

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
И.В. Макурин
(подпись) (расшифровка подписи)
_____ 20__ г.



ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА высшего образования

033000.62 «Культурология»
(код)(наименование направления подготовки)

Профиль подготовки –

Культура массовых коммуникаций

Квалификация (степень) –

бакалавр

Срок обучения –

4 года

Образовательная программа обсуждена на заседании кафедры
Культурологии, протокол № 6 от 06.03.15

Заведующий кафедрой Культурологии
(наименование кафедры) Н.Ю.Костюрина
«06» 03 2015 г.

СОГЛАСОВАНО

Руководитель факультета гуманитарного
(наименование факультета или института) И.В.Коньрева
«06» 03 2015 г.

Начальник УМУ _____ М.Г. Некрасова
«__» _____ 2015 г.

Образовательная программа рассмотрена и одобрена учебно-методической
комиссией факультета

Е.Ю.Першина
«06» марта 2015 г.

Информационно-справочная служба
«Горячая линия» г. Комсомольска-на-
Амуре
Директор

Л.А. Мироненко Мироненко Л.А.
_____ 2015 г.



ООО «Телевидение Комсомольска»
Директор

В.А. Солин Солин В.А.
_____ 2015 г.



1 Общие положения

1.1 Образовательная программа бакалавриата, реализуемая в ФГБОУ ВПО «КнАГТУ» по направлению подготовки «033000.62 «Культурология» и профилю подготовки «Культура массовых коммуникаций» представляет собой систему документов, разработанную на основании требований образовательного стандарта, утвержденного приказом Минобрнауки России от «25» января 2010 г. № 71, а также с учетом требований рынка труда.

1.2 В настоящей программе используются следующие сокращения:

ВО	- высшее образование;
ОП	- образовательная программа;
ЗПД	- задачи профессиональной деятельности;
ВД	- виды профессиональной деятельности;
ОК	- общекультурные компетенции;
ОПК	- общепрофессиональные компетенции;
ПК	- профессиональные компетенции;
ФГОС ВО	- федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;
СПК	- специальные профессиональные компетенции;
НПР	- научно-педагогические работники;
ВКР	- выпускная квалификационная работа

1.3 Нормативную базу разработки ОП составляют:

Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Федеральный государственный стандарт по направлению подготовки «Культурология», утвержден приказом Минобрнауки России от «25» января 2010 г. № 71;

Приказ Минобрнауки России от 19.12.2013 № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

Устав университета.

2 Описание образовательной программы

Направление подготовки 033000.62 «Культурология»

Направленность (профиль) «Культура массовых коммуникаций»

Квалификация «бакалавр»

Целевая аудитория – требования к уровню подготовки абитуриентов, поступающих на направление 033000.62 «Культурология» соответствуют Правилам приема в ФГБОУ ВПО «КнАГТУ».

Подразделение, ответственное за реализацию ОП кафедры «Культурология»

Миссия программы – формирование высококвалифицированных профессионалов, обладающих современным уровнем знаний в области социокультурного знания, культурной политики и управления, межкультурной и массовой коммуникаций, способных максимально полно удовлетворять запросы работодателей.

Цель программы – подготовка конкурентоспособных менеджеров международного класса для работы в современных условиях хозяйствования на основе интеграции учебного процесса, фундаментально–прикладных научных исследований и инновационных подходов, а также качественное удовлетворение потребностей личности в ее всестороннем профессиональном и интеллектуальном развитии.

Задачи программы:

- формирование теоретической базы в области социокультурного знания, культурной политики и управления, межкультурной и массовой коммуникаций с целью овладения профессиональными компетенциями в этой области;
- развитие умений применять полученные знания для решения профессиональных задач соответствующего класса;
- формирование личностных качеств и профессиональных компетенций в профессиональной деятельности в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и областью профессиональной деятельности.

Возможности трудоустройства:

- возможность продолжения обучения в магистратуре и аспирантуре российских ВУЗов;
- возможность реализовывать проекты и авторские программы в сфере социокультурной деятельности;
- руководить учреждениями культуры или творческими коллективами;
- осуществлять продюсерскую деятельность;
- работать в области СМИ, электронных СМИ и Интернета;
- работать в сфере государственного и муниципального управления;
- работать художественным критиком;
- менеджером по туризму, рекламе;
- журналистом, издателем, редактором, копирайтером, маркетологом, арт-директором;
- специалистом по рекламе и многое другое.

Особенности реализации программы:

- более 15 лет успешной образовательной деятельности в области культурологического образования;

- *профиль подготовки, ориентирующий выпускников на деятельность в сфере массовой информации*

Основные образовательные результаты:

Бакалавры-культурологи подготовлены для решения таких задач, как создание новых эффективных методов управления социокультурными процессами, консультирование в сферах культуры, рекламы, СМИ, обладают профессиональными знаниями о современных средствах массовой коммуникации и информации, видах современных СМИ и специфике журналистской деятельности в печатных изданиях, на телевидении, в интернет-изданиях.

Основные партнеры:

- МУП Городской краеведческий музей,
- Рекламное агентство "РРофис",
- ДКЖ ДСС ДВОСТ ж/д ОАО «РЖД»,
- ГИСС «Горячая линия»,
- ООО "Издательский дом Гранд Экспресс",
- КГБОУ СПО «Комсомольский на-Амуре металлургический техникум»,
- Торговый центр «Солнце», отдел рекламы,
- ООО «КнААПО», отдел маркетинга и рекламы,
- ООО «Телевидение Комсомольска» и др.

Трудоемкость образовательной программы

Общая трудоемкость программы составляет 240 зачетных единиц.

3 Характеристика профессиональной деятельности выпускников

3.1 Область профессиональной деятельности

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу 033000.62 «Культурология», включает:

- научно-исследовательские, культурно-просветительские и проектные учреждения и организации, связанные с производством и трансляцией культурных форм, изучением и решением социально-культурных проблем;
- государственные и негосударственные учреждения и организации, обеспечивающие проведение культурной политики, управление в сфере культуры, функционирование системы массовых коммуникаций;
- средства массовой коммуникации и информации (печатные издания, телевидение, интернет-издания);
- учреждения системы высшего и среднего профессионального образования, среднего общего и дополнительного образования;

учреждения досуговой деятельности; отделы молодежи и молодежной политики.

3.2 Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу 033000.62 «Культурология», являются:

- фундаментальные проблемы теории и истории культуры;
- культурные формы, процессы, практики в истории и современности; культурное и природное наследие;
- способы производства культурных значений, средства их распространения, закрепления и потребления в публичной и приватной сферах жизни общества;
- формы, способы и средства культурных массовых коммуникаций;
- межличностные и межкультурные взаимодействия в глобальном и локальном измерениях; просвещение и образование в сфере культуры;
- процессы и практики в сфере журналистики.

3.3 Виды профессиональной деятельности

Выпускник по направлению подготовки 033000.62 «Культурология» профиль «Культура массовых коммуникаций» готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- **научно-исследовательская** деятельность (основная) в научно-исследовательских институтах и центрах, музеях, библиотеках, архивах: выявление и комплексная обработка информации о культурных формах, процессах и практиках, межкультурных отношений в истории и современности; научные исследования проблем теории и истории культуры; теоретическое изучение, конкретный анализ и освоение современных культурных форм и процессов, объектов историко-культурного назначения;
- **организационно-управленческая** деятельность в органах федерального, регионального, муниципального государственного управления: управление в сфере культуры и разработка культурной политики; разработка и реализация научно-практических программ сохранения культурного и природного наследия;
- **проектно-аналитическая и экспертная** деятельность по социокультурному проектированию в аналитических центрах, общественных и государственных организациях; работа в фирмах и консалтинговых компаниях, общественных и государственных организациях;
- **производственно-технологическая** деятельность в системе печатных и электронных средств массовых коммуникаций, издательствах, рекламно-информационных и туристических агентствах, в системе маркетинговых коммуникаций; сфере журналистики;

- **культурно-просветительская** (основная) деятельность в организациях и учреждениях культуры (музеях, библиотеках, культурных центрах): определение и решение культурно-просветительских и социально-культурных задач в различных сферах жизни общества (в сфере межкультурных коммуникаций, журналистики; рекламной деятельности;
- **преподавательская** деятельность в средних, средних специальных учебных заведениях, гимназиях и лицеях.

3.4 Задачи профессиональной деятельности

Выпускник по направлению подготовки 033000.62 «Культурология» профиль «Культура массовых коммуникаций» готов решать профессиональные задачи, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Задачи профессиональной деятельности

<i>ЗПД</i>	<i>Содержание</i>
Вид профессиональной деятельности 1- научно-исследовательская:	
ЗПД1	применение теоретических и практических знаний в различных областях культурологии, межкультурных коммуникациях и журналистике;
ЗПД2	проведение научных исследований по отдельным разделам (проблемам, темам) культурологии в соответствии с выбранными подходами и методиками;
ЗПД3	сбор научных материалов, подготовка обзоров, аннотаций, составление рефератов и библиографий по тематике проводимых исследований, написание журналистских статей, подготовка презентаций;
ЗПД4	анализ и интерпретация культурных форм, процессов и практик на основе существующих научных теорий и концепций;
ЗПД5	интерпретация и создание различных типов журналистских текстов с формулировкой аргументированных умозаключений и выводов;
ЗПД6	составление разделов научных отчетов;
ЗПД7	участие в работе семинаров, научных конференций, выступления с сообщениями и докладами по тематике проводимых исследований; написание статей;
ЗПД8	подготовка презентаций; устное, письменное и виртуальное представление и распространение материалов собственных исследований; составление заявок на проекты; научное описание социокультурных проектов.
Вид профессиональной деятельности 2 - организационно-управленческая:	
ЗПД9	работа в государственных учреждениях и общественных организациях, занимающихся управлением в сферах культуры, межкультурных коммуникаций, журналистики;

<i>ЗПД</i>	<i>Содержание</i>
ЗПД10	сохранения культурного и природного наследия;
ЗПД11	работа в государственных учреждениях и общественных организациях, занимающихся подготовкой и реализацией научно-практических программ;
ЗПД12	внедрение художественно-творческих проектов и авторских программ в социокультурной сфере;
	ведение и составление нормативной и технической документации (графики работ, инструкции, планы, заявки, отчеты и т.п.), а также установленной отчетности по утвержденным формам;
	участие в организации и проведении семинаров, конференций, деловых встреч, консультаций, переговоров.
Вид профессиональной деятельности 3 - проектно-аналитическая и экспертная	
ЗПД12	участие в разработке и реализации проектов, связанных с социокультурными процессами и практиками, с учетом определенных социальных, эстетических, экономических, технологических параметров (в составе творческого коллектива);
ЗПД13	консультационная работа в рекламно-информационных агентствах, туристических фирмах и компаниях, государственных, общественных и бизнес-структурах, учреждениях культуры, участие в разработке и коррекции концепций СМИ, их модели, формата, авторского проекта.
Вид профессиональной деятельности 4 - производственно-технологическая:	
ЗПД14	сбор, первичная обработка, организация, обобщение, хранение данных с использованием современных методов анализа и информационных технологий; анализ и систематизация научной, социально-культурной, журналистской и др. информации с использованием современных методов автоматизированного сбора и обработки информации (словари, справочные издания, энциклопедии, базы данных);
ЗПД15	составление схем, таблиц, графиков и другой отчетности по утвержденным формам; создание на основе стандартных методик и в рамках действующих нормативных документов различных типов текстов (академических, официально-деловых, публицистических, журналистских, рекламных и т.п.);
ЗПД16	разработка нормативных методических документов в конкретных областях социокультурной деятельности.
Вид профессиональной деятельности 5 - культурно-просветительская:	
ЗПД17	реализация государственной культурной политики по приоритетным направлениям;

<i>ЗПД</i>	<i>Содержание</i>
ЗПД18	реализация социально-культурных программ и проектов в системе массовых коммуникаций; культурно-досуговая творческая деятельность;
ЗПД19	разработка, подготовка и осуществление художественно-творческих, журналистских планов и программ.
Вид профессиональной деятельности б- преподавательская:	
ЗПД20	работа в государственных и негосударственных учреждениях общего образования, педагогическое и учебно-методическое осуществление учебного процесса;
ЗПД21	планирование и реализация учебно-воспитательной работы в системе государственного, негосударственного и дополнительного образования; разработка образовательных программ;
ЗПД22	использование современных методик и форм учебной работы.

4 Требования к результатам образовательной программы

Выпускник, освоивший программу по направлению подготовки 033000.62 «Культурология» профиль «Культура массовых коммуникаций, должен обладать следующими компетенциями:

Общекультурные компетенции	
ОК1	владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию и трансляции информации, постановке цели и выбору путей достижения;
ОК2	умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
ОК3	готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
ОК4	способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность;
ОК5	умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;
ОК6	стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
ОК7	умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков;
ОК8	осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
ОК9	использует основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы;

ОК10	использует основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применяет методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;
ОК11	способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;
ОК12	владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией;
ОК13	способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;
ОК14	владеет одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного;
ОК15	владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
ОК16	владеет средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готов к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
Профессиональные компетенции	
<i>Вид профессиональной деятельности 1- научно-исследовательская:</i>	
ПК1	владеет теоретическими основами и методами культурологии, журналистики, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, журналистских практик; массовых коммуникаций способен применять культурологическое знание и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике;
ПК2	способен понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; владеет методами обработки, анализа и синтеза информации
ПК3	способен применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок
<i>Вид профессиональной деятельности 2 - организационно-управленческая деятельность:</i>	
ПК-4	готов к использованию современного знания о культуре в целом и о культуре массовых коммуникаций и ведущих направлений современной социокультурной деятельности (концепций и

	инструментария) в организационно-управленческой работе;
ПК-5	способен строить межличностные и межкультурные коммуникации; владеет навыками и приемами профессионального общения;
ПК-6	способен применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в области организации труда;
ПК-7	способен критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности;
Вид профессиональной деятельности 3 - проектно-аналитическая и экспертная:	
ПК-8	готов к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в разработке инновационными проектами;
ПК-9	способен разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров; готов использовать современные информационные технологии при разработке новых культурных продуктов;
ПК-10	готов пользоваться нормативными документами, определяющими параметры и стоимость проведения работ в разных сферах социокультурной деятельности;
ПК-11	способен представлять освоенное знание, системные взаимосвязи внутри и между дисциплинами в контексте профессиональной культуры; готов к участию в экспертно-консультационной работ.;
Вид профессиональной деятельности 4 - производственно-технологическая:	
ПК-12	способен применять в производственной социокультурной деятельности базовые профессиональные знания по культурологии с учетом подготовки по дисциплинам специализации (культура массовых коммуникаций);
ПК-13	готов обосновывать принятие конкретного решения при разработке технологических процессов в сфере социокультурной деятельности, в том числе и в сфере массовых коммуникаций, способен выбирать технические средства и технологии с учетом экологических последствий их применения;
ПК-14	способен применять современные информационные технологии для формирования баз данных в своей предметной области.
Вид профессиональной деятельности 5 - культурно-просветительская:	
ПК-15	готов к реализации направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия;
ПК-16	способен к реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций;
ПК-17	способен к осуществлению художественно-творческих планов и

	программ в социокультурной сфере;
ПК-18	готов к участию в реализации форм культурно-досуговой деятельности.
<i>Вид профессиональной деятельности б – преподавательская:</i>	
ПК-19	способен осуществлять воспитательную и педагогическую деятельность в государственных и негосударственных учреждениях общего образования
ПК-20	способен к использованию современных методик и форм учебной работы в учреждениях общего образования
<i>Специальные профессиональные компетенции:</i>	
СПК1	готовность к реализации направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия Дальнего Востока;
СПК2	готовность к использованию современного знания о культуре и ведущих направлений современной социокультурной деятельности Дальнего Востока в организационно-управленческой работе;
СПК3	способность применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере Дальнего Востока, находить и принимать управленческие решения в области организации труда в социокультурной сфере деятельности; готовность к участию в экспертно-консультационной работе;
СПК4	готовность к принятию конкретного решения при разработке технологических процессов в сфере социокультурной деятельности; способность выбирать технические средства и технологии с учетом экологических последствий их применения в Дальневосточном регионе; готов к участию в реализации форм культурно-досуговой деятельности.

В приложении А представлена матрица соответствия видов профессиональной деятельности, задач профессиональной деятельности и формируемых компетенций.

5 Документы, регламентирующие содержание, организацию и реализацию образовательного процесса

5.1 Календарный учебный график

Календарный учебный график направления подготовки 033000.62 «Культурология» и профилю подготовки «Культура массовых коммуникаций» представлен в **приложении Б**.

5.2 Учебный план

Учебный план направления подготовки 033000.62 «Культурология» и профилю подготовки «Культура массовых коммуникаций» представлен в **приложении В**.

Для контроля формирования компетенций при реализации учебного процесса сформирована матрица соответствия компетенций и дисциплин учебного плана, представленная в **приложении Г**.

5.3 Рабочие программы дисциплин

Рабочие программы дисциплин разрабатываются в соответствии с **СТП 7.3-3** «Рабочая учебная программа дисциплины (курса, модуля). Правила составления и оформления». Аннотации дисциплин в соответствии с учебным планом представлены в **приложении Д**. Полный текст рабочих программ дисциплин опубликован на сайте университета.

5.4 Практики

При реализации образовательной программы по направлению подготовки 033000.62 «Культурология» и профилю подготовки «Культура массовых коммуникаций» предусмотрены следующие виды практики:

- учебная;
- производственная;
- преддипломная.

Рабочие программы практик разрабатываются в соответствии с **РИ 7.5-2** «Организация и проведение практик студентов». Аннотации программ практик представлены в **приложении Е**. Полный текст рабочих программ практик опубликован на сайте университета.

5.5 Научно-исследовательская работа - нет.

5.6 Государственная итоговая аттестация

Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 033000.62 «Культурология» и профилю подготовки «Культура массовых коммуникаций» предусматривает: государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы). Программа государственной итоговой аттестации разрабатывается в соответствии с **СТП 7.5-2** «Итоговая аттестация. Положение» и представлена в **приложении Ж**.

6 Ресурсное обеспечение образовательной программы

6.1 Кадровое обеспечение

Реализация образовательной программы по направлению подготовки 033000.62 «Культурология» и профилю подготовки «Культура массовых коммуникаций» обеспечивается научно-педагогическими кадрами, как правило, имеющими базовое образование соответствующие профилю преподаваемых дисциплин, и систематически занимающихся научной и/или научно-методической деятельностью. Доля преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс, составляет примерно 86,4 %, ученую степень доктора наук и/или ученое звание профессора примерно 13,6 %. Число привлеченных внешних специалистов по направлению подготовки составляет примерно 5 % от общего числа преподавателей, участвующих в реализации программы.

Детальная информация о кадровом обеспечении образовательной программы представлена в **приложении И**.

НПР, участвующие в реализации ОП регулярно повышают свою квалификацию посредством защиты диссертаций, прохождения стажировок, участия в НИОКР, курсах повышения квалификации и т.п.

6.2 Учебно-методическое обеспечение

Дисциплины, изучаемые студентами, обеспечены учебно-методической литературой, рекомендованной в рабочих программах дисциплин.

Студентам предоставлен доступ к электронно-библиотечной системе издательства «Инфра-М» ZNANIUM.COM, отдельным коллекциям электронно-библиотечной системы издательства «Лань», электронной библиотеке периодических изданий издательского дома «Гребенников», научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU, архиву публикаций СМИ POLPRED.COM; а также тестовый доступ к электронно-библиотечной системе издательства "Юрайт", электронно-библиотечной системе "Консультант студента. Электронная библиотека технического вуза", электронно-библиотечной системе IPRbooks, электронно-библиотечной системе BOOK.ru, образовательным Интернет-ресурсам.

Научно-техническая библиотека университета обеспечена необходимым книжным фондом на бумажных и электронных носителях. Активно в учебном процессе используются информационно-справочные системы КонсультантПлюс и Кодекс-Техэксперт.

НПР, обеспечивающие реализацию образовательного процесса активно участвуют в формировании учебно-методических комплексов дисциплин (СТП 7.5-4 «Учебно-методическая деятельность»), путем издания через редакционно-издательский отдел учебно-методической документации и литературы. В **приложении К** представлена информация об учебно-методических разработках научно-педагогических работников университета для реализации подготовки по направлению подготовки 033000.62 «Культурология» и профилю подготовки «Культура массовых коммуникаций».

6.3 Материально-техническое обеспечение

Реализация образовательной программы по направлению подготовки 033000.62 «Культурология» и профилю подготовки «Культура массовых коммуникаций» предусматривает использование материально-технических ресурсов для проведения лабораторных и практических занятий, предусмотренных учебным планом. В **приложении Л** представлена информация о материально-техническом обеспечении образовательной программы.