социология культуры 6. Личность в социологии 7. Современное общество и социальные изменения

	8.Методика и техника проведения прикладных социологических исследований
Общая трудоемкость дисциплины	108 часов (3 зет).
Формы промежуточной аттестации	Итог. оц

Фонд оценочных средств по дисциплине «Социология»

Наименование компетенции	Шифр ООП	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
<p>владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);</p> <p>умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);</p> <p>быть готовым к сотрудничеству с коллегами и к работе в коллективе (ОК-3);</p> <p>использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных за-</p>	100700 .62	<p>об основных понятиях социологии; системе социальных отношений, Социология как наука. Предыстория и социально-философские предпосылки социологии как науки.</p>	<p>применять понятийно-категориальный аппарат социологической науки, её основные законы; умение анализировать социальные процессы и оценивать эффективность социального управления</p>	<p>целостного подхода к анализу социальных проблем общества.</p>	<p>Текущий контроль - тест по теме «Социальная стратификация как феномен общественной жизни»/ Промежуточный контроль – тест по курсу «Социология»</p>	<p>0-30% правильных ответов – «неудовлетворительно», 31-50% - «удовлетворительно», 51-70%- «хорошо», 71-100%- «отлично».</p>

дач, быть способным анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9).						
--	--	--	--	--	--	--

Аннотация дисциплины «Психология делового общения»

Наименование дисциплины	Психология делового общения
Цель дисциплины	научить пониманию роли этических и моральных принципов в построении системы отношений с другими людьми, с окружающим миром, особенностей построения деловых контактов и их влияния на эффективность совместной деятельности.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - формирование целостных представлений о психологии делового общения; - формирование устойчивой мотивации и потребности в систематизированных знаниях в данной области; - обучение стратегии и тактике делового общения, освоение конкретных приёмов и навыков поведения; - обучение умениям определять наиболее эффективные пути, средства и методы достижения успеха в деловом общении.
Основные разделы дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - Понятие этики и деловой этики - Основные характеристики общения. - Общение и влияние на людей - Правила деловых отношений - Этикет в деловом общении
Общая трудоемкость дисциплины	<p>Очная форма обучения</p> <p>Лекции - 18 часов</p> <p>Практические занятия – 18 часов</p> <p>Самостоятельная работа – 36 часов</p> <p>Зачет – 0 часов</p> <p>Общее количество часов на усвоение дисциплины – 72 часа</p>
Формы промежуточной аттестации	Зачет

Фонд оценочных средств по дисциплине «Психология делового общения»

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
<p>умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способностью свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний (ОК-2);</p>	<ul style="list-style-type: none"> • техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения; (З-5) -этические принципы общения; (З-6) 	<ul style="list-style-type: none"> • применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности (У-1) 	<p>письменного и аргументированного изложения собственной точки зрения (Н-1);</p> <ul style="list-style-type: none"> • публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа логики различного рода рассуждений (Н-2); • критического восприятия информации (Н-3) 	<p>Реферат, выступление с сообщениями, участие в дискуссиях, ролевых играх, взаимное рецензирование обучающимися своих работ, ведение глоссария, выполнение типовых и творческих практических заданий, самообследование методами экспресс-диагностики, тестирование учебных достижений.</p> <p>По желанию возможно участие во внеаудиторных мероприятиях (олимпиада тематическая, выступление публичное на студенческих конференциях, публикация студенческой работы)</p>	<p>Публичная защита реферата не ниже оценки «хорошо», Составление глоссария. Отчет конспектами о самостоятельном изучении отдельных тем. Выступление не менее одного раза в дискуссии, с рецензией выполненных заданий обучающихся, по желанию участвовать в ролевой игре, Выполнение не менее 50% всех практических заданий.</p> <p>Выступить с дополнительными сообщениями не менее 1-го раза.</p> <p>Провести самодиагностику, используя не менее 75% предложенных методик</p> <p>Тестовые срезы выполнять с оценкой «зачтено»</p> <p>В результате студент получает оценку зачтено, если набрал в сумме не менее 100 баллов. (См. Технологическую карту балльно-рейтинговой системы формирования оценки в рамках текущей</p>
<p>- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину (ОК-3);</p> <p>Способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-</p>	<p>иметь представление:</p> <p>$\frac{3}{4}$ о проблеме общности и общения, об основных закономерностях общения, методах и средствах эффективного взаимодействия людей.</p> <p>$\frac{3}{4}$ об особенностях психологии общения, ее месте среди других учебных дисциплин;</p> <p>$\frac{3}{4}$ понимать смысл основных терминов, категорий и понятий психологии общения; взаимосвязь общения и деятельности; (З-1)</p> <p>$\frac{3}{4}$ цели,</p>	<p>-уметь выстраивать и поддерживать рабочие отношения с руководителем, коллегами и подчиненными в рабочем коллективе;</p> <p>-уметь определять отличительные черты руководителей разных стилей и успешно их применять в будущей профессиональной деятельности;</p>	<p>- владения техникой личной работы с «трудным» руководителем</p> <p>- использования приемов саморегуляции поведения в процессе межличностного общения (У-2)</p>		

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
4) осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-8);	<p>функции, виды и уровни общения; (3-2)</p> <p>$\frac{3}{4}$ роли и ролевые ожидания в общении; (3-3)</p> <p>$\frac{3}{4}$ виды социальных взаимодействий; механизмы взаимопонимания в общении; (3-4)</p> <p>Знать основные этапы формирования и развития рабочего коллектива, условия формирования в нем морально-этического климата; источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов.</p>				аттестации дисциплины)

Аннотация дисциплины «Культурология»

Наименование дисциплины	Культурология
Цель дисциплины	Дать представление о структуре и историческом развитии культуры, способствовать наряду с другими гуманитарными дисциплинами приобретению студентом общекультурных компетенций
Задачи дисциплины	<p>1. Предоставление информации об источниках, содержащих знания о культуре, описание и анализ взглядов, идей и концепций ученых, научное обоснование закономерностей в культурном развитии.</p> <p>2. Системное представление основных положений, освещение фундаментальных разделов культурологических знаний, а именно: теории культууроогенеза, взаимодействия культурного и природного, генезис массовой культуры, взаимодействие науки и общества и пр.</p> <p>3. Раскрытие методологии применения источникововедения, историографий, общекультурологических принципов, что позволяет упорядочить накопленный исследователями материал, создавать объективную культурную модель имевших место явлений.</p> <p>4. Развитие общих интеллектуально-творческих спо-</p>

	<p>собностей будущих бакалавров.</p> <p>5. Помочь студентам в самопознании и самосовершенствовании.</p>
Основные разделы дисциплины	<p>1. Культурология как область научных знаний. Структура культурологии.</p> <p>2. Морфология и типология культуры.</p> <p>3. Социокультурная динамика и история культуры.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	108 часов, 3 зет
Формы промежуточной аттестации	Зачет (дифференцированный зачет)

Фонд оценочных средств по дисциплине «Культурология»

Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
<p>Знание научных целей и задач основных разделов культурологии.</p> <p>Знание основных методов и научных подходов культурологии.</p>	<p>Умение выделять главное, существенное на лекциях, в текстах учебной и научной литературы, самостоятельно делать обобщающие выводы.</p>	<p>Владение понятийным аппаратом изучаемой дисциплины</p>	<p>Вопросы к выступлению на семинарах</p> <p>Дискуссия</p> <p>Конспект (пр.№5)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • содержательность и полнота выводов, владение и понимание терминологии, умение применять теоретический материал для анализа культурных явлений; - компетенция сформирована; • доказательность и содержательность выводов, при отдельных затруднениях и неточностях в формулировках или частично необоснованные суждения и оценки - компетенция сформирована частично; • недостаточно полное, фрагментарное овладение материалом, нарушение логики изложения материала, неспособность самостоятельной формулировки выводов, применение, но незнание семантики терминов – компетенция не сформирована.
<p>Знание различных подходов к структурированию и типологизации культуры</p>	<p>Умение использовать научные методы познания и описания явлений.</p>	<p>Навык применения логических приемов мышления (аналогия, сравнение, анализ, синтез), классификации явлений.</p>	<p>Работа с таблицей (пр. 4, 8, 9)</p> <p>Контрольные вопросы</p>	
<p>Знание основных типологических черт культурно-исторических эпох, закономерностей культурно-исторического процесса и особенностей русской культуры в общемировом контексте.</p>	<p>Умение использовать научные методы познания и описания явлений</p>	<p>Навык анализа и типологизации исторического процесса в культурологическом контексте</p>	<p>Реферат</p>	

Аннотация дисциплины «История и теория торгового дела»

Наименование дисциплины	История и теория торгового дела
Цель дисциплины	Целью дисциплины «История и теория торгового дела» является овладение студентами научными основами коммерции, включающими теории, понятия, категории и законы коммерции, ее свойства и принципы, системообразующие факторы, цели, закономерности и функциональные связи, экономические условия и практику.
Задачи дисциплины	Задачи дисциплины: <ul style="list-style-type: none"> - изучение опыта развития отечественной и зарубежной коммерции; - освоение классических и современных теорий, имеющих прикладную значимость в организации коммерческой торговли; - изучение понятий, категорий и законов в сфере коммерции; - ознакомление с сущностью предмета коммерции и принципами коммерции; - обоснование свойств и принципов коммерции в рыночных условиях, ее целей, задач и основ развития; - определение систем основных явлений в области коммерции, их закономерностей и функциональных связей; - определение путей динамичного развития коммерции.
Основные разделы дисциплины	Зарождение и становление торговли. Торговля и предпринимательство в России. Торговля в советский период. Коммерция и предпринимательство в России при переходе к рыночной экономике (1992 –2002 гг.). Коммерция и предпринимательство за рубежом. Методологические основы коммерческой деятельности. Научные теории коммерции.
Общая трудоемкость дисциплины	144 часов 4 зачетные единицы
экзамен	экзамен

Фонд оценочных средств по дисциплине «История и теория торгового дела»

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
готовность в выполнении гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-5)	– особенности развития коммерции и торговли в различные периоды российской истории;	– обобщать практический опыт коммерции по отраслям и сферами применения;	– навыками познания, поддержки и развития лучших национальных традиций деловой жизни и торговли; – культурой делового мышления, навыками делового общения;	практическая работа; реферат; экзамен.	оценки <u>практической работы</u> : знание учебного материала, умение пользоваться знаниями, активность работы на занятии, самостоятельность выполнения заданий.
способность осознавать	– основные свойства и	– определять основ-	– навыками работы с истори-	практическая	Критерии

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
социальную значимость своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-7)	принципы функционирования коммерции при рыночных отношениях; – системный подход к определению коммерческих явлений, их закономерностей и функциональных связей; – цели коммерции, условия ее развития и практическое приложение;	ные свойства и принципы рыночной экономики применительно к коммерции;	ческими источниками, современными документами;	работа; реферат; экзамен.	оценки <u>контрольной работы</u> : полнота, раскрытие темы, правильность сформулированности выводов. Критерии оценки <u>экзамена</u> : правильность, полнота ответа
способность анализировать исторические факты, философские проблемы (ОК-10)	– периоды, этапы развития коммерции; – опыт зарубежных стран в организации и ведении коммерции и предпринимательства;	– разрабатывать средства достижения основных целей коммерции;	– дискуссионными навыками по проблемам прошлой и современной торговой деятельности (коммерции); –		
Готовность применять экономические законы и теории, определять экономические показатели (ОК-11)	– теоретические основы коммерции для решения коммерческих задач предприятия сферы обращения; – понятия, категории и законы, имеющие место в сфере коммерции; – составляющие предмета коммерции и методы их исследования.	– применять основные положения научных теорий коммерции в организации эффективной коммерческой деятельности предприятий по отраслям и сферам применения; – анализировать экономические законы, ха-	– методами исторического знания, выявления национальных особенностей, прогрессивных тенденций в развитии торговой предпринимательской деятельности.		

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
		характеризующие коммерческие связи и отношения между субъектами рынка товаров и услуг.			

Аннотация дисциплины "Коммерческая география"

Наименование дисциплины	Коммерческая география
Цель дисциплины	Обосновать важность географических знаний и методов географического анализа для будущей профессиональной деятельности обучающихся. Дополнить и углубить знания обучающихся о природных, социальных и экономических факторах, влияющих на пространственную организацию хозяйства страны и формирование внутреннего (национального) рынка.
Задачи дисциплины	В результате изучения дисциплины будут подготовлены к решению следующих задач: - анализ отраслевых и территориальных структур экономики; - рациональной организации и размещения отдельных отраслей хозяйства; - экономической оценке региональных систем производительных сил; - применению картографических, экономико-математических, историко-сравнительных методов в экономико-географических исследованиях.
Основные разделы дисциплины	1. Коммерческая география как наука. 2. Условия и факторы территориальной организации рынков. 3. География отраслевых рынков. 4. Геополитическая и экономическая характеристика стран мира. 5. Российская Федерация. 6. Территориальная организация экономики.
Общая трудоемкость дисциплины	144 ч.; 4 зачётные единицы – очная форма обучения; 108 ч.; 3 зачётные единицы – заочная форма обучения
Формы промежуточной аттестации	Экзамен – очная форма обучения Экзамен – заочная форма обучения

Фонд оценочных средств по дисциплине «Коммерческая география»

Наименование компетенции	Знания (студент должен знать)	Умения (студент должен уметь)	Навыки (студент должен владеть)	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
Овладеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу и восприятию информации (ОК-1)	Знать перечень основных держав определяющих развитие мировых рынков и формирующих современное мировое пространство	Уметь быстро отыскивать нужную информацию	Приобрести навык определения основных географических показателей, характеризующих демографические, экономические и социальные процессы стран мира.	1) Практические задания 2) Реферат 3) Тест 4) Два экзаменационных вопроса	1) За каждое выполненное практическое задание студент может получить максимум 5 баллов. Задание содержит от 4 до 7 задач. 5 баллов ставиться если задание выполнено полностью (на вопрос дан развернутый верный ответ, задача решена верно) 3 - 4 балла ставиться если задание выполнено частично (ответ на вопрос не полон или содержит незначительные ошибки, задача решена без указания хода решения или с незначительными ошибками). 2 балла ставиться если задание выполнено с существенными ошибками или не выполнено полностью. 2) Реферат оценивается по стандартной пятибалльной шкале. Оценка 5 ставиться если полностью раскрыта тема реферата, использовано большое количество источников, антиплагиат в пределах допустимых значений (не более 30 %). Реферат выполнен и защищен в сроки установленные преподавателем. Далее баллы понижаются в зависимости от имеющихся недочётов. Оценка 4 ставить-
быть готовым применять экономические законы и теории, определять экономические показатели (ОК-11)	Знать, как рассчитывается ресурсообеспеченность полезными ископаемыми;	- Уметь классифицировать виды полезных ископаемых и знать их распределение по Земному шару. - Уметь дать экономико-географическую характеристику таких держав	Владеть понятийным аппаратом изучаемой дисциплины		

					<p>ся, если допущены незначительные недочёты по перечисленным выше параметрам.</p> <p>Оценка 3 ставится, если реферат написан по одному, двум источникам, отсутствуют собственные выводы и взгляд на проблему, реферат сдан и защищен с незначительными нарушениями установленных сроков. Оценка ниже 3 не допускается (такие работы возвращаются студенту на доработку).</p>
<p>Овладеть способностью применять основные социальные и экономические законы, а так же приобретут навыки теоретического исследования (ПК-1).</p>	<p>Знать, как определяется уровень специализации регионов.</p>	<p>- Уметь выделять главное, существенное на лекциях, в текстах учебной и научной литературы, самостоятельно делать обобщающие выводы.</p> <p>- Уметь представлять результаты своей деятельности в удобной для восприятия другими форме</p>	<p>- Приобрести навыки анализа многоотраслевого хозяйства с использованием математико-географических методов; уметь выделять главное, существенное на лекциях, в текстах учебной и научной литературы, самостоятельно делать обобщающие выводы.</p> <p>- Приобрести навык расчета основных показателей характеризующих специализацию стран;</p>		<p>3) За ответы на все вопросы теста студент получает 100 баллов. Оценка корректируется путем умножения на коэффициент от 0 до 1 в зависимости от процента правильных ответов (100 %.)</p> <p>4) За ответ на каждый вопрос студент получает 50 баллов, которые умножаются на поправочный коэффициент в зависимости от полноты ответа на вопрос (1,0 – дан исчерпывающий ответ на вопрос; 0,8 – ответ на вопрос не полный, но раскрывающий основную суть вопроса; 0,6 – отсутствует ответ на вопрос,</p>

					но есть остаточные знания по теме, выявленные с помощью вопросов преподавателя; 0 – ответа на вопрос нет, на вопросы преподавателя ответа нет). Итоговая оценка по дисциплине формируется исходя из объема набранных баллов: 95-100 (отлично), 75-94 (хорошо), 50-74 (удовлетворительно), 0-49 (неудовлетворительно).
--	--	--	--	--	--

Аннотация дисциплины "Регионалистика"

Наименование дисциплины	Регионалистика
Цель дисциплины	Цель дисциплины – формирование у студентов твердых теоретических знаний о региональной системе страны и закономерностях территориальной организации общественных процессов, регионального мышления
Задачи дисциплины	Задачи дисциплины <ul style="list-style-type: none"> - осознание роли региональных аспектов и факторов в социально-экономическом развитии; - овладение теоретическими основами регионалистики; овладение знаниями о закономерностях и факторах социально-экономического развития регионов; - усвоение современных проблем регионального развития и региональной экономической политики в России; - ознакомление с зарубежным опытом региональных исследований и региональной политики.
Основные разделы дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет, задачи и методы регионалистики. 2. Теоретические основы регионалистики. 3. Закономерности, принципы, факторы размещения производительных сил. 4. Современные условия размещения производительных сил и регионального развития. 5. Методы изучения и обоснования регионального развития. 6. Региональная экономическая политика: российская практика и мировой опыт. 7. Регионы Российской Федерации. 8. Региональные проблемы России. 9. Воздействие глобальных процессов на территориальное развитие России.
Общая трудоемкость дисциплины	144 ч.; 4 зачётные единицы.
Формы промежуточной аттестации	экзамен

Фонд оценочных средств по дисциплине «Регионалистика»

Наименование компетенции	Знания (студент должен знать)	Умения (студент должен уметь)	Навыки (студент должен владеть)	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
Овладеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу и восприятию информации (ОК-1)	Знать перечень основных держав определяющих развитие мировых рынков и формирующих современное мировое пространство	Уметь быстро отыскивать нужную информацию	владеть мезо-экономической терминологией и проблематикой, необходимой для профессиональной деятельности.	1) Практические задания 2) Реферат 3) Тест 4) Два экзамена национальных вопроса	1) За каждое выполненное практическое задание студент может получить максимум 5 баллов. Задание содержит от 4 до 7 задач. 5 баллов ставиться если задание выполнено полностью (на вопрос дан развернутый верный ответ, задача решена верно)3 - 4 балла ставиться если задание выполнено частично (ответ на вопрос не полон или содержит незначительные ошибки, задача решена без указания хода решения или с незначительными ошибками).2 балла ставиться если задание выполнено с существенными ошибками или не выполнено полностью. 2) Реферат оценивается по стандартной пяти-балльной шкале. Оценка 5 ставиться если полностью раскрыта тема реферата, использовано большое количество источников, антиплагиат в пределах допустимых значений (не более 30 %). Реферат выполнен и защищен в сроки установленные преподавателем. Далее баллы понижаются в зависимости от имеющихся недочётов. Оценка 4 ставиться, если допущены
быть готовым применять экономические законы и теории, определять экономические показатели (ОК-11)	знать основные экономические категории и показатели, характеризующие экономические процессы на уровне региона,	уметь использовать на практике мезо-экономические показатели,	Владеть понятийным аппаратом изучаемой дисциплины		

Наименование компетенции	Знания (студент должен знать)	Умения (студент должен уметь)	Навыки (студент должен владеть)	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
					незначительные недочёты по перечисленным выше параметрам. Оценка 3 ставится, если реферат написан по одному, двум источникам, отсутствуют собственные выводы и взгляд на проблему, реферат сдан и защищен с незначительными нарушениями установленных сроков. Оценка ниже 3 не допускается (такие работы возвращаются студенту на доработку).
Овладеть способностью применять основные социальные и экономические законы, а так же приобретут навыки теоретического исследования (ПК-1).	Знать, как определяется уровень специализации регионов.	- Уметь выделять главное, существенное на лекциях, в текстах учебной и научной литературы, самостоятельно делать обобщающие выводы. - Уметь представлять результаты своей деятельности в удобной для восприятия другими форме	конкретными приемами региональных сравнений и наиболее важными данными о развитии Хабаровского края.		3) За ответы на все вопросы теста студент получает 100 баллов. Оценка корректируется путем умножения на коэффициент от 0 до 1 в зависимости от процента правильных ответов (100 %.) 4) За ответ на каждый вопрос студент получает 50 баллов, которые умножаются на поправочный коэффициент в зависимости от полноты ответа на вопрос (1,0 – дан исчерпывающий ответ на вопрос; 0,8 – ответ на вопрос не пол-

Наименование компетенции	Знания (студент должен знать)	Умения (студент должен уметь)	Навыки (студент должен владеть)	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
					<p>ный, но раскрывающий основную суть вопроса; 0,6 – отсутствует ответ на вопрос, но есть остаточные знания по теме, выявленные с помощью вопросов преподавателя; 0 – ответа на вопрос нет, на вопросы преподавателя ответа нет).</p> <p>Итоговая оценка по дисциплине формируется исходя из объема набранных баллов: 95-100 (отлично), 75-94 (хорошо), 50-74 (удовлетворительно), 0-49 (неудовлетворительно).</p>

Аннотация дисциплины «Эффективные технологии трудоустройства»

Наименование дисциплины	Эффективные технологии трудоустройства
Цель дисциплины	Наряду с другими гуманитарными дисциплинами способствовать приобретению студентом общекультурных компетенций, а также формирование знаний, умений и личностной готовности к действиям, способствующим достижению успеха в трудоустройстве и профессиональной карьере.
Задачи дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сформировать у студентов устойчивую мотивацию к изучению дисциплины и потребность в систематизированных знаниях в данной области. 2. На основе теоретических знаний сформировать практические умения и навыки поиска работы, трудоустройства и построения карьеры. 3. Сформировать целостные представления о ситуации на рынке труда. 4. Сформировать умения определять наиболее эффективные пути, средства и методы достижения успеха в профессиональном и должностном росте. 5. Сформировать мотивацию к развитию карьеры. 6. Обучить приемам эффективной самопрезентации.
Основные разделы дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Вводное занятие. Ресурсный и производственный потенциал региона. 2. Государственная политика в области занятости и трудоустройства учащейся молодежи и выпускников учреждений про-

	профессионального образования 3. Планирование и развитие профессиональной карьеры и субъективный мир профессионала. 4. Основы технологий активного поиска работы 5. Оформление представительских документов при трудоустройстве 6. Эффективные технологии трудоустройства 7. Юридические аспекты трудоустройства 8. Предпринимательство, самозанятость.
Общая трудоемкость дисциплины	72 часа; 2 ЗЕТ
Формы промежуточной аттестации	Зачёт

Фонд оценочных средств по дисциплине «Эффективные технологии трудоустройства»

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
ОК-5	научных целей и задач основных разделов дисциплины, ее специфики. реальную ситуацию на рынке труда	выделять главное, существенное на лекциях, в текстах учебной и научной литературы, самостоятельно делать обобщающие выводы. анализировать изменения, происходящие на рынке труда, и учитывать их в своей профессиональной деятельности	прохождения интервью	Реферат	1. Знание материала, 2. Умение раскрыть его в письменной форме: - раскрытие содержания основных концепций; - цитирование мнений некоторых специалистов по данной проблеме; 3. Умение сделать логичные выводы. 4. Выражение собственной точки зрения и умение аргументировать. 5. Оформление в соответствии с РД013-2013

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
ОК-7	реальную ситуацию на рынке труда, агентства по трудоустройству, принципы и методы их работы	анализировать изменения, происходящие на рынке труда, и учитывать их в своей профессиональной деятельности, составлять резюме, сопроводительные и рекомендательные письма, эффективно использовать полученные теоретические знания при поиске работы	планирования собственной карьеры заполнения анкет и прохождения тестирования	Личностный профиль	Владение анализом, Систематизацией и Классификацией, формулировкой понятий. Разностороннее понимание научных терминов
ОПК-2	содержание понятия карьера и ее виды, этапы карьеры и их специфику, принципы планирования и управления карьерой, принципы составления резюме, сопроводительных и рекомендательных писем,	планировать и контролировать изменения в своей карьере	планирования собственной карьеры, заполнения анкет и прохождения тестирования	Реферат Резюме Портфолио	1. Знание материала, 2. Умение раскрыть его в письменной форме: - раскрытие содержания основных концепций; - цитирование мнений некоторых специалистов по данной проблеме; 3. Умение сделать логичные выводы. 4. Выражение собственной точки зрения и умение ар-

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
					<p>гументировать</p> <p>100% правильно -5</p> <p>80%- правильно -4</p> <p>50% правильно -3</p>
ОПК-4	возможные способы поиска работы, агентства по трудоустройству, принципы и методы их работы	оценивать предложения о работе, эффективно использовать полученные теоретические знания при поиске работы, выбирать наиболее эффективную стратегию и тактику поведения в ситуациях приема на работу, увольнения, производственных конфликтов.	самопрезентации, рационального поведения в конфликтных ситуациях	Реферат	<p>1. Знание материала,</p> <p>2. Умение раскрыть его в письменной форме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - раскрытие содержания основных концепций; - цитирование мнений некоторых специалистов по данной проблеме; <p>3. Умение сделать логичные выводы.</p> <p>4. Выражение собственной точки зрения и умение аргументировать.</p>
ОК-5	возможные способы поиска работы, агентства по трудоустройству, принципы и методы их работы, правовые аспекты взаимоотношения с работодателем, прин-	составлять резюме, сопроводительные и рекомендательные письма, оценивать предложения о работе	эффективного делового общения	Резюме	<p>100% правильно -5</p> <p>80%- правильно -4</p> <p>50% правильно -3</p>

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
	ципы составления резюме, сопроводительных и рекомендательных писем,				
ОК-7	правила поведения в организации	оценивать предложения о работе, эффективно использовать полученные теоретические знания при поиске работы, выбирать наиболее эффективную стратегию и тактику поведения в ситуациях приема на работу, увольнения, производственных конфликтов.	заполнения анкет и прохождения тестирования, самопрезентации, рационального поведения в конфликтных ситуациях	Реферат	1. Знание материала, 2. Умение раскрыть его в письменной форме: - раскрытие содержания основных концепций; - цитирование мнений некоторых специалистов по данной проблеме; 3. Умение сделать логичные выводы. 4. Выражение собственной точки зрения и умение аргументировать.
ОК-5	агентства по трудоустройству, принципы и методы их работы, правовые аспекты взаимоотношения с работодателем, правила поведения в организации	эффективно использовать полученные теоретические знания при поиске работы, выбирать наиболее эффективную стратегию и тактику поведения в ситуациях приема на	рационального поведения в конфликтных ситуациях, эффективно-го делового общения,	Реферат	1. Знание материала, 2. Умение раскрыть его в письменной форме: - раскрытие содержания основных концепций; - цитирование мнений некоторых специалистов по дан-

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
		работу, увольнения, производственных конфликтов.			ной проблеме; 3. Умение сделать логичные выводы. 4. Выражение собственной точки зрения и умение аргументировать. 5. Оформление в соответствии с РД013-2013
ОПК-4	правовые аспекты взаимоотношения с работодателем, принципы составления резюме, сопроводительных и рекомендательных писем, правила поведения в организации	выбирать наиболее эффективную стратегию и тактику поведения в ситуациях приема на работу, увольнения, производственных конфликтов, эффективно использовать полученные теоретические знания при поиске работы	эффективно-го делового общения, рационального поведения в конфликтных ситуациях	Контрольный тест	100% правильно -5 80%- правильно -4 50% правильно -3

Аннотация дисциплины «Математика»

Наименование дисциплины	Математика
Цель дисциплины	Цель дисциплины «Математика» в системе подготовки специалистов – освоение необходимого математического аппарата, с помощью которого разрабатываются и исследуются теоретические и экспериментальные модели объектов профессиональной деятельности.
Задачи дисциплины	знать и уметь использовать основные понятия и методы математики, математической статистики, составления математических моделей и

	применения статистических методов для решения практических задач; анализировать и обрабатывать экспериментальные данные, содержательно интерпретировать полученные результаты
Основные разделы дисциплины	Курс математики разбит на 8 логически завершенных модулей, изучение которых требует определенной последовательности: решение систем линейных алгебраических уравнений, исследование функции, анализа графика функции, экономический смысл и приложение производной функции, дифференциальных и интегральных исчислений, решение дифференциальных уравнений, экономико-математические модели и методы, теории вероятностей и математической статистики.
Общая трудоемкость дисциплины	8 зачетных единиц (162 академических часов).
Формы промежуточной аттестации	зачета (первый семестр) и экзамена (второй семестр).

Формы оценочных средств дисциплины «Математика»

Наименование компетенции	Шифр ООП (старый и новый, если нет нового, только старый) (если несколько шифров с одной компетенцией, то можно указать шифр ч/з запятую только для одинаковых дисциплин)	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства (РГЗ, ИДЗ, КЛ, КР, Реферат, Тесты, Экзамен, Зачет)	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6	7
ОК-2	100700.62 (38.03.06)	Знание основных понятий и методов математики.	Умение задавать вопрос; формулировать определение, теоремы, гипотезы; определение целей и параметров задачи.	Навык употребления математической символики для выражения количественных и качественных отношений объектов.	ИДЗ, Тесты, КР, КЛ	От 0 до 60% не зачет От 61% до 75% - «удовлетворительно» От 76% до 90% - «хорошо» От 91% до

						100% - «отлично» Выполнение учебного плана
ОК-4	100700.62 (38.03.06)	Знание основных понятий и методов математики.	Умение задавать вопрос; формулировать определение, теоремы, гипотезы; определение целей и параметров задачи.	Навык употребления математической символики для выражения количественных и качественных отношений объектов.	КР, КЛ	От 0 до 60% не зачет От 61% до 75% - «удовлетворительно» От 76% до 90% - «хорошо» От 91% до 100% - «отлично» Выполнение учебного плана
ПК-1	100700.62 (38.03.06)	Знание основных понятий и методов математики.	Умение задавать вопрос; формулировать определение, теоремы, гипотезы; определение целей и параметров задачи.	Навык употребления математической символики для выражения количественных и качественных отношений объектов.	ИДЗ, Тесты, КР,	От 0 до 60% не зачет От 61% до 75% - «удовлетворительно» От 76% до 90% - «хорошо» От

						91% до 100% - «отлично» Выполнение учебного плана
--	--	--	--	--	--	--

Аннотация дисциплины «Информатика»

Наименование дисциплины	Информатика
Цель дисциплины	Основной целью данного курса является сформировать теоретические основы и создать практические навыки работы с информационными технологиями
Задачи дисциплины	Достижение поставленной цели подразумевает решения задач дисциплины решение которых позволяет студентам: овладеть понятийным аппаратом дисциплины; иметь представление об информации ее видах, методах сбора, обработки и использования; знать структуру, принципы работы и основные возможности современных вычислительных средств; уметь использовать современный инструментарий работы с информационными ресурсами, создавать конечный информационный продукт; научиться самостоятельно формулировать и решать информационные задачи исходя из практических ситуаций в своей профессиональной сфере.
Основные разделы дисциплины	Теоретические основы информационных процессов Технические и программные средства для реализации информационных процессов Технологии обработки, хранения и защиты информации
Общая трудоемкость дисциплины	4 З.Е. / 144 ч.
Формы промежуточной аттестации	Экзамен

Фонд оценочных средств по дисциплине «Информатика»

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
ОК-8-	Основных теоретических концепций предмета, принци-	Использовать средства телекоммуникационного доступа к	Получения, представления и обработки информации	Выполнение и защита работ компьютерного практикума	Правильность выполнения работ компьютерного практикума. Способность дать развернутый ответ на вопросы преподавателя при защите работы. (2 - балла, если работа выполнена

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
	<p>пов организации, основных технических средств компьютерных систем. Основных тенденций развития современных информационных технологий и основные возможности вычислительных систем. Методов защиты информации от несанкционированного доступа, модификации, потери, распространения</p>	<p>источникам информации, возможности сети Internet. Защищать информацию от несанкционированного доступа, модификации, потери, распространения. Анализировать результаты обработки данных с целью определения их достоверности и области использования.</p>	<p>(в том числе в информационных сетях)</p>	<p>Аудиторная контрольная работа</p> <p>Расчетно-графическая работа</p> <p>Экзамен</p>	<p>полностью правильно, при защите даны полные ответы на вопросы. При выполнении работы с несущественными ошибками и / или неполными ответами на вопросы – 1 балл. 0 баллов ставится, если работа выполнена с серьезными ошибками и / или студент не смог ответить на вопросы при защите).</p> <p>Правильность выполнения каждого задания не менее 65 % (1 балл, 100 % - 2 балла).</p> <p>Правильность выполнения каждого задания не менее 65 % (1 балл, 100 % - 2 балла). Способность дать развернутый ответ на вопросы преподавателя при защите работы.</p> <p>Билет содержит 2 вопроса. За каждый вопрос можно получить максимум 4 балла. 4 балла ставится, если студент полностью раскрыть вопрос, смог уверенно ответить на дополнительные вопросы. 2 балл ставится, если ответ на вопрос содержит неточности, или ошибки, которые студент самостоятельно исправил при помощи преподавателя, и студент смог дать ответы на большую часть дополнительных вопросов. 0 баллов ставится, если студент изложил ответ с существенными ошибками или не смог вообще ответить, или во время защиты студент не смог ответить на дополнительные вопросы по существу.</p>

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
ОК-2; ОК-4	Основных теоретических концепций предмета, принципов организации, основных технических средств компьютерных систем.	Использовать современные компьютерные технологии для обработки данных, редактирования текстов, определения их достоверности и области использования.	Практической работы с компьютерными системами. Работы с наиболее часто используемыми прикладными программами грамматическими комплексами. Получения, представления и обработки информации (в том числе в информационных сетях).	Выполнение и защита работ компьютерного практикума	Правильность выполнения работ компьютерного практикума. Способность дать развернутый ответ на вопросы преподавателя при защите работы. (2 -балла, если работа выполнена полностью правильно, при защите даны полные ответы на вопросы. При выполнении работы с несущественными ошибками и / или не полными ответами на вопросы – 1 балл. 0 баллов если работа выполнена с серьезными ошибками и / или студент не смог ответить на вопросы при защите).
				Аудиторная контрольная работа	Правильность выполнения каждого задания не менее 65 % (1 балл, 100 % - 2 балла).
				Расчетно-графическая работа	Правильность выполнения каждого задания не менее 65 % (1 балл, 100 % - 2 балла).Способность дать развернутый ответ на вопросы преподавателя при защите работы.
				Экзамен	Билет содержит 2 вопроса. За каждый вопрос можно получить максимум 4 балла. 4 балла ставится, если студент полностью раскрыть вопрос, смог уверенно ответить на дополнительные вопросы. 2 балла ставится, если ответ на вопрос содержит неточности, или ошибки, которые студент самостоятельно исправил при помощи

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
					преподавателя, и студент смог дать ответы на большую часть дополнительных вопросов. 0 баллов ставится, если студент изложил ответ с существенными ошибками или не смог вообще ответить, или во время защиты студент не смог ответить на дополнительные вопросы по существу.

Аннотация дисциплины «Экология»

Наименование дисциплины	Экология
Цель дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> – получение теоретических знаний в области взаимосвязей между живыми организмами и средой их обитания понимание непрерывности и взаимообусловленности природы и человека, поддержания благоприятной окружающей среды и жизни и здоровья человека. – формирование у студентов умение учета ограничивающего воздействия экологического фактора на экономическое развитие, концепция устойчивого развития, являющаяся основной стратегией развития России, оценка воздействия хозяйственного решения на окружающую природную среду, а также формируются умения по разработке и внедрению системы экологического менеджмента на предприятии в соответствии с международными стандартами ГОСТ Р ИСО 14001-2004, ГОСТ Р ИСО 14004 -98, ГОСТ Р ИСО 19011-2003. – привитие студентам любви к природе, бережного отношения к материальным ценностям, к человеческой жизни, нетерпимости к нарушениям норм экологической безопасности.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - изучение базовых понятий при рассмотрении биосферы и ноосферы, принципов организации популяций, сообществ и экосистем; - изучение основных концепций и перспектив экологии в связи с технологической цивилизацией; - деградация природной среды, распознавание негативных процессов и явлений; - изучение проблем сохранения окружающей среды в современных условиях; - изучение природных ресурсов; - изучение проблем загрязнения воздуха, почв, вод, растений, продуктов питания и влияния загрязняющих веществ на здоровье человека; - изучение основ экологического права; - изучение экологических проблем и ситуаций.
Основные разделы	Основные понятия и законы экологии

дисциплины	Взаимодействие человека со средой обитания Рациональное природопользование и охрана окружающей среды Инженерная защита окружающей среды Социально-экономические аспекты экологии
Общая трудоемкость дисциплины	144 часа, 4 ЗЭТ
Формы промежуточной аттестации	экзамен

Фонд оценочных средств по дисциплине «Экология»

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
	основы взаимодействия живых организмов с окружающей средой, естественные процессы, протекающие в атмосфере, гидросфере, литосфере,	осуществлять в общем виде оценку антропогенного воздействия на окружающую среду с учетом специфики природно-климатических условий.	методами выделения и очистки веществ, определения их состава; методами предсказания протекания возможных химических реакций и их кинетику.	Проверочная работа «Показатель, характеризующий работоспособность человека»	Выполнение задания не менее чем на 80 %
	опасности среды обитания (виды, классификацию, поля действия, источники возникновения, теорию защиты) характеристики возрастания антропогенного воздействия на природу	осуществлять в общем виде оценку антропогенного воздействия на окружающую среду	работа с программным комплексом «Эколог»	Проверочная работа «Ознакомление с методиками измерения концентрации загрязняющих веществ в атмосферном воздухе населенных мест» Тест 1	Выполнение задания не менее чем на 80 % Не менее 50 % - правильно выполненных заданий
	факторы, определяющие устойчивость биосферы	принять теоретические знания при решении практических задач		реферат	Правильность, самостоятельность, своевременность выполнения

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
	принципы рационального природопользования	применять методы предсказания протекания возможных химических реакций и их кинетику	работать с научной литературой и анализировать полученную информацию	Проверочная работа «Современные экологические проблемы»	Выполнение задания не менее чем на 80 %
				реферат	
	методы организации информационных потоков в области охраны окружающей среды	работать с программным комплексом «Эколог»		Расчет объема загрязняющих веществ, поступающих в атмосферный воздух населенных мест.	Выполнение задания не менее чем на 80 %
	Причины обострения взаимоотношения человека и природы в современных условиях. Виды и особенности антропогенных воздействий на природу.	использовать методы оценки потенциальных опасностей и рисков		Проверочная работа «Ознакомление с методиками измерения концентрации загрязняющих веществ в атмосферном воздухе населенных мест»	Выполнение задания не менее чем на 80 %
				Тест 4	
	особенности воздействия производственной деятельности человека его здо-	использовать нормативные правовые документы в своей деятельности		Проверочная работа «Ознакомление с современными экологи-	Выполнение задания не менее чем на 80 %

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
	ровые и природную среду; основные нормативы качества среды			гическими проблемами» Тест 3	Не менее 50 % - правильно выполненных заданий
	принципы рационального природопользования,	осуществлять экологическую паспортизацию промышленных предприятий, населенных мест		Проверочная работа «Исследование кислотных осадков и их влияния на кислотность воды и почвы»	Выполнение задания не менее чем на 80 %
	Основные законодательные и нормативно-методические документы в области экологии и природопользования	применять законодательные и нормативные документы к разрешению практических ситуаций		Реферат	Правильность, самостоятельность, своевременность выполнения
	основные понятия и терминологию	определить влияние антропогенного воздействия на человека и природную среду		Проверочная работа «Показатель, характеризующий работоспособность человека»	Выполнение задания не менее чем на 80 %
	способы и методы очистки газовых выбросов в атмосферу, сточных вод; об утилизации и ликвидации твердых отходов, методах защиты природной среды от физических факто-	работать с нормативными документами по нормированию величин антропогенных воздействий (гигиеническими нормами, правилами, ГОСТ)	работы с приборами для определения концентраций газообразных выбросов и пыли, уровней воздействия физических факторов (шума, электромагнитных полей, радиационного излучения)	Проверочная работа «Определение уровня шумового воздействия в помещениях» Тест 4	Выполнение задания не менее чем на 80 % Не менее 50 % - правильно выполненных заданий

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
	ров воздействия (шума, электромагнитных полей, радиационного излучения)			Проверочная работа «Контроль качества воздуха окружающей среды»	Выполнение задания не менее чем на 80 %

Аннотация дисциплины «Эффективное планирование трудовой деятельности»

Наименование дисциплины	Эффективное планирование трудовой деятельности
Цель дисциплины	Обучение бакалавров методам эффективной организации своей трудовой деятельности
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - ознакомление с методами тактической и стратегической эффективности сотрудника - ознакомление с методами эффективного планирования рабочего времени - уметь определять резервы времени и сроки выполнения различных видов работ - применение принципов тайм-менеджмента при организации трудовой деятельности
Основные разделы дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и философия тайм-менеджмента 2. Борьба с поглотителями времени и самомотивация 3. Принципы и методы планирования рабочего времени. 4. Структура рабочего времени, методы определения затрат на разные виды работ. 5. Техники расстановки приоритетов и делегирование полномочий. 6. Понятие тактической и стратегической эффективности.
Общая трудоемкость дисциплины	72 ч., 2 зачетных единицы
Формы промежуточной аттестации	зачет

Фонд оценочных средств по дисциплине «Эффективное планирование трудовой деятельности»

Наименование компетенции	Знания (студент должен знать)	Умения (студент должен уметь)	Навыки (студент должен владеть)	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
Готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способность работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способность проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину ОК 3	общую концепцию тайм-менеджмента, процессы планирования времени на личном, командном и корпоративном уровне;	определять количество влияние организационных факторов на изменение эффективности использования времени;	- планировать личное и рабочее время, - методически правильно планировать личное и рабочее время;	1) Практические задания 2) Самостоятельная работа (подготовка докладов) 3) Тест	1) Активность работы на занятии, самостоятельность выполнения заданий. 2) знание теоретического материала; умение пользоваться знаниями 3) % выполнения заданий
Способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовность нести за них ответственность ОК 4	- современные стратегии управления временем в организациях. - принципы и правила планирования времени; методы целеполагания;	использовать инструменты оптимизации использования времени;	- ставить цели и задачи, расставлять приоритеты; - творчески применять в решении практических задач инструменты целеполагания и расстановки приоритетов;	1) Практические задания 2) Самостоятельная работа (подготовка докладов) 3) тест	1) Активность работы на занятии, самостоятельность выполнения заданий. 2) % выполнения заданий 3) знание теоретического материала; умение пользоваться знаниями
Стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умение критически оценивать свои достоинства и недостатки, способность намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и	- эффективно использовать современные информационные технологии в планировании времени.	управлять и организовывать свое рабочее и личное время;	- осуществлять учет рабочего времени, распределять рабочую нагрузку,	1) Практические задания 2) Самостоятельная работа (подготовка докладов) 3) тест	1) Активность работы на занятии, самостоятельность выполнения заданий. 2) % выполнения заданий 3) знание теоретического материала; умение пользоваться знаниями

Наименование компетенции	Знания (студент должен знать)	Умения (студент должен уметь)	Навыки (студент должен владеть)	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
устранения недостатков ОК 6					

Аннотация дисциплины **Мировая экономика и международные экономические отношения**

Наименование дисциплины	Мировая экономика и международные экономические отношения
Цель дисциплины	формирование у обучающихся комплексного представления о закономерностях, тенденциях и противоречиях, присущих мировому хозяйству (МХ) и международным экономическим отношениям (МЭО) в условиях усиливающейся экономической интеграции и глобализации
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> – изучение основных факторов формирования и развития МХ и МЭО; – изучение инструментов внешнейторговой государственной политики и эффективности их использования; – выявление содержания и особенностей международных валютных и кредитно-финансовых отношений.
Основные разделы дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Мировое хозяйство и международные экономические отношения. 2. Трансграничное движение факторов производства и процесс формирования межгосударственных интеграционных объединений. 3. Международные финансовые и валютно-кредитные отношения.
Общая трудоемкость дисциплины	4 з.е., 144 часа
Формы промежуточной аттестации	итоговая оценка

Фонд оценочных средств по дисциплине **Мировая экономика и международные экономические отношения**

Компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
ОК-1: владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию	закономерностей функционирования современной мировой экономики. Знание закономерностей функционирования современной мировой эконо-	представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного	владение навыками сравнительного анализа и представления статистической информации в графиче-	Тестовые задания по основным разделам дисциплины	более 50% правильных ответов – «удовл.»; более 70% правильных ответов – «хор.»; более 90%

информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	мики	обзора	ской форме		правильных ответов – «отл.»
ПК-1: способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественно-научных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем	основных категорий и показателей, характеризующих состояние и динамику современной мировой экономики	анализировать степень открытости экономики страны, эффективность применения тарифных инструментов регулирования внешней торговли, состояние платежного баланса страны	владение методиками расчета основных экономических показателей развития мирового хозяйства	РГЗ	Правильно выполнено не менее 80% заданий

Аннотация дисциплины «Международные валютно-кредитные отношения»

Наименование дисциплины	Международные валютно-кредитные отношения
Цель дисциплины	формирование у будущих специалистов навыков анализа ситуации на мировом валютном рынке, построение прогнозов изменения его конъюнктуры с целью минимизации потерь и максимизации прибыли
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> – сформировать представления о принципах организации валютно-кредитных отношений и формах международных расчетов; – добиться сочетания теоретических знаний и практических навыков в области международных валютно-кредитных отношений;

	<ul style="list-style-type: none"> – привить умение анализировать влияние факторов на динамику валютного курса, международного кредита; – выработать понимание характера операций на мировых валютных рынках.
Основные разделы дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Современный механизм международных валютно-кредитных отношений. 2. Международные валютные сделки и их особенности. 3. Инструменты регулирования валютно-кредитных отношений.
Общая трудоемкость дисциплины	4 з.е., 144 часа
Формы промежуточной аттестации	итоговая оценка (3 сем)

Фонд оценочных средств по дисциплине «Международные валютно-кредитные отношения»

Компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
ОК-1: владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	сущности и основных тенденций развития наиболее значимых процессов и явлений в сфере современных валютно-кредитных отношений	представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора	владение навыками сравнительного анализа и представления статистической информации в графической форме	Тестовые задания по основным разделам дисциплины	более 50% правильных ответов – «удовл.»; более 70% правильных ответов – «хор.»; более 90% правильных ответов – «отл.»
ПК-1: способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественных наук в профессиональной деятельности,	основных категорий и показателей, характеризующих состояние современных международных валютно-кредитных отношений	анализировать ситуации на мировом валютных рынке, строить прогнозы изменения его конъюнктуры с целью минимизации потерь	владения методикой расчета показателей, используемых в сфере валютно-кредитных отношений	РГЗ	Правильно выполнено не менее 80% заданий

а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем					
---	--	--	--	--	--

Аннотация дисциплины «Программные средства в коммерческой деятельности»

Наименование дисциплины	ПРОГРАММНЫЕ СРЕДСТВА В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Цель дисциплины	Подготовка студентов в области программных средств и их применения в коммерческой деятельности
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - формирование у студентов целостного представления о комплексе современных программных средств используемых в коммерции; - наработка теоретических знаний и практических навыков, необходимых для использования программных средств в коммерческой деятельности
Основные разделы дисциплины	<p>Общие сведения об информационных технологиях, их использование в коммерческой деятельности, основные принципы, методы, свойства и эффективность информационных технологий.</p> <p>Особенности построения и использования автоматизированных рабочих мест (АРМ). Общефункциональная обеспечивающая технология АРМ. Сетевые аппаратные средства. Конфигурация и архитектура локальных сетей. Методы доступа и системы протоколов. Одноранговые и централизованные локальные сети. Особенности и возможности сетевых операционных систем. Технологии Интранет, инструментальные средства построения WEB-серверов.</p> <p>Системы обработки информации. Общедоступные сети передачи данных.</p>

	Информационные сети. Организация автоматизированного обмена информацией. Международная система обмена информацией.
Общая трудоемкость дисциплины	Очная форма обучения: лекции – 18 часов практические занятия – 36 часа самостоятельная работа – 63 часов Общее количество часов на освоение дисциплины – 144 часа Заочная форма обучения: лекции – 6 часа лабораторные занятия – 8 часа самостоятельная работа – 126 часов Общее количество часов на освоение дисциплины – 144 часов
Формы промежуточной аттестации	экзамен

Фонд оценочных средств по дисциплине «Программные средства в коммерческой деятельности»

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
- овладеют способностью свободно владеть литературой, а также логически верно, аргументировано, и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2)	- знать методические основы создания информационных систем и технологий в управлении предприятием	- уметь формулировать вопросы по существу обсуждаемой проблемы, участвовать в дискуссии. - уметь быстро отыскивать нужную информацию	- наработка теоретических знаний и практических навыков, необходимых для использования программных средств в коммерческой деятельности	Лабораторные занятия и выполнение расчетно-графического задания	1) За каждое выполненное задание студент получает 3 балла, которые умножаются на поправочный коэффициент в зависимости от полноты выполнения задания (1,0 – задание выполнено полностью, 0,5 – задание выполнено, но отдельные аспекты не раскрыты, 0 – задание не выполнено) Всего студент должен выполнить 12 заданий и контрольную работу.
- будут способны находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовы нести за них ответственность (ОК-4)	- знать технологию решения оптимизационных задач	- уметь представлять результаты своей интеллектуальной деятельности в удобной для восприятия другими форме	- наработка теоретических знаний и практических навыков, необходимых для использования программных средств в коммерческой деятельности	Лабораторные занятия и выполнение расчетно-графического задания	2) За ответ на каждый вопрос студент получает 32 балла, кото-
- осознают	- знать тех-	- уметь пред-	- навыки ис-	Лабора-	

<p>социальную значимость своей будущей профессии, обладая высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8)</p>	<p>нологию решения оптимизационных задач</p>	<p>ставить результаты своей интеллектуальной деятельности в удобной для восприятия другими форме</p>	<p>пользования инструментов средств компьютерных технологий. - приобрести навык использования программного средства</p>	<p>торные занятия и выполнение расчетно-графического задания</p>	<p>рые умножаются на поправочный коэффициент в зависимости от полноты ответа на вопрос (1,0 – дан исчерпывающий ответ на вопрос; 0,8 – ответ на вопрос не полный, но раскрывающий основную суть вопроса; 0,6 – отсутствует ответ на вопрос, но есть остаточные знания по теме, выявленные с помощью вопросов преподавателя; 0 – ответа на вопрос нет, на вопросы преподавателя ответа нет). Итоговая оценка по дисциплине формируется исходя из объема набранных баллов: 95-100 (отлично), 75-94 (хорошо), 50-74 (удовлетворительно), 0-49 (неудовлетворительно)</p>
<p>- способность применять основные законы социальных и экономических наук в профессиональной деятельности (ПК-1)</p>	<p>- знать методические основы создания информационных систем и технологий в управлении предприятием</p>	<p>- уметь быстро отыскивать нужную информацию</p>	<p>- навыки использования инструментов средств компьютерных технологий. - приобрести навык использования программного средства</p>	<p>Лабораторные занятия и выполнение расчетно-графического задания</p>	

Аннотация дисциплины «Программные продукты в экономике»

Наименование дисциплины	ПРОГРАММНЫЕ ПРОДУКТЫ В ЭКОНОМИКЕ
Цель дисциплины	Приобретение практических навыков в принятии решений по организации и управлению коммерческим предприятием на основе игровых ситуаций, генерируемых компьютерными моделями
Задачи дисциплины	- освоение и закрепление теоретических положений, касающихся аспектов создания и развития торгового предприятия; - приобретение практических навыков в поиске оптимальных вариантов действий при принятии управленческих решений в различных сферах деятельности предприятия торговли; - развитие стратегического мышления при управлении коммерческим предприятием.
Основные разделы дисциплины	Модуль 1 – Ларек для продажи напитков; Модуль 2 – Киоск для продажи напитков; Модуль 3 - Киоск-закусочная; Модуль 4 - Оптовая база напитков; Модуль 5 - Оптовая база напитков с дополнительным сервисом; Модуль 6 - Основание фирмы; Модуль 7 - Развитие фирмы в условиях конкуренции; Модуль 8 - Внедрение новых продуктов; Модуль 9 - Методы отнесения затрат на продукцию; Модуль 10 - Оптимизация производственного процесса; Модуль 11 – Инвестиции; Модуль 12 - Оценка стоимости и продажа фирмы
Общая трудоемкость дисциплины	Очная форма обучения: лабораторные занятия – 72 часа самостоятельная работа – 72 часа Общее количество часов на освоение дисциплины – 144 часа Заочная форма обучения: лабораторные занятия – 8 часа самостоятельная работа – 96 часов Общее количество часов на освоение дисциплины – 108 часов
Формы промежуточной аттестации	Итоговая оценка

Фонд оценочных средств по дисциплине «Программные продукты в экономике»

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
- овладеют способностью свободно владеть литературой, а также логически верно, аргументировано, и ясно строить устную и письменную речь	- основные экономические понятия, касающиеся аспектов создания и развития коммерческих предприятий ;	- применять приобретенные навыки в поиске оптимальных решений	- приобретение практических навыков в поиске оптимальных вариантов действий при принятии управленческих реше-	Выполнение лабораторных работ	1) За каждое выполненное задание студент получает 8 баллов, которые умножаются на поправочный коэффициент в зависимости от полноты выполнения задания (1,0 – задание выпол-

(ОК-2);	- общую характеристику процессов сбора и обработки данных для принятия управленческих решений		ний в различных сферах деятельности предприятия торговли; - развитие стратегического мышления при управлении коммерческим предприятием.		нено полностью, 0,5 – задание выполнено, но отдельные аспекты не раскрыты, 0 – задание не выполнено) Всего студент должен выполнить 12 модулей. Итоговая оценка по дисциплине формируется исходя из объема набранных баллов:
- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и нести за них ответственность (ОК-4)	- основные экономические понятия, касающиеся аспектов создания и развития коммерческих предприятий; - общую характеристику процессов сбора и обработки данных для принятия управленческих решений	- применять приобретенные навыки в поиске оптимальных решений	- приобретение практических навыков в поиске оптимальных вариантов действий при принятии управленческих решений в различных сферах деятельности предприятия торговли; - развитие стратегического мышления при управлении коммерческим предприятием.	Выполнение лабораторных работ	95-100 (отлично), 75-94 (хорошо), 50-74 (удовлетворительно), 0-49 (неудовлетворительно)
- осознание сущности и значения информации в развитии современного общества; владение основными методами и средствами получения, хранения, переработки	- основные экономические понятия, касающиеся аспектов создания и развития коммерческих предприятий; - общую характеристику	- применять приобретенные навыки в поиске оптимальных решений	- приобретение практических навыков в поиске оптимальных вариантов действий при принятии управленческих решений в различных сферах деятель-	Выполнение расчетно-графического задания	

информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-8)	процессов сбора и обработки данных для принятия управленческих решений		ности предприятия торговли; - развитие стратегического мышления при управлении коммерческим предприятием.		
- способность применять основные законы социальных и экономических наук в профессиональной деятельности (ПК-1)	- основные экономические понятия, касающиеся аспектов создания и развития коммерческих предприятий; - общую характеристику процессов сбора и обработки данных для принятия управленческих решений	- применять приобретенные навыки в поиске оптимальных решений	- приобретенные практических навыков в поиске оптимальных вариантов действий при принятии управленческих решений в различных сферах деятельности предприятия торговли; - развитие стратегического мышления при управлении коммерческим предприятием.	Выполнение расчетно-графического задания	1) За каждое выполненное задание студент получает 3 балла, которые умножаются на поправочный коэффициент в зависимости от полноты выполнения задания (1,0 – задание выполнено полностью, 0,5 – задание выполнено, но отдельные аспекты не раскрыты, 0 – задание не выполнено) Всего студент должен выполнить 5 заданий

Аннотация дисциплины "Теория систем массового обслуживания"

Наименование дисциплины	Теория систем массового обслуживания
Цель дисциплины	Обосновать важность знаний теории массового обслуживания для будущей профессиональной деятельности обучающихся. Дополнить и углубить знания о теории вероятности и её прикладного значения. Ознакомить с экономико-математической постановкой задач массового обслуживания и их решений.
Задачи дисциплины	В результате изучения дисциплины будут подготовлены к решению следующих задач: - проведение анализа деятельности систем массового обслуживания (любого типа). - экономико-математическому проектированию систем массового обслуживания в коммерческой деятельности;

Основные разделы дисциплины	1. Массовое обслуживание в коммерческой деятельности. 2. Моделирование систем массового обслуживания. 3. Системы массового обслуживания в коммерческой деятельности. 4. Модели массового обслуживания в коммерческой деятельности. 5. Анализ систем массового обслуживания коммерческих предприятий.
Общая трудоемкость дисциплины	108 ч.; 3 зачётные единицы – очная форма обучения 108 ч.; 3 зачётные единицы – заочная форма обучения
Формы промежуточной аттестации	Экзамен - очная форма обучения Итоговая оценка - заочная форма обучения

Фонд оценочных средств по дисциплине «Теория систем массового обслуживания»

Наименование компетенции	Знания (студент должен знать)	Умения (студент должен уметь)	Навыки (студент должен владеть)	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
Овладеют способностью свободно владеть литературой, а также логически верно, аргументировано, и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2)	Знать, как определяются основные показатели, характеризующие деятельность систем массового обслуживания.	- Уметь классифицировать системы массового обслуживания в зависимости от основных определяющих характеристик. - Уметь быстро отыскивать нужную информацию.	Приобрести навык расчета основных показателей характеризующих эффективность деятельности систем массового обслуживания.	1) Практические задания 2) Тест 3) Экзаменационный вопрос и задача.	1) За каждое выполненное практическое задание студент может получить максимум 5 баллов. Задание содержит от 4 до 7 задач. 5 баллов ставиться если задание выполнено полностью (на вопрос дан развернутый верный ответ, задача решена верно) 3 - 4 балла ставиться если задание выполнено частично (ответ на вопрос не полон или содержит незначительные ошибки, задача решена без указания хода решения или с незначительными ошибками). 2 балла ставиться если задание выполнено с существенными ошибками или не выполнено полностью.
Овладеют способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-4)	Знать, как определяются основные показатели, характеризующие деятельность систем массового обслуживания.	- Уметь классифицировать системы массового обслуживания в зависимости от основных определяющих характеристик. - Уметь быстро отыскивать нужную информацию. - Уметь представлять результаты своей интеллектуальной деятельности в удобной для восприятия другими форме.	- Приобрести навык расчета основных показателей характеризующих эффективность деятельности систем массового обслуживания. - Приобрести навыки анализа деятельности систем обслуживания.		2) За ответы на все вопросы теста студент получает 100 баллов. Оценка корректируется путем умножения
овладеют способностью применять основ-	Знать, как определяются основные пока-	- Уметь выделять главное, существенное	- Владеть понятийным аппаратом изучае-		

<p>ные методы математического анализа и моделирования, владеть математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1).</p>	<p>затели, характеризующие деятельность систем массового обслуживания.</p>	<p>на лекциях, в текстах учебной и научной литературы, самостоятельно делать обобщающие выводы. - Уметь формулировать вопросы по существу обсуждаемой проблемы, участвовать в дискуссии, быстро отыскивать нужную информацию.</p>	<p>мой дисциплины. - Приобрести навык расчета основных показателей характеризующих эффективность деятельности систем массового обслуживания.</p>	<p>на коэффициент от 0 до 1 в зависимости от процента правильных ответов (100 %.) 3) За ответ на вопрос и решенную задачу студент получает по 50 баллов, которые умножаются на поправочный коэффициент в зависимости от полноты ответа на вопрос (1,0 – дан исчерпывающий ответ на вопрос, задача решена верно; 0,8 – ответ на вопрос не полный, но раскрывающий основную суть вопроса, в задаче есть несущественные замечания; 0,6 – отсутствует ответ на вопрос, но есть остаточные знания по теме, выявленные с помощью вопросов преподавателя задача решена частично; 0 – ответа на вопрос нет, на вопросы преподавателя ответа нет, задача не решена). Итоговая оценка по дисциплине формируется исходя из объема набранных баллов: 95-100 (отлично), 75-94 (хорошо), 50-74 (удовлетворительно), 0-49 (неудовлетворительно)</p>
--	--	---	--	--

Аннотация дисциплины «Основы микробиологии и сангигиены»

<p>Наименование дисциплины</p>	<p>Основы микробиологии и сангигиены</p>
<p>Цель дисциплины</p>	<p>Изучение закономерностей и условий жизнедеятельности микроорганизмов, а также изменений, происходящих под их влиянием в потребительских товарах на всех этапах жизненного цикла</p>
<p>Задачи дисциплины</p>	<p>Формировать у будущих специалистов теоретические знания и</p>

	<p>практические умения по определению основных групп микроорганизмов, используемых при производстве товаров или влияющих на их качество в процессе хранения; вырабатывать умения по созданию условий, необходимых для развития полезных микробов или исключают развитие вредных, вызывающих порчу продовольственных и непродовольственных товаров, представляющих опасность для здоровья и жизни людей;</p> <p>знакомить с современными санитарными требованиями, предъявляемыми к торговым предприятиям, а также методами санитарного исследования их внешней среды; осваивать навыки экспертизы качества товаров по микробиологическим показателям.</p>
Основные разделы дисциплины	<p>Общая микробиология.</p> <p>Специальная микробиология. Основы санитарии и гигиены в торговле.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	144 часа; 4 ЗЕТ
Формы промежуточной аттестации	экзамен

Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы микробиологии и санитарии»

Наименование компетенции (части компетенции)	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
(ОК-4)	Знание алгоритма принятия решения о состоянии внешней среды, потребительских товаров, санитарного состояния торговых помещений	находить организационно управленческие решения по результатам мониторинга внешней среды	Проведения необходимых расчетов, делать выводы по результатам исследований	Лабораторные работы	Умения делать выводы и принимать решения, самостоятельность работы
				Тесты	% выполнения заданий

(ПК-2)	действующего законодательства и требований основных нормативных документов регламентирующих санитарное состояние предприятий торговли	выбирать главное в нормативных документах для раскрытия темы реферата или доклада	Пользования нормативными документами, сопоставления полученных результатов с санитарными нормативами	Доклад реферат	Полнота раскрытия темы, самостоятельность выполнения
(ПК-9)	Знание причин, вызывающих микробиологическую порчу товаров. Причины пищевых и инфекционных заболеваний. Меры по их предупреждению.	Умение проводить исследования внешней среды и санитарного состояния предприятий торговли	Владеть приемами санитарно-микробиологических исследований, умением оценивать санитарное состояние предприятий	лабораторные работы	правильность выполнения заданий, самостоятельность работы, умения делать выводы
				тесты	% выполнения заданий

Аннотация дисциплин «Санитария и гигиена в торговле»

Наименование дисциплины	Санитария и гигиена в торговле
Цель дисциплины	Изучение санитарно-гигиенических требований к факторам внешней среды, содержанию торговых предприятий, условиям хранения, реализации и качеству потребительских товаров
Задачи дисциплины	<p>Формировать у будущих специалистов теоретические знания и практические умения определению основных факторов, влияющих на качество товаров в процессе реализации и хранения;</p> <p>-вырабатывать умения по созданию условий, необходимых для развития полезных микробов или исключающих развитие вредных, вызывающих порчу продовольственных и непродовольственных товаров, представляющих опасность для здоровья и жизни людей;</p> <p>-знакомить с современными санитарными требованиями, предъявляемыми к торговым предприятиям, а также методами санитарного исследования их внешней среды;</p>

	-осваивать навыки экспертизы качества товаров по санитарным и микробиологическим показателям;
Основные разделы дисциплины	Охрана здоровья и санитарно-гигиеническое благополучие населения. Санитарно-гигиенические исследования факторов внешней среды. Микробиология и санитария потребительских товаров. Основы санитарии и гигиены в торговле.
Общая трудоемкость дисциплины	144 часа; 4 ЗЕТ
Формы промежуточной аттестации	1 семестр - экзамен

Фонд оценочных средств по дисциплине «Санитария и гигиена в торговле»

Наименование компетенции (части компетенции)	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
(ОК-4)	Знание алгоритма принятия решения о состоянии внешней среды, потребительских товаров, санитарного состояния торговых помещений	находить организационно управленческие решения по результатам мониторинга внешней среды	Проведения необходимых расчетов, делать выводы по результатам исследований	Лабораторные работы	Умения делать выводы и принимать решения, самостоятельность работы
				Тесты	% выполнения заданий
(ПК-2)	действующего законодательства и требований основных нормативных документов регламентирующих санитарное состояние предприятий торговли	выбирать главное в нормативных документах для раскрытия темы реферата или доклада	Пользования нормативными документами, сопоставления полученных результатов с санитарными нормативами	Доклад реферат	Полнота раскрытия темы, самостоятельность выполнения

ПК-9	Знание причин, вызывающих микробиологическую порчу товаров. Причины пищевых и инфекционных заболеваний. Меры по их предупреждению.	Умение проводить исследования внешней среды и санитарного состояния предприятий торговли	Владеть приемами санитарно-микробиологических исследований, умением оценивать санитарное состояние предприятий	лабораторные работы	правильность выполнения заданий, самостоятельность работы, умения делать выводы
				тесты	% выполнения заданий

Аннотация дисциплины «Экономика организации»

Наименование дисциплины	Экономика организации
Цель дисциплины	Сформировать у студентов системное представление о механизме функционирования торговой организации в условиях рыночных отношений
Задачи дисциплины	1) Сформировать представление о роли и месте торговой организации в экономике страны. 2) Приобрести знания состава ресурсов торговой организации и показателей оценки эффективности их использования. 3) Сформировать умение определения текущих затрат и результатов деятельности торговой организации, анализа их динамики. 4) Сформировать умение комплексной оценки эффективности хозяйствования торговой организации. 5) Развить навыки принятия взвешенных управленческих решений относительно рационального использования ресурсов и планирования результатов деятельности торговой организации.
Основные разделы дисциплины	Предприятие (организация) – основное звено экономики. Ресурсы. Затраты. Результаты. Оценка эффективности хозяйственной деятельности организации и основы планирования. Основы ценообразования и налогообложения предприятия.
Общая трудоемкость дисциплины	Лекции – 36 часов Практические занятия – 18 часов Лабораторные занятия – 36 часов Самостоятельная работа – 90 часов Экзамен – 36 часов Общее количество часов на освоение дисциплины – 216 часов (6 з.е.)
Формы промежуточной аттестации	Экзамен

Фонд оценочных средств по дисциплине «Экономика организации»

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
Готовность определять экономические показатели (ОК-11)	Знание состава и структуры экономических показателей	Умение расчёта экономических показателей	Навыки определения взаимосвязи экономических показателей	РГЗ	<p>За РГЗ студент получает 12 баллов, которые умножаются на поправочный коэффициент в зависимости от полноты выполнения задания (1,0 – задание выполнено полностью; 0,5 – задание выполнено, но отдельные аспекты не раскрыты; 0 – задание не выполнено).</p> <p>За контрольную работу студент получает 9 баллов, которые умножаются на поправочный коэффициент (1,0 – дан исчерпывающий ответ на теоретические вопросы и решена задача; 0,5 – теоретические вопросы раскрыты не в полной мере, задача решена; 0 – теоретические вопросы не раскрыты и (или) не решена задача).</p> <p>За каждое практическое задание студент получает 2 балла, которые умножаются на поправочный коэффициент в зависимости от полноты выполнения задания (1,0 – задание выполнено полностью; 0,5 – задание выполнено, но отдельные аспекты не раскрыты; 0 – задание не выполнено). Всего – 12 баллов (6 работ).</p> <p>За каждую лабораторную работу студент получает 3 балла, которые умножаются на поправочный коэффициент в зависимости от полноты и качества подготовки отчётов (1,0 – задание выполнено полностью, отчёт оформлен в соответствии с нормативными требованиями; 0,5 – задание выполнено полностью, но без выводов, отчёт оформлен с незначительными ошибками; 0 – задание выполнено не полностью, отчёт оформлен с грубыми ошибками). Всего 21 балл (7 работ).</p>
				Контрольная работа	
Владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1)	Знание экономико-математических моделей показателей	Умение проведения факторного анализа динамики экономических показателей	Навыки прогнозирования значений экономических показателей	РГЗ	<p>За РГЗ студент получает 12 баллов, которые умножаются на поправочный коэффициент в зависимости от полноты выполнения задания (1,0 – задание выполнено полностью; 0,5 – задание выполнено, но отдельные аспекты не раскрыты; 0 – задание не выполнено).</p> <p>За контрольную работу студент получает 9 баллов, которые</p>
				Контрольная работа	

				<p>Практические задания</p> <p>Лабораторные работы</p>	<p>умножаются на поправочный коэффициент (1,0 – дан исчерпывающий ответ на теоретические вопросы и решена задача; 0,5 – теоретические вопросы раскрыты не в полной мере, задача решена; 0 – теоретические вопросы не раскрыты и (или) не решена задача). За каждое практическое задание студент получает 2 балла, которые умножаются на поправочный коэффициент в зависимости от полноты выполнения задания (1,0 – задание выполнено полностью; 0,5 – задание выполнено, но отдельные аспекты не раскрыты; 0 – задание не выполнено). Всего – 12 баллов (6 работ). За каждую лабораторную работу студент получает 3 балла, которые умножаются на поправочный коэффициент в зависимости от полноты и качества подготовки отчётов (1,0 – задание выполнено полностью, отчёт оформлен в соответствии с нормативными требованиями; 0,5 – задание выполнено полностью, но без выводов, отчёт оформлен с незначительными ошибками; 0 – задание выполнено не полностью, отчёт оформлен с грубыми ошибками). Всего 21 балл (7 работ).</p>
Способность оценивать опасность разных видов (ПК-9)	Знание основных приёмов и методов анализа динамики экономических показателей	Умение расчёта относительных величин экономических показателей	Навыки оперативного определения «узких мест» на предприятии	<p>РГЗ</p> <p>Контрольная работа</p> <p>Практические задания</p> <p>Лабораторные работы</p>	<p>За РГЗ студент получает 12 баллов, которые умножаются на поправочный коэффициент в зависимости от полноты выполнения задания (1,0 – задание выполнено полностью; 0,5 – задание выполнено, но отдельные аспекты не раскрыты; 0 – задание не выполнено). За контрольную работу студент получает 9 баллов, которые умножаются на поправочный коэффициент (1,0 – дан исчерпывающий ответ на теоретические вопросы и решена задача; 0,5 – теоретические вопросы раскрыты не в полной мере, задача решена; 0 – теоретические вопросы не раскрыты и (или) не решена задача). За каждое практическое задание студент получает 2 балла, которые умножаются на поправочный коэффициент в зависимости от полноты выполнения задания (1,0 – задание выполнено полностью; 0,5 – задание выполнено, но отдельные аспекты не раскрыты).</p>

				ные работы	пекты не раскрыты; 0 – задание не выполнено). Всего – 12 баллов (6 работ). За каждую лабораторную работу студент получает 3 балла, которые умножаются на поправочный коэффициент в зависимости от полноты и качества подготовки отчётов (1,0 – задание выполнено полностью, отчёт оформлен в соответствии с нормативными требованиями; 0,5 – задание выполнено полностью, но без выводов, отчёт оформлен с незначительными ошибками; 0 – задание выполнено не полностью, отчёт оформлен с грубыми ошибками). Всего 21 балл (7 работ).
Умение создавать тексты профессионального назначения (ОК-2)	Знание основных приёмов подготовки аналитических отчётов	Умение составления аналитического отчёта	Навыки подготовки оперативных аналитических отчётов	РГЗ Лабораторные работы	За РГЗ студент получает 12 баллов, которые умножаются на поправочный коэффициент в зависимости от полноты выполнения задания (1,0 – задание выполнено полностью; 0,5 – задание выполнено, но отдельные аспекты не раскрыты; 0 – задание не выполнено). За каждую лабораторную работу студент получает 3 балла, которые умножаются на поправочный коэффициент в зависимости от полноты и качества подготовки отчётов (1,0 – задание выполнено полностью, отчёт оформлен в соответствии с нормативными требованиями; 0,5 – задание выполнено полностью, но без выводов, отчёт оформлен с незначительными ошибками; 0 – задание выполнено не полностью, отчёт оформлен с грубыми ошибками). Всего 21 балл (7 работ).
Способность к анализу и обобщению информации (ОК-1) Умение пользоваться нормативными документами (ПК-2)	Знание основных законов функционирования предприятия	Умение применения экономических законов при решении профессиональных задач	Навыки успешного решения профессиональных задач	Тест	За тест студент получает 20 баллов, умноженный на поправочный коэффициент (1,0 – 91 % - 100 % правильных ответов; 0,8 – 71 % - 90 % правильных ответов; 0,6 – 61 % - 70 % правильных ответов; 0,5 – 50 % - 60 % правильных ответов; 0 - менее 50 % правильных ответов). Всего 40 баллов (2 теста).

Аннотация дисциплины «Статистика»

Наименование дисциплины	Статистика
Цель дисциплины	Целью дисциплины является формирование у студентов понимания объективного характера применения методов статистики, их обусловленности процессами общественно-экономического производства, воз-

	возможности совершенствования и целенаправленного использования в различных сторонах общественно-экономической жизни.
Задачи дисциплины	- изучить методологию общей теории статистики, особенности применения различных методов сбора статистической информации; - овладеть навыками расчета основных показателей, используемых в общей теории статистики; - изучить роль и особенности социально-экономической статистики, ее направления; — овладеть навыками расчета основных показателей, характеризующих различные стороны жизни общества (населения, рынка труда, уровня жизни населения и т.д.).
Основные разделы дисциплины	Общая теория статистики Социально-экономическая статистика
Общая трудоемкость дисциплины	4 З.Е. / 144 ч.
Формы промежуточной аттестации	экзамен, расчетно-графическое задание, контрольная работа

Фонд оценочных средств по дисциплине «Статистика»

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
ОК-1 - владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	Знать: теоретические основы проведения и обработки результатов различных видов статистических наблюдений	Уметь: провести статистическое наблюдение, обработать и проанализировать полученные результаты	Владеть навыками: группировки и сводки первичных статистических данных	Типовые задачи по темам курса	«отлично» - правильное решение задачи, объяснение хода решения и полученных результатов; «хорошо» выставляется при затруднениях в объяснении полученных результатов задачи, «удовлетворительно» выставляется при ошибках в решении задачи, невозможности объяснить полученные ответы, «неудовлетворительно» - нерешенная задача.
ПК-1 - способность применять основные законы социальных,	Знать: возможные методы обработки статистических данных	Уметь: выбирать необходимые методы расчета статистических показателей и анализировать	Владеть навыками: расчета основных статистических показателей	Типовые задачи по темам курса	«отлично» - правильное решение задачи, объяснение хода решения и полученных результатов; «хорошо» выстав-

гумани-тарных, экономи-ческих и естествен-но-научных наук в профес-сиональ-ной дея-тельности, а также методы математи-ческого анализа и моделиро-вания, тео-ретическо-го и экспе-римен-тального исследования, вла-дение ма-тематиче-ским аппа-ратом при решении профес-сиональ-ных про-блем		полученные результаты.			ляется при затруд-нениях в объясне-нии полученных ре-зультатов задачи, «удовлетворитель-но» выставляется при ошибках в ре-шении задачи, не-возможности объ-яснить полученные ответы, «неудовле-творительно» - не-решенная задача.
---	--	------------------------	--	--	---

Аннотация дисциплины «Бухгалтерский учет»

Наименование дисцип-лины	Бухгалтерский учет
Цель дисциплины	Целью курса «Бухгалтерский учет» является изучение объектов бухгалтерского финансового учета и приобретение практических навыков ведения бухгалтерского финансового учета в коммерческих организациях.
Задачи дисциплины	реализация требований Государственного стандарта высшего профессионального образования при подготовке бакалавров по вопросам ведения бухгалтерского учета на основе способов и методов, предусмотренных Положениями по бухгалтерскому учету, соблюдения действующего законодательства в области бухгалтерского учета.
Основные разделы дисциплины	Тема 1. Содержание и функции бухгалтерского учета Тема 2. Основы бухгалтерского учета Тема 3. Бухгалтерские документы и регистры Тема 4. Учетная политика и принципы ведения бухгалтерского

	<p>учета</p> <p>Тема 5. Учет денежных средств и расчетов</p> <p>Тема 6. Учет труда и заработной платы</p> <p>Тема 7. Учет материально-производственных запасов, товаров.</p> <p>Тема 8. Учет основных средств и нематериальных активов</p> <p>Тема 9. Учет капитальных и финансовых вложений</p> <p>Тема 10. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции</p> <p>Тема 11. Учет готовой продукции и ее продажи</p> <p>Тема 12. Учет капитала, фондов, резервов</p> <p>Тема 13. Учет расчетов по кредитам и займам</p> <p>Тема 14. Анализ финансовых результатов и использования прибыли</p> <p>Тема 15. Бухгалтерская отчетность</p>
Общая трудоемкость дисциплины	216 часов, 6 зачетных единиц
Формы промежуточной аттестации	РГЗ, итоговая оценка

Фонд оценочных средств по дисциплине

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
ОК-1 - владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	<ul style="list-style-type: none"> - законодательную и нормативную базу бухгалтерского учета; - учетную политику организации и ее основные элементы; - методы и способы ведения бухгалтерского учета имущества, обязательств и капитала организации; 	<ul style="list-style-type: none"> - использовать информацию, полученную из первичных документов, для составления учетных регистров бухгалтерского учета и отчетности; - вести бухгалтерский учет, используя ручную технику обработки учетной информации и основы автоматизации бухгалтерского учета. 	<ul style="list-style-type: none"> - методами и способами учета имущества организации (основных средств, материально-производственных запасов, готовой продукции); 	Контрольная работа, итоговая оценка	Сдана в установленные сроки, оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» *
ОК-8 - осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; владением основными методами и средствами	<ul style="list-style-type: none"> - законодательную и нормативную базу бухгалтерского учета; - учетную политику организации и ее основные элементы; - методы и способы ведения бухгалтерского 	<ul style="list-style-type: none"> - использовать информацию, полученную из первичных документов, для составления учетных регистров бухгалтерского учета и отчетности; - вести бухгалтерский учет, используя ручную техни- 	<ul style="list-style-type: none"> - методами и способами учета имущества организации (основных средств, материально-производственных запасов, готовой продукции); 	Контрольная работа, итоговая оценка	Сдана в установленные сроки, оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» *

получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией	учета имущества, обязательств и капитала организации; - методику формирования показателей в системе синтетического и аналитического учета и отчетности;	ку обработки учетной информации и основы автоматизации бухгалтерского учета. - составлять бухгалтерскую (финансовую) отчетность.			
ПК-5 - способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	- законодательную и нормативную базу бухгалтерского учета; - учетную политику организации и ее основные элементы; - методы и способы ведения бухгалтерского учета имущества, обязательств и капитала организации; - методику формирования показателей в системе синтетического и аналитического учета и отчетности; - методику составления бухгалтерской отчетности.	- использовать информацию, полученную из первичных документов, для составления учетных регистров бухгалтерского учета и отчетности; - вести бухгалтерский учет, используя ручную технику обработки учетной информации и основы автоматизации бухгалтерского учета. - составлять бухгалтерскую (финансовую) отчетность.	- методами и способами учета имущества организации (основных средств, материально-производственных запасов, готовой продукции); - методами и способами учета краткосрочных и долгосрочных обязательств организации (кредитов и займов, кредиторской задолженности); - методами определения выручки от продажи работ, услуг и расчета финансового результата хозяйственной деятельности и отражения их в бухгалтерском учете.	Контрольная работа, итоговая оценка	Сдана в установленные сроки, оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» *

Аннотация дисциплин «Маркетинг»

Наименование дисциплины	Маркетинг
Цель дисциплины	Раскрыть сущность маркетинга и привить бакалаврам знания, необходимые для формирования маркетингового образа мышления.
Задачи дисциплины	- выявление, формирование и удовлетворение потребностей; - сбор, хранения, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управлению маркетинговой деятельности:

	<ul style="list-style-type: none"> - изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка; - организация, проведение маркетинговых исследований и оценка их эффективности; - разработка комплекса маркетинга, в том числе: товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики; - участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления маркетинговой деятельности; - разработка проектов в области маркетинга и участие в их реализации с использованием информационных технологий; - анализ и оценка маркетинговой деятельности для разработки стратегии организации; - организация и осуществление маркетинговой деятельности.
Основные разделы дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга. 2. Маркетинговая среда организации и ее структура 3. Маркетинговые исследования и маркетинговая информация 4. Сегментация рынка и позиционирование 5. Поведение потребителей 6. Конкуренция и конкурентоспособность 7. Комплекс маркетинга: товарная политика 8. Комплекс маркетинга: ценовая политика 9. Комплекс маркетинга: сбытовая политика 10. Комплекс маркетинга: коммуникационная политика 11. Управление маркетингом на предприятии 12. Сферы применения маркетинга
Общая трудоемкость дисциплины	180 ч., 5 зачетных единиц
Формы промежуточной аттестации	Экзамен

Фонд оценочных средств по дисциплине «Маркетинг»

Наименование компетенции	Знания (студент должен знать)	Умения (студент должен уметь)	Навыки (студент должен владеть)	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
ОК-4	<ul style="list-style-type: none"> - социальную значимость дисциплины и будущей профессии; - цели, принципы и функции; - основные понятия, категории и инструменты теории маркетинга; 	<ul style="list-style-type: none"> - применять средства и методы маркетинга, - применять статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой и маркетинговой деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> - культурой профессионального мышления; - методологией экономического исследования; 	<ol style="list-style-type: none"> 1) контрольная работа 2) Практические задания 3) тест 	<ol style="list-style-type: none"> 1) полнота раскрытия темы, правильность формулировки выводов и предложений; 2) Активность работы на занятии, самостоятельность выполнения заданий. 3) % выполнения тестовых заданий 4) знание теоретического материала; умение пользоваться знаниями

ОК-9	<p>- основные понятия, категории и инструменты теории маркетинга;</p> <p>- объекты, средства и методы маркетинга, современные концепции и сферы применения маркетинга;</p>	<p>- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде доклада, информационного обзора, аналитического обзора.</p> <p>;</p>	<p>- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;</p>	<p>1) контрольная работа</p> <p>2) Практические задания</p> <p>3) тест</p> <p>4</p>	<p>1) полнота раскрытия темы, правильность формулировки выводов и предложений;</p> <p>2) Активность работы на занятии, самостоятельность выполнения заданий..</p> <p>3) % выполнения тестовых заданий</p> <p>4) знание теоретического материала; умение пользоваться знаниями</p>
ПК-11	<p>- принципы и методы проведения маркетинговых исследований, методы оценки и прогнозирования коммерческой и маркетинговой деятельности</p>	<p>- выявлять, формировать и удовлетворять потребности покупателей;</p>	<p>- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;</p>	<p>1) контрольная работа</p> <p>2) Практические задания</p> <p>3) тест</p>	<p>1) полнота раскрытия темы, правильность формулировки выводов и предложений;</p> <p>2) Активность работы на занятии, самостоятельность выполнения заданий..</p> <p>3) % выполнения тестовых заданий</p> <p>4) знание теоретического материала; умение пользоваться знаниями</p>
ПК- 12	<p>- принципы и методы управления маркетингом на предприятии.</p>	<p>- анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка,</p>	<p>- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;</p>	<p>1) контрольная работа</p> <p>2) Практические задания</p> <p>3) тест</p>	<p>1. полнота раскрытия темы, правильность формулировки выводов и предложений;</p> <p>2. Активность работы на занятии, самостоятельность выполнения заданий..</p> <p>3. % выполнения тестовых заданий</p> <p>4. знание теоретического материала; умение пользоваться знаниями</p>

Аннотация дисциплины "Коммерческая деятельность"

Наименование дисциплины	Коммерческая деятельность
Цель дисциплины	Целью курса является базовая подготовка студентов в области теоретико-методологических, организационных и финансово-экономических знаний и действий, направленных на совершенствование процессов купли-продажи товаров и услуг для удовлетворения спроса потребителя и получение прибыли от реализации товаров.
Задачи дисциплины	Задачи дисциплины исходя из поставленной цели: -освоение основ коммерческой деятельности применительно к сфере товарного обращения; -изучение методов организации и развития коммерческой деятельности; -разработка методологии исследования коммерческой деятельности на рынке товаров; -обоснование организации составляющих коммерческой деятельности; -ознакомление с государственным регулированием и регламентацией коммерческой деятельности по отраслям и сферам применения; -рассмотрение роли финансового и материально-технологического обеспечения в формировании коммерческой деятельности предприятия; -определение результативности коммерческой деятельности предприятия.
Основные разделы дисциплины	1. Основы коммерческой деятельности. 2. История развития коммерции в России и за рубежом. 3. Организация коммерческой деятельности. 4. Компоненты коммерческой деятельности. 5. Закупочная и сбытовая деятельность коммерческого предприятия.
Общая трудоемкость дисциплины	144 ч.; 4 зачётные единицы – очная форма обучения. 180 ч.; 5 зачётных единиц – заочная форма обучения.
Формы промежуточной аттестации	Экзамен- очная форма обучения Экзамен - заочная форма обучения

Фонд оценочных средств по дисциплине «Коммерческая деятельность»

Наименование компетенции	Знания (студент должен знать)	Умения (студент должен уметь)	Навыки (студент должен владеть)	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
овладеют способностью находить организацион-	Знать, особенности организации, ликвидации и	Уметь выделять главное, существенное на лекциях, в	Владеть понятийным аппаратом изучаемой	1) Практические задания 2) Контрольная работа 3) Два экза-	1) За каждое выполненное практическое задание студент может получить максимум 5 баллов. Задание содержит от 4 до 7 задач. 5 баллов ставиться

но-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и нести ответственность за них (ОК-4)	реорганизации коммерческого предприятия	текстах учебной и научной литературы, самостоятельно делать обобщающие выводы.	дисциплины.	менационных вопроса.	если задание выполнено полностью (на вопрос дан развернутый верный ответ, задача решена верно)3 - 4 балла ставиться если задание выполнено частично (ответ на вопрос не полон или содержит незначительные ошибки, задача решена без указания хода решения или с незначительными ошибками).2 балла ставиться если задание выполнено с существенными ошибками или не выполнено полностью. 2) Контрольная работа состоит из двух частей. За каждую часть можно получить максимум 2,5 балла.В теоретической части:2,5 балла ставиться если задание выполнено полностью, студент во время защиты смог уверенно ответить на дополнительные вопросы (тема раскрыта полностью с использованием актуального материала, без механического переписывания) 1,5 балл ставиться если задание выполнено частично, студент во время защита, смог дать ответы на большую часть дополнительных вопросов (тема раскрыта частично, использован не самый актуальный материал, встречается неосмысленное переписывание). 0 баллов ставиться если задание выполнено с существенными ошибками (тема не раскрыта, использован, откровенно устаревший материал, нет творческого осмысления изложенного материала) или не выполнено полностью, или во время защиты студент не смог ответить на дополнительные вопросы по существу.В расчетной части:2,5 балла ставиться если задание выполнено полностью, студент во время защиты смог уверенно ответить на дополнительные вопросы (расчеты выполнены полностью, без ошибок, с необходимыми пояснениями) 1,5 балл ставиться если задание выполнено частично, студент во время защита, смог дать ответы на большую часть дополнительных вопросов (расчет в целом выполнен, встречаются незначительные ошибки, частично отсутствует пояснения к расчетам). 0 баллов ставиться если задание выполнено с существенными ошибками (расчет со-
Овладеют способностью распознавать и оценивать опасности разных видов с учётом общепринятых критериев (ПК-9).	Знать конкурентные стратегии коммерческого предприятия	Уметь характеризовать розничные торговые сети по основным признакам.	Приобрести навыки управления товарным ассортиментом		
Будут способны выбирать деловых партнёров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-10).	Знать конкурентные стратегии коммерческого предприятия.	Уметь ориентироваться в различных направлениях и бизнес-технологиях, применяемых в коммерческой деятельности.	Приобрести навыки делового общения		
Будут готовы работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (ПК-12).	Знать, роль торговли в системе товарообращения.	Уметь выделять главное, существенное на лекциях, в текстах учебной и научной литературы, самостоятельно делать обобщающие выводы.	Владеть понятийным аппаратом изучаемой дисциплины.		
Овладеют способностью обес-	Знать способы и методы оценки закупоч-	Уметь представлять результаты своей ин-	Приобрести навык оценки закупочной		

печивать материально-техническое снабжение предприятия, закупки, продажу (сбыт) товаров, управлять товарными запасами (ПК-13).	ной и сбытовой деятельности коммерческого предприятия	теллектуальной деятельности в удобной для восприятия другими форме.	и сбытовой деятельности		держит грубые ошибки) или не выполнено полностью, или во время защиты студент не смог ответить на дополнительные вопросы, по существу. 3) 4) За ответ на каждый вопрос студент получает 50 баллов, которые умножаются на поправочный коэффициент в зависимости от полноты ответа на вопрос (1,0 – дан исчерпывающий ответ на вопрос; 0,8 – ответ на вопрос не полный, но раскрывающий основную суть вопроса; 0,6 – отсутствует ответ на вопрос, но есть остаточные знания по теме, выявленные с помощью вопросов преподавателя; 0 – ответа на вопрос нет, на вопросы преподавателя ответа нет). Итоговая оценка по дисциплине определяется исходя из объема баллов: 95-100 (отлично), 75-90, 50-74 (удовлетворительно), 0-49 (неудовлетворительно)
Будут готовы анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-14).	Знать теоретические основы стратегического развития компаний.	Уметь быстро отыскивать нужную информацию	Владеть понятиями аппаратом изучаемой дисциплины.		

Аннотация дисциплины «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия»

Наименование дисциплины	Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия
Цель дисциплины	Цель дисциплины – приобретение обучаемыми основных научно-практических знаний в области метрологии, стандартизации и подтверждении соответствия, необходимых для решения задач обеспечения единства измерений и контроля качества продукции (услуг); метрологическому и нормативному обеспечению разработки, производства, испытаний, эксплуатации и утилизации продукции, планирования и выполнения работ по стандартизации и подтверждении соответствия продукции и процессов разработки и внедрения систем управления качеством.
Задачи дисциплины	Задачи дисциплины – изучение теоретических основ метрологии, технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия, способствующих обеспечивать качество и безопасность продукции, работ и услуг. Задачами дисциплины являются: – изучение основных понятий, законодательной и нормативной базы, принципов, целей и задач, функций технического регулирования, требований к построению и содержанию технических регламентов; – изучение целей и принципов стандартизации на современном этапе развития экономики; – овладение основами метрологии; – изучение основных понятий, принципов организации, порядка и формы подтверждения соответствия, особенности обязательного подтверждения соответствия требованиям технических регламентов – формирование навыков проведения подтверждения соответствия;

	– приобретение умений управления качеством продукции на основе процедур подтверждения соответствия.
Основные разделы дисциплины	Понятие технического регулирования и характеристика технических регламентов. Общая характеристика стандартизации. Методы стандартизации. Уровни стандартизации. Система стандартизации в Российской Федерации. Стандартизация услуг. Основные направления развития национальной системы стандартизации в Российской Федерации. Общая характеристика метрологии. Система воспроизведения единиц величин. Основы технических измерений. Основы теории и методики измерений. Государственная система обеспечения единства измерений (ГСИ). Метрологическое обеспечение сертификации товаров и услуг. Проблемы и задачи в области метрологии на современном этапе. Общая характеристика системы подтверждения соответствия. Организация и порядок подтверждения соответствия при различных формах. Декларирование соответствия.
Общая трудоемкость дисциплины	108 часов 3 зачетные единицы
Формы промежуточной аттестации	зачет

Фонд оценочных средств по дисциплине «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия»

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
Умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ПК-2)	– основные понятия, термины и их определения в области технического регулирования; – основные понятия и особенности стандартизации;	– работать с нормативной и технической документацией в области оценки качества и подтверждения соответствия товаров (стандартами, классификаторами, сертификатами соответствия и др.);	– поиска и использования документов, устанавливающих требования к безопасности и качеству товаров и услуг, а также подтверждающих соответствие товаров и услуг установленным требованиям;	практическая работа; тест; реферат	Критерии оценки <u>практической работы</u> : знание учебного материала, умение пользоваться знаниями, активность работы на занятии, самостоятельность выполнения заданий. Критерии оценки <u>теста</u> : % правильных ответов на вопросы.
Способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-7)	– теоретические основы метрологии; – государственную систему обеспечения единства	– проводить измерения и обрабатывать результаты при наличии различных видов погрешностей; – организовать поверку средств измерений,	применения современных методов контроля качества продукции и процессов при выполнении работ по сертификации продукции и	практическая работа; тест; реферат	Критерии оценки <u>реферата</u> : полнота, раскрытие темы, правильность сформулированности

	<p>измерений; – современные методы и средства измерений; правила обработки результатов измерений; – о поверке и калибровке технических средств измерений; – порядок разработки, утверждения и использования технических регламентов и национальных стандартов;</p>	<p>имеющихся в предприятии торговли и грамотно заказать средства измерений утвержденного типа и необходимой точности;</p>	<p>систем менеджмента качества.</p>		
<p>готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) и проверять правильность ее оформления (ПК-12)</p>	<p>– формы оценки ответственности и подтверждения ответственности; – содержание технического регулирования в обязательной и добровольной сферах; – основные виды нормативных и технических документов.</p>	<p>– работать с нормативной и технической документацией в области оценки качества и подтверждения соответствия товаров (стандартами, классификаторами, сертификатами соответствия и др.); – проводить процедуры подтверждения соответствия; – проверить подлинность правильность заполнения сертификата и декларации соответствия; – готовить предприятие торговли к прохождению добровольной сертификации услуг; – расшифровывать знаки соответствия и знаки допуска на рынок.</p>	<p>– поиска и использования документов, устанавливающих требования к безопасности и качеству товаров и услуг, а также подтверждающих соответствие товаров и услуг установленным требованиям;</p>		

Аннотация дисциплин «Теоретические основы товароведения»

Наименование дисциплины	Теоретические основы товароведения
Цель дисциплины	Формирование теоретических знаний и практических навыков в области товароведения и экспертизы товаров, создание базы для формирования профессиональных компетенций; развивать у студентов профессиональное мышление, предпринимательскую инициативу и интуицию, а также социальную ответственность по обеспечению прав потребителя на приобретение качественных и безопасных товаров, соответствующих требованиям национальных и международных стандартов, технических регламентов и других нормативных и технических документов
Задачи дисциплины	Изучение основных национальных и международных нормативно-правовых документов в области системы товарного обращения, качества и безопасности товаров; защиты прав потребителей; - ознакомление с системой классификации товаров и основными видами классификаторов, классификацией, свойствами и показателями ассортимента; -усвоение теоретических знаний в области систематизации и кодирования товаров; -изучение номенклатуры потребительских свойств товаров и методов оценки и контроля качества; -анализ товарных потерь на этапах товародвижения; -ознакомление с требованиями к марке товаров, видами и типами упаковки; -изучение требований к видам и формам товарной информации; -освоение требований к транспортированию и хранению товаров, обеспечивающих сохранение потребительских свойств товаров; -ознакомление с видами и методами экспертизы товаров.
Основные разделы дисциплины	Теоретические основы товароведения. Предмет, цели и задачи товароведения. Важнейшие категории товароведения:. Товароведная классификация товаров. Кодирование товаров. Ассортимент, его виды, свойства и показатели. Качество продукции Потребительские свойства товаров: Количественные характеристики товаров. Факторы, сохраняющие качество товаров. Средства товарной информации. Экспертиза товаров Идентификация и фальсификация товаров.
Общая трудоемкость дисциплины	180 часов; 5 ЗЕТ
Формы промежуточной аттестации	4 семестр экзамен

**Фонд оценочных средств по дисциплине «Теоретические основы товаро-
ведения»**

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
ОК-7	Социальной значимости дисциплины	Определять актуальность проблемы	определения взаимосвязи товароведных характеристик с социально-значимыми проблемами	Контрольная работа	Правильность сформированности проблемы
ПК-3	Знание показателей и свойств ассортимента	Умение по результатам расчетов определять направления ассортиментной политики	Расчетов показателей ассортимента	Контрольная работа	Правильность расчетов показателей ассортимента
				Тест	% выполнения заданий
				Практическая работа	Знание теоретического материала, решение всех задач. активность
ПК-11	Методов обработки информации	Расшифровывать коммерческую информацию	Использование информации для определения фальсификации потребительских товаров	лабораторная работа	Правильность и полнота выполнения заданий. самостоятельность Полнота и последовательность описания объектов исследования по информационным факторам упаковочных материалов
ПК-12	Основных действующих нормативных документов	Выбирать определяющие показатели для установления градаций качества	Работы со стандартами потребительских товаров	лабораторная работа	Умение работать с нормативными документами

Структура формирования оценок указана в рабочей программе.

Аннотация дисциплины «Логистика»

Наименование дисциплины	Логистика
Цель дисциплины	Цель изучения настоящей дисциплины заключается в овладении студентами теоретическими основами разработки проектов логистических систем и практическими навыками по эффективной их реализации.
Задачи дисциплины	Задачи изучения дисциплины «Логистика» заключаются в том, что, в конечном счёте, обучаемые должны: <ul style="list-style-type: none"> – иметь представление о специфике логистического подхода к управлению материальными потоками; – знать алгоритмы решения основных оптимизационных задач управления материальными потоками; – уметь анализировать требования к уровню качества логистического обслуживания и с учётом этого определять стратегические альтернативы развития логистических систем; – иметь навык разработки логистических систем управления отдельными видами материальных потоков.
Основные разделы дисциплины	Логистика как новая наука об управлении материальными потоками. Теоретические основы формирования логистических систем. Стратегическое управление в коммерческой логистике. Организация выполнения заказов при оптовых продажах. Управление входными материальными потоками. Управление логистической системой распределения. Транспортное обеспечение логистических процессов. Управление запасами в логистической системе. Системы складирования и складской переработки. Информационное обеспечение управления качеством логистического сервиса.
Общая трудоемкость дисциплины	288 часов 8 зачетных единиц
Формы промежуточной аттестации	В пятом семестре – зачет В шестом семестре - экзамен

Фонд оценочных средств по дисциплине «Логистика»

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
Способность применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественно-научных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением	– место и роль логистики в становлении и развитии новой экономической теории; – основные определения, термины, цели и задачи логистики; – логистические функции	– выявлять недостатки современной теории и практики управления предприятием как эколого-социально-экономической системой, исходя из логистической концепции управления.	– самостоятельного овладения новыми знаниями в области логистической теории и методологии управления.	практическая работа; тест; контрольная работа; курсовая работа; экзамен.	Критерии оценки <u>практической работы</u> : знание учебного материала, умение пользоваться знаниями, активность работы на занятии, самостоятельность вы-

<p>математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1)</p>	<p>и операции; принципы формирования логистических цепей, каналов, сетей и систем; – классификацию и основные показатели материальных и других видов логистических потоков; – выявлять недостатки современной теории и практики управления предприятием как эколого-социально-экономической системой, исходя из логистической концепции управления.</p>				<p>полнения заданий.</p> <p>Критерии оценки <u>теста</u>: % правильных ответов на вопрос.</p> <p>Критерии оценки <u>контрольной работы</u>: полнота, раскрытие темы, правильность сформулированности выводов.</p> <p>Критерии оценки <u>курсовой работы</u>: полнота, раскрытие темы, правильность сформулированности выводов и предложений.</p>
<p>способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приёмку и учёт товаров по количеству и качеству (ПК-3)</p>	<p>– логистические функции и операции; принципы формирования логистических цепей, каналов, сетей и систем; – методы анализа затрат в логистических системах.</p>	<p>– осуществлять выбор логистических посредников; – определять количество и месторасположение складов в логистической системе.</p>	<p>– описания функций и операций при анализе и синтезе логистических систем.</p>	<p>практическая работа; тест; контрольная работа; курсовая работа; экзамен.</p>	<p>Критерии оценки <u>экзамена</u>: правильность, полнота ответа</p>
<p>Способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых</p>	<p>– основные определения, термины, цели и задачи логистики; – логистические функции и операции; принципы формирования логистических цепей,</p>	<p>– осуществлять выбор логистических посредников; – рассчитывать параметры системы управления запасами; – осуществлять выбор типа перевозки и транспортных средств; – определять ко-</p>	<p>– самостоятельного овладения новыми знаниями в области логистической теории и методологии управления; – рассчитывать логистические затра-</p>	<p>практическая работа; тест; контрольная работа; курсовая работа; экзамен.</p>	

ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-5)	каналов, сетей и систем; – классификацию и основные показатели материальных и других видов логистических потоков; – основные концепции, модели и методы управления логистическими системами.	личество и месторасположение складов в логистической системе; – рассчитывать логистические затраты.	ты для отдельных звеньев и всей логистической системы.		
Способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-11)	– место и роль логистики в становлении и развитии новой экономической теории; – цели и задачи транспортировки, складирования и управления запасами.	– осуществлять выбор типа перевозки и транспортных средств.	– описания функций и операций при анализе и синтезе логистических систем.	практическая работа; тест; контрольная работа; курсовая работа; экзамен.	
готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (ПК-12)	– основные определения, термины, цели и задачи логистики.	– осуществлять выбор логистических посредников.	– разработки, определения и контроля показателей функционирования элементов логистических систем.	практическая работа; тест; контрольная работа; курсовая работа; экзамен.	
способность обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия, закупки и продажу (сбыт) товаров, управлять товарными запасами (ПК-13);	– логистические функции и операции; принципы формирования логистических цепей, каналов, сетей и систем; – классификацию и основные показатели материальных и других видов логистиче-	– осуществлять выбор логистических посредников; – рассчитывать параметры системы управления запасами.	– разработки, определения и контроля показателей функционирования элементов логистических систем.	практическая работа; тест; контрольная работа; курсовая работа; экзамен.	

	ских потоков; – цели и задачи закупочной (снабженческой) и распределительной (сбытовой) логистики.				
готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-14)	– место и роль логистики в становлении и развитии новой экономической теории.	– осуществлять выбор типа перевозки и транспортных средств.	– самостоятельного овладения новыми знаниями в области логистической теории и методологии управления.	практическая работа; тест; контрольная работа; курсовая работа; экзамен.	
готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способность управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы (ПК-15)	– место и роль логистики в становлении и развитии новой экономической теории; – основные определения, термины, цели и задачи логистики; – логистические функции и операции; принципы формирования логистических цепей, каналов, сетей и систем; – основные концепции, модели и методы управления логистическими системами.	– анализировать существующие логистические системы (цепи, каналы) предприятий; – рассчитывать параметры системы управления запасами.	– самостоятельного овладения новыми знаниями в области логистической теории и методологии управления; – описания функций и операций при анализе и синтезе логистических систем.	практическая работа; тест; контрольная работа; курсовая работа; экзамен.	

Аннотация дисциплины «Менеджмент»

Наименование дисциплины	Менеджмент
Цель дисциплины	– формирование у обучающихся целостной структурированной системы знаний об управленческих, организационных и межличностных отношениях в социально-экономических системах, о принципах, методах и механизмах управления экономическими и социальными процессами.

Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - дать целостное представление об элементах организации и процессе управления, функциях управления, руководстве и обеспечении деятельности организации; - научить студентов владеть методикой управления организацией в различных ситуациях; - развивать теоретические способности студентов при формировании целей и принятии управленческих решений; - развивать способности студентов определять существующие проблемы в организации, причины их возникновения и находить пути их решения.
Основные разделы дисциплины	Методологические основы менеджмента
	Природа и состав функций менеджмента
	Мотивация деятельности в менеджменте
	Динамика групп и факторы эффективности менеджмента
	Конфликты и управление ими
	Руководство, лидерство
	Стратегический и тактический планы в системе менеджмента
	Формы организации системы менеджмента
Эффективность производства и управления	
Общая трудоемкость дисциплины	180 часов/ 5 зет
Формы промежуточной аттестации	Экзамен

Фонд оценочных средств по дисциплине «Менеджмент»

Компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-4);	Знать теоретические аспекты менеджмента и организационно-правовые формы организации.	Принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Владеть методами менеджмента в профессиональной деятельности.	Практикум.	Правильность решения.

- стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умением критически оценивать достоинства и недостатки, способностью намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков (ОК-6);	Основные направления менеджмента в профессиональной деятельности	критически оценивать достоинства и недостатки	намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков	Деловая игра «Карьерный рост»	Разбор деловой игры, выбор оптимального варианта, по критериям должностного роста.
- способность управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малым коллективом (ПК-8).	Технологию управления персоналом организации	Использовать полученные знания на практике	Понятийным аппаратом технологии управления персоналом.	Промежуточный тест по темам.	Ниже 50 % - «Неудовлетворительно»; От 51 % до 60% - «Удовлетворительно»; От 61% до 80 % - «Хорошо»; От 81 % до 100 % - «Отлично»

Аннотация дисциплины «Правовое регулирование профессиональной деятельности»

Наименование дисциплины	Правовое регулирование профессиональной деятельности
Цель дисциплины	Цель дисциплины – формирование теоретических знаний и приобретения студентами необходимых практических навыков в области правового регулирования своей профессиональной деятельности.
Задачи дисциплины	Задачи дисциплины включают: Изучение и анализ: – основных понятий и места в системе права коммерческого (торгового) законодательства; – состояния и тенденций развития коммерческого (торгового) законодательства; – правового положения предпринимателей, правового режима их имущества; – особенностей договоров в сфере коммерции (торговли); – государственного регулирования коммерческого (торгового) законодательства; – особенностей правового регулирования отдельных видов коммерческой (торговой) деятельности

	– основных методов, способов и средств защиты прав интересов предпринимателей.
Основные разделы дисциплины	Основы правового статуса человека и гражданина в Российской Федерации. Общие положения коммерческого права. Субъекты и объекты коммерческой (торговой) деятельности. Право собственности. Вещные права. Договорной режим коммерческой (торговой) деятельности. Характеристика отдельных видов договоров в коммерческой (торговой) деятельности. Механизмы правового регулирования торговли. Правовое регулирование конкуренции и ограничение монополистической деятельности на товарных рынках. Защита прав и интересов участников коммерческих правоотношений. Правовое регулирование внешнеторговых отношений.
Общая трудоемкость дисциплины	144 часа 4 зачетных единицы
Формы промежуточной аттестации	экзамен

Фонд оценочных средств по дисциплине «Правовое регулирование профессиональной деятельности»

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
Способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовность нести за них ответственность (ОК-4)	– основные понятия, цели, принципы, а т.ж. основные особенности российской правовой системы и российского законодательства.	– соблюдать и применять действующее законодательство в профессиональной деятельности бакалавров коммерции; – выявлять проблемы правового характера при анализе конкретных практических ситуаций, предлагать способы их решения с учетом действующего законодательства, в том числе обеспечить правовое сопровождение гражданских договоров на предмет их соответствия действующему законодательству, определить форму и содержание сделок, и их правовые последствия.	– опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности.	практическая работа; тест; контрольная работа; экзамен.	Критерии оценки <u>практической работы</u> : знание учебного материала, умение пользоваться знаниями, активность работы на занятии, самостоятельность выполнения заданий. Критерии оценки <u>теста</u> : % правильных ответов на вопрос. Критерии оценки <u>контрольной работы</u> : полнота, раскры-

<p>Готовность к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-5)</p>	<p>– характеристику, место и роль антимонопольного, внешнеэкономического законодательства, законодательства в сфере торговой деятельности, в сфере контроля качества продукции и торговых услуг, а т.ж. правовые основы расчетных и кредитных правоотношений, аренды, лизинга и рынка ценных бумаг в системе гражданского права.</p>	<p>– выявлять проблемы правового характера при анализе конкретных практических ситуаций, предлагать способы их решения с учетом действующего законодательства, в том числе обеспечить правовое сопровождение гражданских договоров на предмет их соответствия действующему законодательству, определить форму и содержание сделок, и их правовые последствия; – составлять документы, относящиеся к будущей деятельности, предпринимать необходимые меры к восстановлению нарушенных прав.</p>	<p>– основными методами, способами и средствами защиты прав предпринимателей.</p>	<p>практическая работа; тест; контрольная работа; экзамен.</p>	<p>те темы, правильность сформулированности выводов.</p> <p>Критерии оценки экзамена: правильность, полнота ответа</p>
<p>Умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ПК-2)</p>	<p>– основные понятия, цели, принципы, а т.ж. основные особенности российской правовой системы и российского законодательства; – объекты, субъекты, средства, методы коммерческих правоотношений; – правовые формы осуществления коммерческой (торговой) деятельности;</p>	<p>– соблюдать и применять действующее законодательство в профессиональной деятельности бакалавров коммерции; – анализировать действующее законодательство, сопоставлять положения отдельных норм и институтов права для организаций различных форм собственности, оценивать правовые последствия конкретных хозяйственных операций в рамках действующего законодательства; – осуществлять</p>	<p>– терминологическим аппаратом правового регулирования профессиональной деятельности.</p>	<p>практическая работа; тест; контрольная работа; экзамен.</p>	

	– содержание основных федеральных законов, нормативных и технических документов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.	контроль над изменениями в действующем законодательстве; выявлять закономерности и тенденции развития действующего законодательства РФ.			
--	---	---	--	--	--

Аннотация дисциплины «Рекламная деятельность»

Наименование дисциплины	Рекламная деятельность
Цель дисциплины	Получение бакалаврами специальных знаний по всем этапам организации и управления рекламой, приобретение навыков и умений организации рекламного процесса в практической деятельности.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - разработка и внедрение комплекса интегрированных коммуникаций, включая использование рекламы; - сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления рекламной деятельностью; - проведение рекламных исследований и тестирование рекламы; - создание рекламной службы организации; - организация эффективного сотрудничества с рекламными агентствами; - разработка рекламной стратегии организации; организация и осуществление рекламной деятельности; - формирование творческой концепции рекламы; создание рекламных текстов и готовых рекламных продуктов; - планирование отдельных рекламных кампаний и рекламно-коммуникационной деятельности в целом; формирование и распределение рекламных бюджетов организации; - оценка экономической и коммуникационной эффективности рекламной деятельности.
Основные разделы дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рекламная коммуникационная система 2. Основные виды и средства распространения рекламы 3. Создание рекламного продукта. Психологические аспекты рекламных коммуникаций 4. Планирование рекламных кампаний и медиапланирование. 5. Основные понятия рекламного менеджмента 6. Оценка эффективности и тестирование рекламных кампаний
Общая трудоемкость дисциплины	72 ч., 2 зачетных единицы
Формы промежуточной аттестации	зачет

Фонд оценочных средств по дисциплине «Рекламная деятельность»

Наименование компетенции	Знания (студент должен знать)	Умения (студент должен уметь)	Навыки (студент должен владеть)	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
Умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ПК-2)	-законы, регламентирующие рекламную деятельность.	- применять средства и методы рекламы, - анализировать маркетинговую среду и конъюнктуру рекламного рынка, - формировать план рекламной деятельности и рекламной кампании.	- методами сбора, обработки и анализа рекламной информации; - аналитическими методами для оценки эффективности и рекламной деятельности на предприятиях	1) Практические задания 2) тест	1) Активность работы на занятии, самостоятельность выполнения заданий. 2) % выполнения заданий 3) знание теоретического материала; умение пользоваться знаниями
1	2	3	4	5	6
Готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-6).	- цели, принципы и функции рекламы, сферы её применения; роль и место рекламы в маркетинговых коммуникациях, - классификацию и характеристику отдельных видов рекламы и средств распространения ;	- выявлять, формировать и удовлетворять потребности рекламодателей, - применять статистические методы оценки и прогнозирования рекламной деятельности,	- методами проведения рекламных исследований ; .	1) Практические задания 2) тест	1) Активность работы на занятии, самостоятельность выполнения заданий. 2) % выполнения заданий 3) знание теоретического материала; умение пользоваться знаниями
Способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и хранение информации, необходимой для организации и профессиональной деятельностью	- принципы и методы проведения рекламных исследований и тестирования рекламы; методы и показатели анализа рекламного рынка, - методы оценки	- применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для организации о рекламном рынке, потребителей и конкурентах,	- методами сбора, обработки и анализа рекламной информации;	1) Практические задания 2) тест	1) Активность работы на занятии, самостоятельность выполнения заданий. 2) % выполнения заданий 3) знание теоретического материала;

(коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-11)	и прогнозирования эффективности рекламной деятельности;	для управления рекламной деятельностью			умение пользоваться знаниями
Готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-12).	- принципы и методы рекламного менеджмента; организационные структуры и принципы организации деятельности рекламных служб и рекламных агентств;	- организовать эффективное взаимодействие всех участников рекламного процесса,	- аналитическими методами для оценки эффективности рекламной деятельности на предприятиях	1) Практические задания 2) тест	1) Активность на занятии, самостоятельность выполнения заданий. 2) % выполнения заданий 3) знание теоретического материала; умение пользоваться знаниями

Аннотация дисциплины «Организация, технология и проектирование предприятий»

Наименование дисциплины	Организация, технология и проектирование предприятий
Цель дисциплины	Теоретическое изучение и практическое освоение студентами организации и технологии торговых процессов в розничной и оптовой торговле в тесной увязке с функционированием материально-технической базой и коммерческой деятельностью
Задачи дисциплины	<p>формирование профессиональных знаний и практических навыков рациональной организации торгово-технологических процессов в оптовой и розничной торговле, а также умения проектировать и управлять ими на уровне торговых предприятий для повышения качества торгового обслуживания;</p> <ul style="list-style-type: none"> - знакомство с новейшими достижениями в области создания единых технологических цепей и «сквозных» технологий товародвижения; - приобретение навыков решения наиболее распространенных задач в области организации торговых процессов; - освоение новых подходов к созданию современных интегрированных торговых систем и структур.

Основные разделы дисциплины	Основные направления развития торговых предприятий. Торгово-технологические процессы в торговле. Технология и организация технологических процессов в розничной торговле. Технология и организация технологических процессов в оптовой торговле. Техническая оснащенность предприятия. Методы и последовательность проектирования предприятий
Общая трудоемкость дисциплины	324 часа; 9 ЗЕТ
Формы промежуточной аттестации	6 семестр – зачет; 7 – семестр -

Фонд оценочных средств по дисциплине «Организация, технология и проектирование предприятий»

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
ОК-4	Содержание организационной и управленческой деятельности в торговых процессах	Определить способ принятия решения	составления алгоритма управленческого или организационного решения	Курсовая работа Практическая работа Лабораторная работа	Полнота Раскрытие темы, правильность сформулированности выводов и предложений знание учебного материала, умение пользования знаниями, активность работы на занятии, самостоятельность выполнения заданий
ОК-7	Социальных проблем, решаемых дисциплиной	Сопоставить проблему с темой курсовой и контрольной работы	Определения актуальности проблемы	Курсовая работа Контрольная работа	полнота Раскрытие темы, правильность сформулированности выводов и предложений правильность и полнота теоретического ответа и решения задачи, обоснованность решения

ПК-3	Знать сроки и порядок приемки товаров по количеству и качеству	осуществлять контроль качества товаров	Оформления актов приемки товаров по количеству и качеству	Практическая работа Лабораторная работа	знание учебного материала, умение пользования знаниями, активность работы на занятии, самостоятельность выполнения заданий
				Контрольная работа	правильность и полнота теоретического ответа и решения задачи, обоснованность решения
				тест	% выполнения заданий Правильность, полнота ответа
ПК-5	Содержание торговых-технологических процессов	Выбирать оптимальные схемы торговых-технологических процессов	Осуществления расчетов для обоснования эффективности выбранных схем торговых-технологических процессов	Практическая работа	знание учебного материала, умение пользования знаниями, активность работы на занятии, самостоятельность выполнения заданий
				тест	% выполнения заданий
				экзамен	Правильность, полнота ответа
ПК-12	Структуры технической документации	Пользоваться техническими документами для выполнения заданий	осуществления расчетов в соответствии с методиками тех-	Курсовая работа	полнота Раскрытие темы, правильность сформулированности выводов и пред-

		курсовой работы	нических документов		ложений
ПК- 18	Знать программный продукт	Использовать программный продукт для разработки проектов профессиональной деятельности	Работы с программными продуктами	Курсовая работа	полнота Раскрытие темы, правильность сформулированности выводов и предложений
ПК-19	Структуру проектов	Разрабатывать проекты профессиональной деятельности	определять и решать задачи для реализации проектов	Курсовая работа	полнота раскрытия темы, правильность сформулированности выводов и предложений

Структура формирования оценки по каждому оценочному средству приведена в рабочей программе.

Аннотация дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности»

Наименование дисциплины	ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Цель дисциплины	Базовая подготовка студентов в области современных информационных технологий, используемых для анализа и управления сложными экономическими объектами
Задачи дисциплины	- ставить задачи и решать их, используя арсенал программных средств, обеспечивать их внедрение в коммерческую деятельность предприятий; - прогнозировать эффект от использования новых прогрессивных программных средств
Основные разделы дисциплины	1. Информатизация коммерческой деятельности Тема 1. Организация и средства информационных технологий обеспечения коммерческой деятельности; Тема 2. Структурная и функциональная организация автоматизированных информационных технологий и систем управления; Тема 3. Инструментальные средства компьютерных технологий информационного обслуживания коммерческой деятельности; Тема 4. Основные виды информационных технологий для обслуживания коммерческой деятельности Раздел 2. Компьютерные технологии интеллектуальной поддержки управленческих решений Тема 5. Информационные технологии поддержки принятия решений; Тема 6. Интеллектуальные информационные технологии в коммерческой деятельности; Тема 7. Автоматизированные информационные технологии в управлении проектами Раздел 3. Основы построения инструментальных средств информационных технологий Тема 8. Методологические основы проектирования автоматизированных информационных технологий управления; Тема 9. Автоматизированное проектирование и разработка информационных систем и технологий в коммерческой деятельности
Общая трудоемкость	Очная форма обучения:

дисциплины	лекции – 18 часов практические занятия – 34 часа самостоятельная работа – 54 часа Общее количество часов на освоение дисциплины – 108 часа Заочная форма обучения: лекции – 4 часа лабораторные занятия – 6 часа самостоятельная работа – 94 часов Общее количество часов на освоение дисциплины – 104 часов
Формы промежуточной аттестации	Итоговая оценка

Фонд оценочных средств по дисциплине «Информационные технологии в профессиональной деятельности»

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
- осознают социальную значимость своей будущей профессии, обладая высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8)	- ставить задачи и решать их, используя арсенал информационных технологий, обеспечивать их внедрение в коммерческую деятельность предприятий	- уметь прогнозировать эффект от использования новых прогрессивных информационных технологий	- наработать навыки и опыт использования наиболее известных информационных технологий для повышения эффективности личного труда	Лабораторные занятия с использованием интерактивного программного комплекса «Бизнес-курс»	Прохождение игрового курса условной продолжительностью 61 месяц. Рейтинг от 100 до 500 – удовлетворительно, Достижение 800 баллов рейтинга - хорошо. От 800 до 1000 - отлично
- способность прогнозировать бизнес процессы и оценивать их эффективность (ПК-4)	- ставить задачи и решать их, используя арсенал информационных технологий, обеспечивать их внедрение в коммерческую деятельность предприятий	- уметь прогнозировать эффект от использования новых прогрессивных информационных технологий	- наработать навыки и опыт использования наиболее известных информационных технологий для повышения эффективности личного труда		
- способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-	- ставить задачи и решать их, используя арсенал информационных техноло-	- уметь прогнозировать эффект от использования новых прогрессивных инфор-	- наработать навыки и опыт использования наиболее известных инфор-	Выполнение расчетно-графического задания	1) За каждое выполненное задание студент получает 3 балла, которые умножаются на поправочный

технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий (ПК-18)	гий, обеспечивать их внедрение в коммерческую деятельность предприятий	мационных технологий	ных технологий для повышения эффективности личного труда		коэффициент в зависимости от полноты выполнения задания (1,0 – задание выполнено полностью, 0,5 – задание выполнено, но отдельные аспекты не раскрыты, 0 – задание не выполнено) Всего студент должен выполнить 2 задания
- готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (ПК-19)	- ставить задачи и решать их, используя арсенал информационных технологий, обеспечивать их внедрение в коммерческую деятельность предприятий	- уметь прогнозировать эффект от использования новых прогрессивных информационных технологий	- наработать навыки и опыт использования наиболее известных информационных технологий для повышения эффективности личного труда	Выполнение расчетно-графического задания	

Аннотация дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»

Наименование дисциплины	Безопасность жизнедеятельности
Цель дисциплины	<p>Образовательная – прочное усвоение студентами теоретических положений науки «Безопасность жизнедеятельности» и принципов в области безопасности, их роли в достижении оптимального режима функционирования биосоциотехнической системы, поддержания благоприятной окружающей среды и жизни и здоровья человека.</p> <p>Практическая – формирование у студентов умения правильно понимать принципы обеспечения безопасности и приобретение ими прочных навыков правильного применения этих принципов при выполнении служебных обязанностей.</p> <p>Воспитательная – привитие студентам любви к природе, бережного отношения к материальным ценностям, к природным ресурсам и к человеческой жизни, нетерпимости к нарушениям норм безопасности.</p>
Задачи дисциплины	1. Изучение принципов, приоритетов, экономико-правовых и организационно-правовых механизмов природопользования, охраны окружающей среды и обеспечения экологической, промышленной и производственной безопасности при осуществлении хозяйственной и иных видов деятельности, конечным результатом осуществления которых является достижение экономических целей при обеспечении техногенной безопасной и благоприятной окружающей среды и необходимых усло-

	<p>вий жизнедеятельности человека.</p> <p>2. Раскрытие содержания проблем обеспечения безопасности на всех этапах жизненного цикла системы (предприятие, город, регион) и их связи с проблемами устойчивого развития этих систем, защиты от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера и развития системы управления безопасностью в условиях развития рыночных отношений в России.</p> <p>3. Осознание того, что защита жизни и здоровья человека является приоритетной задачей по отношению к экономической прибыли системы.</p> <p>4. Анализ взаимосвязи таких категорий, как охрана окружающей среды, обеспечение безопасности личности, общества, хозяйствующего субъекта, защита от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, национальная безопасность России в экологической сфере, в экономической, политической, оборонной, информационной сферах.</p>
Основные разделы дисциплины	<p>Теоретические основы безопасности жизнедеятельности.</p> <p>Взаимодействие человека со средой обитания.</p> <p>Опасности на различных стадиях жизненного цикла.</p> <p>Управление безопасностью жизнедеятельности.</p> <p>Безопасность жизнедеятельности при чрезвычайных ситуациях.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	72 часа, 2 ЗЭТ
Формы промежуточной аттестации	зачет

Фонд оценочных средств по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности»

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
	определение параметров микроклимата, основные принципы нормирования параметров микроклимата	исследовать показатели микроклимата, давать санитарно-гигиеническую оценку	работать с нормативными правовыми актами: СН 2.2.4.548-96, ГОСТ 12.1.005-88	отчет по лабораторной работе «Исследование метеорологических условий на рабочем месте»	правильность, своевременность выполнения

	светотехнические единицы измерения, порядок нормирования иск. освещения	проводить анализ искусственного освещения	работать с нормативными правовыми актами: СП 52.13330.2011, проводить расчет искусственного освещения	отчет по лабораторной работе «Исследование искусственного освещения»	правильность, своевременность выполнения
	единицы измерения, классификацию и порядок нормирования естественного освещения	проводить анализ естественного освещения	работать с нормативными правовыми актами: СП 52.13330.2011, проводить расчет естественного освещения	отчет по лабораторной работе «Исследование естественного освещения»	
	характеристики электрического тока, виды воздействия электрического тока.	определять сопротивление изоляции проводов.	расчет силы тока в сетях с изолированной и заземленной нейтралью в случае однофазного и двухфазного включения в цепь тока.	отчет по лабораторной работе «Исследование электробезопасности»	правильность, своевременность выполнения
	характеристики шума, порядок нормирования шума.	определять соответствие акустических условий нормативным требованиям.	работать с нормативными правовыми актами: СН 2.2.4/2.1.8.562-96, проводить расчет звукопоглощающих и звукоизолирующих средств защиты.	отчет по лабораторной работе «Исследование производственного шума»	правильность, своевременность выполнения
	характеристики вибрации, классификацию вибрации,	определять нормируемые параметры по нормативным документам.	работать с нормативными правовыми актами: СН 2.2.4/2.1.8.56	отчет по лабораторной работе «Исследование виброзащитных свойств эле-	правильность, своевременность выполнения

	нормируемые параметры вибрации.		2-9б, владеть методами расчета коллективных средств защиты.	ментов конструкций»	
	основные правила и приемы оказания помощи пострадавшим.	оказать доврачебную помощь	владеть приемами действий в аварийных и чрезвычайных ситуациях, оказания первой помощи пострадавшим	отчет по работе «Оказание доврачебной помощи пострадавшим в чрезвычайных ситуациях»	правильность, своевременность выполнения
	классификация помещений и зданий по взрывопожарной и пожарной опасности	работать с нормами пожарной безопасности	навыками расчета категорий помещений по взрывопожарной опасности.	отчет по практической работе «Определение категорий взрывопожарной и пожарной опасности помещений и зданий»	правильность, своевременность выполнения
	классификация несчастных случаев, подлежащих учету и расследованию.	работать с нормативными документами	навыками анализа обстоятельств несчастного случая	отчет по практической работе «Учет и расследование несчастных случаев на производстве»	правильность, своевременность выполнения
	порядок расчета времени эвакуации	работать с нормами и правилами по пожарной безопасности и чрезвычайным ситуациям	навыками расчета времени эвакуации и составления плана эвакуации	отчет по практической работе «Расчет времени эвакуации»	правильность, своевременность выполнения
	теоретические основы безопасности жизнедеятельности; правовые, нормативно-			тест	оценка «отлично» соответствует диапазону 91-100 % правильных ответов; - оценка «хорошо» - 76-90 %; - оценка «удовлетворительно» - 51-75 %; - оценка «неудовлетворительно» - 0-50

	технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; средства и методы повышения безопасности технических средств и технологических процессов				%.
		выявлять вредные и опасные производственные факторы, проводить анализ соответствия условий труда на рабочем месте нормативным требованиям	разрабатывать мероприятия по достижению безопасных условий работы	РГЗ «Анализ производственной среды»	правильность, самостоятельность, своевременность выполнения

Аннотация дисциплины "Организация коммерции по сферам применения"

Наименование дисциплины	Организация коммерции по сферам применения
Цель дисциплины	Обосновать важность коммерческих знаний для будущей профессиональной деятельности обучающихся. Дополнить и углубить знания обучающихся о формах и методах продажи товаров, видах сделок и посредничестве. Дополнить и углубить знания обучающихся о оптовой, розничной торговле, банковских операциях характерных при осуществлении коммерческих сделок (лизинг, факторинг, кредитование). Привить навыки и умение проводить деловые переговоры и находить компромиссные решения.
Задачи дисциплины	Задачи дисциплины исходя из поставленной цели: - изучение принципов и способов организации управления коммерческой деятельностью в различных отраслях бизнеса (оптовая торговля, розничная торговля, оказание услуг, общественное питание, проч); - заключение партнерских соглашений о взаимовыгодном сотрудничестве в разных сферах коммерческой деятельности; - планирования и осуществление закупок и сбыта, умение фор-

	мировать ассортимент в соответствии с спросом; - организация доставки товаров, их приёмки и хранения, транспортно-экспедиционного обслуживания; - контроль и оценка показателей деятельности в различных сферах.
Основные разделы дисциплины	1. Организация коммерческой деятельности в оптовой торговле. 2. Организация коммерческой деятельности в розничной торговле. 3. Особенности коммерческой деятельности в сфере услуг и в общественном питании. 4. Организация коммерческой деятельности в торгово-посреднических структурах. 5. Организация и ведение переговоров. 6. Планирование коммерческой деятельности. 7. Роль лизинга в коммерческой деятельности. 8. Создание торгового предприятия по системе франчайзинга. 9. Использование различных направлений и бизнес-технологий в коммерческой деятельности. 10. Оценка деятельности менеджеров коммерческого предприятия. 11. Организация взаимодействия коммерческих предприятий.
Общая трудоемкость дисциплины	324 ч.; 9 зачётных единиц.
Формы промежуточной аттестации	VI семестр - экзамен; VII семестр - экзамен.

Фонд оценочных средств по дисциплине «Организация коммерции по сферам применения»

Наименование компетенции	Знания (студент должен знать)	Умения (студент должен уметь)	Навыки (студент должен владеть)	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
овладеют способностью работать в команде и самостоятельно, проявлять организованность, трудолюбие и исполнительскую дисциплину (ОК-3)	Знать, системы оптовых закупок товара и уметь определять эффективность использования каждой из них	Уметь быстро отыскивать нужную информацию.	Владеть понятиями аппаратом изучаемой дисциплины;	1) Практические задания 2) Тест 3) Курсовая работа 4) Два экзаменационных вопроса.	1) За каждое выполненное практическое задание студент может получить максимум 5 баллов. Задание содержит от 4 до 7 задач. 5 баллов ставится если задание выполнено полностью (на вопрос дан развернутый верный ответ, задача решена верно) 3 - 4 балла ставится если задание выполнено частично (ответ на вопрос не полон или содержит незначительные ошибки, задача решена без указания хода решения или с незначительными ошибками). 2 балла ставится если задание выполнено с существенными ошибками или не выполнено
овладеют способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях	Знать основные и вспомогательные операции торгово-технологического процесса роз-	Уметь формулировать вопросы по существу обсуждаемой проблемы, участвовать в дискуссии	приобрести навык расчёта экономической целесообразности приобретения		

<p>ях, самостоятельно принимать решения и нести ответственность за них (ОК-4)</p>	<p>ничного предприятия торговли;</p>		<p>франшиз.</p>		<p>полностью. 2) За ответы на все вопросы теста студент получает 100 баллов. Оценка корректируется путем умножения на коэффициент от 0 до 1 в зависимости от процента правильных ответов (100 %.) 3) Курсовая работа выполняется в программной оболочке Project Expert. Максимальная сумма баллов 5 ставиться если задание к курсовой работе выполнено студент овладел оболочкой программы во время защиты смог уверенно ответить на дополнительные вопросы (4 - 3 балла ставиться если задание выполнено частично, студент во время защита, смог дать ответы на большую часть дополнительных вопросов 0 баллов ставиться если задание выполнено с существенными ошибками (во время защиты студент не смог ответить на дополнительные вопросы по существу. 4) За ответ на каждый вопрос студент получает 50 баллов, которые умножаются на поправочный коэффициент в зависимости от полноты ответа на вопрос (1,0 – дан исчерпывающий ответ на вопрос; 0,8 – ответ на вопрос не полный, но раскрывающий основную суть вопроса; 0,6 – отсутствует ответ на вопрос, но есть остаточные знания по теме, выявленные с помощью вопросов преподавателя; 0 – ответа на вопрос нет, на вопросы преподавателя ответа нет). Итоговая оценка по дисциплине формируется исходя из объема набранных баллов: 95-100 (отлично), 75-</p>
<p>Будут способны прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-4).</p>	<p>Знать, особенности организации коммерческой деятельности в сфере услуг и в общественном питании, уметь проводить оценку эффективности работы предприятия общественного питания.</p>	<p>Уметь представлять результаты своей интеллектуальной деятельности в удобной для восприятия другими форме</p>	<p>Приобрести навыки ведения переговоров, уметь ориентироваться в тактических приемах переговорного процесса;</p>		
<p>Овладеют способностью обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия, закупки, продажу (сбыт) товаров, управлять товарными запасами (ПК-13)</p>	<p>Знать, основные группы торговых посредников, уметь выделить особенности организации работы каждого из них.</p>	<p>Уметь быстро отыскивать нужную информацию. Уметь представлять результаты своей интеллектуальной деятельности в удобной для восприятия другими форме</p>	<p>Приобрести навык расчёта лизинговых платежей.</p>		
<p>Будут готовы участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (ПК-19).</p>	<p>Знать оболочку программы Project Expert, уметь составить бизнес-план.</p>	<p>Уметь ориентироваться в различных направлениях и бизнес-технологиях, применяемых в коммерческой деятельности.</p>	<p>Приобрести навык оценки эффективности деятельности менеджеров коммерческого предприятия</p>		

Аннотация дисциплины «Товароведение товаров однородных групп»

Наименование дисциплины	Товароведение товаров однородных групп
Цель дисциплины	Формирование теоретических знаний и практических навыков в области основополагающих характеристик товара, а также их изменений на всех этапах товародвижения, получение навыков и умений в области товароведения товаров однородных групп, необходимых для успешной коммерческой деятельности бакалавра.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - Изучение основополагающих характеристик товаров; определение номенклатуры потребительских свойств и показателей качества товаров; - оценка качества товаров выявление градаций качества и дефектов товаров, причин их возникновения и мер по предупреждению реализации некачественных товаров; -определение количественных характеристик единичных экземпляров товаров и товарных партий; - обеспечение качества и количества товаров на разных этапах их технологического цикла; - изучение товароведных характеристик конкретных товаров.
Основные разделы дисциплины	<p>Товароведение продовольственных товаров Плодоовощные товары. Зерномучные товары. Кондитерские товары. Сахар, мёд. Вкусовые товары. Мясо и мясные товары. Рыба и рыбные товары. Молоко и молочные изделия. Яйца и яичные товары. Пищевые жиры.</p> <p>Товароведение непродовольственных товаров Хозяйственные товары. Текстильные и одежно-обувные товары. Галантерейные и ювелирные товары. Гигиенические товары. Товары культурно-бытового назначения . Нефтепродукты и смазочные вещества. Биотовары.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	144 часа, 4- ЗЕТ
Формы промежуточной аттестации	5 семестр -экзамен

Фонд оценочных средств по дисциплине «Товароведение товаров однородных групп»

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
ОК-7	Социальной значимости дисциплины	Определять актуальность проблемы	определения взаимосвязи товаровед-	Курсовая работа	Правильность сформированности пробле-

			ных характеристик с социально-значимыми проблемами		мы
ПК-3	классификацию укрупненного ассортимента потребительских товаров; факторы;	управлять ассортиментом товаров различных групп	формировать ассортимент	Курсовая работа	Полнота Раскрытие темы, правильность сформулированности выводов и предложений
				Практические работы	знание учебного материала, умение пользования знаниями, активность работы на занятии, самостоятельность выполнения заданий
ПК-3	номенклатуру потребительских свойств товаров, методы оценки и контроля качества; градации качества	оценивать качество товаров путем выбора наиболее приемлемой номенклатуры свойств и показателей, определения фактических значений и сопоставления с регламентируемыми значениями	Оценки качества товаров органолептически и лабораторными методами	Лабораторные работы	знание учебного материала, умение пользования знаниями, активность работы на занятии, самостоятельность выполнения заданий.
				Тесты	% выполнения заданий
				Курсовая работа	Правильность и последовательность проведения эксперимента
				экзамен	Умение дать товароведную характеристику натуральных образцов

ПК-3	Способы сохранения качества	определять сроки хранения (годности, реализации) товаров; устанавливать причины потерь товаров	определения видов потерь, и мерами по их сокращению; анализа условий и сроков хранения в торговом зале и складских помещениях	Тест	% выполнения заданий
				Практические работы	Знание теоретического материала, умение анализировать режимы хранения
ПК-7	способы установления фальсификации товаров	идентифицировать конкретные товары	идентификации конкретные товаров	Курсовая работа	Правильность постановки эксперимента по идентификации и составлению заключений
				лабораторные работы	знание учебного материала, умение пользования знаниями, активность работы на занятии, самостоятельность выполнения заданий.

Аннотация дисциплины «Транспортное обеспечение коммерческой деятельности»

Наименование дисциплины	Транспортное обеспечение коммерческой деятельности
Цель дисциплины	Цель изучения настоящей дисциплины заключается в овладении студентами теоретическими основами определения рациональных схем перевозки грузов и практическими навыками по эффективной их реализации.
Задачи дисциплины	Задачи изучения дисциплины «Транспортное обеспечение коммерческой деятельности» заключаются в том, что, в конечном счёте, обучаемые должны: <ul style="list-style-type: none"> – изучение и освоение новых методов и форм организации процесса перевозки грузов; – исследование технологии и организации транспортного процесса; – изучение экономических показателей оценки работы транспорта; – анализ прямых, смешанных транспортных перевозок их преимуществ и не-

	<p>достатков;</p> <p>– привитие студенту умения предвидеть возможные риски при организации перевозочного процесса, уменьшить потери материальных ресурсов, снизить стоимость транспортных издержек, грамотно управлять всем процессом товародвижения.</p>
Основные разделы дисциплины	<p>Транспортная система России. Транспортная обеспеченность и система управления транспортом. Правовое регулирование грузовых перевозок. Железнодорожный транспорт. Автомобильный транспорт. Морской транспорт, его особенности и основные показатели. Внутренний водный транспорт, его особенности и основные показатели. Воздушный транспорт, его особенности и основные показатели. Трубопроводный транспорт его особенности и основные показатели. Специализированный, промышленный и нетрадиционный транспорт. Грузовые перевозки. Планирование перевозок. Экономические показатели оценки работы транспорта. Принципы и методы выбора транспорта. Прямые смешанные перевозки и их эффективность. Контейнерные и пакетные перевозки. Издержки на перевозки грузов и транспортные тарифы. Организация перевозок скоропортящихся грузов.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	144 часа 4 зачетные единицы
Формы промежуточной аттестации	экзамен

Фонд оценочных средств по дисциплине «Транспортное обеспечение коммерческой деятельности»

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ПК-2)	<p>– основные перевозочные документы и правила расчетов;</p> <p>– экономические показатели оценки работы транспорта;</p>	<p>– грамотно оформить договорные отношения при пользовании транспортными услугами;</p>	<p>– методами оценки экономических показателей работы транспорта;</p>	<p>практическая работа;</p> <p>тест;</p> <p>расчетно-графическая работа;</p> <p>экзамен.</p>	<p>Критерии оценки <u>практической работы</u>:</p> <p>знание учебного материала, умение пользоваться знаниями, активность работы на занятии, самостоятельность выполнения заданий.</p>

<p>способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приёмку и учёт товаров по количеству и качеству (ПК-3)</p>	<ul style="list-style-type: none"> – современное состояние транспортной системы и перспективы ее развития; – техническую, технологическую и экономическую характеристики транспортного средства и способов доставки грузов; 	<ul style="list-style-type: none"> – исследовать рынок транспортных услуг; – выбрать экономически обоснованный оптимальный вариант перевозки грузов, с учетом их особенностей; 	<ul style="list-style-type: none"> – исследование рынка транспортных услуг; – методами оценки экономических показателей работы транспорта; – выбора экономически обоснованного оптимального варианта перевозки грузов, с учетом их особенностей; 	<p>практическая работа;</p> <p>тест;</p> <p>расчетно-графическая работа;</p> <p>экзамен.</p>	<p>Критерии оценки <u>теста</u>:</p> <p>% правильных ответов на вопрос.</p> <p>Критерии оценки <u>расчетно-графической работы</u>: полнота и правильность решения задания, обоснованность решения.</p> <p>Критерии оценки <u>экзамена</u>:</p>
<p>способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-17)</p>	<ul style="list-style-type: none"> – принципы и методы выбора транспорта при осуществлении коммерческих сделок; – особенности перевозок скоропортящихся грузов разными транспортными средствами. 	<ul style="list-style-type: none"> – исследовать рынок транспортных услуг; – моделировать и планировать транспортные перевозки при осуществлении коммерческой деятельности. 	<ul style="list-style-type: none"> – исследование рынка транспортных услуг; – моделирования и планирования транспортных перевозок при осуществлении коммерческой деятельности. 	<p>практическая работа;</p> <p>тест;</p> <p>расчетно-графическая работа;</p> <p>экзамен.</p>	<p>правильность, полнота ответа</p>

Аннотация дисциплины "Биржевое дело"

<p>Наименование дисциплины</p>	<p>Биржевое дело</p>
<p>Цель дисциплины</p>	<p>Обосновать важность биржевых знаний и биржевого анализа для будущей профессиональной деятельности обучающихся. Ознакомить с индексами, котировками и другими показателями, наиболее существенными для анализа финансовых рынков и биржевой торговли.</p>
<p>Задачи дисциплины</p>	<p>Исходя из поставленных целей, задачами курса будет являться изучение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - биржевых операций и существующих способов котировки цен

	на биржевые товары; - порядка ведения биржевых торгов, функций и задач посредников на бирже; - графических и математических методов технического анализа; - факторов влияющих на курсы биржевых товаров.
Основные разделы дисциплины	1 Сущность биржевой торговли. 2 Биржа как организатор торговли. Регулирование биржевой деятельности. 3 Базисные рынки, биржевой товар и биржевое посредничество. 4 Биржевые индексы и их анализ. 5 Биржевые сделки. 6 Материально-техническая обеспеченность бирж. 7 Экономическая роль бирж и анализ их деятельности.
Общая трудоемкость дисциплины	180 ч.; 5 зачётных единиц – очная форма обучения; 144 ч.; 4 зачётные единицы – заочная форма обучения;
Формы промежуточной аттестации	Экзамен – очная форма обучения Экзамен – заочная форма обучения

Фонд оценочных средств по дисциплине «Биржевое дело»

Наименование компетенции	Знания (студент должен знать)	Умения (студент должен уметь)	Навыки (студент должен владеть)	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
Владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1)	Знать перечень основных биржевых товаров.	Уметь быстро отыскивать нужную информацию уметь формулировать вопросы по существу обсуждаемой проблемы, участвовать в дискуссии;	Владеть понятийным аппаратом изучаемой дисциплины;	1) Практические задания 2) Контрольная работа 3) Два экзамена на экзаменах вопросов.	1) За каждое выполненное практическое задание студент может получить максимум 5 баллов. Задание содержит от 4 до 7 задач. 5 баллов ставиться если задание выполнено полностью (на вопрос дан развернутый верный ответ, задача решена верно) 3 - 4 балла ставиться если задание выполнено частично (ответ на вопрос не полон или содержит незначительные ошибки, задача решена без указания хода решения или с незначительными ошибками). 2 балла ставиться если задание выполнено с существенными ошибками или не выполнено полностью.
Готовность применять экономические законы и теории, определять экономические показатели (ОК - 11)	Знать, как рассчитываются биржевые средние и биржевые индексы.	Уметь дать характеристику биржевым товарам и объектам биржевой инфраструктуры; уметь представлять результаты своей интеллектуальной дея-	Приобрести навык расчета основных показателей характеризующих опционную и фьючерсную торговлю;		2) Контрольная работа состоит из двух частей. За каждую часть можно получить максимум 2,5 балла. В теоретической части: 2,5 балла ставиться если задание выполнено полностью, студент во время защиты смог уверенно ответить на дополнительные вопросы (тема раскрыта полностью с использованием актуального материала, без механического переписывания) 1,5 балл ставиться если задание

		тельности в удобной для восприятия другими форме			выполнено частично, студент во время защита, смог дать ответы на большую часть дополнительных вопросов (тема раскрыта частично, использован не самый актуальный материал, встречается неосмысленное переписывание). 0 баллов ставиться если задание выполнено с существенными ошибками (тема не раскрыта, использован, откровенно устаревший материал, нет творческого осмысления изложенного материала) или не выполнено полностью, или во время защиты студент не смог ответить на дополнительные вопросы по существу. В расчетной части: 2,5 балла ставиться если задание выполнено полностью, студент во время защиты смог уверенно ответить на дополнительные вопросы (расчеты выполнены полностью, без ошибок, с необходимыми пояснениями)
Умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ПК-2)	Знать, как определяется доходность от опционных и фьючерсных сделок.	Уметь ориентироваться в основных стратегиях хеджирования и определять доходность по этим стратегиям	Иметь навык анализа биржевой информации представленной в СМИ и биржевых сводках		0 баллов ставиться если задание выполнено с существенными ошибками (тема не раскрыта, использован, откровенно устаревший материал, нет творческого осмысления изложенного материала) или не выполнено полностью, или во время защиты студент не смог ответить на дополнительные вопросы по существу. В расчетной части: 2,5 балла ставиться если задание выполнено полностью, студент во время защиты смог уверенно ответить на дополнительные вопросы (расчеты выполнены полностью, без ошибок, с необходимыми пояснениями) 1,5 балл ставиться если задание выполнено частично, студент во время защита, смог дать ответы на большую часть дополнительных вопросов (расчет в целом выполнен-встречаются незначительные ошибки, частично отсутствует снения к расчетам). 0 баллов ставиться если задание выполнено с существенными ошибками (расчет содержит грубые ошибки) или не выполнено полностью, или во время защиты студент не смог ответить на дополнительные вопросы, по существу.
Способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-11)	Знать характеристики биржевых товаров и объектов биржевой инфраструктуры;	Уметь классифицировать мировые биржевые индексы;	Приобрести навыки анализа хозяйственной деятельности бирж		3) 4) За ответ на каждый вопрос студент получает 50 баллов, которые умножаются на поправочный коэффициент в зависимости от полноты ответа на вопрос (1,0 – дан исчерпывающий ответ на вопрос; 0,8 – ответ на вопрос не полный, но раскрывающий основную суть вопроса; 0,6 – отсутствует ответ на вопрос, но есть остаточные знания по теме, выявленные с помощью вопросов преподавателя; 0 – ответа на вопрос нет, на вопросы преподавателя ответа нет). Итоговая оценка по дисциплине формируется исходя из объема набранных баллов: 95-100 (отлично), 75-94 (хорошо), 50-74 (удовлетворительно), 0-49 (неудовлетворительно)

Аннотация дисциплины «Безопасность предприятия в сфере коммерции»

Наименование дисциплины	Безопасность предприятия в сфере коммерции
Цель дисциплины	Целью дисциплины «Безопасность предприятия в сфере коммерции» является овладение студентами системой методологических, организационных и финансово-экономических знаний, направленных на выявление и предотвращение внешних и внутренних угроз предприятию.
Задачи дисциплины	Задачи дисциплины: - изучение понятия и основных составляющих национальной безопасности страны; - освоение технологии проведения коммерческой разведки и бенчмаркинга; - ознакомление с порядком защиты коммерческой тайны; - освоение технологии оценки коммерческого риска; - выявление особенностей обеспечения безопасности малого предприятия.
Основные разделы дисциплины	Безопасность предприятия в сфере коммерции как учебная дисциплина. Государство и безопасность предпринимательства. Теневая экономика, экономическая преступность и борьба с ними. Риск в предпринимательской деятельности. Недобросовестная конкуренция и минимизация ее негативного воздействия на коммерческую деятельность предприятия. Информационная безопасность предпринимательской деятельности. Морально-психологические аспекты предпринимательства и его безопасность. Прогнозирование поведения делового партнера и противодействие попыткам манипулирования. Организация системы экономической безопасности предпринимательской деятельности. Служба безопасности предприятия. Криминальное давление на предпринимательскую деятельность и методы противодействия криминалитету. Безопасность предпринимательства и коррупция. Основы антикоррупционной политики.
Общая трудоемкость дисциплины	144 часов 4 зачетные единицы
экзамен	экзамен

Фонд оценочных средств по дисциплине «Безопасность предприятия в сфере коммерции»

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
способностью рас-	- факторы, определяю-	- оценивать внешние	- осуществлять поиск и	практическая ра-	оценки <u>практической работы</u> :

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
познавать и оценивать опасности разных видов с учетом общепринятых критериев (ПК-9)	<p>щие национальную безопасность страны;</p> <p>– политико-правовое обеспечение безопасности на предприятии;</p> <p>– понятие, источники и классификацию рисков;</p>	<p>и внутренние угрозы предприятию;</p> <p>– - исследовать риски торгового предприятия;</p>	<p>анализ информации из открытых источников;</p>	<p>бота;</p> <p>тест;</p> <p>контрольная работа;</p> <p>экзамен.</p>	<p>знание учебного материала, умение пользоваться знаниями, активность работы на занятии, самостоятельность выполнения заданий.</p> <p>Критерии оценки <u>теста</u>: % правильных ответов на вопрос.</p>
готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-14)	<p>– порядок осуществления деловой разведки на предприятии;</p> <p>– порядок функционирования риск-менеджмента на предприятии;</p> <p>– - порядок защиты коммерческой тайны.</p>	<p>– проводить коммерческую разведку на внешнем рынке;</p> <p>– составлять документы о неразглашении конфиденциальной информации работниками торгового предприятия.</p>	<p>– разрабатывать и проводить мероприятия коммерческой разведки.</p>	<p>практическая работа;</p> <p>тест;</p> <p>контрольная работа;</p> <p>экзамен.</p>	<p>Критерии оценки <u>контрольной работы</u>: полнота, раскрытие темы, правильность сформулированности выводов.</p> <p>Критерии оценки <u>экзамена</u>: правильность, полнота ответа</p>

Аннотация дисциплины «Организация и техника внешнеторговых операций»

Наименование дисциплины	Организация и техника внешнеторговых операций
Цель дисциплины	Цель дисциплины – подготовка бакалавра к работе по организации и обеспечению внешнеторговых операций на различных рынках с различными товарами и услугами.
Задачи дисциплины	Задачами дисциплины являются изучение и освоение: <ul style="list-style-type: none"> – содержания внешней торговли и ее роли в системе международных экономических отношений и международного разделения труда, а также факторов, оказывающих влияние на мировую экономическую систему; – содержания основных теорий и концепций международной торговли; – видов и технологий внешнеторговых операций, последовательности их осуществления; – методов государственного регулирования и контроля внешнеторговой деятельности; – нормативно-правовой базы, регулирующей внешнеторговую деятельность в Российской Федерации;

	<ul style="list-style-type: none"> – инструментов валютного контроля в системе экспортно-импортных и бартерных операций; – основных видов международных экономических организаций и их роли в регулировании и развитии международной торговли; – принципов организации международного бизнеса в Российской Федерации и других странах; – принципов и методов организации внешнеторговых переговоров и сделок; – содержания и структуры международных контрактов купли-продажи, порядка их согласования, утверждения и мониторинга их исполнения.
Основные разделы дисциплины	Внешняя торговля и ее роль в системе международных экономических отношений и международного разделения труда. Теории международной торговли. Управление и регулирование внешнеторговой деятельности в РФ. Понятие и виды внешнеторговых операций. Особенности организации и техники торговли основными группами товаров. Особенности торговли услугами и результатами творческой деятельности. Прямые экспортные и импортные операции и использование посредников в международной торговле. Совместные предприятия, факторинг. Товарообменные операции в международной торговле. Лизинговые и подрядные операции в международной торговле. Валютное регулирование и валютный контроль. Понятие контракта международной купли продажи. Предмет контракта, количество и качество товара. Базисные условия поставки. Цена товара и общая сумма контракта. Условия платежа. Другие условия контракта. Типовые контракты. Основные этапы подготовки внешнеторговой сделки. Коммерческие переговоры. Международные торги. Международные товарные аукционы. Международные товарные биржи и организация биржевой торговли. Организация и техника проведения международных выставок и ярмарок.
Общая трудоемкость дисциплины	180 часов 5 зачетных единиц
Формы промежуточной аттестации	экзамен

Фонд оценочных средств по дисциплине «Организация и техника внешне-торговых операций»

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способностью свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний (ОК-2)	<ul style="list-style-type: none"> – роль и виды международных экономических организаций в регулировании и развитии международной торговли; – принципы, методы и виды организационного планирования и осуществления внешнеэкономической деятельности предприятия, определения её 	<ul style="list-style-type: none"> – анализировать, обосновывать и выявлять проблемные вопросы внешне-торговой политики Российской Федерации; – обосновывать свою точку зрения при анализе влияния международных экономических организаций, оказывающих регулирующее воздействие на развитие мировой торговли; – находить необходимую информацию об особенно- 	<ul style="list-style-type: none"> – навыками международных деловых коммуникаций, умением вести международные переговоры, заключать международные контракты, контролировать их исполнение. 	<ul style="list-style-type: none"> практическая работа; тест; контрольная работа; экзамен. 	Критерии оценки <u>практической работы</u> : знание учебного материала, умение пользоваться знаниями, активность работы на занятии, самостоятельность выполнения заданий.

	<p>эффективности; основные методы и инструменты управления внешнеэкономической деятельностью предприятия.</p>	<p>стях регулирования внешнеэкономических операций в отдельных странах мира;</p> <ul style="list-style-type: none"> – информационно обеспечивать процессы принятия управленческих решений во внешнеэкономической деятельности. 			<p>Критерии оценки <u>теста</u>: % правильных ответов на вопрос.</p> <p>Критерии оценки <u>контрольной работы</u>: полнота, раскрытие темы, правильность сформулированных выводов.</p> <p>Критерии оценки <u>экзамена</u>: правильность, полнота ответа</p>
<p>осознание сущности и значением информации в развитии современного общества; владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-8)</p>	<ul style="list-style-type: none"> – современные направления развития мировой торговли, роль и место международных организаций, значение внешней торговли для системы устойчивого развития мира; – принципы, инструменты и механизмы государственного регулирования и контроля внешнеэкономической деятельности в России; – основные формы и процедуры международных контрактов, как по основной, так и по обеспечивающим операциям, для работы с посредниками. 	<ul style="list-style-type: none"> – применять действующее законодательство Российской Федерации во внешнеэкономической деятельности и нести ответственность за совершаемые внешнеэкономические действия, работать с нормативными актами иностранных государств и международных организаций; – документально и информационно обеспечивать внешнеэкономическую деятельность организации (предприятия, фирмы). 	<ul style="list-style-type: none"> – опытом работы с действующими федеральными законами и другими нормативно-правовыми актами, регулирующими внешнеэкономическую деятельность России; – навыками документального и информационного обеспечения внешнеэкономической деятельности предприятия. 	<p>практическая работа; тест; контрольная работа; экзамен.</p>	
<p>Способность применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественно-научных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследо-</p>	<p>современные направления развития мировой торговли, роль и место международных организаций, значение внешней торговли для системы устойчивого развития мира;</p> <p>формы и мето-</p>	<ul style="list-style-type: none"> – применять методы и принципы международного менеджмента, маркетинга и логистики при организации внешнеэкономической деятельности; – анализировать внешнеэкономическую информацию о динамике цен, ва- 	<ul style="list-style-type: none"> – методами и средствами организации внешнеэкономических операций, аналитическими методами для определения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия; 	<p>практическая работа; тест; контрольная работа; экзамен.</p>	

<p>вания; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1)</p>	<p>ды внешней торговли и механизмы их реализации, основные теории и концепции международной торговли;</p> <ul style="list-style-type: none"> • принципы, методы и инструменты валютного контроля и валютного регулирования в РФ. 	<p>риантах платежей, обеспечения транспортных поставок;</p> <ul style="list-style-type: none"> – пользоваться системами ЕТН ВЭД (в т. ч. в электронной версии), Инкотермс-2010. 	<ul style="list-style-type: none"> – умением применять методы и принципы международного менеджмента, маркетинга и логистики при организации внешнеторговой деятельности. 		
<p>способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-4)</p>	<p>основные понятия, цели, принципы, виды, содержание организации и технологии внешне-торговых операций, последовательность их осуществления; содержание, способы и этапы заключения международных сделок и международных контрактов.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – организовывать и определять эффективность внешнеторговых операций, рассчитывать экономические показатели внешнеторговой деятельности, разрабатывать мероприятия по их улучшению; – выбирать иностранных поставщиков и торговых посредников, формировать каналы распределения с возможным их участием; – организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации, заключать международные контракты, учитывая национальные особенности и нормы права участников сделки, контролировать их соблюдение. 	<ul style="list-style-type: none"> – основными методами це-нообразова-ния во внешне-экономиче-ской деятель-ности; – навыками выбора кана-лов распреде-ления, по-ставщиков и торговых по-средников в различных странах. 	<p>практическая работа; тест; контрольная работа; экзамен.</p>	

Аннотация дисциплины «Таможенное дело»

Наименование дисциплины	Таможенное дело
Цель дисциплины	Цель изучения настоящей дисциплины заключается в овладении студентами теоретическими основами таможенного дела и практическими навыками таможенно-тарифного регулирования для определения наиболее эффективных способов и методов перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу Таможенного Союза.
Задачи дисциплины	Задачи изучения дисциплины «Таможенное дело» заключаются в том, что, в конечном счёте, обучаемые должны: <ul style="list-style-type: none"> – иметь представление о правовых основах пропуска товаров через таможенную границу РФ; – знать алгоритмы решения основных задач об определении сумм таможенных платежей; – уметь анализировать требования таможенных органов к участнику внешнеэкономической деятельности; – иметь навык выполнения процедур таможенного декларирования.
Основные разделы дисциплины	Таможенное дело в Российской Федерации. Субъекты и объекты в области таможенного дела. Таможенная стоимость товаров и методы ее определения в РФ. Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли в РФ. Таможенные платежи. Меры нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности. Таможенное оформление. Таможенный контроль. Основные таможенные процедуры. Экономические таможенные процедуры. Завершающие таможенные процедуры. Специальные таможенные процедуры.
Общая трудоемкость дисциплины	108 часов 3 зачетные единицы
Формы промежуточной аттестации	экзамен

Фонд оценочных средств по дисциплине «Таможенное дело»

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
способность применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественно-научных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем	– нормативно-правовые основы таможенного дела в РФ и в государствах-членах Таможенного союза; – основные принципы перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу Таможенного союза;	– пользоваться нормативной базой по вопросам таможенного дела; – устанавливать страну происхождения товаров для таможенных целей; – формировать пакет документов, необходимых для представления в таможенные органы для таможенного оформления и таможенного контроля.	– понятийным аппаратом таможенного дела; – пользоваться нормативной базой по вопросам таможенного дела.	практическая работа; тест; контрольная работа; экзамен.	Критерии оценки <u>практической работы</u> : знание учебного материала, умение пользоваться знаниями, активность работы на занятии, самостоятельность выполнения заданий. Критерии оценки <u>теста</u> : % правильных ответов на вопрос.

(ПК-1)	– цель и принципы определения страны происхождения товаров.				Критерии оценки <u>кон-трольной рабо-ты</u> : полнота, раскрытие темы, правильность сформулированности выводов.
способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-4)	– виды и особенности применения таможенных процедур; – виды таможенных платежей, порядок, сроки и формы их уплаты; – виды таможенных преференций; – порядок и методы определения таможенной стоимости товаров;	– выбирать оптимальную таможенную процедуру с целью минимизации таможенных платежей; – производить расчеты таможенных платежей: таможенной пошлины, налога на добавленную стоимость, акциза и сборов за таможенное оформление.	– алгоритмом исчисления ввозных (вывозных) таможенных пошлин, налога на добавленную стоимость, акцизов.	практическая работа; тест; контрольная работа; экзамен.	Критерии оценки <u>экзамена</u> : правильность, полнота ответа
способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-7)	– основные принципы и процедуры таможенного контроля; – понятия и виды правонарушений в сфере таможенного дела, ответственность за их совершение.	– декларировать товары, перемещаемые через таможенную границу Таможенного союза; – определять таможенную стоимость товаров, ввозимых на таможенную территорию Таможенного союза и вывозимых с этой территории; – применять ТН ВЭД России при осуществлении тарифных и нетарифных мер регулирования ВЭД, а также при декларировании товаров и транспортных средств.	– методами определения таможенной стоимости ввозимых (вывозимых) товаров; – механизмами таможенного декларирования.	практическая работа; тест; контрольная работа; экзамен.	

Аннотация дисциплины «Организация продаж»

Наименование дисциплины	Организация продаж
Цель дисциплины	Получение бакалаврами специальных знаний по всем этапам процесса продажи, приобретение навыков и умений организации прямых продаж в практической деятельности.
Задачи дисциплины	Обеспечить бакалавров следующими умениями и навыками: - управлять работой торгового персонала предприятия; - правильно вступать в контакт с клиентом;

	<ul style="list-style-type: none"> - исследовать мотивацию и потребности клиентов; - проводить презентацию товаров и услуг; - аргументировать преимущества своего товара для клиента; - вести переговоры о цене товара и по поводу возврата дебиторской задолженности; осуществлять контроль за выполнением договоров; - определять тип сопротивления покупателя и преодолевать возражения; - использовать в процессе продаж приемы влияния и убеждения; - проводить деловые переговоры и заключать договоры на взаимовыгодной основе.
Основные разделы дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные понятия теории личных продаж. 2. Психология коммерческих переговоров и принципы делового общения 3. Характеристика подготовительного и начального этапа продаж 4. Приемы эффективной презентации товара и аргументация продажи 5. Поведение клиента в коммерческих переговорах: реформирование и преодоление возражений, страхов, сомнений 6. Способы завершения продажи.
Общая трудоемкость дисциплины	144 ч., 4зачетных единицы
Формы промежуточной аттестации	Итоговая оценка

Фонд оценочных средств по дисциплине «Организация продаж»

Наименование компетенции	Знания (студент должен знать)	Умения (студент должен уметь)	Навыки (студент должен владеть)	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
Умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способностью свободно владеть литературной и деловой устной и письменной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и	- основные задачи, функции и алгоритмы деятельности торгового персонала, связанные с организацией личных продаж; - структура отношений между продавцом и покупателем;	- взаимодействовать с клиентами различных психологических типов;	- технологии и методами организации прямых продаж, - методами воздействия и скрытого управления поведением клиента;	1) реферат 2) Практические задания 3) тест	1) Активность работы на занятии, самостоятельность выполнения заданий. 2) % выполнения заданий 3) знание теоретического материала; умение пользоваться знаниями

высказываний (ОК-2).					
Стремлением к саморазвитию, повышением своей квалификации и мастерства, умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, способностью намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков (ОК-6).	- роль и место личных продаж в коммерческой деятельности специалистов; - тенденции развития личных продаж с учетом сложившихся в России и за рубежом традиций деловых отношений	выявлять техники манипуляции, применяемые покупателями и противодействовать им.	- методами воздействия и скрытого управления поведением клиента;	1) реферат 2) Практические задания 3) тест	1) Активность работы на занятии, самостоятельность выполнения заданий. 2) % выполнения заданий 3) знание теоретического материала; умение пользоваться знаниями
Готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-6).	- типологию клиентов и особенности построения взаимоотношений с клиентами различных поведенческих типов;	- выявлять потребности и мотивацию покупателей, понимать особенности невербального поведения клиентов; применять средства и методы НЛП,	- методами поиска и привлечения покупателей; - технологии и методами организации прямых продаж,	1) реферат 2) Практические задания 3) тест	1) Активность работы на занятии, самостоятельность выполнения заданий. 2) % выполнения заданий 3) знание теоретического материала; умение пользоваться знаниями
Способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и хранение информации, необходимой для организации и профессиональной	- техники личных продаж; трудности, возникающие в процессе продаж;	- применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации о потенциальном покупателе,	- аналитическими методами для оценки эффективности работы торгового и сбытового	1) реферат 2) Практические задания 3) тест	1) Активность работы на занятии, самостоятельность выполнения заданий. 2) % выполнения заданий 3) знание

деятельностью (коммерч., или маркетинговой, или рекламной, или логистич., или товароведной) (ПК-11)			персонала; -для оценки эффективности организации процесса личных продаж на предприятиях		теоретического материала; умение пользоваться знаниями
Умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ПК-2)	основные задачи, функции и алгоритмы деятельности торгового персонала, связанные с организацией личных продаж	- работать в конфликтных ситуациях и с жалобами клиентов;	- навыками эффективного общения с клиентами, умением организовывать и проводить деловые переговоры,	1) реферат 2) Практические задания 3) тест	1) Активность работы на занятии, самостоятельность выполнения заданий. 2) % выполнения заданий 3) знание теоретического материала; умение пользоваться знаниями

Аннотация дисциплины «Исследование рынка»

Наименование дисциплины	Исследование рынка
Цель дисциплины	Сформировать у студентов системное представление о механизме проведения маркетингового исследования на рынке товаров (услуг)
Задачи дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1) Сформировать представление о роли и месте исследования рынка в процессе выбора и реализации маркетинговой стратегии предприятия. 2) Приобрести знания о технологии проведения маркетингового исследования. 3) Приобрести знания об основных направлениях конъюнктурного и стратегического анализа рынка. 4) Приобрести умение составления плана маркетингового исследования. 5) Приобрести умение выявления, оценки и анализа количественных и качественных характеристик в рамках соответствующего направления исследования рынка. 6) Развить навыки подготовки аналитических отчетов по результатам маркетингового исследования. 7) Развить навыки принятия взвешенных управленческих решений относительно изменения тактики маркетинговой деятельности предприятия на основе результатов маркетингового исследования.

Основные разделы дисциплины	Методология маркетингового исследования. Информационное обеспечение маркетингового исследования. Конъюнктурный анализ рынка. Стратегический анализ рынка
Общая трудоемкость дисциплины	Лекции – 36 часов Практические занятия – 36 часов Самостоятельная работа – 81 час Экзамен – 27 часов Общее количество часов на освоение дисциплины – 180 часов (5 з.е.)
Формы промежуточной аттестации	Экзамен

Фонд оценочных средств по дисциплине «Исследование рынка»

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
Умение создавать тексты профессионального назначения (ОК-2)	Знание основных приёмов подготовки аналитических отчётов	Умение составления аналитического отчёта	Навыки подготовки оперативных аналитических отчётов	Контрольная работа	За контрольную работу студент получает 20 баллов, которые умножаются на поправочный коэффициент (1,0 – дан исчерпывающий ответ на теоретические вопросы и решена задача; 0,5 – теоретические вопросы раскрыты не в полной мере, задача решена; 0 – теоретические вопросы не раскрыты и (или) не решена задача). За каждое практическое задание студент получает 5 баллов, которые умножаются на поправочный коэффициент в зависимости от полноты выполнения задания (1,0 – задание выполнено полностью; 0,5 – задание выполнено, но отдельные аспекты не раскрыты; 0 – задание не выполнено). Всего – 30 баллов (6 работ).
Готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способность работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способность проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину (ОК-3)	Знание технологии проведения маркетингового исследования	Умение подготовки рабочих документов для сбора маркетинговой информации	Навыки сбора, обработки и анализа маркетинговой информации	Практические задания	За тест студент получает 25 баллов, умноженный на поправочный коэффициент (1,0 – 91 % - 100 % правильных ответов; 0,8 – 71 % - 90 % правильных ответов; 0,6 – 61 % - 70 % правильных ответов; 0,5 – 50 % - 60 % правильных ответов; 0 - менее 50 % правильных ответов). Всего 50 баллов (2 теста).
Осознание сущности и значения информации в развитии современного общества, владение основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-8)					
Владение математическим аппара-	Знание основных ры-	Умение определе-	Навыки прогнози-	Контрольная работа	За контрольную работу студент получает 20

том при решении профессиональных проблем (ПК-1)	ночных индикаторов	ния статистических показателей рыночных индикаторов	рования динамики рыночных индикаторов	Практические задания	баллов, которые умножаются на поправочный коэффициент (1,0 – дан исчерпывающий ответ на теоретические вопросы и решена задача; 0,5 – теоретические вопросы раскрыты не в полной мере, задача решена; 0 – теоретические вопросы не раскрыты и (или) не решена задача). За каждое практическое задание студент получает 5 баллов, которые умножаются на поправочный коэффициент в зависимости от полноты выполнения задания (1,0 – задание выполнено полностью; 0,5 – задание выполнено, но отдельные аспекты не раскрыты; 0 – задание не выполнено). Всего – 30 баллов (6 работ).
Готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способности изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-6)					
Способность оценивать опасности разных видов (ПК-11)					
Способность проводить научные, в том числе маркетинговые исследования в профессиональной деятельности (ПК-16)	Знание технологии составления плана маркетингового исследования	Умение составления плана маркетингового исследования	Навыки составления плана маркетингового исследования по отдельным направлениям деятельности	Тест	За тест студент получает 25 баллов, умноженный на поправочный коэффициент (1,0 – 91 % - 100 % правильных ответов; 0,8 – 71 % - 90 % правильных ответов; 0,6 – 61 % - 70 % правильных ответов; 0,5 – 50 % - 60 % правильных ответов; 0 - менее 50 % правильных ответов). Всего 50 баллов (2 теста).

Аннотация дисциплины «Коммерческое ценообразование»

Наименование дисциплины	Коммерческое ценообразование
Цель дисциплины	Получение студентами теоретических основ формирования цен в рыночной экономике, практических механизмов формирования цен и принятия ценовых решений
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - расширить знания студентов о теоретических основах ценообразования - сформировать целостное представление о взаимосвязи теории и практики формирования цен, формах и методах проведения ценовой политики предприятиями - привить студентам навыки расчета цен и адаптации ценовой политики к условиям рынка
Основные разделы дисциплины	1. Теоретические основы ценообразования; 2. Ценовая политика фирмы; 3. Затратное и нормативно-параметрическое ценообразование; 4. Количественный анализ вариантов ценовых решений; 5. Ценностный подход к формированию цены; 6. Стратегии ценообразования. Ценообразование на различных фазах жиз-

	ненного цикла товара; 7. Отраслевые особенности ценообразования
Общая трудоемкость дисциплины	<p>Очная форма обучения: лекции – 18 часов практические занятия – 18 часов самостоятельная работа – 72 часа зачет – 0 часов Общее количество часов на освоение дисциплины – 108 часов</p> <p>Заочная форма обучения: лекции – 4 часа практические занятия – 4 часа самостоятельная работа – 100 часов итоговая оценка – 0 часов Общее количество часов на освоение дисциплины – 108 часов</p>
Формы промежуточной аттестации	зачет для очной формы обучения итоговая оценка для заочной формы обучения

Фонд оценочных средств по дисциплине «Коммерческое ценообразование»

Наименование компетенции	Знания (студент должен знать)	Умения (студент должен уметь)	Навыки (студент должен владеть)	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
Способность применять основные законы экономических и естественно-научных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1)	<ul style="list-style-type: none"> - структуру цены производителя и покупателя - факторы ценообразования - подходы к ценообразованию, преимущества и недостатки каждого подхода 	<ul style="list-style-type: none"> - определять составные элементы цены для производителя и потребителя - оценивать эластичность спроса - применять подходы и методы ценообразования 	<ul style="list-style-type: none"> - методами оценки эластичности спроса - подходами и методами ценообразования, - навыками применения скидок - навыками расчета издержек 	<p>1) Практические задачи</p> <p>2) Расчетно-графическое задание</p>	<p>1) За каждую решенную задачу студент получает 2 балла.</p> <p>Всего студент должен решить 18 задач.</p> <p>2) За решенное расчетно-графическое задание студент получает 64 баллов.</p> <p>Зачет студент получает, если набрал в сумме по итогам освоения дисциплины не менее 80 баллов.</p>
Умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной	<ul style="list-style-type: none"> - виды издержек, их влияние на цену - подходы к ценообразованию 	<ul style="list-style-type: none"> - оценивать издержки на производство и сбыт - применять подходы и 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками расчета издержек на производство и сбыт - подходами и 		

деятельности (ПК-2)		методы ценообразования	методами ценообразования		
Способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-4)	- виды эластичности спроса; - виды скидок, их влияние на показатели деятельности организации; - инструменты анализа условий безубыточности ценовых решений	- оценивать эластичность спроса - анализировать условия безубыточности ценовых	- методами оценки эластичности спроса - инструментами анализа условий безубыточности ценовых решений		
1	2	3	4	5	6
Способность определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов (ПК-5)	- виды издержек, их влияние на цену	- оценивать издержки на производство и сбыт	- навыками расчета издержек на производство и сбыт	1) Практические задачи	1) За каждую решенную задачу студент получает 2 балла.
Готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей (ПК-6)	- виды эластичности спроса - структуру экономической ценности товара - факторы чувствительности покупателя к цене - ценностные методы ценообразования	- оценивать эластичность спроса - структурировать экономическую ценность товара - оценивать экономический выигрыш - учитывать факторы чувствительности покупателя к цене при формировании цены - применять ценностные методы ценообразования	- методами оценки эластичности спроса - ценностными методами ценообразования	2) Расчетно-графическое задание	Всего студент должен решить 18 задач. 2) За решенное расчетно-графическое задание студент получает 64 баллов. Зачет студент получает, если набрал в сумме по итогам освоения дисциплины не менее 80 баллов.
Готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии ор-	- этапы разработки ценовых стратегий - виды ценовых стратегий	- разрабатывать ценовую стратегию	- инструментами разработки ценовой стратегии		

ганизации (ПК-14)					
----------------------	--	--	--	--	--

Аннотация дисциплины «Торговля недвижимостью»

Наименование дисциплины	Торговля недвижимостью
Цель дисциплины	Получение студентами теоретических и практических навыков осуществления сделок на рынке недвижимости
Задачи дисциплины	Сформировать у студента навыки: - раскрытия экономической сущности недвижимости как собственности, принадлежащей как юридическому, так и физическому лицу; - описания структуры рынка недвижимости; - описания разнообразных сделок, совершаемых на рынке недвижимости; - применения современных методов оценки недвижимости; - анализа основных нормативных актов, регламентирующих функционирование рынка недвижимости
Основные разделы дисциплины	1. Характеристика и классификация объектов недвижимости; 2. Рынок недвижимости; 3. Технология оценки объектов недвижимости; 4. Доходный и сравнительный подходы к оценке недвижимости; 5. Затратный подход к оценке недвижимости; 6. Организация основных сделок на рынке недвижимости; 7. Организация торговли недвижимостью с участием ипотечного кредита; 8. Государственное регулирование рынка недвижимости
Общая трудоемкость дисциплины	Очная форма обучения: лекции – 18 часов практические занятия – 36 часов самостоятельная работа – 54 часа зачет – 0 часов Общее количество часов на освоение дисциплины – 108 часов Заочная форма обучения: лекции – 4 часа практические занятия – 4 часа самостоятельная работа – 100 часов итоговая оценка – 0 часов Общее количество часов на освоение дисциплины – 108 часов
Формы промежуточной аттестации	зачет для очной формы обучения итоговая оценка для заочной формы обучения

Фонд оценочных средств по дисциплине «Торговля недвижимостью»

Наименование компетенции	Знания (студент должен знать)	Умения (студент должен уметь)	Навыки (студент должен владеть)	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
Способность применять основные законы экономических и естественно-научных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1)	<ul style="list-style-type: none"> - методы оценки недвижимости в рамках каждого подхода оценки недвижимости - методы расчета ипотечных кредитов - инструменты оценки эффективности привлечения заемных средств при покупке недвижимости 	<ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать стоимость объекта недвижимости с использованием каждого подхода к оценке недвижимости - рассчитывать схемы ипотечных кредитов - оценивать эффективность привлечения заемных средств при покупке недвижимости 	<ul style="list-style-type: none"> - инструментами оценки в рамках каждого подхода к оценке недвижимости - инструментами расчета ипотечного кредита - инструментами оценки эффективности привлечения заемных средств 	<ul style="list-style-type: none"> 1) Практические задачи 2) Расчетно-графическое задание 	<ul style="list-style-type: none"> 1) За каждую решенную задачу студент получает 2 балла. Всего студент должен решить 18 задач. 2) За решенное расчетно-графическое задание студент получает 64 баллов. <p>Зачет студент получает, если набрал в сумме по итогам освоения дисциплины не менее 80 баллов.</p>
Умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности (ПК-2)	<ul style="list-style-type: none"> - нормативную базу в сфере недвижимости; - этапы государственной регистрации прав на недвижимость; - виды, размер и методы начисления налогов на рынке недвижимости 	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать нормативные документы в сфере недвижимости 	<ul style="list-style-type: none"> - инструментами расчета налогов на недвижимость 		
Готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, способность изучать и прогнозировать	<ul style="list-style-type: none"> - методы оценки недвижимости в рамках каждого подхода оценки недвижимости 	<ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать стоимость объекта недвижимости с использованием каждого подхода к оценке не- 	<ul style="list-style-type: none"> - инструментами оценки в рамках каждого подхода к оценке недвижимости 	<ul style="list-style-type: none"> 1) Практические задачи 2) Расчет- 	<ul style="list-style-type: none"> 1) За каждую решенную задачу студент получает 2 балла. Всего студент должен решить 18 задач. 2) За решенное

спрос потребителей (ПК-6)		движимости		но-графическое задание	расчетно-графическое задание студент получает 64 баллов.
Способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договоры и контролировать их выполнение (ПК-10)	- особенности и технологию различных сделок с объектами недвижимости	- описывать и различать различные сделки с объектами недвижимости - оформлять договоры купли-продажи недвижимости	- навыками в описании различных сделок недвижимости - навыками заключения договоров купли-продажи недвижимости	ние	Зачет студент получает, если набрал в сумме по итогам освоения дисциплины не менее 80 баллов.
Способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (ПК-11)	- сущность и основные признаки объекта недвижимости - этапы жизни объекта недвижимости - виды жизни объекта недвижимости - виды объектов недвижимости	- определять тип объекта недвижимости - определять этап жизни объекта недвижимости	- навыками отнесения объекта к определенному типу с выявлением особенностей данного объекта		

Аннотация дисциплины «Оценка недвижимости»

Наименование дисциплины	Оценка недвижимости
Цель дисциплины	Получение студентами теоретических и практических навыков оценки объектов недвижимостью
Задачи дисциплины	Сформировать у студента навыки: - раскрытия экономической сущности недвижимости как собственности, принадлежащей как юридическому, так и физическому лицу; - применения современных методов оценки недвижимости; - анализа основных нормативных актов, регламентирующих функционирование рынка недвижимости и оценочную деятельность
Основные разделы дисциплины	1. Характеристика и классификация объектов недвижимости; 2. Технология оценки объектов недвижимости; 3. Доходный и сравнительный подходы к оценке недвижимости; 4. Затратный подход к оценке недвижимости; 5. Подходы к оценке земельных участков; 6. Оценка недвижимости с участием ипотечного кредита
Общая трудоемкость дисциплины	Очная форма обучения: лекции – 18 часов

	<p>практические занятия – 36 часов самостоятельная работа – 54 часа зачет – 0 часов Общее количество часов на освоение дисциплины – 108 часов Заочная форма обучения: лекции – 4 часа практические занятия – 4 часа самостоятельная работа – 100 часов итоговая оценка – 0 часов Общее количество часов на освоение дисциплины – 108 часов</p>
Формы промежуточной аттестации	<p>зачет для очной формы обучения итоговая оценка для заочной формы обучения</p>

Фонд оценочных средств по дисциплине «Оценка недвижимости»

Наименование компетенции	Знания (студент должен знать)	Умения (студент должен уметь)	Навыки (студент должен владеть)	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
Способность применять основные законы экономических и естественно-научных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1)	<p>- методы оценки недвижимости в рамках каждого подхода оценки недвижимости - методы расчета ипотечных кредитов - инструменты оценки эффективности привлечения заемных средств при покупке недвижимости</p>	<p>- рассчитывать стоимость объекта недвижимости с использованием каждого подхода к оценке недвижимости - рассчитывать схемы ипотечных кредитов - оценивать эффективность привлечения заемных средств при покупке недвижимости</p>	<p>- инструментами оценки в рамках каждого подхода к оценке недвижимости - инструментами расчета ипотечного кредита - инструментами оценки эффективности привлечения заемных средств</p>	<p>1) Практические задачи 2) Расчетно-графическое задание</p>	<p>1) За каждую решенную задачу студент получает 2 балла. Всего студент должен решить 18 задач. 2) За решенное расчетно-графическое задание студент получает 64 баллов. Зачет студент получает, если набрал в сумме по итогам освоения дисциплины не менее 80 баллов.</p>

Умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности (ПК-2)	<ul style="list-style-type: none"> - нормативную базу в сфере недвижимости; - этапы государственной регистрации прав на недвижимость; - виды, размер и методы начисления налогов на рынке недвижимости 	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать нормативные документы в сфере недвижимости 	<ul style="list-style-type: none"> - инструментами расчета налогов на недвижимость 		
Готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей (ПК-6)	<ul style="list-style-type: none"> - методы оценки недвижимости в рамках каждого подхода оценки недвижимости 	<ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать стоимость объекта недвижимости с использованием каждого подхода к оценке недвижимости 	<ul style="list-style-type: none"> - инструментами оценки в рамках каждого подхода к оценке недвижимости 	1) Практические задачи	1) За каждую решенную задачу студент получает 2 балла.
Способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договоры и контролировать их выполнение (ПК-10)	<ul style="list-style-type: none"> - особенности и технологию различных сделок с объектами недвижимости 	<ul style="list-style-type: none"> - описывать и различать различные сделки с объектами недвижимости - оформлять договоры купли-продажи недвижимости 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками в описании различных сделок недвижимости - навыками заключения договоров купли-продажи недвижимости 	2) Расчетно-графическое задание	<p>Всего студент должен решить 18 задач.</p> <p>2) За решенное расчетно-графическое задание студент получает 64 баллов.</p> <p>Зачет студент получает, если набрал в сумме по итогам освоения дисциплины не менее 80 баллов.</p>
Способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (ПК-11)	<ul style="list-style-type: none"> - сущность и основные признаки объекта недвижимости - этапы жизни объекта недвижимости - виды жизни объекта недвижимости - виды объектов недвижимости 	<ul style="list-style-type: none"> - определять тип объекта недвижимости - определять этап жизни объекта недвижимости 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками отнесения объекта к определенному типу с выявлением особенностей данного объекта 		

Аннотация дисциплины "Организация торгового предпринимательства"

Наименование дисциплины	Организация торгового предпринимательства
Цель дисциплины	Целью дисциплины «Организация торгового предпринимательства» является изучение совокупности теоретико-методических, организационных и предпринимательско-коммерческих действий, направленных на подготовку высококвалифицированных специалистов в сфере малого и среднего бизнеса.
Задачи дисциплины	Задачи изучения организации торгового предпринимательства требует от обучаемых по направлению «Торговое дело», в первую очередь, овладение знаниями в области: коммерческого предпринимательства, организации и технологии сбыта, закупок продукции, деятельности торгово-посреднических структур, организации и технологии продвижения товаров на рынок, управления сервисом в сфере распределения.
Основные разделы дисциплины	1. Основная сущность и история развития предпринимательства. 2. Оценка предпринимательского климата региона. 3. Коммерческий бизнес. 4. Создание торгового предприятия. 5. Планирование и управление предпринимательской деятельности. 6. Культура предпринимательства.
Общая трудоемкость дисциплины	144 ч.; 4 зачётные единицы.
Формы промежуточной аттестации	экзамен

Фонд оценочных средств по дисциплине «Организация торгового предпринимательства»

Наименование компетенции	Знания (студент должен знать)	Умения (студент должен уметь)	Навыки (студент должен владеть)	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
овладеют способностью работать в команде и самостоятельно, проявлять организованность, трудолюбие и исполнительскую дисциплину (ОК-3)	Знать, как оценивают предпринимательский климат региона. ;	Уметь выделять главное, существенное на лекциях, в текстах учебной и научной литературы, самостоятельно делать обобщающие выводы	Владеть понятийным аппаратом изучаемой дисциплины;	1) Практические задания 2) Курсовая работа 3) Два экзаменационных вопроса.	1) За каждое выполненное практическое задание студент может получить максимум 5 баллов. Задание содержит от 4 до 7 задач. 5 баллов ставится если задание выполнено полностью (на вопрос дан развернутый верный ответ, задача решена верно) 3 - 4 балла ставится если задание выполнено частично (ответ на вопрос не полон или содержит незначительные ошибки, задача решена без указания хода решения или с незначительными ошибками)
будут готовы находить организационно-управленческие решения	Знать перечень основных форм организации торгового бизнеса.	- Уметь классифицировать показатели предпринимательского кли-	Приобрести навыки анализа и оценки кредитных и фак-		

в нестандартных ситуациях (ОК-4).		мата и знать их отличия - Уметь дать характеристику формам организации бизнеса;	торинговых операций	
Овладеют способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-7),	Знать методы оценки различных бизнес-технологий, применяемых в сфере коммерции	Уметь представлять результаты своей интеллектуальной деятельности в удобной для восприятия другими форме	Овладеть методами калькулирования;	
будут готовы разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические) с использованием информационных технологий (ПК-18).	Знать способы и методы оценки сбытовой деятельности коммерческого предприятия	Уметь формулировать вопросы по существу обсуждаемой проблемы, участвовать в дискуссии	Владеть понятийным аппаратом изучаемой дисциплины;	ми).2 балла ставиться если задание выполнено с существенными ошибками или не выполнено полностью. 2) Курсовая работа состоит из двух частей За каждую часть можно получить максимум 2,5 балла. В аналитической части: 2,5 балла ставиться если задание выполнено полностью, студент во время защиты смог уверенно ответить на дополнительные вопросы (1,5 балл ставиться если задание выполнено частично, студент во время защита, смог дать ответы на большую часть дополнительных вопросов 0 баллов ставиться если задание выполнено с существенными ошибками (во время защиты студент не смог ответить на дополнительные вопросы по существу. В расчетной части: 2,5 балла ставиться если задание выполнено полностью, студент во время защиты смог уверенно ответить на дополнительные вопросы (расчеты выполнены полностью, без ошибок, с необходимыми пояснениями) 1,5 балл ставиться если задание выполнено частично, студент во время защита, смог дать ответы на большую часть дополнительных вопросов (расчет в целом выполнены, встречаются незначительные ошибки, частично отсутствует пояснения к расчетам). 0 баллов ставиться если задание выполнено с существенными ошибками (расчет содержит грубые ошибки) или не выполнено полностью, или во время защиты студент не смог ответить на дополнительные вопросы, по существу. 3) За ответ на каждый вопрос студент получает 50 баллов, которые умножаются на поправочный коэффициент в зависимости от полноты

					<p>ответа на вопрос (1,0 – дан исчерпывающий ответ на вопрос; 0,8 – ответ на вопрос не полный, но раскрывающий основную суть вопроса; 0,6 – отсутствует ответ на вопрос, но есть остаточные знания по теме, выявленные с помощью вопросов преподавателя; 0 – ответа на вопрос нет, на вопросы преподавателя ответа нет).</p> <p>Итоговая оценка по дисциплине формируется исходя из объема набранных баллов: 95-100 (отлично), 75-</p>
--	--	--	--	--	--

Аннотация дисциплины "Бизнес и предпринимательство"

Наименование дисциплины	Бизнес и предпринимательство
Цель дисциплины	Обосновать важность системы современного бизнеса для будущей профессиональной деятельности обучающихся. Дополнить и углубить знания обучающихся о формах организации бизнеса, маркетинговых стратегиях, финансовом анализе. Ознакомить с некоторыми финансовыми и экономическими показателями, наиболее существенными для оценки деятельности и рисков предприятия. Показать современные тенденции в развитии предпринимательской деятельности, место бизнеса в общей структуре экономики страны.
Задачи дисциплины	Исходя из поставленных целей, задачами курса является изучение: <ul style="list-style-type: none"> - рациональной организации и размещении предприятия; - анализ факторов влияющих на производство и сбыт продукции; - финансовой и экономической оценке деятельности предприятия; - применению экономико-математических и финансовых методов в общих исследованиях деятельности предприятия.
Основные разделы дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основная сущность и история развития предпринимательства. 2. Сущность и система бизнеса. 3. Организационные условия и правовое регулирование предпринимательской деятельности. 4. Основные формы и виды бизнеса. 5. Планирование и управление предпринимательской деятельности. 6. Анализ и оценка эффективности деятельности. 7. Культура предпринимательства 8. Бизнес-лидеры.
Общая трудоемкость дисциплины	144 ч.; 4 зачётные единицы.
Формы промежуточной аттестации	экзамен

Фонд оценочных средств по дисциплине «Бизнес и предпринимательство»

Наименование компетенции	Знания (студент должен знать)	Умения (студент должен уметь)	Навыки (студент должен владеть)	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
овладеют способностью работать в команде и самостоятельно, проявлять организованность, трудолюбие и исполнительскую дисциплину (ОК-3)	Знать исторические этапы развития предпринимательства в России	Уметь выделять главное, существенное на лекциях, в текстах учебной и научной литературы, самостоятельно делать обобщающие выводы	Владеть понятийным аппаратом изучаемой дисциплины;	<p>1) Практические задания</p> <p>2) Курсовая работа</p> <p>3) Два экзаменационных вопроса.</p>	<p>1) За каждое выполненное практическое задание студент может получить максимум 5 баллов. Задание содержит от 4 до 7 задач. 5 баллов ставиться если задание выполнено полностью (на вопрос дан развернутый верный ответ, задача решена верно) 3 - 4 балла ставиться если задание выполнено частично (ответ на вопрос не полон или содержит незначительные ошибки, задача решена без указания хода решения или с незначительными ошибками). 2 балла ставиться если задание выполнено с существенными ошибками или не выполнено полностью.</p> <p>2) Курсовая работа состоит из двух частей За каждую часть можно получить максимум 2,5 балла. В аналитической части: 2,5 балла ставиться если задание выполнено полностью, студент во время защиты смог уверенно ответить на дополнительные вопросы (1,5 балл ставиться если задание выполнено частично, студент во время защита, смог дать ответы на большую часть дополнительных вопросов</p> <p>0 баллов ставиться если задание выполнено с существенными ошибками (во время защиты студент не смог ответить на дополнительные вопросы по существу. В расчетной части: 2,5 балла ставиться если задание выполнено полностью, студент во время защиты смог уверенно ответить на дополнительные вопросы (расчеты выполнены полностью, без ошибок, с не-</p>

					<p>обходимыми пояснениями)</p> <p>1,5 балл ставиться если задание выполнено частично, студент во время защиты не смог дать ответы на большую часть дополнительных вопросов (расчет в целом выполнен, встречаются незначительные ошибки, частично отсутствует обоснования к расчетам).</p> <p>0 баллов ставиться если задание выполнено с существенными ошибками (расчет содержит грубые ошибки) или не выполнено полностью, или во время защиты студент не смог ответить на дополнительные вопросы, по существу.</p> <p>3) За ответ на каждый вопрос студент получает 50 баллов, которые умножаются на поправочный коэффициент в зависимости от полноты ответа на вопрос (1,0 – дан исчерпывающий ответ на вопрос; 0,8 – ответ на вопрос не полный, но раскрывающий основную суть вопроса; 0,6 – отсутствует ответ на вопрос, но есть остаточные знания по теме, выявленные с помощью вопросов преподавателя; 0 – ответа на вопрос нет, на вопросы преподавателя ответа нет).</p> <p>Итоговая оценка по дисциплине формируется исходя из объема набранных баллов: 95-100 (отлично), 75-</p>
--	--	--	--	--	---

Аннотация дисциплины «Экономический анализ в торговле»

Наименование дисциплины	Экономический анализ в торговле
Цель дисциплины	Сформировать у студентов системное представление о технологии проведения экономического анализа хозяйственной деятельности торговой организации
Задачи дисциплины	<p>1) Сформировать представление о цели, задачах и сущности анализа хозяйственной деятельности торговой организации.</p> <p>2) Приобрести знания о технологии проведения анализа хозяйственной деятельности торговой организации и умения её практического использования.</p> <p>3) Приобрести знания и умения практического использования</p>

	отдельных инструментов экономического анализа. 4) Развить навыки подготовки аналитических отчётов по результатам экономического анализа эффективности хозяйствования торговой организации. 5) Развить навыки принятия взвешенных управленческих решений относительно выявления резервов повышения эффективности хозяйствования торговой организации.
Основные разделы дисциплины	Теория анализа хозяйственной деятельности предприятия. Анализ розничного товарооборота. Анализ ресурсного потенциала. Анализ издержек обращения. Анализ финансовых результатов. Анализ финансового состояния. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия.
Общая трудоемкость дисциплины	Лекции – 24 часа Практические занятия – 24 часа Самостоятельная работа – 33 часа Экзамен – 27 часов Общее количество часов на освоение дисциплины – 108 часов (3 з.е.)
Формы промежуточной аттестации	Итоговая оценка

Фонд оценочных средств по дисциплине «Экономический анализ в торговле»

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
Умение создавать тексты профессионального назначения (ОК-2)	Знание основных приёмов подготовки аналитических отчётов	Умение составления аналитического отчёта	Навыки подготовки оперативных аналитических отчётов	РГЗ	За РГЗ студент получает 15 баллов, которые умножаются на поправочный коэффициент в зависимости от полноты выполнения задания (1,0 – задание выполнено полностью; 0,5 – задание выполнено, но отдельные аспекты не раскрыты; 0 – задание не выполнено). За каждое практическое задание студент получает 5 баллов, которые умножаются на поправочный коэффициент в зависимости от полноты выполнения задания (1,0 – задание выполнено полностью; 0,5 – задание выполнено, но отдельные аспекты не раскрыты; 0 – задание не выполнено). Всего – 35 баллов (7 работ).
Способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовность нести за них ответственность (ОК-4)	Знание технологии проведения экономического анализа	Умение применения приёмов и способов экономического анализа	Навыки проведения экономического анализа по отдельным направлениям деятельности		
Готовность определять экономические показатели (ОК-11)	Знание состава и структуры экономических показателей	Умение расчёта экономических показателей	Навыки определения взаимосвязи экономических показателей	Тест	За тест студент получает 50 баллов, умноженный на поправочный коэффициент (1,0 – 91 % - 100 % правильных ответов; 0,8 – 71 % - 90 % правильных ответов; 0,6 – 61 % - 70 % правильных ответов; 0,5 – 50 % - 60 % правильных ответов; 0 - менее 50 % правильных ответов).
Владение математическим аппаратом при решении профессиональных	Знание экономико-математических моделей пока-	Умение проведения факторного анализа динамики	Навыки составления плановых моделей экономиче-		

проблем (ПК-1)	зателей	экономических показателей	ских показателей		
Умение пользоваться нормативными документами (ПК-2)	Знание основных законов функционирования предприятия	Умение применения экономических законов при решении профессиональных задач	Навыки успешного решения профессиональных задач		
Способность оценивать опасности разных видов (ПК-9)	Знание основных приёмов и методов анализа динамики экономических показателей	Умение расчёта относительных величин экономических показателей	Навыки оперативного определения «узких мест» на предприятии		

Аннотация дисциплины «Теория комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия»

Наименование дисциплины	Теория комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия
Цель дисциплины	Сформировать у студентов системное представление о методологии проведения комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия
Задачи дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1) Сформировать представление о цели, задачах и сущности комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия. 2) Знать основные источники информации для проведения комплексного экономического анализа, уметь использовать их на практике. 3) Знать и уметь применять на практике основные методы и приёмы комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия. 4) Овладеть методикой проведения комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия. 5) Уметь составлять аналитическое заключение по результатам комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия.
Основные разделы дисциплины	Экономический анализ и его роль в управлении предприятием. Информационная база экономического анализа. Методика экономического анализа. Система и методология комплексного экономического анализа
Общая трудоемкость дисциплины	<p>Лекции – 24 часа</p> <p>Практические занятия – 24 часа</p> <p>Самостоятельная работа – 33 часа</p> <p>Экзамен – 27 часов</p> <p>Общее количество часов на освоение дисциплины – 108 часов (3 з.е.)</p>
Формы промежуточной аттестации	Итоговая оценка

Фонд оценочных средств по дисциплине «Теория комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия»

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки	
1	2	3	4	5	6	
Умение создавать тексты профессионального назначения (ОК-2)	Знание основных приёмов подготовки аналитических отчётов	Умение составления аналитического отчёта	Навыки подготовки оперативных аналитических отчётов	РГЗ	<p>За РГЗ студент получает 15 баллов, которые умножаются на поправочный коэффициент в зависимости от полноты выполнения задания (1,0 – задание выполнено полностью; 0,5 – задание выполнено, но отдельные аспекты не раскрыты; 0 – задание не выполнено).</p> <p>За каждое практическое задание студент получает 5 баллов, которые умножаются на поправочный коэффициент от полноты выполнения задания (1,0 – задание выполнено полностью; 0,5 – задание выполнено, но отдельные аспекты не раскрыты; 0 – задание не выполнено).</p> <p>Всего – 35 баллов (7 работ).</p> <p>За тест студент получает 50 баллов, умноженный на поправочный коэффициент (1,0 – 91 % - 100 % правильных ответов; 0,8 – 71 % - 90 % правильных ответов; 0,6 – 61 % - 70 % правильных ответов; 0,5 – 50 % - 60 % правильных ответов; 0 - менее 50 % правильных ответов).</p>	
Способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовность нести за них ответственность (ОК-4)	Знание технологии проведения комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия	Умение применения приёмов и способов экономического анализа	Навыки проведения экономического анализа предприятия в целом и в разрезе функциональных направлений деятельности			Практические задания
Готовность определять экономические показатели (ОК-11)	Знание состава и структуры экономических показателей	Умение расчёта экономических показателей	Навыки определения взаимосвязи экономических показателей			
Владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1)	Знание экономико-математических моделей показателей	Умение проведения рейтинговой оценки эффективности хозяйствования предприятия	Навыки составления плановых моделей экономических показателей	Тест		
Умение пользоваться нормативными документами (ПК-2)	Знание основных законов функционирования предприятия	Умение применения экономических законов при решении профессиональных задач	Навыки успешного решения профессиональных задач			
Способность оценивать опасности разных видов (ПК-9)	Знание основных приёмов и методов анализа динамики экономических показателей	Умение расчёта относительных величин экономических показателей	Навыки оперативного определения «узких мест» на предприятии			

Аннотация дисциплины «Налоги и налогообложение»

Наименование дисциплины	Налоги и налогообложение
Цель дисциплины	Целью курса «Налоги и налогообложение» является изучение: - сущности налогов, их функций и роли в системе экономических отношений общества, теоретических и методологических принципов

	<p>построения налоговых систем;</p> <ul style="list-style-type: none"> - общей характеристики и развития налоговой системы РФ, ее структуры и основных принципов построения; - особенностей налогообложения отдельных видов доходов организаций, иностранных юридических лиц, физических лиц, субъектов малого предпринимательства; - основ государственного и корпоративного управления налогообложением; - организации налогового контроля, структуры, целей, прав и обязанностей налоговых органов.
Задачи дисциплины	реализация требований государственного стандарта высшего профессионального образования при подготовке специалистов по вопросам построения налоговой системы Российской Федерации, способам и методам исчисления налогов и контроля за соблюдением налогового законодательства
Основные разделы дисциплины	<p>Тема 1 Налоги в экономической системе общества</p> <p>Тема 2 Налоговая система РФ</p> <p>Тема 3 Налоговый кодекс Российской Федерации</p> <p>Тема 4 Налог на добавленную стоимость</p> <p>Тема 5 Акцизы</p> <p>Тема 6 Налог на доходы физических лиц</p> <p>Тема 7 Страховые взносы</p> <p>Тема 8 Налог на прибыль организаций.</p> <p>Тема 9 Государственная пошлина</p> <p>Тема 10 Налог на добычу полезных ископаемых</p> <p>Тема 11 Платежи при пользовании недрами.</p> <p>Тема 12 Налог на имущество организаций</p> <p>Тема 13 Упрощенная система налогообложения</p> <p>Тема 14 Единый налог на вмененный доход для определенных видов деятельности</p> <p>Тема 15 Патентная система налогообложения</p> <p>Тема 16 Транспортный налог</p> <p>Тема 17 Земельный налог</p> <p>Тема 18 Налог на имущество физических лиц.</p> <p>Тема 19 Налог на игорный бизнес</p>
Общая трудоемкость дисциплины	72 часов, 2 зачетных единиц
Формы промежуточной аттестации	РГЗ, Итоговая оценка

Фонд оценочных средств по дисциплине «Налоги и налогообложение»

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
ОК-1 - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее	- экономическое содержание налогов; - функции налогов; - элементы налога; - классификацию налогов; - систему нормативных документов, регулирующих налоговые	- раскрывать экономическое содержание налогов; - объяснять различие функций и роли налогов; - классифицировать систему налогов; - определять основные понятия, характеризую-	- методами исчисления основных видов налогов; - порядком исчисления и уплаты основных налогов; - методикой применения льгот по основным налогам;	Расчетно-графическое задание, итоговая оценка	Сдана в установленные сроки, оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» *

достижения	отношения; - принципы построения и элементы современной налоговой системы России; - роль налогов в формировании доходов бюджетов разных уровней;	щие применение налогов; - характеризовать элементы налоговой системы России; - излагать основные принципы построения налоговой системы РФ; - классифицировать налоги по уровням налоговой системы России	- методикой определения налоговой базы; - порядком заполнения налоговых деклараций.		
ОК-5- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности	- экономическое содержание налогов; - функции налогов; - элементы налога; - классификацию налогов; - систему нормативных документов, регулирующих налоговые отношения; - принципы построения и элементы современной налоговой системы России;	- раскрывать экономическое содержание налогов; - объяснять различие функций и роли налогов; - классифицировать систему налогов; - определять основные понятия, характеризующие применение налогов; - характеризовать элементы налоговой системы России; - излагать основные принципы построения налоговой системы РФ; - классифицировать налоги по уровням налоговой системы России	- методами исчисления основных видов налогов; - порядком исчисления и уплаты основных налогов; - методикой применения льгот по основным налогам; - методикой определения налоговой базы; - порядком заполнения налоговых деклараций.	Расчетно-графическое задание, итоговая оценка	Сдана в установленные сроки, оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» *
ПК-1 - способен логически верно, ясно и аргументированно строить устную и письменную речь	- принципы построения и элементы современной налоговой системы России; - роль налогов в формировании доходов бюджетов разных уровней; - основные виды налогов, ставки, порядок исчисления и сроки уплаты; - права и обязанности налогоплательщиков; - права и обязанности налоговых органов; - организацию налогового контроля; - налоговый учет в системе налогообложения.	- раскрывать экономическое содержание налогов; - объяснять различие функций и роли налогов; - классифицировать систему налогов; - определять основные понятия, характеризующие применение налогов; - характеризовать элементы налоговой системы России; - излагать основные принципы построения налоговой системы РФ; - классифицировать налоги по уровням налоговой системы России - исчислять основные виды налогов и объяснить порядок расчета; - правильно применять льготы по конкретным видам налогов; - излагать методику определения налоговой базы	- методами исчисления основных видов налогов; - порядком исчисления и уплаты основных налогов; - методикой применения льгот по основным налогам; - методикой определения налоговой базы; - порядком заполнения налоговых деклараций.	Расчетно-графическое задание, итоговая оценка	Сдана в установленные сроки, оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» *
ПК-3 - обладает базовыми теоретическими знаниями и практическими навыками в области финансового, управленческого и налогового учета	- экономическое содержание налогов; - функции налогов; - элементы налога; - классификацию налогов; - систему нормативных документов, регулирующих налоговые отношения; - принципы построения и элементы современной налоговой системы России;	- раскрывать экономическое содержание налогов; - объяснять различие функций и роли налогов; - классифицировать систему налогов; - определять основные понятия, характеризующие применение налогов; - характеризовать элементы налоговой системы России; - излагать основные	- методами исчисления основных видов налогов; - порядком исчисления и уплаты основных налогов; - методикой применения льгот по основным налогам; - методикой определения налоговой базы; - порядком заполнения налоговых декла-	Расчетно-графическое задание, итоговая оценка	Сдана в установленные сроки, оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» *

	<ul style="list-style-type: none"> - роль налогов в формировании доходов бюджетов разных уровней; - основные виды налогов, ставки, порядок исчисления и сроки уплаты; 	<ul style="list-style-type: none"> принципы построения налоговой системы РФ; - классифицировать налоги по уровням налоговой системы России <ul style="list-style-type: none"> - исчислять основные виды налогов и объяснить порядок расчета; - правильно применять льготы по конкретным видам налогов; - излагать методику определения налоговой базы; - характеризовать порядок исчисления и уплаты основных налогов; - перечислять элементы налогов, которые определяются законами субъектов РФ. 	<ul style="list-style-type: none"> раций. 		
<p>ПК-4 - способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач</p>	<ul style="list-style-type: none"> - экономическое содержание налогов; - функции налогов; - элементы налога; - классификацию налогов; - систему нормативных документов, регулирующих налоговые отношения; - принципы построения и элементы современной налоговой системы России; - роль налогов в формировании доходов бюджетов разных уровней; - основные виды налогов, ставки, порядок исчисления и сроки уплаты; - права и обязанности налогоплательщиков; - права и обязанности налоговых органов; - организацию налогового контроля; - налоговый учет в системе налогообложения. 	<ul style="list-style-type: none"> - раскрывать экономическое содержание налогов; - объяснять различие функций и роли налогов; - классифицировать систему налогов; - определять основные понятия, характеризующие применение налогов; - характеризовать элементы налоговой системы России; - излагать основные принципы построения налоговой системы РФ; - классифицировать налоги по уровням налоговой системы России - исчислять основные виды налогов и объяснить порядок расчета; - правильно применять льготы по конкретным видам налогов; - излагать методику определения налоговой базы; - характеризовать порядок исчисления и уплаты основных налогов; - перечислять элементы налогов, которые определяются законами субъектов РФ. 	<ul style="list-style-type: none"> - методами исчисления основных видов налогов; - порядком исчисления и уплаты основных налогов; - методикой применения льгот по основным налогам; - методикой определения налоговой базы; - порядком заполнения налоговых деклараций. 	<p>Расчетно-графическое задание, итоговая оценка</p>	<p>Сдана в установленные сроки, оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» *</p>

<p>ПК-7- способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений</p>	<ul style="list-style-type: none"> - экономическое содержание налогов; - функции налогов; - элементы налога; - классификацию налогов; - систему нормативных документов, регулирующих налоговые отношения; - принципы построения и элементы современной налоговой системы России; - роль налогов в формировании доходов бюджетов разных уровней; - основные виды налогов, ставки, порядок исчисления и сроки уплаты; - права и обязанности налогоплательщиков; - права и обязанности налоговых органов; - организацию налогового контроля; - налоговый учет в системе налогообложения. 	<ul style="list-style-type: none"> - раскрывать экономическое содержание налогов; - объяснять различие функций и роли налогов; - классифицировать систему налогов; - определять основные понятия, характеризующие применение налогов; - характеризовать элементы налоговой системы России; - излагать основные принципы построения налоговой системы РФ; - классифицировать налоги по уровням налоговой системы России <ul style="list-style-type: none"> - исчислять основные виды налогов и объяснить порядок расчета; - правильно применять льготы по конкретным видам налогов; - излагать методику определения налоговой базы; - характеризовать порядок исчисления и уплаты основных налогов; - перечислять элементы налогов, которые определяются законами субъектов РФ. 	<ul style="list-style-type: none"> - методами исчисления основных видов налогов; - порядком исчисления и уплаты основных налогов; - методикой применения льгот по основным налогам; - методикой определения налоговой базы; - порядком заполнения налоговых деклараций. 	<p>Расчетно-графическое задание, итоговая оценка</p>	<p>Сдана в установленные сроки, оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» *</p>
---	---	---	--	--	---

Аннотация дисциплины «Контроллинг»

<p>Наименование дисциплины</p>	<p>Контроллинг</p>
<p>Цель дисциплины</p>	<p>получение студентами теоретических знаний и приобретение необходимых практических навыков в области организации и реализации контроллинга на предприятии, которые смогут использовать в своей будущей работе</p>
<p>Задачи дисциплины</p>	<ul style="list-style-type: none"> -сформировать знания о подходах контроллинга в системе менеджмента и продукции в организации, о современной концепции контроллинга; -овладеть приемами и навыками оценки состояния организации с точки зрения управления контроллинга; -изучить эволюцию обеспечения контроллинга в организации, основные методы контроллинга; -овладеть механизмом реализации контроллинга в организации; -приобрести практические навыки в области управления контроллингом; -получить необходимые знания для того, чтобы иметь представление об особенностях реализации контроллинга в РФ и других странах; -формировать знания в области организации и реализации контроллинга, необходимые менеджеру для работы в многонациональном коллективе в условиях глобализации.
<p>Основные разделы дисциплины</p>	<p>Раздел 1. Теоретические основы контроллинга Раздел 2. Механизм реализации контроллинга на предприятии</p>
<p>Общая трудоемкость дисциплины</p>	<p>72 часа, 2 зачетных единицы</p>

Формы промежуточной аттестации	Зачет, контрольная работа
--------------------------------	---------------------------

Фонд оценочных средств по дисциплине «Контроллинг»

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
ОК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-4)	базовые понятия контроллинга, их сущность, взаимосвязь и взаимообусловленность; особенности проведения контроллинга в организации	использовать полученные знания, с целью формирования системы контроллинга менеджмента и продукции	оценки состояния предприятия (компания) с точки зрения контроллинга	Контрольная работа, промежуточный тест	Работа сдана у остановленные сроки, решена верно Зачет / незачет
Готовность применять экономические законы и теории, определять экономические показатели (ОК-11)	эволюцию методов обеспечения контроллинга в организации	применять практические навыки по оценке затрат на контроллинг	навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области контроллинга	Контрольная работа, промежуточный тест	Работа сдана у остановленные сроки, решена верно Зачет / незачет
способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества то-	основы современных подходов к управлению контроллинга в организации	выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения в области управления контроллингом на предприятии	Навыками и методами, основными приемами исследовательской деятельности в области контроллинга	Контрольная работа, промежуточный тест	Работа сдана у остановленные сроки, решена верно Зачет / незачет

варов и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-3)					
способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-8)	современную концепцию контроллинга	использовать компьютерную технику в режиме пользователя для решения управленческих задач в области управления контроллингом	поставить цель и сформулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций в области контроллинга	Контрольная работа, промежуточный тест	Работа сдана у остановленные сроки, решена верно Зачет / незачет
готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-14)	механизм реализации контроллинга в организации	систематизировать, обобщать информацию, готовить обзоры по вопросам в области управления качеством, редактировать, реферировать и рецензировать тексты профессионального содержания в сфере менеджмента	компьютерно-госбора, хранения и обработки (редактирования) информации, применяемыми в сфере профессиональной деятельности	Контрольная работа, промежуточный тест	Работа сдана у остановленные сроки, решена верно Зачет / незачет

Аннотация дисциплины «Теория и практика управления торговой маркой»

Наименование дисциплины	Теория и практика управления торговой маркой
Цель дисциплины	Цель изучения настоящей дисциплины – научить студентов применять в бизнес-практике, торговой деятельности организации способы, приёмы, инструменты формирования долгосрочной лояльности потребителей к её маркам.

Задачи дисциплины	<p>Задачей дисциплины является изучение сущности торговой марки, а также механизмов создания имиджа марки организации и её товара.</p> <p>В ходе достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – уточнить сущность торговой марки, ее содержание и значение; – рассмотреть маркетинговые, семиотические и коммуникативные закономерности торговых марок; – изучить теорию и практику формирования товарных и корпоративных торговых марок; – уточнить методические основы анализа индивидуальности торговой марки; – освоить методику организации и проведения маркетинговых исследований при разработке портфеля торговых марок организации.
Основные разделы дисциплины	История торговой марки. Торговая марка и брэнд: общее и отличное. Функции торговой марки. Процесс создания торговой марки. Идентификация и образ марки. Стратегия развития торговой марки. Типология торговых марок. Внешние атрибуты торговой марки. Управление торговой маркой. Система коммуникаций торговой марки. Реклама торговой марки. Тенденции и перспективы развития торговой марки: локальные и международные бренды. Торговая марка в России
Общая трудоемкость дисциплины	108 часов 3 зачетные единицы
Формы промежуточной аттестации	зачет

Фонд оценочных средств по дисциплине «Теория и практика управления торговой маркой»

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-6)	<ul style="list-style-type: none"> – закономерности развития и функционирования системы продвижения товара и торговой марки на современном этапе; – взаимосвязи таких понятий как стратегический и оперативный маркетинг, комплекс маркетинга, сегментирование, позиционирование, торговая марка, бренд, брен- 	<ul style="list-style-type: none"> – анализировать во взаимосвязи элементы, необходимые для продвижения товара и торговой марки; – оперировать информацией и таблицами, необходимыми для разработки и продвижения торговой марки. 	– методами и приемами привлечения потребителей.	практическая работа; тест; контрольная работа.	<p>оценки <u>практической работы</u>: знание учебного материала, умение пользоваться знаниями, активность работы на занятии, самостоятельность выполнения заданий.</p> <p>Критерии оценки <u>теста</u>:</p>

	динг;				% пра- вильных ответов на вопрос.
способность участ- вовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в обла- сти профессиональ- ной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или ло- гистической, или товароведной) (ПК- 17)	– основные понятия, кате- гории и инст- рументы стра- тегического, оперативного маркетинга, организации продвижения товара и торго- вой марки; – основные формы и спо- собы продви- жения товаров и торговой марки.	– анализиро- вать рынок, от- бирать и приме- нять приемле- мые маркетинго- вые инструмен- ты; – организовы- вать деятель- ность по управ- лению и про- движению тор- говой марки на предприятии.	– методологи- ей разработки торговой марки; – методами и приемами организации продвижения торговой марки.	практическая работа; тест; контрольная работа.	Критерии оценки <u>контроль- ной рабо- ты</u> : полно- та, раскры- тие темы, правиль- ность сформули- рованности выводов.

Аннотация дисциплины «Сервис продвижения бренда в торговле»

Наименование дисциплины	Сервис продвижения бренда в торговле
Цель дисци- плины	Цель изучения настоящей дисциплины – формирование системы знаний о брендинге, практических навыков и умений управления брендом.
Задачи дисци- плины	В ходе достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи : – уточнить сущность брендинга, его содержание и значение; – рассмотреть маркетинговые, семиотические и коммуникативные закономерности брендинга; – изучить теорию и практику товарного и корпоративного брендинга; – уточнить методические основы анализа индивидуальности бренда; – освоить методику организации и проведения маркетинговых исследований при разработке бренда и содержание планетарного анализа портфеля брендов; – рассмотреть процесс планирования и моделирование идентичности бренда.
Основные раз- делы дисцип- лины	Основы брендинга. Имидж, идентификация и элементы бренда. Классификации брендов и правовое обеспечение брендов. Процесс управления брендом. Архитектура брендов, портфель брендов и его виды. Планетарный анализ и карта «системы брендов». Характеристики сложившегося бренда: степень продвинутости бренда, степень лояльности бренду и стоимостная оценка бренда. Бренд-менеджер или управляющий брендом.
Общая трудо- емкость дисци- плины	108 часов 3 зачетные единицы
Формы проме- жуточной ат- тестации	зачет

Фонд оценочных средств по дисциплине «Сервис продвижения бренда в торговле»

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-6)	<ul style="list-style-type: none"> – корпоративные формы развития бренда; – использовать основные способы и инструменты формирования бренда-идентификатора и бренда-впечатления в бизнес-деятельности – компании; – особенности правового регулирования торговой марки в России и за рубежом. 	<ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать модель позиционирования бренда на рынке; – применять способы и инструменты брендинга в профессиональной деятельности компании; – анализировать современные бренды через призму лояльности и доверия. 	<ul style="list-style-type: none"> – методами и приемами привлечения потребителей. 	практическая работа; тест; контрольная работа.	<p>оценки <u>практической работы</u>: знание учебного материала, умение пользоваться знаниями, активность работы на занятии, самостоятельность выполнения заданий.</p> <p>Критерии оценки <u>теста</u>:</p>
способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-17)	<ul style="list-style-type: none"> – основные отличия понятий «торговая марка», «бренд», «товар»; – экономическую сущность бренда; – технологии брендинга; – ключевые элементы структуры бренда; – стратегии коммуникаций в брендинге. 	<ul style="list-style-type: none"> – проводить оценку стоимости бренда; – использовать основные способы и инструменты формирования бренда-идентификатора и бренда-впечатления в бизнес-деятельности – компании; – описывать ситуации стратегического или тактического развития бренда; – выделять особенности бренда и их специфику; проектировать элементы бренда. 	<ul style="list-style-type: none"> – методологии разработки бренда; – методами и приемами организации продвижения бренда; – новыми подходами к управлению портфелями мультимарок, процессом формирования международных и глобальных брендов. 	практическая работа; тест; контрольная работа.	<p>% <u>правильных</u> ответов на вопрос.</p> <p>Критерии оценки <u>контрольной работы</u>: полнота, раскрытие темы, правильность сформулированных выводов.</p>

Аннотация дисциплины «Менеджмент»

Наименование дисциплины	Менеджмент
Цель дисциплины	– формирование у обучающихся целостной структурированной системы знаний об управленческих, организационных и межличностных отношениях в социально-экономических системах, о принципах, методах и механизмах управления экономическими и социальными процессами.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - дать целостное представление об элементах организации и процессе управления, функциях управления, руководстве и обеспечении деятельности организации; - научить студентов владеть методикой управления организацией в различных ситуациях; - развивать теоретические способности студентов при формировании целей и принятии управленческих решений; - развивать способности студентов определять существующие проблемы в организации, причины их возникновения и находить пути их решения.
Основные разделы дисциплины	Методологические основы менеджмента
	Природа и состав функций менеджмента
	Мотивация деятельности в менеджменте
	Динамика групп и факторы эффективности менеджмента
	Конфликты и управление ими
	Руководство, лидерство
	Стратегический и тактический планы в системе менеджмента
	Формы организации системы менеджмента
Эффективность производства и управления	
Общая трудоемкость дисциплины	180 часов/ 5 зет
Формы промежуточной аттестации	Экзамен

Фонд оценочных средств по дисциплине «Менеджмент»

Компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-4);	Знать теоритические аспекты менеджмента и организационно-правовые формы организации.	Принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Владеть методами менеджмента в профессиональной деятельности.	Практикум.	Правильность решения.
- стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умением критически оценивать достоинства и недостатки, способностью намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков (ОК-6);	Основные направления менеджмента в профессиональной деятельности	критически оценивать достоинства и недостатки	намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков	Деловая игра «Карьерный рост»	Разбор деловой игры, выбор оптимального варианта, по критериям должностного роста.
- способность управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малым коллективами (ПК-8).	Технологию управления персоналом организации	Использовать полученные знания на практике	Понятийным аппаратом технологии управлением персоналом.	Промежуточный тест по темам.	Ниже 50 % - «Неудовлетворительно»; От 51 % до 60% - «Удовлетворительно»; От 61% до 80 % - «Хорошо»; От 81 % до 100 % - «Отлично»

Аннотация дисциплины «Управление электронным магазином»

Наименование дисциплины	Управление электронным магазином
Цель дисциплины	Обеспечение теоретической и практической подготовки бакалавров, формирование у них навыков применения полученных знаний в сфере управления электронным магазином
Задачи дисциплины	Сформировать у студента навыки: <ul style="list-style-type: none"> - выявления, формирования и удовлетворения потребностей клиентов электронного магазина с использованием информационно-телекоммуникационных сетей; - организация и осуществление бизнес-процессов электронного магазина с использованием информационно-телекоммуникационных сетей; - организация оплаты товаров и услуг в интернет-магазине, в том числе с использованием платежных систем интернета; - применения методов продвижения сайта, электронного магазина и товара с использованием средств интернета; - оценки эффективности управления электронным магазином; - использования нормативно-правовой документации в сфере электронной коммерции
Основные разделы дисциплины	1. Электронная коммерция. Электронный рынок. Достоинства и недостатки электронной коммерции; 2. Организационно-экономическая модель электронного магазина; 3. Модель В2С в электронной коммерции; 4. Организация оплаты товаров и услуг в интернет-магазине; 5. Методы продвижения сайта электронного магазина, предприятия и товара с использованием средств интернета; 6. Эффективность коммерческой деятельности электронного магазина; 7. Безопасность при управлении электронным магазином 8. Нормативно-правовое регулирование в сфере управления электронным магазином
Общая трудоемкость дисциплины	Очная форма обучения: лекции – 24 часа практические занятия – 12 часов самостоятельная работа – 0 часов экзамен – 36 часов Общее количество часов на освоение дисциплины – 72 часов Заочная форма обучения: лекции – 4 часа лабораторные занятия – 4 часа самостоятельная работа – 64 часов зачет – 0 часов Общее количество часов на освоение дисциплины – 72 часов
Формы промежуточной аттестации	экзамен для очной формы обучения зачет для заочной формы обучения

Фонд оценочных средств по дисциплине «Управление электронным магазином»

Наименование компетенции	Знания (студент должен знать)	Умения (студент должен уметь)	Навыки (студент должен владеть)	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
Осознание сущности и значения информации в развитии современного общества, владение основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-8)	<ul style="list-style-type: none"> - основные понятия - участников электронного рынка - виды информационно-телекоммуникационных сетей - архитектуру интернета - преимущества и недостатки электронной торговли 	<ul style="list-style-type: none"> - идентифицировать участников электронного рынка - описывать архитектуру интернета 	<ul style="list-style-type: none"> - навыком описания электронного рынка и архитектуры интернета - навыком описания преимуществ и недостатков электронного рынка - навыками описания причин снижения затрат в электронной коммерции 	1) Практические задания 2) Два экзаменационных вопроса	1) За каждое выполненное задание студент получает 3 балла, которые умножаются на поправочный коэффициент в зависимости от полноты выполнения задания (1,0 – задание выполнено полностью, 0,5 – задание выполнено, но отдельные аспекты не раскрыты, 0 – задание не выполнено) Всего студент должен выполнить 12 заданий. 2) За ответ на каждый вопрос студент получает 32 балла, которые умножаются на поправочный коэффициент в зависимости от полноты ответа на вопрос (1,0 – дан исчерпывающий ответ на вопрос; 0,8 – ответ на вопрос не полный, но раскрывающий основную суть вопроса; 0,6 – отсутствует ответ на вопрос, но есть остаточные знания по теме, выявленные с помощью вопросов преподавателя; 0 – ответа на вопрос нет, на вопросы преподавателя ответа нет). Итоговая оценка по дисциплине формируется исходя из объема набранных баллов: 95-100 (отлично), 75-94 (хорошо), 50-74 (удовлетворительно), 0-49 (неудовлетворительно)
Умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности (ПК-2)	<ul style="list-style-type: none"> - нормативно-правовые акты в области регулирования электронной коммерции 	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать нормативно-правовые акты в области электронной коммерции 	<ul style="list-style-type: none"> - навыков анализа и применения нормативно-правовых документов в электронной коммерции 		
Способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-4)	<ul style="list-style-type: none"> - методы оценки эффективности управления электронным магазином 	<ul style="list-style-type: none"> - оценивать эффективность управления электронным магазином 	<ul style="list-style-type: none"> - инструментами оценки эффективности управления электронным магазином 	1) Практические задания 2) Два экзаменационных вопроса	1) За каждое выполненное задание студент получает 3 балла, которые умножаются на поправочный коэффициент в зависимости от полноты выполнения задания (1,0 – задание выполнено полностью, 0,5 –

<p>Готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-6)</p>	<p>- методы продвижения сайта, товара и электронного магазина в интернете - способы поисковой оптимизации - виды интернет-рекламы и ее особенности - способы коммуникации с клиентами в интернет-магазине - методы проведения маркетинговых исследований в интернете</p>	<p>- применять эффективные методы продвижения сайта, товара и электронного магазина с использованием информационно-телекоммуникационных сетей - применять эффективные способы коммуникации с клиентами интернет-магазина - применять методы проведения маркетинговых исследований в интернете</p>	<p>- навыками применения методов продвижения сайта, товара и электронного магазина с использованием информационно-телекоммуникационных сетей - навыками применения методов маркетинговых исследований в интернете</p>		<p>задание выполнено, но отдельные аспекты не раскрыты, 0 – задание не выполнено) Всего студент должен выполнить 12 заданий. 2) За ответ на каждый вопрос студент получает 32 балла, которые умножаются на поправочный коэффициент в зависимости от полноты ответа на вопрос (1,0 – дан исчерпывающий ответ на вопрос; 0,8 – ответ на вопрос не полный, но раскрывающий основную суть вопроса; 0,6 – отсутствует ответ на вопрос, но есть остаточные знания по теме, выявленные с помощью вопросов преподавателя; 0 – ответа на вопрос нет, на вопросы преподавателя ответа нет). Итоговая оценка по дисциплине формируется исходя из объема набранных баллов: 95-100 (отлично), 75-94 (хорошо), 50-74 (удовлетворительно), 0-49 (неудовлетворительно)</p>
<p>Способность управлять персоналом организации (предприятия), готовность к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-8)</p>	<p>- структуру В2С-предприятия, этапы его разработки и структуру затрат электронного магазина</p>	<p>- создавать электронный магазин</p>	<p>- навыком создания электронного магазина</p>	<p>1) Практические задания 2) Два экзаменационных вопроса</p>	<p>1) За каждое выполненное задание студент получает 3 балла, которые умножаются на поправочный коэффициент в зависимости от полноты выполнения задания (1,0 – задание выполнено полностью, 0,5 – задание выполнено, но отдельные аспекты не раскрыты, 0 – задание не выполнено) Всего студент должен выполнить 12 заданий.</p>
<p>Способность распознавать и оценивать опасности разных видов с учётом общепринятых критериев (ПК-9)</p>	<p>- виды и источники угроз в электронной коммерции - риски в электронной коммерции и методы их снижения</p>	<p>- распознавать угрозы и риски в электронной коммерции, а также применять методы их снижения</p>	<p>- навыками распознавания и снижения рисков в электронной коммерции</p>		<p>2) За ответ на каждый вопрос студент получает 32 балла, которые умножаются на поправочный коэффициент в зависимости от полноты ответа на вопрос (1,0 – дан исчерпывающий ответ на вопрос; 0,8 – ответ на вопрос не полный, но раскрывающий основную суть вопроса; 0,6 – отсутствует ответ на вопрос, но есть остаточные знания по теме, выявленные с помощью вопросов преподавателя; 0 – ответа на вопрос нет, на</p>

					<p>вопросы преподавателя ответа нет).</p> <p>Итоговая оценка по дисциплине формируется исходя из объема набранных баллов: 95-100 (отлично), 75-94 (хорошо), 50-74 (удовлетворительно), 0-49 (неудовлетворительно)</p>
<p>- способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-10)</p>	<p>- участников электронного рынка, необходимых для создания электронного магазина</p> <p>- функции участников электронного рынка</p>	<p>- распознавать участников электронного рынка, необходимых для создания электронного магазина</p> <p>- вести переговоры и заключать договоры с участниками электронного рынка</p>	<p>- способами поиска деловых партнеров на электронном рынке</p> <p>- способами ведения переговоров с участниками электронного рынка</p>	<p>1) Практические задания</p> <p>2) Два экзаменационных вопроса</p>	<p>1) За каждое выполненное задание студент получает 3 балла, которые умножаются на поправочный коэффициент в зависимости от полноты выполнения задания (1,0 – задание выполнено полностью, 0,5 – задание выполнено, но отдельные аспекты не раскрыты, 0 – задание не выполнено)</p> <p>Всего студент должен выполнить 12 заданий.</p> <p>2) За ответ на каждый вопрос студент получает 32 балла, которые умножаются на поправочный коэффициент в зависимости от полноты ответа на вопрос (1,0 – дан исчерпывающий ответ на вопрос; 0,8 – ответ на вопрос не полный, но раскрывающий основную суть вопроса; 0,6 – отсутствует ответ на вопрос, но есть остаточные знания по теме, выявленные с помощью вопросов преподавателя; 0 – ответа на вопрос нет, на вопросы преподавателя ответа нет).</p> <p>Итоговая оценка по дисциплине формируется исходя из объема набранных баллов: 95-100 (отлично), 75-94 (хорошо), 50-74 (удовлетворительно), 0-49 (неудовлетворительно)</p>
<p>- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (ПК-11)</p>	<p>- методы сбора информации о конъюнктуре электронного рынка</p> <p>- программные средства для ведения базы данных</p>	<p>- собирать информацию о конъюнктуре электронного рынка</p> <p>- использовать программные средства для ведения базы данных</p>	<p>- методами сбора информации о конъюнктуре электронного рынка</p> <p>- программными средствами для ведения базы данных</p>		<p>1) За каждое выполненное задание студент получает 3 балла, которые умножаются на поправочный коэффициент в зависимости от полноты выполнения задания (1,0 – задание выполнено полностью, 0,5 – задание выполнено, но отдельные аспекты не раскрыты, 0 – задание не выполнено)</p> <p>Всего студент должен выполнить 12 заданий.</p> <p>2) За ответ на каждый вопрос студент получает 32 балла, которые умножаются на поправочный коэффициент в зависимости от полноты ответа на вопрос (1,0 – дан исчерпывающий ответ на вопрос; 0,8 – ответ на вопрос не полный, но раскрывающий основную суть вопроса; 0,6 – отсутствует ответ на вопрос, но есть остаточные знания по теме, выявленные с помощью вопросов преподавателя; 0 – ответа на вопрос нет, на вопросы преподавателя ответа нет).</p> <p>Итоговая оценка по дисциплине формируется исходя из объема набранных баллов: 95-100 (отлично), 75-94 (хорошо), 50-74 (удовлетворительно), 0-49 (неудовлетворительно)</p>

Аннотация дисциплины «Электронная коммерция»

Наименование дисциплины	Электронная коммерция
Цель дисциплины	Обеспечение теоретической и практической подготовки бакалавров, формирование у них навыков применения полученных знаний в сфере организации электронной коммерции
Задачи дисциплины	Сформировать у студента навыки: <ul style="list-style-type: none"> - выявления, формирования и удовлетворения потребностей клиентов на электронном рынке с использованием информационно-телекоммуникационных сетей; - организация и осуществление бизнес-процессов коммерческой деятельности с использованием информационно-телекоммуникационных сетей; - организация оплаты товаров и услуг в интернете, в том числе с использованием платежных систем интернета; - применения методов продвижения сайта, предприятия и товара с использованием средств интернета; - оценки эффективности совершенных электронных сделок; - использования нормативно-правовой документации в сфере электронной коммерции
Основные разделы дисциплины	1. Электронная коммерция. Электронный рынок. Достоинства и недостатки электронной коммерции; 2. Организационно-экономические модели электронной коммерции; 3. Модель В2С в электронной коммерции; 4. Модель В2В в электронной коммерции; 5. Организация оплаты товаров и услуг в интернете; 6. Методы продвижения сайта, предприятия и товара с использованием средств интернета; 7. Эффективность электронной коммерции; 8. Безопасность электронной коммерции; 9. Нормативно-правовое регулирование электронной коммерции
Общая трудоемкость дисциплины	Очная форма обучения: лекции – 24 часа практические занятия – 12 часов самостоятельная работа – 0 часов экзамен – 36 часов Общее количество часов на освоение дисциплины – 72 часов Заочная форма обучения: лекции – 4 часа лабораторные занятия – 4 часа самостоятельная работа – 64 часов зачет – 0 часов Общее количество часов на освоение дисциплины – 72 часов
Формы промежуточной аттестации	экзамен для очной формы обучения зачет для заочной формы обучения

Фонд оценочных средств по дисциплине «Электронная коммерция»

Наименование компетенции	Знания (студент должен знать)	Умения (студент должен уметь)	Навыки (студент должен владеть)	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
Осознание сущности и значения информации в развитии современного общества, владение основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-8)	<ul style="list-style-type: none"> - основные понятия - участников электронного рынка - виды информационно-телекоммуникационных сетей - архитектуру интернета - преимущества и недостатки электронной торговли 	<ul style="list-style-type: none"> - идентифицировать участников электронного рынка - описывать архитектуру интернета 	<ul style="list-style-type: none"> - навыком описания электронного рынка и архитектуры интернета - навыком описания преимуществ и недостатков электронного рынка - навыками описания причин снижения затрат в электронной коммерции 	1) Практические задания 2) Два экзаменационных вопроса	1) За каждое выполненное задание студент получает 3 балла, которые умножаются на поправочный коэффициент в зависимости от полноты выполнения задания (1,0 – задание выполнено полностью, 0,5 – задание выполнено, но отдельные аспекты не раскрыты, 0 – задание не выполнено) Всего студент должен выполнить 12 заданий. 2) За ответ на каждый вопрос студент получает 32 балла, которые умножаются на поправочный коэффициент в зависимости от полноты ответа на вопрос (1,0 – дан исчерпывающий ответ на вопрос; 0,8 – ответ на вопрос не полный, но раскрывающий основную суть вопроса; 0,6 – отсутствует ответ на вопрос, но есть остаточные знания по теме, выявленные с помощью вопросов преподавателя; 0 – ответа на вопрос нет, на вопросы преподавателя ответа нет). Итоговая оценка по дисциплине формируется исходя из объема набранных баллов: 95-100 (отлично), 75-94 (хорошо), 50-74 (удовлетворительно), 0-49 (неудовлетворительно)
Умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности (ПК-2)	<ul style="list-style-type: none"> - нормативно-правовые акты в области регулирования электронной коммерции 	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать нормативно-правовые акты в области электронной коммерции 	<ul style="list-style-type: none"> - навыков анализа и применения нормативно-правовых документов в электронной коммерции 		
Способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-4)	<ul style="list-style-type: none"> - методы оценки эффективности систем электронной коммерции 	<ul style="list-style-type: none"> - оценивать эффективность систем электронной коммерции 	<ul style="list-style-type: none"> - инструментами оценки эффективности систем электронной коммерции 	1) Практические задания 2) Два экзаменационных вопроса	1) За каждое выполненное задание студент получает 3 балла, которые умножаются на поправочный коэффициент в зависимости от полноты выполнения задания (1,0 – задание вы-

<p>Готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-6)</p>	<p>- методы продвижения сайта, товара и предприятия в интернете - способы поисковой оптимизации - виды интернет-рекламы и ее особенности - способы коммуникации с клиентами в интернет-магазине - методы проведения маркетинговых исследований в интернете</p>	<p>- применять эффективные методы продвижения сайта, товара и предприятия с использованием информационно-телекоммуникационных сетей - применять эффективные способы коммуникации с клиентами интернет-магазина - применять методы проведения маркетинговых исследований в интернете</p>	<p>- навыками применения методов продвижения сайта, товара и предприятия с использованием информационно-телекоммуникационных сетей - навыками применения методов маркетинговых исследований в интернете</p>		<p>полнено полностью, 0,5 – задание выполнено, но отдельные аспекты не раскрыты, 0 – задание не выполнено) Всего студент должен выполнить 12 заданий. 2) За ответ на каждый вопрос студент получает 32 балла, которые умножаются на поправочный коэффициент в зависимости от полноты ответа на вопрос (1,0 – дан исчерпывающий ответ на вопрос; 0,8 – ответ на вопрос не полный, но раскрывающий основную суть вопроса; 0,6 – отсутствует ответ на вопрос, но есть остаточные знания по теме, выявленные с помощью вопросов преподавателя; 0 – ответа на вопрос нет, на вопросы преподавателя ответа нет). Итоговая оценка по дисциплине формируется исходя из объема набранных баллов: 95-100 (отлично), 75-94 (хорошо), 50-74 (удовлетворительно), 0-49 (неудовлетворительно)</p>
<p>Способность управлять персоналом организации (предприятия), готовность к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-8)</p>	<p>- структуру В2С-предприятия, этапы его разработки и структуру затрат электронного магазина</p>	<p>- создавать электронный магазин</p>	<p>- навыком создания электронного магазина</p>	<p>1) Практические задания 2) Два экзаменационных вопроса</p>	<p>1) За каждое выполненное задание студент получает 3 балла, которые умножаются на поправочный коэффициент в зависимости от полноты выполнения задания (1,0 – задание выполнено полностью, 0,5 – задание выполнено, но отдельные аспекты не раскрыты, 0 – задание не выполнено) Всего студент должен выполнить 12 заданий.</p>
<p>Способность распознавать и оценивать опасности разных видов с учётом общепринятых критериев (ПК-9)</p>	<p>- виды и источники угроз в электронной коммерции - риски в электронной коммерции и методы их снижения</p>	<p>- распознавать угрозы и риски в электронной коммерции, а также применять методы их снижения</p>	<p>- навыками распознавания и снижения рисков в электронной коммерции</p>		<p>2) За ответ на каждый вопрос студент получает 32 балла, которые умножаются на поправочный коэффициент в зависимости от полноты ответа на вопрос (1,0 – дан исчерпывающий ответ на вопрос; 0,8 – ответ на вопрос не полный, но раскрывающий основную суть вопроса; 0,6 – отсутствует ответ на вопрос, но есть остаточные знания по теме, выявленные с помощью вопросов преподавателя; 0 –</p>

					<p>ответа на вопрос нет, на вопросы преподавателя ответа нет).</p> <p>Итоговая оценка по дисциплине формируется исходя из объема набранных баллов: 95-100 (отлично), 75-94 (хорошо), 50-74 (удовлетворительно), 0-49 (неудовлетворительно)</p>
<p>- способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-10)</p>	<p>- участников электронного рынка, необходимых для создания электронного бизнеса</p> <p>- функции участников электронного рынка</p>	<p>- распознавать участников электронного рынка, необходимых для создания электронного бизнеса</p> <p>- вести переговоры и заключать договоры с участниками электронного рынка</p>	<p>- способами поиска деловых партнеров на электронном рынке</p> <p>- способами ведения переговоров с участниками электронного рынка</p>	<p>1) Практические задания</p> <p>2) Два экзаменационных вопроса</p>	<p>1) За каждое выполненное задание студент получает 3 балла, которые умножаются на поправочный коэффициент в зависимости от полноты выполнения задания (1,0 – задание выполнено полностью, 0,5 – задание выполнено, но отдельные аспекты не раскрыты, 0 – задание не выполнено)</p> <p>Всего студент должен выполнить 12 заданий.</p> <p>2) За ответ на каждый вопрос студент получает 32 балла, которые умножаются на поправочный коэффициент в зависимости от полноты ответа на вопрос (1,0 – дан исчерпывающий ответ на вопрос; 0,8 – ответ на вопрос не полный, но раскрывающий основную суть вопроса; 0,6 – отсутствует ответ на вопрос, но есть остаточные знания по теме, выявленные с помощью вопросов преподавателя; 0 – ответа на вопрос нет, на вопросы преподавателя ответа нет).</p> <p>Итоговая оценка по дисциплине формируется исходя из объема набранных баллов: 95-100 (отлично), 75-94 (хорошо), 50-74 (удовлетворительно), 0-49 (неудовлетворительно)</p>
<p>- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (ПК-11)</p>	<p>- методы сбора информации о конъюнктуре электронного рынка</p> <p>- программные средства для ведения базы данных</p>	<p>- собирать информацию о конъюнктуре электронного рынка</p> <p>- использовать программные средства для ведения базы данных</p>	<p>- методами сбора информации о конъюнктуре электронного рынка</p> <p>- программными средствами для ведения базы данных</p>		

Аннотация дисциплины «Рынки потребительских товаров»

Наименование дисциплины	РЫНКИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ
Цель дисциплины	Изучение управления деятельностью предприятия на потребительских рынках, изучение основного инструментария маркетинга потребительских рынков, получение и анализ маркетинговой информации для принятия управленческого решения
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - формирование представления о науке потребительских рынков в качестве одного из направлений маркетинга; - получение информации о поведении определенных сегментов потребителей при решении коммерческих задач и разработке стратегий маркетинга на предприятиях различных сфер деятельности; - проведение маркетинговых исследований, направленных на изучение рынков потребительских товаров
Основные разделы дисциплины	<p>Тема 1. Введение в поведение потребителей на рынке потребительских товаров</p> <p>Тема 2. Принятие решений потребителем</p> <p>Тема 3. Особенности поведения индивидуальных потребителей на потребительских рынках</p> <p>Тема 4. Рынок семьи и домохозяйства</p> <p>Тема 5. Организационное покупательское поведение</p> <p>Тема 6. Консьюмеризм, этика и социальная политика</p>
Общая трудоемкость дисциплины	<p>Очная форма обучения:</p> <p>лекции – 18 часов</p> <p>практические занятия – 54 часа</p> <p>самостоятельная работа – 72 часов</p> <p>Общее количество часов на освоение дисциплины – 144 часа</p> <p>Заочная форма обучения:</p> <p>лекции – 8 часа</p> <p>практические занятия – 4 часа</p> <p>самостоятельная работа – 123 часов</p> <p>Общее количество часов на освоение дисциплины – 144 часов</p>
Формы промежуточной аттестации	Итоговая оценка

Фонд оценочных средств по дисциплине «Рынки потребительских товаров»

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору	- знать основной концептуальный аппарат исследования поведения потребителя; - понимать воздействие	\Leftrightarrow выявлять факторы, влияющие на изменение запросов и предпочтений и на поведение потребителей на рынке в целом; \Rightarrow выявлять причины	- анализа поведения потребителя с различных позиций; - управления по-	Практические и семинарские задания	1) За каждое выполненное задание студент получает 3 балла, которые умножаются на поправочный коэффициент в зависимости от полноты выпол-

<p>путей ее достижения (ОК-1); - готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способность работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным (ОК-3)</p>	<p>социальных явлений на поведение потребителя: взаимодействие в малых группах, влияние социального класса и культуры;</p>	<p>возникновения неудовлетворенных потребностей; \Rightarrow использовать различные модели жизненного стиля; \Rightarrow обучать и мотивировать потребителя, подводя его к принятию решения о покупке.</p>	<p>ведения потребителей и изменения его в желаемом направлении.</p>		<p>нения задания (1,0 – задание выполнено полностью, 0,5 – задание выполнено, но отдельные аспекты не раскрыты, 0 – задание не выполнено) Всего студент должен выполнить 12 заданий и контрольную работу. 2) За ответ на каждый вопрос студент получает</p>
<p>- способность применять основные законы социальных, экономических и естественно-научных наук в профессиональной деятельности (ПК-1)</p>	<p>- знать основной концептуальный аппарат исследования поведения потребителя; - понимать воздействие социальных явлений на поведение потребителя: на различных рынках</p>	<p>\Rightarrow определять структуру удовлетворенных и неудовлетворенных потребностей потребителей;</p>	<p>- анализа поведения потребителя с различных позиций; - управления поведения потребителей и изменения его в желаемом направлении</p>	<p>Практические и семинарские задания</p>	<p>32 балла, которые умножаются на поправочный коэффициент в зависимости от полноты ответа на вопрос (1,0 – дан исчерпывающий ответ на вопрос; 0,8 – ответ на вопрос не полный, но раскрывающий основную суть вопроса; 0,6 – отсутствует ответ на вопрос,</p>
<p>- готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать</p>	<p>- этапы потребительского поведения; - понимать психологию поведения потребителя: восприятие, мотивацию, процессы научения, влияние личностных характеристик;</p>	<p>\Rightarrow выявлять причины возникновения неудовлетворенных потребностей; \Rightarrow обучать и мотивировать потребителя, подводя его к принятию решения о покупке.</p>	<p>- анализа поведения потребителя с различных позиций; - управления поведения потребителей и изменения его в желаемом направлении</p>	<p>Практические и семинарские задания</p>	<p>но есть остаточные знания по теме, выявленные с помощью вопросов преподавателя; 0 – ответа на вопрос нет, на вопросы преподавателя ответа нет). Итоговая оценка по дисциплине формируется исходя из объема набранных баллов: 95-100 (отлично), 75-94 (хорошо), 50-74</p>

маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-6)					(удовлетворительно), 0-49 (неудовлетворительно)
- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной) (ПК-11);	- понимать психологию поведения потребителей: восприятие, мотивацию, процессы научения, влияние личностных характеристик;	\Rightarrow обучать и мотивировать потребителя, подводя его к принятию решения о покупке.	- анализа поведения потребителя с различных позиций; - управления поведения потребителей и изменения его в желаемом направлении	Контрольная работа	
- способность проводить маркетинговые исследования в профессиональной деятельности (ПК-16).	- знать основной концептуальный аппарат исследования поведения потребителей;	\Rightarrow обучать и мотивировать потребителя, подводя его к принятию решения о покупке.	- анализа поведения потребителя с различных позиций; - управления поведения потребителей и изменения его в желаемом направлении	Контрольная работа	

Аннотация дисциплин «Поведение потребителей»

Наименование дисциплины	ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
Цель дисциплины	Изучение теоретико-методологических оснований поведения потребителей, методов управления поведением потребителей на рынке товаров и услуг в современных условиях
Задачи дисциплины	- основной концептуальный аппарат исследования поведения потребителей; - этапы потребительского поведения;

	- понимать психологию поведения потребителей: восприятие, мотивацию, процессы научения, влияние личностных характеристик; - понимать воздействие социальных явлений на поведение потребителя: взаимодействие в малых группах, влияние социального класса и культуры;
Основные разделы дисциплины	Тема 1. Введение в поведение потребителей Тема 2. Принятие решений потребителем Тема 3. Особенности поведения индивидуальных потребителей Тема 4. Потребительское поведение семьи и домохозяйства Тема 5. Организационное покупательское поведение Тема 6. Консьюмеризм, этика и социальная политика
Общая трудоемкость дисциплины	Очная форма обучения: лекции – 18 часов практические занятия – 54 часа самостоятельная работа – 72 часов Общее количество часов на освоение дисциплины – 144 часа Заочная форма обучения: лекции – 8 часа практические занятия – 4 часа самостоятельная работа – 123 часов Общее количество часов на освоение дисциплины – 144 часов
Формы промежуточной аттестации	Итоговая оценка

Фонд оценочных средств по дисциплине «Поведение потребителей»

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1); - готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способность работать в команде и само-	- знать основной концептуальный аппарат исследования поведения потребителей; - понимать воздействие социальных явлений на поведение потребителя: взаимодействие в малых группах, влияние социального класса и культуры;	\Rightarrow выявлять факторы, влияющие на изменение запросов и предпочтений и на поведение потребителей на рынке в целом; \Rightarrow выявлять причины возникновения неудовлетворенных потребностей; \Rightarrow использовать различные модели жизненного стиля; \Rightarrow обучать и мотивиро-	- анализа поведения потребителя с различных позиций; - управления поведения потребителей и изменения его в желаемом направлении.	Практические и семинарские задания	1) За каждое выполненное задание студент получает 3 балла, которые умножаются на поправочный коэффициент в зависимости от полноты выполнения задания (1,0 – задание выполнено полностью, 0,5 – задание выполнено, но отдельные аспекты не раскрыты, 0 – задание не выполнено) Всего студент

стоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным (ОК-3)		вать потребителя, подводя его к принятию решения о покупке.			должен выполнить 12 заданий и контрольную работу. 2) За ответ на каждый вопрос студент получает 32 балла, которые умножаются на поправочный коэффициент в зависимости от полноты ответа на вопрос (1,0 – дан исчерпывающий ответ на вопрос; 0,8 – ответ на вопрос не полный, но раскрывающий основную суть вопроса; 0,6 – отсутствует ответ на вопрос, но есть остаточные знания по теме, выявленные с помощью вопросов преподавателя; 0 – ответа на вопрос нет, на вопросы преподавателя ответа нет). Итоговая оценка по дисциплине формируется исходя из объема набранных баллов: 95-100 (отлично), 75-94 (хорошо), 50-74 (удовлетворительно), 0-49 (неудовлетворительно)
- способность применять основные законы социальных, экономических и естественно-научных наук в профессиональной деятельности (ПК-1)	- знать основной концептуальный аппарат исследования поведения потребителя; - понимать воздействие социальных явлений на поведение потребителя: взаимодействие в малых группах, влияние социального класса и культуры;	\Rightarrow определять структуру удовлетворенных и неудовлетворенных потребностей потребителей;	- анализа поведения потребителя с различных позиций; - управления поведения потребителей и изменения его в желаемом направлении	Практические и семинарские задания	
- готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-6)	- этапы потребительского поведения; - понимать психологию поведения потребителя: восприятие, мотивацию, процессы научения, влияние личностных характеристик;	\Rightarrow выявлять причины возникновения неудовлетворенных потребностей; \Rightarrow обучать и мотивировать потребителя, подводя его к принятию решения о покупке.	- анализа поведения потребителя с различных позиций; - управления поведения потребителей и изменения его в желаемом направлении	Практические и семинарские задания	
- способность	- понимать	\Rightarrow обу-	- ана-	Кон-	

осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной) (ПК-11);	психологию поведения потребителяй: восприятие, мотивацию, процессы научения, влияние личностных характеристик;	чать и мотивировать потребителя, подводя его к принятию решения о покупке.	лиза поведения потребителя с различных позиций; - управления поведения потребителей и изменения его в желаемом направлении	трольная работа	
- способность проводить маркетинговые исследования в профессиональной деятельности (ПК-16).	- знать основной концептуальный аппарат исследования поведения потребителяй;	⇒ обучать и мотивировать потребителя, подводя его к принятию решения о покупке.	- анализа поведения потребителя с различных позиций; - управления поведения потребителей и изменения его в желаемом направлении	Контрольная работа	

Фонда оценочных средств по дисциплине **ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)*	Наличие оценочных средств*		Навигатор (место расположения оценочных средств)
			Наименование	Кол-во	
1	Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Введение в содержание дисциплины.	ОК – 1,5	Вопросы по теме	18	РПД Приложение 4
2	Основы здорового образа жизни студента. Роль физической культуры в обеспечении здоровья.				
3	Двигательная активность как фактор повышения устойчивости организма к заболеваниям. Общая физическая,	ОК – 2	Вопросы по теме	20	РПД Приложение 4

	специальная и спортивная подготовка в системе физического воспитания				
4	Основы методики самоконтроля занятий физическими упражнениями. Врачебный контроль в процессе физического воспитания. Оказание первой помощи при травмах				
5	Место профессионально-прикладной физической подготовки в системе физического воспитания. Организация студенческих спортивных соревнований	ОК – 3,4	Вопросы по теме	17	РПД Приложение 4
6	Физическая культура в профессиональной деятельности специалиста и бакалавра				
7	Изучение техники бега на средние и длинные дистанции: начало бега – высокий старт, стартовое ускорение. Специальные упражнения бегуна. Бег по дистанции (по прямой и виражу). Финиширование. Контрольный бег в условиях соревнований. Легкая атлетика в системе физического воспитания и в программе вуза. Оздоровительное и прикладное значение легкой атлетики. Методика обучения ходьбе, бегу.	ОК – 5,6,7,8	Комплект типовых задач	16	УМК Уч.пос. «Л/а прыжки и метания» (2010)
8	Изучение и совершенствование техники бега на средние дистанции и длинные дистанции. Специальные упражнения бегуна. Кроссовый бег: техника и тактика бега по пересеченной местности. Изучение техники прыжка в длину. Одежда, обувь, инвентарь, места проведения занятий по легкой атлетике. Методика составления индивидуальных программ физического самовоспитания и занятий с оздоровительной и восстановительной направленностью (медленный бег, ходьба и т.д.)				
9	Изучение и совершенствование техники бега на короткие дистанции. Старты. Финиширование. Контрольный бег в условиях соревнований (100 м., 2000, 3000 м.). Правила проведения соревнований. Контрольные прыжки в длину с места. Методика обучения сохранению равновесия. Методика самооценки работоспособности, усталости, утомления и применения средств физической культуры для их направленной коррекции.				
10	Изучение техники передвижений, остановок, поворотов. Изучение техники владения мячом: ловля и передачи, ведение мяча, броски мяча в кольцо. Анализ основных технических приемов игры в нападении и защите. Методика обучения бросанию, лов-	ОК – 5,6,7,8	Комплект разноуровневых задач и заданий	18	УМК Уч. пос. «Обучение б/б студентов тех-го вуза (2010)

	ле, передачам мяча и броскам по кольцу.				
11	Совершенствование техники передвижений, остановок, поворотов и стоек. Совершенствование ловли и передач мяча, техники ведения мяча. Игровые упражнения с катанием, бросанием и ловлей.				
12	Изучение техники игры в защите. Техника перемещений: защитная стойка, передвижения обычными и приставными шагами с изменением направления и скорости, передвижения спиной вперед, остановки, повороты. Двусторонняя игра. Методика обучения элементам спортивных игр. Баскетбол. Требования к одежде и обуви. Упражнения с мячом.				
13	Изучение техники овладения мячом: овладение мячом при отскоке от щита, вырывание, выбивание и перехват мяча. Способы противодействия броскам в корзину. Совершенствование техники бросков мяча. Совершенствование техники защитных действий. Двусторонняя игра.				
14	Совершенствование тактики игры: индивидуальные, групповые и командные действия в защите и нападении. Правила соревнований, их организация и проведение. Двусторонняя игра. Контрольное занятие по разделу «баскетбол». Прием контрольных нормативов и зачетных требований по баскетболу.		Тестовые задания	4	УМК Уч. пос. «Обучение б/б студентов тех-го вуза (2010)
15	Изучение техники передвижений, остановок, поворотов, финтов, ударов по воротам. Анализ основных технических, тактических приемов игры в нападении и защите. Футбол в системе физического воспитания, в программе вуза Изучение техники игры.	ОК – 5,6,7,8			УМК Уч.пос. «Терминология в ФВ студентов» (2008)
16	Индивидуальные и командные действия в игре. Система ведения игры.				УМК Мет.ук. «Правила игры в футбол» (2011)
17	Правила соревнований, их организация и проведение. Учебно-тренировочная игра с разбором действий игроков. Основы методики самомассажа.		Комплект разноуровневых задач и заданий	12	УМК Уч.пос. «ФК в формировании общекультурных компетенций» (2014)
18	Подвижные игры на развитие скоростных, скоростно-силовых способностей. Методика проведения подвижных игр.				
19	Строевые упражнения, строевые приемы, построения, перестроения, размыкание, смыкание. Гигиеническая гимнастика – обязательный элемент режима для каждого чело-				

	века.				
20	Акробатические упражнения: кувырки вперед, назад; стойка на лопатках; полушпагат и др. Контрольные занятия по приему нормативов (поднимание туловища, подтягивание, наклон стоя). Методика составления и проведения простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической или тренировочной направленности.		Контрольный тест	2	УМК <i>Оценочные средства физической подготовленности. Контрольные нормативы</i>
21	Техника выполнения упражнений. Особенности влияния занятий атлетической гимнастикой на организм человека.	ОК – 5,6,7,8	Комплект разноуровневых задач и заданий	10	УМК <i>Уч. пос. «Сам. занятия атлетической гимнастикой» (2007)</i>
22	Общая физическая подготовка. Выбор вида спорта по интересам.				
23	Основы обучения движениям. Воспитание физических качеств.				
24	Совершенствование техники бега на короткие дистанции. Специальные упражнения бегуна. Совершенствование техники бега на длинные и средние дистанции. Упражнения с ходьбой и бегом. Методика обучения общеразвивающим упражнениям.	ОК – 5,6,7,8	Комплект типовых задач	16	УМК <i>Уч. пос. «Л/а прыжки и метания» (2010)</i> УМК <i>Оценочные средства физической подготовленности.</i>
25	Совершенствование техники бега на короткие дистанции (высокий и низкий старт, стартовый разгон). Совершенствование техники бега на средние, длинные дистанции. Совершенствование техники прыжка в длину. Специальные упражнения прыгуна в длину. Упражнения с подпрыгиванием и прыжками.				
26	Контрольный бег в условиях соревнований (100 м., 2000, 3000 м.). Контрольные прыжки в условиях соревнований.				
27	Подвижные игры без предметов, беговые эстафеты, со спортивной направленностью. Эстафеты с использованием спортивного инвентаря. Методика проведения подвижных игр с предметами. Методика проведения учебно-тренировочного занятия.				
28	Воспитание физических качеств.	ОК – 5,6,7,8	Комплект разноуровневых задач и заданий	4	УМК <i>Уч. пос. «Подвижные игры студентов вуза»</i>
29	Формы занятий физическими упражнениями. Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития (стандарты, индексы, программы, формулы и др.).				
30	Обучение технике нападения: стойки и перемещения, подачи, передачи. Упражнения с мячом. Нападающие удары. Методика обучения элементам спортивных игр.				
31	Обучение технике защиты: стойки и перемещения, прием мяча. Упраж-		Тесты физического развития	6	Паспорт здоровья (вкладыш в зачетную книжку)
			Комплект разноуровневых задач и заданий	16	УМК <i>Уч. пос. «Волейбол в вузе»</i> УМК <i>Уч. пос. «Физическая культура»</i>

	нения с мячом. Блокирование. Двусторонняя игра.				
32	Элементы тактики игры в нападении и защите: индивидуальные, групповые и командные действия. Двусторонняя игра.				
33	Обучение технике ударов по мячу. Обучение технике остановки мяча. Упражнения с мячом. Двусторонняя игра.				
34	Совершенствование перемещений, ударов, остановок. Двусторонняя игра. Основы методики организации судейства по избранному виду спорта.				
35	Упражнение для рук, плечевого пояса, для туловища, ног. Упражнение для развития силы. Упражнения для правильной осанки. Упражнения у гимнастической стенки, на скамейке, с предметами. Методы оценки и коррекции осанки и телосложения.				
36	Подтягивание на перекладине (хватом сверху), сгибание и разгибание рук в упоре лежа, упражнения с отягощениями, прыжки через препятствия. Контрольные занятия по приему нормативов (поднимание туловища, подтягивание, наклон стоя).	ОК – 5,6,7,8	Контрольный тест	2	УМК <i>Оценочные средства физической подготовленности. Контрольные нормативы.</i>
37	Доступность, простота технических действий, эффективность занятий с отягощениями. Методы самоконтроля за функциональным состоянием организма (функциональные пробы).		Тесты физического развития	6	Паспорт здоровья (вкладыш в зачетную книжку)
38	Совершенствование техники бега на короткие, средние и длинные дистанции. Бег по виражу. Кроссовая подготовка. Методика проведения физкультурного занятия.	ОК – 5,6,7,8, ОК – 9,10	Комплект типовых задач	14	УМК <i>Уч.пос. «Л/а прыжки и метания» (2010)</i>
39	Совершенствование техники бега на короткие дистанции (высокий и низкий старт, стартовый разгон). Совершенствование техники прыжка в длину. Упражнения с подпрыгиванием и прыжками. Контрольный бег в условиях соревнований (100 м., 2000, 3000 м.). Контрольные прыжки в условиях соревнований. Методика самостоятельного освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки.		Контрольный тест	3	УМК <i>Оценочные средства физической подготовленности.</i>
40	Совершенствование техники игры в нападении: стойки и перемещения, подачи, передачи, нападающие удары. Совершенствование техники игры в защите: стойки и перемещения, прием мяча, блокирование.	ОК – 5,6,7,8, ОК – 9,10	Комплект разноуровневых задач и заданий		УМК <i>Уч.пос. «ФК в формировании общекультурных компетенций» (2014)</i>
41	Двусторонняя игра.				УМК <i>Уч.пос. «Волейбол в вузе»</i>
42	Совершенствование техники и тактики в баскетбол. Броски по кольцам.				УМК <i>Мет.ук. «Пра-</i>

43	Двусторонняя игра.				<i>вила игры в футбол» (2011)</i> <i>УМК Уч. пос. «Обучение б/б студентов тех-го вуза (2010)</i>
44	Совершенствование техники и тактики игры в футбол.				
45	Двусторонняя игра.				
46	Подвижные игры на внимание. Эстафеты, предполагающие поражение мишени. Подвижные игры без предметов, беговые эстафеты. Самостоятельное проведение физкультурного занятия по подвижным играм и эстафетам. Методика проведения игр-эстафет.				
47	Упражнения на ковре с применением гимнастического инвентаря.				
48	Контрольные занятия по приему нормативов (поднимание туловища, подтягивание, наклон стоя). Методика проведения производственной гимнастики с учетом заданных условий и характера труда.		Контрольный тест	2	<i>УМК Оценочные средства физической подготовленности. Контрольные нормативы.</i>

Аннотация программ практик

Аннотация программы «Учебная практика»

Вид практики	Учебная практика
Цель практики	закрепление и углубление теоретических знаний, приобретение практических умений, навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности
Задачи практики	формирование умений применять теоретические знания и отдельных общекультурных и профессиональных компетенций; ознакомление с организационной структурой коммерческого предприятия; ознакомление с содержанием основных работ и исследований в области коммерции, выполняемых в организации по месту прохождения практики; изучение особенностей отдельных технологических процессов, необходимых для осуществления коммерческой деятельности в организации; освоение приемов и методов выявления, наблюдения, измерения и контроля параметров торговых, технологических и других процессов в соответствии с профилем Коммерция; усвоение приемов, методов обработки, представления и интерпретации результатов проведенных практических исследований
Формируемые компетенции	(ОК-2); (ОК-3); (ОК-8); (ПК-1); (ПК-10); (ПК-12)
Содержание практики	1 Изучить общую характеристику организации. 2 Изучение факторов микро- и макро- среды; внутренней среды предприятия. 3 Анализ условия хранения основных групп потребительских товаров. 4 Анализ ассортиментной политики предприятия 5 Изучение деятельности кассовых узлов.. 6 Ознакомление с учетной политикой организации, формами ведения учета. 7 Изучение и оценка уровня информатизации организации. 10 Знакомство с работой экономического отдела и отдела планирования.
Оценочные средства (формы контроля)	Собеседование с руководителем практики, отчет, доклад
Форма отчетности	Отчет, дневник
Общая трудоемкость практики	108; 3 ЗЕТ
Формы промежуточной аттестации	Итоговая оценка

Фонд оценочных средств по учебной практике

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
ОК-2	Нормативных документов, регламентирующих профессиональные термины и определения	Пользоваться профессиональными терминами	Редактирования текстов с помощью нормативных документов	Собеседование Отчет доклад	Правильность формулировок устной и письменной речи
ОК-3	Модели управления человеческими ресурсами организации.	Применять теоретические положения на практике		отчет	Своевременность сдачи отчета
				дневник	Отзыв руководителя практики от предприятия
ОК-8	Содержания и построения стандартов на информации потребительских товаров. Способы получения информации из других источников	Пользоваться стандартами для расшифровки информационных знаков. Пользоваться информационными системами.	Пользования компьютером как средством получения и управления информацией	Отчет Собеседование	Наличие данных об используемых методах получения информации в предприятии
				дневник	Наличие записи о работе со средствами получения информации
ПК-1	Методы проведения анализа деятельности систем массового обслуживания.	Проводить анализ систем массового обслуживания	Владения математическим аппаратом при анализе деятельности кассовых узлов, построении графиков выхода на работу кассиров-контролеров.	отчет	Наличие выполненного задания и расчетов
				собеседование	Ответы на вопросы по деятельности кассовых зон
ПК-10	Информационных систем, алгоритмов по-	Применять теоретические знания на практике	Коммуникативного общения, работы на персональном ком-	дневник	Запись и отметка руководителя практики от

	иска парт- неров		пьютере		предприятия
ПК-12	Перечня норматив- ных доку- ментов, рег- ламенти- рующих техничес- кое и сани- тарное со- стояние предприятия	Пользования технически- ми докумен- тами в целях анализа со- стояния предприятия	Работы с норма- тивными и тех- ническими до- кументами	дневник	Запись о ра- боте с до- кументами
				отчет	Наличие выполнен- ного зада- ния

Структура формирования итоговой оценки по практике представлена в рабочей программе

Аннотация по производственной практике

Наименование дисциплины	Производственная практика
Цель дисциплины	<p>Целями производственной практики являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ознакомление, изучение и практическое освоение основных направлений коммерческих процессов в организации; • приобретение новых навыков в сфере организации торговли и ее процессов управления, необходимых для формирования востребованного работодателем бакалавра по торговому делу; <p>закрепление навыков грамотного и рационального использования категориально-понятийного аппарата дисциплин, отражающих различные стороны торговой деятельности организации-базы практики.</p>
Задачи дисциплины	<p>Задачи и содержание производственной практики заключаются в следующем:</p> <p><u>знакомство:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • ознакомиться с содержанием, изучить опыт финансово-хозяйственной деятельности и управления процессом торговли организации-базы практики и принять участие в практической реализации основных направлений торговых процессов в организации; <p><u>изучение:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • собрать, обобщить, проанализировать и систематизировать материалы, необходимые для написания отчета о прохождении практики и выпускной квалификационной работы; <p><u>приобретение практических навыков:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • приобрести практические навыки в определении состояния торговых процессов организации (базы практики); <p><u>подготовка и защита отчета об учебной практике.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • выполнить, полученное от руководителя практики от университета индивидуальное задание; <p>– подготовить письменный отчет о прохождении производственной практики на бумажном и электронном носителе, защитить его в установленном порядке.</p>
Основные разделы дисциплины	<p><u>Подготовительный этап:</u> ознакомительная лекция; инструктаж по технике безопасности и пожарной безопасности.</p> <p><u>Ознакомительный этап:</u> сбор, обработка, систематизация научной и нормативной литературы и документации по вопросам практики.</p> <p><u>Основной этап</u> (практическая работа в организации): характеристика орга-</p>

	низации; анализ цели и задач торгового предприятия; изучение процесса управления персоналом; анализ коммерческой деятельности на торговом предприятии; определение критериев выбора деловых партнеров, изучение работу с договорами; анализ маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной деятельности на торговом предприятии; управление ассортиментом и качеством товаров на торговом предприятии; разработка рекомендаций по совершенствованию деятельности торгового предприятия. <u>Подготовка и защита отчета по практике:</u> Оформление отчета, заполнение дневника.
Общая трудоемкость дисциплины	144 часа 4 зачетных единицы
Формы промежуточной аттестации	итоговая оценка

Фонд оценочных средств по производственной практике

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1)	– основные Федеральные законы, нормативные и технические документы, регулирующие качество и безопасность товаров. Классификацию укрупненного ассортимента потребительских товаров; факторы. Номенклатуру потребительских свойств товаров, методы оценки и контроля качества. Виды товарных потерь, причины их возникновения, меры предупреждения и сокращения, порядок списания. Виды, формы, средства товарной информации, её правовую базу. Процедуру проведения	– оценивать эффективность мероприятий по совершенствованию управления.	– методами измерения эффективности управления.	отчет по практике; круглый стол; собеседование; доклад.	Критерии дифференциации оценки <u>отчета по практике</u> : «отлично» — содержание и оформление отчета по практике и дневника прохождения практики полностью соответствуют предъявляемым требованиям, характеристики студента положительные, ответы на вопросы комиссии по программе практики полные и точные; «хорошо» — при выполнении основных требований к прохождению практики и при наличии несущественных замечаний по содержанию и

	экспертизы и подтверждения соответствия товаров.				формам отчета и дневника, характеристики студента положительные, в ответах на вопросы комиссии по программе практики студент допускает определенные неточности, хотя в целом отвечает уверенно и имеет твердые знания;
умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь, способностью свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний (ОК-2)	– формы и методы организации и управления производством. Процесс осуществления управления организацией. Модели управления. Управление человеческими ресурсами организации. Понятие организационной структуры управления. Пути повышения эффективности управления.	– оценивать эффективность мероприятий по совершенствованию управлению.	– методами измерения эффективности управления.	отчет по практике; круглый стол; собеседование; доклад.	«удовлетворительно» - небрежное оформление отчета и дневника. Отражены все вопросы программы практики, но имеют место отдельные существенные погрешности, характеристики студента положительные, при ответах на вопросы комиссии по программе практики студент допускает ошибки;
способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-4)	– организационно-правовых формы организаций, общую структуру организации, характеристику состава подразделений и их взаимосвязь.	– оценивать санитарное состояние различных объектов предприятий торговли; составлять рекомендации по режимам транспортировки и хранения потребительских товаров; пользоваться нормативными документами, обеспечивающими санитарно-эпидемиологическое благополучие населения.	– навыками принятия взвешенных управленческих решений относительно рационального использования ресурсов и планирования результатов деятельности торговой организации.	отчет по практике; круглый стол; собеседование; доклад.	«неудовлетворительно» — эта оценка выставляется студенту, если в отчете освещены не все разделы программы практики, на вопросы комиссии студент не дает удовлетворительных ответов, не имеет четко-
способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению	– учетную политику организации, формы ведения учета. Документы и регистры бухгалтерского учета.	– оценивать эффективность мероприятий по совершенствованию управлению.	– методами измерения эффективности управления.	отчет по практике; круглый стол; собеседование; доклад.	

<p>профессиональной деятельности, способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-7)</p>	<p>Основные принципы организации расчетов между организациями. Виды, формы и системы оплаты труда. Состав и учет доходов и расходов организации. Оценку статей баланса. Инвентаризацию товарно-материальных ценностей.</p>				<p>го представления о функциях служб организации управления, не владеет практически навыками анализа и оценки уровня организации управления. Критерий оценки <u>круглого стола</u>: Участие студентов в круглом столе оценивается по пяти-балльной системе: 5 баллов - компетенции считаются освоенными на продвинутом уровне, 4 - 3 баллов - компетенции считаются усвоенными на базовом уровне, 2 балла - компетенции считаются не усвоенными. Оценка выставляется, если студент активно участвовал в круглом столе, его высказывания отражали полноту знаний. Студент может грамотно аргументировать свою точку зрения. Оценка 2 балла выставляется, если студент не принимает активного участия в круглом столе.</p>
<p>-осознание сущности и значения информации в развитии современного общества; владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-8)</p>	<p>- моделирование систем массового обслуживания. Типы и виды систем массового обслуживания в коммерческой деятельности. Методы проведения анализа деятельности систем массового обслуживания. Решение экономико-математических задач массового обслуживания. Анализ систем массового обслуживания коммерческого предприятия; основные показатели, характеризующие деятельность систем массового обслуживания.</p>	<p>- классифицировать системы массового обслуживания в зависимости от основных определяющих характеристик. Определять основные показатели, характеризующие эффективность систем.</p>	<p>- навыками расчета основных показателей, характеризующих эффективность деятельности систем массового обслуживания; навыками анализа деятельности различных систем обслуживания.</p>	<p>отчет по практике; круглый стол; собеседование; доклад.</p>	<p>Участие студентов в круглом столе оценивается по пяти-балльной системе: 5 баллов - компетенции считаются освоенными на продвинутом уровне, 4 - 3 баллов - компетенции считаются усвоенными на базовом уровне, 2 балла - компетенции считаются не усвоенными. Оценка выставляется, если студент активно участвовал в круглом столе, его высказывания отражали полноту знаний. Студент может грамотно аргументировать свою точку зрения. Оценка 2 балла выставляется, если студент не принимает активного участия в круглом столе.</p>
<p>готовность применять экономические законы и теории, определять экономические показатели (ОК-11)</p>	<p>- основные Федеральные законы, нормативные и технические документы, регулирующие качество и безо-</p>	<p>- оценивать эффективность мероприятий по совершенствованию управления.</p>	<p>- методами измерения эффективности управления.</p>	<p>отчет по практике; круглый стол; собеседование; доклад.</p>	<p>Оценка 2 балла выставляется, если студент не принимает активного участия в круглом столе.</p>

	<p>пасность товаров. Классификацию укрупненного ассортимента потребительских товаров; факторы. Номенклатуру потребительских свойств товаров, методы оценки и контроля качества. Виды товарных потерь, причины их возникновения, меры предупреждения и сокращения, порядок списания. Виды, формы, средства товарной информации, её правовую базу. Процедуру проведения экспертизы и подтверждения соответствия товаров.</p>				<p>ле, не аргументирует свою точку зрения.</p> <p>Критерии оценки <u>собеседования</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценка "отлично" выставляется студенту, если даны исчерпывающие ответы на все вопросы; - оценка "хорошо" выставляется студенту, если даны исчерпывающие ответы на большинство вопросов, но отдельные вопросы вызвали затруднение в ответах; - оценка "удовлетворительно" выставляется студенту, если даны исчерпывающие ответы на 50% вопросов; <p>Критерии оценки <u>доклада</u>: оценка "отлично" выставляется студенту, если:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Своевременно предоставлены тезисы док-
<p>способность применять основные законы естественно-научных дисциплин в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1)</p>	<p>- условия хранения основных групп потребительских товаров и изменения, происходящие в них. Методы санитарного исследования внешней среды, предприятий торговли. Условия транспортировки, хранения и реализации товаров. Основы санитарии и гигиены в торговле, государственные санитарно-эпидемиологические прави-</p>	<p>- оценивать санитарное состояние различных объектов предприятий торговли; составлять рекомендации по режимам транспортировки и хранения потребительских товаров; пользоваться нормативными документами, обеспечивающими санитарно-эпидемиологическое благополучие населения.</p>	<p>- - навыками оформления кассовой документации и документации по оприходованию товаров на склад.</p>	<p>отчет по практике; круглый стол; собеседование; доклад.</p>	<p>если даны исчерпывающие ответы на 50% вопросов; - оценка "неудовлетворительно" выставляется студенту, если даны ответы большинство вопросов.</p> <p>Критерии оценки <u>доклада</u>: оценка "отлично" выставляется студенту, если:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Своевременно предоставлены тезисы док-

	ла, регламентирующие санитарное состояние предприятий торговли.				лада. 2. Даны четкая формулировка и обоснование цели исследования или решаемой задачи. 3. Выдержана последовательность, логичность и ясность изложения сути выполненной работы. 4. Выдержан лаконизм изложения. 5. Есть качественный иллюстрирующий материал (графики, таблицы, рисунки и т.п.). 6. Соблюдена четкость обобщений, выводов, их соответствие поставленной задаче. Оценка "хорошо" Если соблюдаются пункты 1-5 Оценка "удовлетворительно" Если соблюдаются пункты 1-3 Оценка "не удовлетворительно" Если не соблюдаются пункты 1-6
способность осуществлять управление торговыми технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-5)	– формы и методы организации и управления производством. Процесс осуществления управления организацией. Модели управления человеческими ресурсами организации. Понятие организационной структуры управления. Пути повышения эффективности управления.	– составлять инвентаризационные описи, акты инвентаризации; отражать операции по учету товаров; начислять заработную плату, отражать удержания по НДФЛ.	– приемами организации торговых технологических процессов, обеспечивающими безопасность услуг; навыками исследования санитарного состояния внутренней среды рабочих помещений.	отчет по практике; круглый стол; собеседование; доклад.	
готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-6)	– методы сбора и регистрации статистической информации. Методику расчета производительности труда работников торговли и финансовых показателей деятельности организации. Порядок проведения выборочных обследований торговых организаций.	– оценивать эффективность мероприятий по совершенствованию управления.	– методами измерения эффективности управления.	отчет по практике; круглый стол; собеседование; доклад.	
способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-7)	– состав ресурсов торговой организации и систему показателей оценки эффективности их использования. Методы расчета экономиче-	– определять сроки хранения (годности, реализации) товаров; устанавливать причины потерь товаров; контролировать требова-	– умениями сбора и регистрации статистической информации.	отчет по практике; круглый стол; собеседование; доклад.	

	ских затрат и результатов деятельности торговой организации и их анализа. Порядок комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности торговой организации.	ния к товарной информации; формировать ассортимент, определять показатели и свойства ассортимента.			
способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договоры и контролировать их выполнение (ПК-10)	– состав ресурсов торговой организации и систему показателей оценки эффективности их использования. Методы расчета экономических затрат и результатов деятельности торговой организации и их анализа. Порядок комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности торговой организации.	– - рассчитывать экономические затраты и результаты деятельности торговой организации и анализировать их; уметь проводить комплексную оценку эффективности хозяйственной деятельности торговой организации.	– методами измерения эффективности управления.	отчет по практике; круглый стол; собеседование; доклад.	
готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности и проверять правильность её оформления (ПК-12)	– сферы применения маркетинга. Маркетинговую среду и ее анализ. Средства и методы маркетинга. Организацию маркетингового планирования. Стратегии и методы ценообразования.	– применять индексный метод в исследованиях деятельности организации; проводить выборочные обследования; проводить расчеты финансовых показателей деятельности организации.	– правилами работы с нормативными и техническими документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям; оценки соответствия маркировки установленным требованиям; определения видов товарных потерь и мерами по их сокращению; методами анализа условий и	отчет по практике; круглый стол; собеседование; доклад.	

			сроков хранения в торговом зале и складских помещениях.		
способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК–16).	– состав ресурсов торговой организации и систему показателей оценки эффективности их использования. Методы расчёта экономических затрат и результатов деятельности торговой организации и их анализа. Порядок комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности торговой организации; – сферы применения маркетинга. Маркетинговую среду и ее анализ. Средства и методы маркетинга. Организацию маркетингового планирования. Стратегии и методы ценообразования.	– анализировать маркетинговую среду организации, применять средства и методы маркетинга.	– аналитическими методами для оценки эффективности коммерческой и маркетинговой деятельности; методами сбора и обработки маркетинговой информации.	отчет по практике; круглый стол; собеседование; доклад.	

Аннотация по преддипломной практике

Вид практики	Преддипломная
Цель практики	<ol style="list-style-type: none"> 1) Получение дополнительных знаний в области организации торгового предпринимательства. 2) Приобретение практических навыков в определённом функциональном направлении деятельности предприятия (маркетинг, товароведение и экспертиза товаров, снабжение, сбыт и др.). 3) Формирование навыков проведения тематических научных исследований. 4) Закрепление приобретённых знаний и умений в области организации, осуществления, анализа и повышения эффективности

	функционирования коммерческих предприятий преимущественно сферы торговли и обслуживания.
Задачи практики	<ol style="list-style-type: none"> 1) Знакомство с организационной структурой предприятия. 2) Знакомство с основными и вспомогательными процессами на предприятии. 3) Знакомство с системой организации снабжения и сбыта товаров на предприятии, программой их продвижения. 4) Знакомство с перечнем основных финансово-экономических показателей деятельности предприятия. 5) Изучение структуры и взаимосвязи функциональных и структурных подразделений предприятия при выполнении основных и вспомогательных процессов. 6) Изучение механизма поиска, выбора и отбора поставщиков. 7) Изучение состава и последовательности выполнения основных и вспомогательных операций в соответствии с нормативными требованиями. 8) Изучение маркетингового плана и программы мероприятий, направленных на продвижение товаров предприятия. 9) Изучение структуры основных финансово-экономических показателей деятельности предприятия, установление характера взаимосвязи между ними.
Основные разделы практики	<ol style="list-style-type: none"> 1) Общая организационная характеристика предприятия. 2) Описание, характеристика и оценка эффективности торгово-технологического (основного) процесса на предприятии. 3) Анализ микросреды предприятия (конкурентов, потребителей, поставщиков и контактных аудиторий - при необходимости) и макросреды предприятия. Прогнозирование покупательского спроса. 4) Анализ логистической системы на предприятии. 5) Анализ и оценка качества товаров и (или) услуг. 6) Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия.
Общая трудоемкость практики	Общее количество часов на практику – 216 часов (6 з.е.)
Формы промежуточной аттестации	Итоговая оценка

Фонд оценочных средств по преддипломной практике

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
ОК-1 ОК-2 ОК-3 ОК-8	Знание целей и задач практики	Умение определения последовательности решения задач практики и их взаимосвязи	Владение общелогическими методами научного познания для определения способов решения задач практики	Документы по практике (дневник, путёвка, отзыв руководителя отчёт)	Степень выполнения индивидуального задания в отзыве руководителя по практике от предприятия и от кафедры. Характеристика профессиональных и личностных качеств студента в отзыве руководителя практики.
ПК-1	Знание ос-	Умение	Владение	Отчёт по	Оценка по практике:

	новых экономических законов, методов исследования проблем, в т.ч. с использованием математического аппарата	практического использования основных экономических законов при решении профессиональных задач	математическим аппаратом для установления характера взаимосвязи между экономическими процессами и явлениями	практике Собеседование с руководителем практики Доклад	1) «Отлично» - выполнение программы практики в полном объеме, своевременная подготовка и защита отчёта по практике; подготовка комплексного доклада по деятельности предприятия с использованием мультимедийных технологий; наличие документов по практике. 2) «Хорошо» - выполнение программы практики в полном объеме с небольшими погрешностями (неточностями), своевременная подготовка и защита отчёта по практике; подготовка доклада по ряду направлений деятельности с использованием мультимедийных технологий, наличие документов по практике. 3) «Удовлетворительно» - выполнение программы практики в неполном объеме или с ошибками, своевременная подготовка и защита отчёта по практике; подготовка доклада по отдельным направлениям деятельности без использования мультимедийных технологий, наличие документов по практике. 4) «Неудовлетворительно» - программа практики не выполнена, отчёт по практике не сдан в установленные учебным графиком сроки; доклад по оценке деятельности предприятия не подготовлен, отсутствие документов по практике.
ПК-2 ПК-12	Знание нормативно-технических и правовых документов, регламентирующих деятельность торгового предприятия	Умение практического использования нормативно-технических и правовых документов при решении профессиональных задач	Навыки решения профессиональных задач в соответствии с действующим законодательством		
ПК-3 ПК-6 ПК-7	Знание механизма формирования ассортимента торгового предприятия, методики оценки его соответствия требованиям рынка	Умение практического использования методов формирования торгового ассортимента и удовлетворения покупательского спроса	Навыки управления торговым ассортиментом		
ПК-4 ПК-5	Знание основных и вспомогательных процессов предприятия	Умение использовать эмпирическими методами научного познания для описания бизнес-процессов	Навыки выявления (моделирования) взаимосвязи основных и вспомогательных процессов на предприятии	Отчёт по практике Собеседование с руководителем практики	Оценка по практике: 1) «Отлично» - выполнение программы практики в полном объеме, своевременная подготовка и защита отчёта по практике; подготовка комплексного доклада по деятельности предприятия с использованием мультимедийных технологий; наличие документов по практике. 2) «Хорошо» - выполнение программы практики в полном объеме с небольшими погрешностями (неточностями), своевременная подготовка и защита отчёта по практике; подготовка доклада по ряду направлений деятельности с использованием мультимедийных технологий,
ПП-11	Знание методики сбора информации для принятия управленческих решений	Умение практического использования методов сбора информации	Навыки проведения исследования	Доклад	
ПК-13	Знание основных	Умение построения	Навыки управления		

	<p>систем за- купки и сбыта това- ров</p>	<p>системы закупки и сбыта на предпри- ятии</p>	<p>системой закупки и сбыта това- ров на предпри- ятии</p>	<p>наличие документов по практи- ке.</p> <p>3) «Удовлетворительно» - вы- полнение программы практики в неполном объеме или с ошиб- ками, своевременная подготов- ка и защита отчёта по практике; подготовка доклада по отдель- ным направлениям деятельно- сти без использования мульти- медийных технологий, наличие документов по практике.</p> <p>4) «Неудовлетворительно» - программа практики не выпол- нена, отчёт по практике не сдан в установленные учебным гра- фиком сроки; доклад по оценке деятельности предприятия не подготовлен, отсутствие доку- ментов по практике.</p>
--	---	---	--	---