

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
И.В. Макурин
(подпись, расшифровка подписи)
_____ 20__ г.



ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА высшего образования

033000.62 «Культурология»
(код)(наименование направления подготовки)

Профиль подготовки –

Культура массовых коммуникаций

Квалификация (степень) –

бакалавр

Срок обучения –

4 года

Образовательная программа обсуждена на заседании кафедры
Культурологии, протокол № 6 от 06.03.15

Заведующий кафедрой Культурологии _____ Н.Ю.Костюрина
(наименование кафедры) «06» 03 2015 г.

СОГЛАСОВАНО

Руководитель факультета гуманитарного _____ И.В.Коньрева
(наименование факультета или института) «06» 03 2015 г.

Начальник УМУ _____ М.Г. Некрасова
«__» _____ 2015 г.

Образовательная программа рассмотрена и одобрена учебно-методической
комиссией факультета

_____ Е.Ю.Першина
«06» марта 2015 г.

Информационно-справочная служба
«Горячая линия» г. Комсомольска-на-
Амуре
Директор

_____ Мироненко Л.А.
2015 г.



ООО «Телевидение Комсомольска»
Директор

_____ Солин В.А.
«06» июня 2015 г.



Аннотация дисциплин

Наименование дисциплины	Философия культуры
Цель дисциплины	формирование целостного представления о культуре, о месте культуры в системе бытия, о функции культурологии в системе философского знания
Задачи дисциплины	1. сформировать у студентов четкое представление о философии культуры как области научного исследования феномена культуры; 2. дать студентам знания об основных подходах и концепциях изучения культуры; 3. определить специфику философского подхода к изучению явлений культуры на протяжении большого исторического периода; 4. сформировать у студентов навыки интерпретации явлений культуры с позиции современной философии.
Основные разделы дисциплины	Сущностные характеристики и структурные компоненты культуры, основные школы и подходы в изучении культуры, основные периоды и концепции изучения культуры
Общая трудоемкость дисциплины	108 часов (3 ЗЕТ)
Формы промежуточной аттестации	Экзамен

Фонд оценочных средств по дисциплине

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию и трансляции информации, постановке цели и выбору путей достижения (ОК–1)	сущностных характеристик и структурных компонентов культуры; принципов феноменологической редукции	различать уровни и формы бытия; выделять сущностные характеристики и культуры; формулировать цели и выбирать пути их достижения; формулировать собственные цели и жизненные приоритеты	обработки, анализа и синтеза информации; обобщения и анализа научно-теоретической информации; организации и участия в дискуссии	Практические задания. Вопросы для обсуждения. Дискуссия.	Характеризует сущностные характеристики и культуры, выделяет ее структурные компоненты. Демонстрирует навыки феноменологической редукции, ведения дискуссии. Подбирает и структурирует материал в соответствии с темой. Строит суждения.
использует	основных	использовать	систематизации	Практические	Характеризует

<p>основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-9)</p>	<p>периодов и концепций изучения культуры; основных положений экзистенциальной философии культуры; содержания основных концепций направления философия жизни</p>	<p>основоположений философии культуры в анализе культурных процессов и форм различать основные структурные компоненты культуры, выделять критерии ее дифференциации</p>	<p>и и периодизации культуры и истории ее изучения; систематизации и научной классификации и изучаемого материала</p>	<p>ские задания. Вопросы для обсуждения. Дискуссия.</p>	<p>основные периоды и концепции изучения культуры. Описывает основные положения экзистенциальной философии культуры и философии жизни. Демонстрирует навыки сравнительного анализа, классификации и историко-культурной типологизации явлений культуры</p>
<p>владеет теоретически основами и методами культурологии, журналистики, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, журналистских практик; массовых коммуникаций способен применять культурологическое знание и критически использовать методы современной</p>	<p>основных концепций и специфики философии культуры Нового времени; основных концепций и специфики философии культуры периода конца XIX - XX вв.; содержания и отличий античной, средневековой и ренессансной философии культуры</p>	<p>анализировать социально-значимые проблемы и процессы, используя категории и подходы философии культуры; применять феноменологический подход в анализе культурных форм и процессов</p>	<p>критического анализа и систематизации и получаемой научной информации по темам; применения феноменологической редукции</p>	<p>Вопросы к выступлению на семинарах. Дискуссия. Практические задания.</p>	<p>Характеризует основные периоды в развитии философии культуры: Античность, Средневековье, Возрождение, Нового времени, периода конца XIX - XX вв. . Обосновывает выбор средств систематизации и научной информации, методов анализа социально-культурной реальности. Демонстрирует навыки феноменологического анализа</p>

науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике (ПК-1)					явлений культуры.
способен понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований ; владеет методами обработки, анализа и синтеза информации (ПК-2)	строения и иерархии бытия, места и роли культуры в системе бытия основных подходов к построению морфологии культуры, структурных компонентов культуры;	критически анализировать материал, выделять главное; понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике занятия анализировать теоретический материал в его соотношении с историко-культурной реальностью	рефлексии и саморефлексии; типологической систематизации и периодизации культуры	Вопросы к практическим занятиям. Практические задания. Дискуссия.	Описывает строение и иерархию форм бытия. Характеризует основные подходы к построению морфологии культуры. Демонстрирует навыки критического анализа, рефлексии и саморефлексии , типологической систематизации и материала.
способен представлять освоенное знание, системные взаимосвязи внутри и между дисциплинами и в контексте профессиональной культуры; готов к участию в экспертно-консультационной работе (ПК- 11)	основных школ и подходов в изучении культуры; особенностей русской религиозной философии и теологии культуры	устанавливать системные взаимосвязи между школами и подходами в контексте изучения культуры	экспертно-консультационного анализа основных сфер культуры; контекстуального анализа текстов культуры	Вопросы к практическим занятиям. Практические задания. Дискуссия.	Характеризует основные школы и подходы в изучении культуры, основные положения религиозной философии и теологии культуры. Способен видеть системные связи между основными школами и подходами. Демонстрирует навыки экспертно-

					консультационного и контекстуального анализа явлений и текстов культуры
способен применять в производственной социокультурной деятельности базовые профессиональные знания по культурологии и с учетом подготовки по дисциплинам специализации (культура массовых коммуникаций) (ПК- 12)	основ деятельности концепции культуры; основ марксистской и позитивистской философии; содержания диалогической концепции культуры, специфики герменевтики	понимать «другого»; логически выстраивать суждения	организации эффективной коммуникации, интерпретации «другого»	Вопросы к практическим занятиям. Практические задания. Дискуссия.	Характеризует содержание деятельности, марксистской и позитивистской философии. Демонстрирует навыки межкультурной коммуникации, понимания другого. Структурирует материал. Строит суждения.

Аннотация дисциплин

Наименование дисциплины	Экология культуры народов Дальнего Востока
Цель дисциплины	формирование у студентов основ экологического сознания, экологической этики; представления о главной стратегической ориентации экологии культуры как нового направления в системе экологического и культурологического знания, о перспективах развития культуры коренных народов Дальнего Востока России
Задачи дисциплины	1. познакомить студентов с базовыми идеями, концептуальными представлениями в области экологии культуры; 2. изучить основы экоэтики, «культурно-экологического этикета»; 3. рассмотреть и проанализировать содержание проектной и управленческой деятельности в области культурного наследия и культурной идентичности, изучить действующее законодательство в отношении коренных малочисленных народностей России; 4. выявить основные причины «культурной маргинальности» современных этнических общностей российского Дальнего Востока; 5. посредством проектирования мероприятий освоить принципы социокультурной деятельности, связанной с актуализацией традиций народов Дальнего Востока России.
Основные разделы дисциплины	Экология культуры как область экологического и культурологического знания, Современная картина мира. Место человека в новой картине мира, способы взаимодействия коренных народов Дальнего Востока России
Общая трудоемкость дисциплины	72 часа (2 ЗЕТ)
Формы промежуточной аттестации	зачет

Фонд оценочных средств по дисциплине

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
готов к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участью в разработке инновационными проектами (ПК- 8)	содержание и основных категорий ландшафтного подхода в культурологии ; принципов и подходов к исследованию культурных ландшафтов	аргументировать свою точку зрения, вести дискуссию; выбирать технические и организационные средства для реализации проектов	проектной работы в разных сферах социокультурной деятельности, участия в разработке инновационными проектами;	Практические задания. Вопросы для обсуждения. Дискуссия.	Характеризует основные категории и положения ландшафтного подхода в культурологии . Описывает технологии планирования и разработки социально-культурного

					проекта. Обосновывает выбор организационных, информационных средств для реализации социально-культурных проектов
способен разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров; готов использовать современные информационные технологии при разработке новых культурных продуктов (ПК-9)	принципов эволюции сознания человека, онтологической сущности человека, содержания концептов «Дом» и «Путь» в современной культуре	разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров	анализа культурных текстов различных по типу и уровню сложности; этимологического анализа; использования современных информационных технологий при разработке новых культурных продуктов;	Практические задания. Вопросы для обсуждения. Дискуссия.	Раскрывает принципы эволюции сознания человека, содержания ключевых категорий экологии культуры. Описывает стратегии анализа культурных текстов и этимологию ключевых понятий дисциплины. Характеризует способы планирования и организации социокультурного проекта.
готов пользоваться нормативными и документами, определяющими параметры и стоимость проведения работ в разных сферах социокультурной деятельности (ПК-10)	содержания и условий изменения политики российского государства в отношении малочисленных народов, ее современных направлений	анализировать социокультурную реальность; пользоваться нормативными документами; анализировать законодательные документы	классификации научной информации, оперирования основными профессиональными категориями и понятиями	Вопросы к выступлению на семинарах. Дискуссия. Практические задания.	Описывает содержания и условий изменения политики российского государства в отношении малочисленных народов, ее современных направлений. Знает основные положения законодательных

					ых документов, определяющих права коренных народов России. Подбирает и структурирует материал в соответствии с темой. Строит суждения. Участвует в дискуссии.
способен представлять освоенное знание, системные взаимосвязи внутри и между дисциплинам и в контексте профессиональной культуры; готов к участию в экспертно-консультационной работе (ПК- 11)	основных понятий и концепций в экологии культуры; содержания и степени трансформации и мифотворческих практик и обрядовой сферы, способов современного использования и актуализации традиций коренного населения Дальнего Востока; основных понятий, концепций экологии культуры, состояния и перспектив развития культуры коренных малочисленных народов Дальнего Востока	представлять освоенное знание, системные взаимосвязи внутри и между дисциплинам и в контексте профессиональной культуры; систематизировать научную информацию, выделять главное	участия в экспертно-консультационной работе; интерпретации и философско-культурологических текстов, рефлексии и саморефлексии;	Вопросы к практическим занятиям. Практические задания.	Характеризует основные понятия и концепции экологии культуры. Обосновывает выбор стратегии развития культуры коренных малочисленных народов Дальнего Востока России. Подбирает и структурирует материал в соответствии с темой. Строит суждения. Участвует в дискуссии.

<p>производственно-технологическая деятельность: способен применять в производственной социокультурной деятельности базовые профессиональные знания по культурологии и с учетом подготовки по дисциплинам специализации (культура массовых коммуникаций) (ПК- 12)</p>	<p>России особенностей современной картины мира, онтологически проблем человека; основных направлений и способов взаимодействия коренного населения региона с иным социокультурным пространством; принципов и закономерностей динамики их культуры</p>	<p>применять в производственной социокультурной деятельности базовые профессиональные знания по культурологии и</p>	<p>оперирования основными профессиональными категориями и понятиями; интерпретации и философских текстов; структурного и семиотического анализа явлений материальной культуры; структурного анализа семейно-брачных отношений по фольклорным текстам</p>	<p>Вопросы к практическим занятиям. Практические задания. Дискуссия.</p>	<p>Характеризует современную картину мира, онтологические проблемы человека. Демонстрирует навыки структурного и семиотического анализа явлений культуры коренных народов региона. Описывает основные способы взаимодействия коренного населения региона с иным социокультурным пространством</p>
<p>готов к реализации направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия (ПК-15)</p>	<p>специфики традиционных и современных способов взаимодействия дальневосточных этносов с окружающим миром, масштабов и принципов трансформации их культуры и сознания сегодня</p>	<p>видеть и анализировать социально-культурные проблемы и определять пути их преодоления; применять теорию межкультурной коммуникации и в анализе социально-культурной реальности</p>	<p>реализации направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия;</p>	<p>Вопросы к выступлению на семинарах. Дискуссия. Практические задания.</p>	<p>Раскрывает сущность государственной культурной политики, связанной с сохранением культурно-исторического наследия. Описывает основные ритуальные способы взаимодействия коренных народов с окружающей действительностью. Демонстрирует навыки межкультурной</p>

					коммуникации и участия в дискуссии
способен к реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций (ПК-16)	основных направлений экологического знания, содержание понятия «Экология культуры»; семантики ритуальных и магических способов взаимодействия коренных народов региона с реальностью	анализировать социокультурную реальность, реконструировать картину мира по текстам культуры	исторической периодизации форм взаимоотношения человека с окружающим миром составления конспекта, стратегического планирования в области социально-культурной деятельности	Вопросы выступления на семинарах. Дискуссия. Практические задания.	Характеризует основные направления экологического знания, содержание понятия «Экология культуры». Описывает мифологическую семантику ритуальных и магических способов взаимодействия коренных народов региона с реальностью Демонстрирует навыки анализа социокультурной реальности, составления конспекта
способен к осуществлению художественно-творческих планов и программ в социокультурной сфере (ПК-17)	значения культурологии и культурологических дисциплин в образовательном процессе; статуса и роли экологии культуры в системе культурологического знания; видов традиционных семейно-брачных отношений у коренных народов Дальнего	анализировать фольклорные источники, выделять гендерные роли, выявлять семантику мифов; анализировать художественно-поэтические тексты, выделять ключевые образы, видеть их трансформацию;	осуществлению художественно-творческих планов и программ в социокультурной сфере; прогнозирование и проектирование в области этнокультурной деятельности	Вопросы выступления на семинарах. Дискуссия. Практические задания.	Характеризует значение культурологии и экологии культуры в образовательном процессе. Описывает виды традиционных семейно-брачных отношений у коренных народов Дальнего Востока, способы их регламентации. Демонстрирует навыки

	Востока, основных ритуалов, регламентирующих внутрисемейные и межродовые взаимоотношения				анализа художественных текстов, прогнозирования и проектирования в области этнокультурной деятельности
готов к участию в реализации форм культурно-досуговой деятельности (ПК-18)	технологии материально-практического и духовно-практического взаимодействия дальневосточных этносов с природным ландшафтом;	анализировать культурные тексты различных типов, применяя методологию культурологи;	участия в реализации форм культурно-досуговой деятельности; планирования и организации культурно-досуговой деятельности	Вопросы к выступлению на семинарах. Дискуссии. Практические задания.	Описывает технологии материально-практического и духовно-практического взаимодействия дальневосточных этносов с природным ландшафтом. Демонстрирует навыки культурологического анализа текстов культуры, планирования и реализации культурно-досуговой деятельности

Аннотация дисциплин

Наименование дисциплины	Коммуникационный маркетинг в сфере культуры
Цель дисциплины	Овладение навыками маркетинговых коммуникационных технологий в сфере культурного производства и управления культурными процессами
Задачи дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сформировать у студентов четкое представление о маркетинге как области научного и практического знания (комплексе научных дисциплин, изучающих рыночные отношения); 2. Дать студентам знания об основных коммуникационных технологиях и технологиях продвижения, выработанных в области маркетинга; 3. Определить специфику рыночного (коммерческого) подхода к явлениям культуры и к вопросам управления культурными процессами, характерного для современного общества. 4. Сформировать у студентов навыки анализа и управления различными коммуникативными ситуациями в области культурного менеджмента.
Основные разделы дисциплины	Маркетинг как область практических и научных знаний, маркетинговые коммуникации в системе культурного производства, элементы комплекса маркетинговых коммуникаций
Общая трудоемкость дисциплины	144 часа, 4 зачетные единицы
Формы промежуточной аттестации	Экзамен

Фонд оценочных средств по дисциплине

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию и трансляции информации, постановке цели и выбору путей достижения (ОК-1)	Истории, основных подходов в маркетинге, основных концепций маркетинга XX века; технологий рекламы и моделей коммуникативного воздействия; принципов стимулирования сбыта в системе коммуникации	Применять теорию маркетинга в конкретных видах профессиональной деятельности ; анализировать теоретический материал в его соотношении с современной социально-экономическ	Анализа, систематизации и обобщения научно-теоретической информации; типологизации моделей коммуникации , моделирования коммуникации ; использования современного знания и технологий в организации	Практические задания. Вопросы для обсуждения. Дискуссия.	Характеризует основные этапы истории, основополагающие теории и подходы маркетинга. Описывает технологию рекламы, коммуникативного воздействия. Подбирает и структурирует материал в соответствии с темой.

	ного маркетинга.	ой и культурной ситуацией; выбирать методы маркетинговых исследований в конкретной ситуации.	коммуникации		Строит суждения. Участвует в дискуссии. Обосновывает выбор методов и приемов стимулирования сбыта в системе коммуникационного маркетинга.
умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5)	Содержания нормативных документов, регламентирующих маркетинговую деятельность и деятельность в сфере культуры.	Работать с нормативными документами, структурировать информационный поток; применять информационные технологии в своей профессиональной деятельности	Планирования бюджета интегрированных маркетинговых коммуникаций; оформления сообщения для потребителя	Практические задания. Вопросы для обсуждения. Дискуссия.	Раскрывает сущность основных нормативных документов, регламентирующих маркетинговую деятельность и деятельность в сфере культуры. Описывает стратегии применения нормативных документов.
использует основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-9)	Основных понятий, теорий, методологии коммуникационного маркетинга; технологии маркетинговой коммуникации; основных видов и инструментов коммуникативных технологий PR.	Применять на практике основные теории и концепции маркетинга; определять модели коммуникации, значимые для стимулирования сбыта в сфере культуры; анализировать проблемы и процессы в сфере культуры;	Анализа социально-экономической реальности; стимулирование сбыта, персональной продажи в системе коммуникационного маркетинга; классификации покупателей с позиций сбытовых коммуникаций, организации мероприятий стимулирован	Вопросы к выступлению на семинарах. Дискуссия. Практические задания.	Характеризует основные понятия, теории, методологию коммуникационного маркетинга. Обосновывает выбор методов маркетинговых исследований, инструментов коммуникативных технологий PR. Описывает принципы

		применять методы маркетинговых исследований; эффективно применять инструментальной деятельности PR.	ия сбыта		стимулирование сбыта в сфере культуры. Подбирает и структурирует материал в соответствии с темой. Строит суждения. Участвует в дискуссии.
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------	----------	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Аннотация дисциплин

Наименование дисциплины	Лингвистика и семиотика
Цель дисциплины	Создание для студентов ориентира в подходе к основным лингвистическим учениям, а также минимума базовых семиотических знаний и навыков, обязательных при работе с текстами культуры
Задачи дисциплины	1. сформировать у студентов четкое представление об основных категориях и понятиях лингвистики и семиотики; 2. дать студентам знания об основных направлениях и школах лингвистики и семиотики; 3. определить специфику взаимодействия между наукой о языке и наукой о знаках; 4. сформировать у студентов практические навыки лингвистического и семиотического анализа явлений культуры.
Основные разделы дисциплины	Предмет лингвистики, предмет семиотики, знаковые системы.
Общая трудоемкость дисциплины	72 часа, 2 зачетные единицы
Формы промежуточной аттестации	Зачет

Фонд оценочных средств по дисциплине

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию и трансляции информации, постановке цели и выбору путей достижения (ОК–1)	своих и принципов организации знаковых систем; языка как системы структурных отношений	выделять структурные элементы знака и определять характер их взаимодействия; определять синтагматические и парадигматические отношения между знаками	обобщения и критического анализа научной информации; лингвистического и семиотического анализа текстов культуры; коннотативного анализа знаков	Практические задания. Вопросы для обсуждения. Дискуссия.	Характеризует структурные отношения в языке. Описывает свойства и принципы организации знаковых систем. Демонстрирует навыки систематизации и научно-теоретической информации. Участвует в дискуссии
использует основные положения и методы социальных, гуманитарных и	специфики иконических знаков и визуальных сообщений; семиотической	применять семиотические процедуры к анализу явлений культуры; выделять	анализа семиотических свойств знака; семиотического анализа мифологическ	Практические задания. Вопросы для обсуждения.	Раскрывает специфику языка мифа, религии и науки. Характеризует основные

<p>экономически х наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-9)</p>	<p>специфики языка мифа, религии, науки; основных теорий и методологических подходов к семиотике искусства</p>	<p>уровни членения иконического кода; применять основные положения и методы лингвистики и семиотики при решении практических задач;</p>	<p>их, религиозных и научных текстов; структурного анализа повествовательных и поэтических текстов</p>	<p>Дискуссия.</p>	<p>теории и подходы к семиотическому анализу искусства Описывает особенности иконических знаков и визуальных сообщений. Демонстрирует навыки семиотического и структурного анализа культурных текстов</p>
<p>владеет теоретическим и основами и методами культурологии, журналистики, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, журналистских практик; массовых коммуникаций способен применять культурологическое знание и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике (ПК-</p>	<p>основных понятий, теорий, методологии лингвистики и семиотики; основных понятий семантики: значение, синонимия, полисемия, омонимия, антонимия; основных грамматических категорий и абстракций; теоретических оснований структурализма</p>	<p>применять основные концепции и подходы в лингвистике и семиотике к анализу явлений культуры; выделять бинарные оппозиции и определять медиативные структуры</p>	<p>анализа структурных отношений между планом выражения и планом содержания знаковых систем; структуралистского анализа мифа</p>	<p>Вопросы к выступлению на семинарах. Дискуссия. Практические задания.</p>	<p>Характеризует основные понятия, теории и методы лингвистики и семиотики; понятия семантики и грамматики. Описывает теоретические основания структурализма. Подбирает и структурирует материал в соответствии с темой. Строит суждения. Участствует в дискуссии. Демонстрирует навыки структурного анализа</p>

1)					
способен понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; владеет методами обработки, анализа и синтеза информации (ПК-2)	структуры и свойств знака; принципов классификации знаков; свойств и принципов организации знаковых систем	критически анализировать получаемую научную информацию по тематике занятия;	систематизации и научно-теоретической информации; классификации и знаковых систем; классификации и фонем	Вопросы к практическим занятиям. Практические задания.	Описывает строение и свойства знака. Подбирает и применяет способы оптимизации познавательной деятельности. Обосновывает выбор оснований классификации и фонем и знаковых систем. Участвует в дискуссии
способен представлять освоенное знание, системные взаимосвязи внутри и между дисциплинами в контексте профессиональной культуры; готов к участию в экспертно-консультационной работе (ПК- 11)	основных понятий и подходов в лингвистике ; общих характеристик и основных разделов невербальной семиотики: кинесика, проксемика, паралингвистика	выделять и определять фонемы; определять явления синонимии, полисемии, омонимии, антонимии в семантике; определять явления синонимии, омонимии, антонимии в грамматике	лингвистического анализа текстов; семантического анализа слов и предложений; грамматического анализа предложений	Вопросы к практическим занятиям. Практические задания. Дискуссия.	Характеризует основные понятия и подходы в лингвистике. Называет общие характеристик и и основные разделы невербальной семиотики. Демонстрирует навыки семантического и грамматического анализа языковых текстов.
способен применять в производственной социокультурной деятельности базовые профессиональные знания по	основных понятий семиотики и принципов классификации знаков; теоретических оснований фонетического и фонологического	применения понятий и структуралистского подхода к явлениям языка; определять функциональный тип знака	семиотического анализа явлений культуры; семиотического анализа визуальных сообщений; семиотического анализа невербальных	Вопросы к выступлению на семинарах. Дискуссия. Практические задания.	Характеризует основные понятия и принципы классификации и знаков. Описывает алгоритм фонетического и фонологического

культурологии с учетом подготовки по дисциплинам специализации (культура массовых коммуникаций) (ПК- 12)	кого анализа		сообщений		ого анализа. Демонстрирует навыки применения структуралистского и семиотического анализа к языку и культуре
----------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------	--	-----------	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Аннотация дисциплин

Наименование дисциплины	Менеджмент в социокультурной сфере
Цель дисциплины	Изучение принципов менеджмента социокультурной деятельности
Задачи дисциплины	1. Ознакомить студентов с основными теориями и технологиями менеджмента и особенностями их применения в сфере социокультурной деятельности; 2. Сформировать представления о возможностях и критериях эффективности деятельности в сфере социокультурной деятельности; 3. Сформировать навыки разработки проектов и программ в сфере социокультурной деятельности; 4. Выработать навыки анализа проблем в управлении персоналом и принятия оптимальных решений этих проблем. 5. Ознакомить с основными технологиями производства, обмена и реализации турпродукта в условиях современного, как внутреннего, так и внешнего рынка.
Основные разделы дисциплины	Социокультурная сфера и технологии менеджмента, организационно-экономические условия менеджмента в сфере социокультурной деятельности, организация как основа менеджмента, планирование и эффективность управления.
Общая трудоемкость дисциплины	72 часа, 2 зачетные единицы
Формы промежуточной аттестации	Зачет

Фонд оценочных средств по дисциплине

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и	основных теорий и подходов в менеджменте, основные технологии планирования и	применять на практике принципы социокультурного менеджмента, применять	использования принципов социально-культурного менеджмента на практике; планирования управленческой	Практические задания. Вопросы для обсуждения. Дискуссии	Характеризует основные теории и подходы в менеджменте. Описывает технологии

готов нести за них ответственность (ОК- 4)	контролинга, теории организации, теории руководства, основных технологий планирования	теории и методы организации в социокультурной сфере, технологии планирования и контролинга в социокультурной сфере	структуры организации	я.	планирования и контролинга. Обосновывает выбор управленческой структуры, технологии планирования, метода организации
умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5)	основ государственной культурной политики,	планировать и организовывать туристический маршрут, составлять технологическую документацию по туру	применения основных положений государственной культурной политики в профессиональной деятельности	Практические задания. Вопросы для обсуждения. Дискуссия.	Раскрывает сущность государственной культурной политики. Описывает стратегии применения основоположений государственной культурной политики в социально-культурной сфере. Характеризует способы планирования и организации социокультурного проекта.
осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности	содержания основных стилей руководства, принципов организационной культуры, основ технологии анализа эффективности	планировать структуру и содержание деятельности предприятия; применять методы организации в социокультурной сфере	построения на предприятии эффективной системы принятия, реализации, контроля и управленческих решений; разрешения внутриорганизационных	Вопросы к выступлению на семинарах. Дискуссия. Практические задания.	Обосновывает выбор стиля руководства. Описывает принципы организационной культуры. Подбирает и структурирует материал

(ОК- 8)			конфликтов		соответствии с темой. Строит суждения. Участвует в дискуссии.
использует основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-9)	основных управленческих проблем и типовых методов их решения	анализировать социально-экономическую и социокультурную реальность	применения основных понятий менеджмента в профессиональной деятельности, в анализе социально-культурной и социально-экономической реальности	Вопросы к практическим занятиям. Практические задания.	Характеризует основные управленческие проблемы. Подбирает и применяет способы оптимизации познавательной деятельности. Обосновывает выбор метода решения управленческой проблемы.
готов к использованию современного знания о культуре в целом и о культуре массовых коммуникаций и ведущих направлений современной социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе (ПК-4)	основ бизнеса в сфере культуры, основ организации в социокультурной сфере,	применять теорию планирования в области социокультурной деятельности; применять на практике основные приемы организационно-экономической деятельности	планирования и сопровождения социокультурной деятельности; организации в области социокультурной деятельности	Вопросы к практическим занятиям. Практические задания. Дискуссия.	Характеризует особенности бизнеса в сфере культуры, основ организации в социокультурной сфере. Решает организационные задачи. Описывает основные приемы организационно-экономической деятельности. Демонстрирует навыки планирования

					я социально-культурной деятельности
способен применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в области организации труда (ПК-6)	кадровой политики, основных принципов разделения труда, основных теорий и практических подходов в менеджменте, основ теории управления персоналом	соотносить стратегические задачи и стили руководства; применять основоположения кадровой политики на практике; применять теории по управлению персоналом в социокультурной сфере	управления персоналом в социокультурной сфере; планирования кадрового состава в учреждениях культуры и туристской деятельности;	Вопросы к выступлению на семинарах. Дискуссия. Практические задания.	Раскрывает сущность кадровой политики, принципов разделения труда. Описывает основные подходы в менеджменте. Демонстрирует навыки управления персоналом

Аннотация дисциплин

Наименование дисциплины	Методика преподавания культурологии
Цель дисциплины	Изучение особенностей преподавания теоретико-культурологических и историко-культурологических дисциплин, становление профессиональной компетентности учителя культурологии
Задачи дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Познакомить студентов с основными концепциями культурологического образования, принципами прогнозирования, проектирования, технологического обеспечения, анализа и коррекции педагогической деятельности; 2. Сформировать у студента представление о принципах построения, структуре и содержании государственных стандартов по специальности и направлению "Культурология", навыки составления учебных программ и подготовки учебно-методических материалов; 3. Ознакомить студентов с дисциплинарными и институциональными аспектами знания о культуре; 4. Способствовать выработке у студента навыков овладения современными образовательными моделями и технологиями.
Основные разделы дисциплины	Культурология в системе школьного и вузовского образования, Организационно-методическое сопровождение преподавания культурологических дисциплин, Основные методики и приемы преподавания культурологических дисциплин
Общая трудоемкость дисциплины	72 часа, 2 зачетные единицы
Формы промежуточной	Зачет

аттестации	
------------	--

Фонд оценочных средств по дисциплине

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
владеет теоретическими основами и методами культурологии и, журналистик и, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, журналистских практик; массовых коммуникаций способен применять культурологическое знание и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике (ПК1)	особенностей, потребностей и противоречий современного общества; специфики и роли культурологических дисциплин в образовательном процессе	систематизировать материал, выделять главное; применять современное знание о культуре и о ведущих направлениях современной социокультурной деятельности в преподавательской деятельности	анализа, систематизации и обобщения научно-теоретической информации; анализа социально-культурной реальности; оперирования теоретическим и основами, категориями и методами культурологии и педагогики	Практические задания. Вопросы для обсуждения. Дискуссия.	Характеризует особенности, потребности и противоречия современного общества. Раскрывает специфику культурологических дисциплин. Подбирает и структурирует материал в соответствии с темой. Строит суждения. Участвует в дискуссии.
готов к использованию современного знания о культуре в целом и о культуре массовых	значения и статуса культурологии в системе образования; содержания теоретико-культурологических и	систематизировать материал, выделять главное; анализировать культурные тексты разных	анализа, систематизации и обобщения научно-теоретической информации; анализа социально-культурной	Практические задания. Вопросы для обсуждения. Дискуссия.	Характеризует статус культурологии в системе школьного и вузовского образования. Описывает содержание и

коммуникаций и ведущих направлений современной социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе (ПК-4)	историко-культурологических дисциплин; видов и принципов изучения текстов культуры	категорий; организовывать образовательный процесс	реальности; классификации и культурных текстов; оперирования теоретическим и основами, категориями и методами культурологии и педагогики		отличия теоретико-культурологических и историко-культурологических дисциплин. Характеризует принципы прочтения культурных текстов.
способен применять современные информационные технологии для формирования баз данных в своей предметной области (ПК-14)	компонентов и принципов организационно-методического сопровождения преподавания культурологических дисциплин; содержания основных документов, регламентирующих образовательную деятельность	анализировать и оценивать информацию; применять современные технологии в своей профессиональной деятельности; использовать средства «интернет» для поиска учебно-методических материалов и основных документов, регламентирующих образовательную деятельность	использования современных информационных технологий для формирования баз данных в педагогической деятельности; интерпретации и основных документов, регламентирующих образовательную деятельность	Вопросы к выступлению на семинарах. Дискуссия. Практические задания.	Называет основные официальные базы данных, сайты, содержащие документы, регламентирующие образовательную деятельность, и учебно-методические материалы по дисциплинам культурологического цикла. Обосновывает выбор средств для формирования баз данных в педагогической деятельности. Подбирает и структурирует материал в соответствии с темой. Строит суждения. Участвует в дискуссии.
способен осуществлять	теории и методики	систематизировать	осуществления	Вопросы к	Описывает ключевые

<p>воспитательную и педагогическую деятельность в государственных и негосударственных учреждениях общего образования (ПК-19)</p>	<p>преподавания; содержания и функций дисциплин культурологического цикла; принципов построения курса культурологии ; основ музейной педагогики; основ экскурсионной деятельности</p>	<p>материал, выделять главное; выбирать средства и методы воспитания и обучения; организовать различные виды занятий; оперировать теорией и методикой педагогики в профессиональной деятельности, связанной с преподаванием культурологических дисциплин</p>	<p>воспитательной и педагогической деятельности в учреждениях образования; систематизации и дисциплин культурологического цикла; планирования и проведения урока-экскурсии</p>	<p>практическим занятиям. Практические задания. Дискуссия.</p>	<p>теории педагогики и методики преподавания культурологических дисциплин. Подбирает и применяет способы оптимизации познавательной деятельности. Характеризует содержание дисциплин культурологического цикла, музейной педагогики. Демонстрирует навыки построения различных видов занятий</p>
<p>способен к использованию современных методик и форм учебной работы в учреждениях общего образования; (ПК-20)</p>	<p>теории проблемного обучения; структуры урока и видов контролируемых мероприятий; основных методик и методов преподавания дисциплин гуманитарного цикла; принципы отбора учебных и учебно-методических пособий по культурологии</p>	<p>применять современные пед. технологии, методы в своей профессиональной деятельности; соотносить педагогические задачи и методы преподавания</p>	<p>разрешения проблемной ситуации; создания конспекта занятия; осуществления текущего и итогового контроля</p>	<p>Вопросы к практическим занятиям. Практические задания. Дискуссия.</p>	<p>Характеризует принципы проблемного обучения, разрешения проблемной ситуации. Описывает принципы и алгоритм проведения текущего и итогового контроля. Демонстрирует навыки планирования и проведения занятия; Обосновывает выбор конкретных методов и приемов обучения</p>

Аннотация дисциплин

Наименование дисциплины	Социальная и культурная антропология
Цель дисциплины	Изучение закономерностей и механизмов становления и развития человека как феномена культуры
Задачи дисциплины	1. Дать студентам систематическое представление об основных разделах и предметных направлениях социальной и культурной антропологии; 2. Сформировать у студентов представление о развитии антропологического знания и причинах появления социальной и культурной антропологии; 3. Раскрыть проблемы генезиса человека как творца и творения культуры в филогенетическом и онтогенетическом плане; 4. Ввести студентов в курс современных дискуссий о сути социокультурных закономерностей, принципах и возможностях реконструкции процессов культурной и социальной эволюции; 5. Раскрыть специфику, методологию сбора и обработки первичного эмпирического материала и интерпретации культурных значений.
Основные разделы дисциплины	Теории и концепции социальной и культурной антропологии, мышление и язык: история и современность, социально-культурные функции семейно-брачных отношений, этническая культура, ритуал и человеческое поведение
Общая трудоемкость дисциплины	72 часа, 2 зачетные единицы
Формы промежуточной аттестации	Зачет

Фонд оценочных средств по дисциплине

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию и трансляции информации, постановке цели и выбору путей достижения (ОК-1))	специфики человеческого мышления и языка, принципов их эволюции; особенностей процессов сигнификации, типологических характеристик традиционной и современной культуры; законов магического мышления, принципов его эволюции	выделять типологические характеристики изучаемых явлений и процессов; выявлять закономерности культурно-исторического процесса	анализа, систематизации и обобщения научно-теоретической информации; построения периодизации; научной классификации изучаемых явлений	Практические задания. Вопросы для обсуждения. Дискуссия.	Характеризует основные этапы развития мышления человека, подходы к его изучению. Называет типологические характеристики традиционной и креативной современно

					й культуры, дает их описание. Подбирает и структурирует материал в соответствии с темой. Строит суждения. Участвует в дискуссии.
использует основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-9)	структуры и организации родственных и семейно-брачных отношений; принципов, подходов, методов изучения человека и его деятельности; строения современной этнической картины мира, оснований дифференциации человечества	применять теории, методы и категории антропологии в изучении социально-культурных форм и процессов; выделять культурные универсалии, устанавливать общие принципы их динамики	систематизации научной информации, научной интерпретации социально-культурной реальности; классификации этнической картины мира; реконструкции и структурно-функционального анализа семейно-брачных отношений	Практические задания. Вопросы для обсуждения. Дискуссия.	Описывает строение семейно-брачных отношений, характеризует их, используя современные подходы и методы антропологии. Раскрывает родовые характеристики человека, сущность человеческой деятельности. Выделяет критерии дифференциации этнической картины мира.
владеет теоретически ми основами и методами культурологии, журналистики, категориями	основных теорий и концепций социальной и культурной антропологии; разновидностей, строения и основных социокультурных	применять концепции, методы социальной и культурной антропологии в	классификации форм состояний сознания; выделения критерий классификации и типологии; выявления истоков	Вопросы к выступлению на семинарах. Практические задания.	Характеризует основные теории и концепции социальной и культурной антропологии.

<p>и концепциям и, связанными с изучением культурных форм, процессов, журналистских практик; массовых коммуникаций способен применять культурологическое знание и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике (ПК-1)</p>	<p>функций современной семьи; социально-культурных факторов возникновения и особенностей трансформации явления каннибализма; разновидностей измененного состояния сознания и их роли в организации ритуальной жизни</p>	<p>анализе социальной практики человека; определять функциональную составляющую социально-культурных форм</p>	<p>современных социально-культурных форм и явлений; систематизации научной информации</p>	<p>Вопросы для обсуждения. Дискуссия.</p>	<p>Описывает строение, виды и функции современной семьи, выявляет факторы ее классификации и изменения. Называет виды и типы измененных состояний сознания и критерии их классификации. Применяет современный инструментарий социальной и культурной антропологии в интерпретации явления антропофагии. Подбирает и структурирует материал в соответствии с темой. Строит суждения. Участвует в дискуссии.</p>
<p>способен понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию</p>	<p>содержания, принципов классификации антропологии; специфики анализа социально-культурной реальности;</p>	<p>критически оценивать социально-культурную реальность и принципы</p>	<p>классификации антропологических концепций; семиотического анализа культурных форм и явлений; организации и проведения</p>	<p>Вопросы к практическим занятиям. Практические задания.</p>	<p>Характеризует традиционную и современную картину мира, принципы ее</p>

<p>по тематике исследования и представлять результаты исследований; владеет методами обработки, анализа и синтеза информации (ПК-2)</p>	<p>специфики традиционной и современной картины мира, представлений о смерти, символики погребального обряда; алгоритма организации и проведения полевых исследований, логики культурантропологического анализа региона</p>	<p>ее интерпретации в исследованиях различных периодов; составлять программу полевых исследований; выстраивать работу с информантами</p>	<p>полевых исследований; научной интерпретации социально-культурной реальности</p>	<p>Дискуссия.</p>	<p>эволюции. Описывает алгоритм проведения полевых исследований, способен составить программу их проведения. Подбирает и применяет способы оптимизации и познавательной деятельности.</p>
<p>способен представлять освоенное знание, системные взаимосвязи внутри и между дисциплинами в контексте профессиональной культуры; готов к участию в экспертно-консультационной работе (ПК- 11)</p>	<p>отличий основных антропологических школ и подходов к анализу социально-культурных процессов; факторов формирования и механизмов функционирования этнической культуры; особенностей организации общества по тотемному принципу, первобытного синкретизма; биологических и социально-культурных факторов вариативности человеческого поведения</p>	<p>проводить контекстуально-исторический анализ социальных и культурных форм и явлений; использовать инструментальных практической культурологии в анализе социально-культурной реальности</p>	<p>систематизации и классификации научно-теоретической информации; проведения социально-антропологической и культурантропологической экспертизы; анализа пространственного и символического поведения человека</p>	<p>Вопросы к практическим занятиям. Практические задания. Дискуссия.</p>	<p>Характеризует отличия и научно-теоретические основания основных антропологических школ и подходов. Описывает механизмы функционирования этнокультуры. Демонстрирует навыки систематизации научно-теоретической информации, анализа социально-культурных форм и процессов. Знает специфику первобытно</p>

					го синкретизма · Имеет представление о мотивации поведения человека
способен применять в производственной социокультурной деятельности базовые профессиональные знания по культурологии с учетом подготовки по дисциплинам специализации (культура массовых коммуникаций) (ПК- 12)	специфики ритуального человеческого поведения, его детерминант; особенностей организации языковой и культурной картины мира; основных ритуальных символов; разновидностей организации семейно-родственных отношений в первобытных обществах, особенностей символизации процессов взаимоотношения полов	применять методы социальной и культурной антропологии в анализе социальной и культурной реальности ; выделять факторы вариативности социально-культурной реальности	психоанализа, семиотического, структурно-функционального анализа ритуального поведения человека, базовых элементов его картины мира, основных символов	Вопросы к выступлению на семинарах. Дискуссия. Практические задания.	Описывает организацию языковой и культурной картины мира. Демонстрирует навыки психоанализа, семиотического и структурно-функционального изучения ритуальных артефактов и ритуального процесса в целом. Характеризует виды и строение первобытных форм социальной организации · Выделяет специфику и детерминанты ритуального поведения человека

Аннотация дисциплин

Наименование дисциплины	Иностранный язык
Цель дисциплины	Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной, культурной и бытовой <u>сфер деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.</u>
Задачи дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. помощь студенту в овладении языком как средством общения на международном уровне; 2. совершенствование билингвальной коммуникативной компетенции в устном и письменном общении с учетом социокультурных отличий современного пол и культурного мира; 3. знакомство с учебными умениями, способствующими овладению языком; 4. понимать и порождать иноязычные высказывания в соответствии с конкретной ситуацией общения, речевой задачей и коммуникативным намерением; 4. пользоваться рациональными приемами умственного труда и самостоятельно совершенствоваться в овладении иностранным языком; 5. понимать на слух иноязычную речь, построенную на программном материале; 6. логично и последовательно высказываться в связи с ситуацией общения, а также в связи с прочитанным, аргументировано выражая свое отношение к предмету высказывания; 7. читать, понимать и осмысливать содержание текстов с разным уровнем проникновения в содержащуюся в них информацию, в том числе и профессиональную лексику; 8. эффективно пользоваться словарем и применять смысловую догадку при переводе; 9. анализировать проблемные ситуации, разрешать противоречия; 10. прогнозировать или предвидеть ситуацию и находить правильное решение; 11. выделять главное, существенное при отборе необходимого материала; 12. планировать свою самостоятельную деятельность; представлять <u>результаты работы в удобной для восприятия форме.</u>
Основные разделы дисциплины	Образование в России и за рубежом; Россия: экономика, промышленность, бизнес, культура; Культура и традиции стран <u>изучаемого языка; Моя будущая профессия;</u>
Общая трудоемкость дисциплины	396 часов, 2 зачетные единицы

Формы промежуточной аттестации	Зачет - 1,2,3 семестры; 4 семестр - экзамен.
--------------------------------	----------------------------------------------

Фонд оценочных средств по дисциплине

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
Владеть одним из иностранных языком на уровне не ниже разговорного (ОК-15)	лексический и грамматический минимум в объеме, необходимом для работы с иноязычными текстами профессиональной направленности и осуществления взаимодействия на иностранном языке	читать и переводить иностранную литературу по профилю подготовки, взаимодействовать и общаться на иностранном языке	одним из иностранных языков на уровне основ профессиональной коммуникации	Тест - 1,2,3 семестры; Билеты, экзамен - 4 семестр.	«2» - 0-40 % выполненных заданий; «3» - 41-70 %; «4» - 71-90 %; «5» - 91-100 %.

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Безопасность жизнедеятельности
Цель дисциплины	<p>Образовательная – прочное усвоение студентами теоретических положений науки «Безопасность жизнедеятельности» и принципов в области безопасности, их роли в достижении оптимального режима функционирования биосоциотехнической системы, поддержания благоприятной окружающей среды и жизни и здоровья человека.</p> <p>Практическая – формирование у студентов умения правильно понимать принципы обеспечения безопасности и приобретение ими прочных навыков правильного применения этих принципов при выполнении служебных обязанностей.</p> <p>Воспитательная – привитие студентам любви к природе, бережного отношения к материальным ценностям, к природным ресурсам и к человеческой жизни, нетерпимости к нарушениям норм безопасности.</p>
Задачи дисциплины	<p>1. Изучение принципов, приоритетов, экономико-правовых и организационно-правовых механизмов природопользования, охраны окружающей среды и обеспечения экологической, промышленной и производственной безопасности при осуществлении хозяйственной и иных видов деятельности, конечным результатом осуществления которых является достижение экономических целей при обеспечении техногенной безопасной и благоприятной окружающей среды и необходимых условий жизнедеятельности человека.</p> <p>2. Раскрытие содержания проблем обеспечения безопасности на всех этапах жизненного цикла системы (предприятие, город, регион) и их связи с проблемами</p>

	<p>устойчивого развития этих систем, защиты от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера и развития системы управления безопасностью в условиях развития рыночных отношений в России.</p> <p>3. Осознание того, что защита жизни и здоровья человека является приоритетной задачей по отношению к экономической прибыли системы.</p> <p>4. Анализ взаимосвязи таких категорий, как охрана окружающей среды, обеспечение безопасности личности, общества, хозяйствующего субъекта, защита от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, национальная безопасность России в экологической сфере, в экономической, политической, оборонной, информационной сферах.</p>
Основные разделы дисциплины	<p>Теоретические основы безопасности жизнедеятельности.</p> <p>Взаимодействие человека со средой обитания.</p> <p>Опасности на различных стадиях жизненного цикла.</p> <p>Управление безопасностью жизнедеятельности.</p> <p>Безопасность жизнедеятельности при чрезвычайных ситуациях.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	72 ч (2 зет)
Формы промежуточной аттестации	зачет

Фонд оценочных средств по дисциплине

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
ОК-7 ОК-8 ОК-10 ОК-12 ПК-41 ПК-42	основы безопасности жизнедеятельности в области профессиональной деятельности	находить пути решения сложных ситуаций, связанных с безопасностью жизнедеятельности	основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, стихийных бедствий	отчеты по практическим работам	правильность, своевременность выполнения
				тест	правильных ответов – не менее 50%

Аннотация дисциплин

Наименование дисциплины	Концепция современного естествознания
Цель дисциплины	<p>Формирование материалистического мировоззрения, в которое входит:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимание специфики гуманитарного и естественнонаучного компонентов культуры, её связи с особенностями мышления, природы отчуждения и необходимости их воссоединения на основе целостного взгляда на окружающий мир; - понимание сущности конечного числа фундаментальных законов природы, к которым сводится множество частных закономерностей физики, химии и биологии; - формирование ясного представления о физической картине мира как основе целостности и многообразия природы; - понимание необходимости смены адекватного языка описания по мере усложнения природных систем: от статистической физики и квантовой, от неживых систем к клетке, живым организмам, человеку, биосфере и обществу; - формирование представлений о принципах универсального эволюционизма и синергетике как диалектических принципах развития познания природы; - понимание роли законов самоорганизации в процессе развития естествознания, техники, науки и общества.
Задачи дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение концепции единой культуры человечества: составляющие культуры (материальная и духовная), их отличительные особенности и диалектическое единство в соответствии с принципом дополнительности; научный метод в естествознании; парадигмы и научные революции в естествознании. 2. Изучение концепций микромира: состав и строение микрочастиц, фундаментальные взаимодействия, соотношения неопределенностей Гейзенберга, квантово-волновой дуализм вещества и поля, принципы дополнительности Нильса Бора. 3. Изучение концепций макромира: детерминизм Лапласа, принципы относительности Галилея и Эйнштейна, принцип соответствия Н. Бора; законы сохранения физических величин; энтропия, ее физический и статистический смыслы, энтропия живых систем; энтропия открытых систем; биосфера и ноосфера. 4. Изучение концепций мегамира: состав и строение Вселенной и Метагалактики; гипотезы Эйнштейна и Фридмана; гипотеза Большого взрыва Г.Гамова и ее подтверждения: реликтовое излучение космоса, красное смещение спектров далеких галактик и расширение Вселенной с ускорением. 5. Изучение эволюционно-синергетической парадигмы: открытые системы тел, неравновесность, диссипативность, случайность, нелинейность – фундаментальные характеристики мироздания; бифуркации и историчность развития фрактальных структур природы и общества.
Основные разделы дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Две культуры как отражение двух типов мышления 2. Античный период естествознания 3. Вселенная 4. Концепции пространства - времени 5. Законы сохранения 6. Концепции физических полей

	7. Квантовые концепции 8. Концепции элементарности 9. Химические концепции 10. Биологические концепции 11. Эволюционно – синергетическая парадигма
Общая трудоемкость дисциплины	72 часа, 2 зачетные единицы
Формы промежуточной аттестации	Зачет

Фонд оценочных средств по дисциплине

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
1. способен анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9); 2. способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-10); 3. владеть основными методами,	знать основные исторические этапы развития естественных наук, иметь представление о возникновении науки в древнегреческой культуре, о натурфилософии и об античных научных программах; знать уровни организации живых систем природы, принципы их воспроизводства и развития; понимать особенности человеческого организма, учитывать особенности головного мозга человека;	иметь представление о культуре человечества, как совокупности гуманитарного и материального аспектов, их самостоятельности и взаимопроникновении иметь представление о возникновении науки в древнегреческой культуре, о натурфилософии и об античных научных программах; иметь представление об иерархии структур природы, эволюции Вселенной; космологических моделях Вселенной; иметь представление о материи, существующей в пространстве и времени, которые	иметь навыки различать мир дискретных объектов (физических тел) и мир непрерывных объектов (мир физических полей); выработать навыки бережного отношения к биосфере.	реферат, тесты	своевременная сдача всех заданий, предусмотренных рабочей программой курса.

способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-11).	знать принципы синергетики как науки XX века.	составляют континуум и зависят от характеристик движения тела; иметь представление о недостаточности классического описания природы; уметь найти в сложных открытых системах мира структурную неустойчивость, флуктуации и непредсказуемость результата.			
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

Аннотация дисциплин

Наименование дисциплины	История
Цель дисциплины	Сформировать у студентов исторически конкретное представление о российской цивилизации как открытой, динамичной и целостной системе, основных этапах и закономерностях ее развития с древнейших времен до настоящего времени в контексте мирового исторического процесса.
Задачи дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сформировать представление об истории как науке, о ее месте в системе научного знания и целях ее изучения. 2. Дать научное представление об основных этапах в истории России с древнейших времен и до наших дней. 3. Развить способность анализировать основные проблемы российской истории. 4. Научить осознавать и определять место российской истории во всемирном историческом процессе. 5. Формирование навыков анализа исследовательских работ, нормативных документов, различных видов источников.
Основные разделы дисциплины	Древняя Русь Россия в эпоху абсолютизма Россия в XX в.
Общая трудоемкость дисциплины	144 часа, 4 зачетные единицы
Формы промежуточной аттестации	Экзамен

Фонд оценочных средств по дисциплине

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии и оценки
1	2	3	4	5	6
ОК 1.	знать основные этапы	уметь применять новейшие методы	владеть культурой	тест	Процент ответа

	формирования российской государственности	поиска и использования информации; владеть специальной терминологией	мышления навыками обобщения, анализа, восприятия информации, постановки цели и выбору путей её достижения		не менее 80%
ОК 2	знать основные события, факты, процессы исторического развития российского государства	уметь устанавливать последовательность исторических событий, временных рамок изучаемых исторических явлений и процессов	Владеть навыками сравнительного анализа фактов и явлений общественной жизни на основе исторического материала	Реферат	Оценка «хорошо»

Аннотация дисциплин

Наименование дисциплины	Русский язык и культура речи
Цель дисциплины	формирование общекультурной компетенции, заключающейся во владении культурой мышления, умении логически ясно, аргументировано и грамотно строить устную и письменную речь, развитие навыков речевой коммуникации в профессиональной сфере, повышение уровня практического владения современным русским литературным языком.
Задачи дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. содействовать развитию лингвистического мышления студентов; 2. дать студентам знания об основных категориях русского языка и понятиях стилистики; 3. сформировать у студентов четкое представление о языкознании как науки о языке; 4. дать представление о функционально-стилевом расслоении современного русского литературного языка; 5. ознакомить студентов с основными функциональными стилями современного русского литературного языка и основными типами речи; 6. представить основные понятия и категории стилистики русского языка; 7. сформировать навыки составления основных видов деловых бумаг и документов;
Основные разделы дисциплины	Структура и коммуникативные свойства языка Основные качества речи. Литературный язык: закономерности формирования и развития Стилистика и функционирование языка

Общая трудоемкость дисциплины	108 часов, 3 зачетные единицы
Формы промежуточной аттестации	Экзамен

Фонд оценочных средств по дисциплине

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
ОК 1, обладает культурой мышления, межкультурной компетенцией; способен к обобщению, анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения; ОК 2 - умеет логически верно, аргументировано и последовательно строить устную и письменную речь; ОК-5 умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности	коммуникативных свойств языка, законов взаимодействия языка и речи; видов речи, законов композиции и стилия, приёмов убеждения функциональную стилистику СРЛЯ	устанавливать, поддерживать и развивать межличностные и деловые отношения; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную деловую речь; применять средства стилией в профессиональной сфере общения.	Грамотной речи, общения, ведения диалога; составления деловых бумаг; владения функциональными стилями современного русского литературного языка; правильного произношения	Вопросы к занятиям; Индивидуальные задания; Творческие и самостоятельные работы.	содержательность и полнота выводов, владение и понимание терминологии, умение применять теоретический материал для анализа культурных явлений; - компетенция сформирована; доказательность и содержательность выводов, при отдельных затруднениях и неточностях в формулировках или частично необоснованные суждения и оценки - компетенция сформирована частично; недостаточно полное, фрагментарное овладение материалом,

					нарушение логики изложения материала, неспособность самостоятельной формулировки и выводов, применение, но незнание семантики терминов – компетенция не сформирована.
--	--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Аннотация дисциплин

Наименование дисциплины	Философия
Цель дисциплины	воспитание у студентов высокой культуры мышления, дискуссий, формирование умений отстаивать, аргументировать свою точку зрения.
Задачи дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. ознакомление учащихся с мировоззренческими и методологическими возможностями философии; 2. освоение студентами основ философского знания, круга основных философских проблем; 3. формирование представлений о средствах и методах философии; 4. ознакомление студентов с методологическими и логическими разработками в философской сфере; 5. формирование представлений об особенностях философского языка; 6. овладение необходимым набором философских терминов и понятий.
Основные разделы дисциплины	<p>Философия, её предмет, роль в жизни человека и общества.</p> <p>История восточной философии.</p> <p>История западной философии.</p> <p>История русской философии.</p> <p>Философия о мире в целом.</p> <p>Философия о человеке, человеческом сознании и об основных видах человеческой активности в мире.</p> <p>Философия об обществе и его развитии.</p>
Общая трудоемкость	108 часов, 3 зачетные единицы

дисциплины	
Формы промежуточной аттестации	итоговая оценка

Фонд оценочных средств по дисциплине

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
<p>- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выборе путей её достижения (ОК-1);</p> <p>- способность понимать и анализировать мировоззренческие, социальные и личностно значимые философские проблемы (ОК-2);</p> <p>- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, быть способным анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9);</p>	<p>основных разделов и направлений философии, методы и приёмы философского анализа проблем.</p>	<p>анализировать и оценивать социальную информацию;</p> <p>планировать и осуществлять свою деятельность с учётом результатов этого анализа.</p>	<p>публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики.</p>	<p>Текущий контроль - тест по теме «Философия, её предмет, роль в жизни человека и общества»/ Промежуточный контроль – тест по курсу «Философия»</p>	<p>0-30% правильных ответов – «неудовлетворительно», 31-50% - «удовлетворительно», 51-70%- «хорошо», 71-100%- «отлично».</p>

<p>- уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям России, толерантно воспринимать социальные и культурные различия и особенности других стран (ОК-17);</p> <p>- понимать проблемы устойчивого развития и рисков, связанных с деятельностью человека (ОК-22).</p>					
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

Аннотация дисциплин

Наименование дисциплины	Социология
Цель дисциплины	Формирование у студентов теоретических знаний о сущности социальных явлений и процессов
Задачи дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. овладение учащимися базовым понятийным аппаратом современной социологической науки; 2. позитивное изучение важнейших социологических концепций и теорий; 3. понимание студентами особенностей современного социального процесса; 4. приобретение знаний о функционировании современной российской социальной системы; 5. приобретение знаний о структуре и особенностях современного российского социального процесса; 6. формирование у учащихся когнитивной социологической «карты»; 7. совершенствование студентами навыков самостоятельной работы; 8. продолжение формирования у учащихся навыков лекционного освоения материала; 9. совершенствование студентами речевой практики; 10. продолжение процесса социализации студентов.
Основные разделы	Социология как наука. Предыстория и социально-философские

дисциплины	предпосылки социологии как науки Человек в общественном контексте. Категория общества Институциональная структура общества Стратификационная и классовая структура общества Социология культуры Личность в социологии Современное общество и социальные изменения Методика и техника проведения прикладных социологических исследований
Общая трудоемкость дисциплины	72 часа, 2 зачетные единицы
Формы промежуточной аттестации	Зачет

Фонд оценочных средств по дисциплине

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
способность применять базовые знания в различных областях (ОК-13)	об основных понятиях социологии; системе социальных отношений, Социология как наука. Предыстория и социально-философское предпосылки социологии и как науки.	применять понятийно-категориальный аппарат социологической науки, её основные законы; умение анализировать социальные процессы и оценивать эффективность социального управления.	целостного подхода к анализу социальных проблем общества.	Текущий контроль - тест по теме «Социальная стратификация как феномен общественной жизни»/ Промежуточный контроль – тест по курсу «Социология»	0-30% правильных ответов – «неудовлетворительно», 31-50% - «удовлетворительно», 51-70%- «хорошо», 71-100%- «отлично».

Аннотация дисциплин

Наименование дисциплины	Правоведение
Цель дисциплины	Получение комплексного представления о праве, его основных институтах и отраслях права, закрепление и систематизация знаний в области права, изучение существующих основных законов РФ и подзаконных актов, которые потребуются для применения в дальнейшей практической профессиональной деятельности бакалавра
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> – обеспечивать надлежащую ориентацию в основных началах и принципах государственно-правовой жизни; – создать базу для значительного расширения объема и повышения уровня правового поведения адресатов права; – обеспечивать грамотную и эффективную борьбу носителей прав и обязанностей за свои законные интересы; – способствовать профилактике правонарушений в аспекте реального действия принципа «незнание закона не освобождает от ответственности»; – активизировать правомерное поведение; – использовать и составлять нормативные и правовые документы, относящиеся к будущей профессиональной деятельности.
Основные разделы дисциплины	<p>1 Общая теория права.</p> <p>2 Российское публичное право: государственное, уголовное и административное право.</p> <p>3 Российское частное право: семейное и трудовое.</p> <p>4 Российское частное право: гражданское право (общая и особенная часть).</p>
Общая трудоемкость дисциплины	72 часа, 2 зачетные единицы
Формы промежуточной аттестации	Зачет

Фонд оценочных средств по дисциплине

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
1 Готовность к работе в коллективе, социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, проявлять уважение к людям, нести ответственность	сущность государства и права	оперировать правовыми и юридическим и понятиями и категориями	навыками работы с правовыми актами	тест	Ниже 35 % - «неудовлетворительно»; от 36 % до 55 % - «удовлетворительно»; от 56 % до 75 % - «хорошо»; от 76 % до 100 % - «отлично»

<p>ь за поддержание доверительных партнерских отношений (ОК-4).</p>					
<p>2 Способность к осознанию своих прав и обязанностей как гражданин своей страны; готовностью использовать действующее законодательство; демонстрирует готовность и стремление к совершенствованию и развитию общества на принципах гуманизма, свободы и демократии (ОК-10).</p>	<p>понятие нормы права, систему права, механизм и средства правового регулирования, реализации права</p>	<p>анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения</p>	<p>навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности</p>	<p>реферат</p>	<p>Оценка 5 ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, использовано действующее законодательство, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы в ходе защиты. Оценка 4 – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в</p>

					<p>изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.</p> <p>Оценка 3 – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод, использовано недействующее законодательство.</p> <p>Оценка 2 – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.</p> <p>Оценка 1 – реферат не представлен.</p>
	систему правотворчества в РФ	анализировать, толковать и правильно применять	навыками реализации норм частного и	реферат	

		правовые нормы	публичного права		
	сущность и содержание основных понятий правовых статусов субъектов правоотношений в различных отраслях частного и публичного права	принимать решения и совершать правовые действия в точном соответствии с законодательством Российской Федерации	навыками принятия необходимых мер защиты прав и свобод человека и гражданина	тест	Ниже 35 % - «неудовлетворительно»; от 36 % до 55 % - «удовлетворительно»; от 56 % до 75 % - «хорошо»; от 76 % до 100 % - «отлично»

Аннотация дисциплин

Наименование дисциплины	Экономика и менеджмент
Цель дисциплины	Формирование у студентов научного экономического мировоззрения, развитие знаний, умений и навыков, необходимых для осуществления научно-исследовательской и экспертной работы, умения анализировать потенциальные или актуальные проблемы экономики и предлагать варианты их решения
Задачи дисциплины	1. теоретическое освоение студентами современных экономических концепций и моделей (микро- и макроэкономических); 2. приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных и агрегированных рынках товаров и ресурсов, движения уровня цен и объемов выпуска продукции, а также решения проблемных ситуаций на микро- и макроэкономическом уровне; 3. ознакомление с текущими микро- и макроэкономическими проблемами России; 4. понимание содержания и сущности мероприятий в области бюджетно-налоговой, кредитно-денежной и инвестиционной политики, политики в области занятости, доходов и т.п.
Основные разделы дисциплины	1. Введение в экономическую науку. 2. Микроэкономика. 3. Макроэкономика.
Общая трудоемкость дисциплины	108 часов, 3 зачетные единицы
Формы промежуточной аттестации	Зачет

Фонд оценочных средств по дисциплине

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
--------------------------	--------	--------	--------	--------------------	-----------------

и					
1	2	3	4	5	6
ОК-16: владеет культурой мышления, способность к анализу, обобщению информации, постановке целей и выбору путей их достижения, владеет культурой устной и письменной речи	категориально о аппарата, закономерностей функционирования современной экономики, основных инструментов регулирования национальной экономики			Тестовые задания по основным разделам дисциплины	Более 50% правильных ответов – «удовл.» Более 70% правильных ответов – «хор.» Более 90% правильных ответов – «отл.»
		анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики об экономических процессах и явлениях	самостоятельной работы, самоорганизации и организации работы по постановке целей и выбору путей их достижения	РГЗ	Правильно выполнено не менее 80% заданий
ПК-41: владеет стандартными методиками поиска, анализа и обработки материала исследования	основ построения, расчёта и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровнях	рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы микроэкономические показатели	владения современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления	Тестовые задания по основным разделам дисциплины	Более 50% правильных ответов – «удовл.» Более 70% правильных ответов – «хор.» Более 90% правильных ответов – «отл.»
				РГЗ	Правильно выполнено

					о не менее 80% заданий
--	--	--	--	--	------------------------

Аннотация дисциплин

Наименование дисциплины	Психология и педагогика
Цель дисциплины	Приобретение студентом умений использовать психолого-педагогические знания в решении актуальных профессиональных и жизненных проблем.
Задачи дисциплины	1 Предоставление информации об источниках, содержащих психолого-педагогические знания, о ведущих деятелях и фундаментальных исследованиях в области психологии и педагогики. 2 Системное представление основных положений, освещение фундаментальных разделов психолого-педагогической теории. 3 Раскрытие технологии применения психолого-педагогического знания в разрешении конкретных профессиональных ситуаций. 4 Развитие общих интеллектуально-творческих способностей будущих специалистов. 5 Помощь студентам в самопознании и самосовершенствовании.
Основные разделы дисциплины	Психология как наука. Психика и организм. Познавательные процессы в трудовой деятельности. Личность и ее потенциал в системе трудовой деятельности. Психология общения. Педагогика как наука. Система образования Российской Федерации. Теория целостного педагогического процесса.
Общая трудоемкость дисциплины	72 часа, 2 зачетные единицы
Формы промежуточной аттестации	Зачет

Фонд оценочных средств по дисциплине

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
Способность к осуществлению просветительной и воспитательной деятельности в сфере публичной и частной жизни, владением методами пропаганды научных достижений (ОК-3);	Знание сущности психологических феноменов. Закономерности функционирования психики. Функции, закономерности функционир	Различение познавательных процессов. Умение осуществлять рефлексию познавательной деятельности и Умение	Владение основными методами и приемами организации и обучения и самообразования. Способность осуществлять выбор оптимальн	Педагогические задачи. Практические задания. Вопросы для обсуждения. Тест «Познавательные процессы»	Описывает закономерности функционирования психики. Называет и характеризует познавательные процессы. Описывает основные методы,

	ования познавательных процессов. Основные методы, приёмы, формы обучения и воспитания	характеризовать компоненты системы образования РФ. Представлять в единстве компоненты целостного образовательного процесса.	ых методов, приёмов и средств самообразования и саморазвития, а также для организации и корпоративного и др. форм обучения и воспитания		приёмы, формы обучения и воспитания. Обосновывает выбор метода, формы в зависимости от целей и задач обучения и воспитания
Способность к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, с демонстрацией уважения к историческому наследию и культурным традициям, толерантностью к другой культуре, способностью создавать в коллективе отношения сотрудничества, владением методами конструктивного разрешения конфликтных ситуаций (ОК-6);	Сущность, природа, виды конфликта. Способы разрешения конфликтных ситуаций на основе стратегии сотрудничества.	Умение выявлять основные личностные особенности (свои и других людей). Умение анализировать конфликтные ситуации, выявляя социальные роли. Умение осуществлять выбор оптимальной стратегии поведения в конфликте, обосновывать этот выбор	Навык определения ролей и позиций в конфликтных ситуациях. Навык отслеживания своего эмоционального состояния.	Психологические задачи. Практические задания. Вопросы для обсуждения.	Раскрывает сущность и характеристики конфликта. Описывает стратегии поведения в конфликте. Характеризует способы разрешения конфликта. Выбирает и обосновывает способ поведения в конкретной конфликтной ситуации с позиции минимизации психологических затрат.
Владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, критическому осмыслению, систематизации,	Понятие о психолого-педагогическом исследовании. Различение научного и житейского	Умение описывать психические явления; характеризовать возрастные этапы. Умение	Оперирование психолого-педагогическими категориями. Постановка целей и	Реферат. Вопросы к выступлению на семинарах. Дискуссия.	Описывает актуальность выбранной темы. Подбирает и структурирует материал в соответствии

прогнозированию, постановке целей и выбору путей их достижения, умением анализировать логику рассуждений и высказываний. (ОК-7);	психологического знания. Знание основных законов развития и функционирования психики.	характеризовать личность в психологических категориях.	задач, выбор методов изучения психолого-педагогических источников		с темой. Строит суждения. Участвует в дискуссии.
Способность применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, в том числе в новых областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности, развития социальных и профессиональных компетенций (ОК-8);	Психолого-педагогические методы исследования. Знание приёмов саморегуляции, самоорганизации	Умение организовывать своё время на основе психологических закономерностей. Умение применять способы оптимизации и познавательной деятельности.	Владение способами саморазвития. Владение приёмами оптимизации и познавательной деятельностью	Вопросы к практическим занятиям. Практические задания. Педагогические задачи.	Характеризует способы саморазвития. Подбирает и применяет способы оптимизации познавательной деятельности. Обосновывает выбор метода обучения в конкретной профессиональной ситуации.
- способность к работе в коллективе, в том числе и над междисциплинарными, инновационными проектами, способностью в качестве руководителя подразделения, лидера группы сотрудников формировать цели команды, принимать решения в ситуациях риска, учитывая цену	Основные положений теорий личности. Составляющие психологического здоровья. Социальная группа и её признаки. Приёмы диагностик и психологического климата в коллективе.	Умение предвидеть поведение другого человека основываясь на его типологических особенностях. Умение моделировать варианты общения. Способность находить организационно-управленче	Владение техникой конструктивного общения. Владение приемами конструктивного взаимодействия в соответствии с социальной ролью.	Вопросы к практическим занятиям. Практические задания. Педагогические задачи. Игровые ситуации. Тест «Психологические особенности личности»	Характеризует основные положения теории личности. Решает психологические ситуации и задачи, основываясь на психологических закономерностях. Характеризует групповые феномены. Различает

ошибки, вести обучение и оказывать помощь сотрудникам (ПК-3);	Способы повышения мотивации деятельности.	ские решения в нестандартных ситуациях.			уровни развития группы. Демонстрирует навыки бесконфликтного взаимодействия.
---------------------------------------------------------------	-------------------------------------------	-----------------------------------------	--	--	------------------------------------------------------------------------------

Аннотация дисциплин

Наименование дисциплины	Культура массовых коммуникаций
Цель дисциплины	Социокультурная и политическая специфика современных форм и средств массовых коммуникаций.
Задачи дисциплины	1. познакомить студентов с различными теориями изучения массовых коммуникаций: социологией средств массовой коммуникации, теориями пропаганды, философскими направлениями в изучении медиа, семиотическим анализом СМК; 2. рассмотреть и проанализировать историко-культурную традицию изучения СМК; 3. представить различные методы анализа материалов массовых коммуникаций, применить их к анализу региональных и общероссийских
Основные разделы дисциплины	Массовая коммуникация: подходы к определению термина «массовые коммуникации». Основные направления, категории и понятия анализа, принципы исследования культуры массовых коммуникаций. Структурные элементы системы массовой коммуникации. Основные этапы развития массовых коммуникаций. Формы и средства массовой коммуникации. Массовая коммуникация как социальное действие и особое символическое пространство. Особенности массовых коммуникаций как социального института, его задачи. Понятие четвертой власти. Массовая коммуникация и гиперреальность. Понятие и теория «информационной безопасности». Государственная политика в области средств массовой информации в мире и Российской Федерации. Региональные аспекты взаимоотношений местной власти со средствами массовой информации. Глобализация современных средств массовой коммуникации.
Общая трудоемкость дисциплины	108 часов, 3 зачетные единицы
Формы промежуточной аттестации	Экзамен

Фонд оценочных средств по дисциплине

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
умеет логически	содержание основных	квалифицированно	понятийным	Тестирование,	балльно-рейтинговая

<p>верно, аргументировано и последовательно строить устную и письменную речь (ОК-2);</p>	<p>направлений теории массовых коммуникаций; классические работы по истории и теории прессы, радио, телевидения, современных медиа.</p>	<p>использовать средства и механизмы массовых коммуникаций; анализировать информационные, социальные и развлекательные формы массовых коммуникаций; применять современные подходы к анализу феноменов массовых коммуникаций.</p>	<p>аппаратом теории культуры массовых коммуникаций; умением критически анализировать содержание программ массовых коммуникаций, навыками научно-практического анализа полученных данных.</p>	<p>контрольная работа</p>	<p>система: 81/100 – «отлично» 61/80 – «хорошо» 41/60 – «удовлетворительно» менее 40 – «неудовлетворительно»</p>
<p>использует основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-9);</p>	<p>содержание основных направлений теории массовых коммуникаций; классические работы по истории и теории прессы, радио, телевидения, современных медиа.</p>	<p>квалифицированно использовать средства и механизмы массовых коммуникаций; анализировать информационные, социальные и развлекательные формы массовых коммуникаций; применять современные подходы к анализу феноменов массовых коммуникаций.</p>	<p>понятийным аппаратом теории культуры массовых коммуникаций; умением критически анализировать содержание программ массовых коммуникаций, навыками научно-практического анализа полученных данных.</p>	<p>Тестирование, контрольная работа</p>	<p>балльно-рейтинговая система: 81/100 – «отлично» 61/80 – «хорошо» 41/60 – «удовлетворительно» менее 40 – «неудовлетворительно»</p>
<p>способен строить</p>	<p>содержание основных</p>	<p>квалифицированно</p>	<p>понятийным</p>	<p>Тестирование,</p>	<p>балльно-рейтинговая</p>

<p>межличностные и межкультурные коммуникации; владеет навыками и приемами профессионального общения (ГК-5).</p>	<p>направлений теории массовых коммуникаций; классические работы по истории и теории прессы, радио, телевидения, современных медиа.</p>	<p>использовать средства и механизмы массовых коммуникаций; анализировать информационные, социальные и развлекательные формы массовых коммуникаций; применять современные подходы к анализу феноменов массовых коммуникаций.</p>	<p>аппаратом теории культуры массовых коммуникаций; умением критически анализировать содержание программ массовых коммуникаций, навыками научно-практического анализа полученных данных.</p>	<p>контрольная работа</p>	<p>система: 81/100 – «отлично» 61/80 – «хорошо» 41/60 – «удовлетворительно» менее 40 – «неудовлетворительно»</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Аннотация дисциплин

Наименование дисциплины	Теория медиа
Цель дисциплины	формирование знаний о закономерностях и основных тенденциях развития медиа, их особенности в связи с современным состоянием общества.
Задачи дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. познакомить студентов с различными теориями изучения современных медиа: историей и социологией средств медиа, теориями манипулирования и пропаганды, философскими направлениями в изучении медиа, семиотическим анализом медиа; 2. рассмотреть и проанализировать историко-культурную динамику становления медиа; 3. представить различные методы анализа материалов современных медиа, применить их к анализу мировых, общероссийских и региональных
Основные разделы дисциплины	<p>Роль и значение медиа в современном мире. Структурные компоненты медийных процессов. Типологии средств медиа. Структурные элементы системы медиа. Основные этапы развития медиа. Формы и средства медиа. Сохранение содержания и смысла новости, манипулирование ими в массовой формах медиа. Медиа как знаковая система. Социальные функции медиа. Медиа как инструмент власти. Психологические аспекты влияния медиа. Интернет и «виртуальная реальность». Поиски новой идентичности.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	180 часов, 5 зачетных единиц

Формы промежуточной аттестации	Экзамен
--------------------------------	---------

Фонд оценочных средств по дисциплине

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-8);	содержание основных направлений теории медиа; классические работы по истории и теории медиа.	квалифицированно использовать средства и механизмы медиа; анализировать информационные, социальные и развлекательные формы медиа; применять современные подходы к анализу феноменов современных медиа.	понятийным аппаратом теории медиа; умением критически анализировать содержание форм медиа, навыками научно-практического анализа полученных данных.	Тестирование, контрольная работа, реферат	балльно-рейтинговая система: 81/100 – «отлично» 61/80 – «хорошо» 41/60 – «удовлетворительно» менее 40 – «неудовлетворительно»
- способен анализировать и давать оценку социально-значимым проблемам и процессам современной культуры (ОК-9);	содержание основных направлений теории медиа; классические работы по истории и теории медиа.	квалифицированно использовать средства и механизмы медиа; анализировать информационные, социальные и развлекательные формы медиа; применять современные подходы к анализу феноменов современных медиа.	понятийным аппаратом теории медиа; умением критически анализировать содержание форм медиа, навыками научно-практического анализа полученных данных.	Тестирование, контрольная работа, реферат	балльно-рейтинговая система: 81/100 – «отлично» 61/80 – «хорошо» 41/60 – «удовлетворительно» менее 40 – «неудовлетворительно»
- владеет теоретическим и основами и	содержан	квалифицированно использовать	понятийным аппаратом	Тестирование, контрольная	балльно-рейтинговая система: 81/100 –

методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик; способен применять культурологическое знание и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике (ПК-1);	ие основных направлений теории медиа; классические работы по истории и теории медиа.	средства и механизмы медиа; анализировать информационные, социальные и развлекательные формы медиа; применять современные подходы к анализу феноменов современных медиа.	теории медиа; умением критическим и анализировать содержание форм медиа, навыками научно-практического анализа полученных данных.	ая работа, реферат	«отлично» 61/80 – «хорошо» 41/60 – «удовлетворительно» менее 40 – «неудовлетворительно»
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Аннотация дисциплин

Наименование дисциплины	Основы рекламы и PR СМИ
Цель дисциплины	Формирование умений и навыков студентов в области PR и рекламной деятельности и понимания сути рекламного и PR бизнеса, планирования, реализации и применения в профессиональной деятельности; создание у студентов представления о рекламной и PR деятельности в СМИ как частях общеинформационной деятельности.
Задачи дисциплины	1. Изучение основных аспектов современной рекламной и PR-деятельности; овладение основами разработки и реализации рекламных и PR-кампаний. 2. Оценки эффективности PR и рекламной деятельности; изучение основных направлений развития сферы информационного обеспечения рекламной деятельности; изучение теоретических основ и практики рекламной и PR-работы в глобальной сети Интернет; 3. Изучение прикладных вопросов компьютерных и сетевых технологий, возможностей их использования в PR и рекламной деятельности.
Основные разделы дисциплины	Функции и задачи рекламы и PR СМИ. Рекламы. Механизм функционирования рекламы и PR. Реклама и PR: общее и различное. Служба рекламы и PR в составе СМИ: функции, задачи, текущая деятельность. Журналист как объект внимания

	PR-служб. Формы и инструменты выстраивания коммуникаций с прессой: пресс-конференции, пресс-релизы, брифинги и др.
Общая трудоемкость дисциплины	108 часов, 3 зачетные единицы
Формы промежуточной аттестации	Зачет

Фонд оценочных средств по дисциплине

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);	знать содержание основных направлений теории и практики в сфере рекламы и PR СМИ; знать технологи и PR СМИ и рекламы.	устанавливать и поддерживать межличностные и межкультурные коммуникации со СМИ, PR-агентствами, рекламными фирмами; уметь планировать и организовывать рекламные, пропагандистские, информационные кампании с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров.	владеть теоретическими основами, методами и приемами при реализации различных PR и рекламных кампаний, направленных на совершенствование социальных организаций и всего общества в современных экономических отношениях.	Тестирование, контрольная работа	Для тестов: количество правильных ответов (высокий уровень – 70 %; средний уровень – 50 %; пороговый уровень – 30 % от всех предложенных заданий). Для контрольных работ: полнота раскрытия теоретических вопросов; правильность и рациональность решения задач.
готов к кооперации с коллегами в работе коллективе (ОК-3);	знать содержание основных направлений теории и практики в сфере рекламы и PR СМИ; знать технологи и PR	устанавливать и поддерживать межличностные и межкультурные коммуникации со СМИ, PR-агентствами, рекламными фирмами;	владеет теоретическими основами, методами и приемами при реализации различных PR и рекламных кампаний, направленных на совершенствование социальных	Тестирование, контрольная работа	Для тестов: количество правильных ответов (высокий уровень – 70 %; средний уровень – 50 %; пороговый уровень – 30 % от всех предложенных заданий).

	СМИ и рекламы.		организаций и всего общества в современных экономических отношениях.		Для контрольных работ: полнота раскрытия теоретических вопросов; правильность и рациональность решения задач.
использует основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-9);	знать содержание основных направлений теории и практики в сфере рекламы и PR СМИ; знать технологии и PR СМИ и рекламы.	уметь планировать и организовывать рекламные, пропагандистские, информационные кампании с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров.	владеет теоретическими основами, методами и приемами при реализации различных PR и рекламных кампаний, направленных на совершенствование социальных организаций и всего общества в современных экономических отношениях.	Тестирование, контрольная работа	Для тестов: количество правильных ответов (высокий уровень – 70%; средний уровень – 50%; пороговый уровень – 30% от всех предложенных заданий). Для контрольных работ: полнота раскрытия теоретических вопросов; правильность и рациональность решения задач.

Аннотация дисциплин

Наименование дисциплины	Интернет-журналистика
Цель дисциплины	социокультурная и политическая специфика современных форм и средств интернет-журналистики.
Задачи дисциплины	1. Познакомить студентов с различными теориями изучения интернет-журналистики: социологией средств интернет-журналистики, теориями пропаганды, философскими направлениями в изучении интернет-журналистики, семиотическим анализом СМК; 2. Рассмотреть и проанализировать историко-культурную традицию изучения интернет-журналистики;

	3. Представить различные методы анализа материалов интернет-журналистики, применить их к анализу региональных и общероссийских
Основные разделы дисциплины	Роль и значение интернет-журналистики в современном мире. Структурные компоненты интернет-журналистики процессов. Типология интернет-журналистики. Структурные элементы системы интернет-журналистики. Основные этапы развития интернет-журналистики. Формы и средства интернет-журналистики. Гипер-текст как способ представления информации в сети. Проблема объективности в передаче фактов и сообщений и субъективности их трактовки коммуникатором. Интернет-журналистики как социальное действие и особое символическое пространство. Государственная политика в области интернет-журналистики в мире и Российской Федерации. Региональные аспекты взаимоотношений местной власти со средствами массовой информации.
Общая трудоемкость дисциплины	144 часов, 4 зачетные единицы
Формы промежуточной аттестации	Итоговая оценка

Фонд оценочных средств по дисциплине

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
использует основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-8);	содержание основных направлений теории и практики интернет-журналистики..	квалифицированно использовать средства и механизмы интернет-журналистики; анализировать информационные, социальные и развлекательные формы интернет-журналистики; применять современные подходы к анализу феноменов интернет-журналистики.	понятийным аппаратом теории интернет-журналистики; умением критически анализировать содержание программ интернет-журналистики, навыками научно-практического анализа полученных данных.	Тестирование, контрольная работа	Для тестов: количество правильных ответов (высокий уровень – 70 %; средний уровень – 50 %; пороговый уровень – 30 % от всех предложенных заданий). Для контрольных работ: полнота раскрытия теоретических вопросов; правильность и рациональность решения задач.
способен	содержание	квалифицирова	по	Тестирован	Для тестов:

<p>анализировать и давать оценку социально-значимым проблемам и процессам современной культуры (ОК-9);</p>	<p>основных направлений теории и практики интернет-журналистики.</p>	<p>нно использовать средства и механизмы интернет-журналистики; анализировать информационные, социальные и развлекательные формы интернет-журналистики; применять современные подходы к анализу феноменов интернет-журналистики.</p>	<p>нятийным аппаратом теории культуры интернет-журналистики; умением критически анализировать содержание программ интернет-журналистики, навыками научно-практического анализа полученных данных.</p>	<p>ие, контрольная работа</p>	<p>количество правильных ответов (высокий уровень – 70 %; средний уровень – 50 %; пороговый уровень – 30 % от всех предложенных заданий). Для контрольных работ: полнота раскрытия теоретических вопросов; правильность и рациональность решения задач.</p>
<p>владеет теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик; способен применять культурологическое знание и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике ПК-1);</p>	<p>содержание основных направлений теории и практики интернет-журналистики.</p>	<p>квалифицированно использовать средства и механизмы интернет-журналистики; анализировать информационные, социальные и развлекательные формы интернет-журналистики; применять современные подходы к анализу феноменов интернет-журналистики.</p>	<p>по нятийным аппаратом теории культуры интернет-журналистики; умением критически анализировать содержание программ интернет-журналистики, навыками научно-практического анализа полученных данных.</p>	<p>Тестирование, контрольная работа</p>	<p>Для тестов: количество правильных ответов (высокий уровень – 70 %; средний уровень – 50 %; пороговый уровень – 30 % от всех предложенных заданий). Для контрольных работ: полнота раскрытия теоретических вопросов; правильность и рациональность решения задач.</p>

Аннотация дисциплин

Наименование дисциплины	История культуры
Цель дисциплины	Формирование у студентов широкой теоретической базы, раскрывающей динамику развития мировой культуры, ее основные этапы, закономерности смены эпох; формирования практических умений применения теоретических основ, категорий и концепций, связанных с изучением культурных форм, процессов, практик; воспитание общекультурных навыков анализа и оценки социально-значимых проблем мировой и русской культуры, а также процессов современной культуры.
Задачи дисциплины	– ознакомление студентов с основными сущностными характеристиками культурно-исторических эпох; – выработка у студентов навыков анализа социокультурной ситуации, ведения дискуссий и межкультурного диалога, способности толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
Основные разделы дисциплины	1 Своеобразие культур древности и средневековья. 2 Культура Нового и Новейшего времени.
Общая трудоемкость дисциплины	5 з.е., 180 часов
Формы промежуточной аттестации	Экзамен

Фонд оценочных средств по дисциплине

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
ОК-1 владеть культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;	магистральные направления развития мировой культуры.	Идентифицировать культурные источники и подбирать к ним соответствующие методы анализа.	навыками систематизации данных, полученных в результате аналитической работы над источниками	Тестирование, Устные доклады, реферат.	балльно-рейтинговая система: 81/100 – «отлично» 61/80 – «хорошо» 41/60 – «удовлетворительно» менее 40 – «неудовлетворительно»
ОК-2 способность уважительно и бережно относиться к	своеобразие культур древности и средневековья; Нового и	опознавать структурные особенности национальных культур с древнейших	методами анализа и экспертизы конкретных произведений.	Тестирование, Устные доклады, реферат.	балльно-рейтинговая система: 81/100 – «отлично» 61/80 – «хорошо»

историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия;	Новейшего времени.	времен до наших дней			41/60 – «удовлетворительно» менее 40 – «неудовлетворительно»
ОК-5 способность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, проявляет уважение к людям, толерантность к другой культуре; готовностью нести ответственность за поддержание партнёрских, доверительных отношений, к кооперации с коллегами и работе в коллективе;	магистральные направления развития мировой культуры.	опознавать структурные особенности национальных культур с древнейших времен до наших дней	методами анализа и экспертизы конкретных произведений; методиками персонального и коллективного представления результатов аналитической работы.	Тестирование, Устные доклады, реферат.	балльно-рейтинговая система: 81/100 – «отлично» 61/80 – «хорошо» 41/60 – «удовлетворительно» менее 40 – «неудовлетворительно»
ОК-13 способность анализировать социально-значимые	магистральные направления развития мировой культуры.	опознавать структурные особенности национальных культур с древнейших времен до	методами анализа и экспертизы конкретных произведений; – навыками	Тестирование, Устные доклады, реферат.	балльно-рейтинговая система: 81/100 – «отлично» 61/80 – «хорошо» 41/60 –

проблемы и процессы;		наших дней	систематизации данных, полученных в результате аналитической работы над источниками; – методиками персонального и коллективного представления результатов аналитической работы.		«удовлетворительно» менее 40 – «неудовлетворительно»
----------------------	--	------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-------------------------------------------------------------------

Аннотация дисциплин

Наименование дисциплины	История культуры стран АТР
Цель дисциплины	Дать общее представление о динамике культуры АТР, основных формах материальной, духовной и художественной практик.
Задачи дисциплины	Дать комплекс знаний о наиболее важных фактах и художественных явлениях истории культуры стран АТР; Выявить культурно-исторические типы человека дальневосточных культур, его способы отношения к жизни и способы существования в культуре; Проанализировать картину мира в китайской, корейской, японской культурах, место человека и их систему ценностей; Обозначить специфику ментальности человека различных эпох культуры стран АТР.
Основные разделы дисциплины	Традиционные культуры Азиатско-Тихоокеанского региона: История культуры Китая. История культуры Кореи. История культуры Японии. Традиционные культуры Юго-восточной Азии
Общая трудоемкость дисциплины	324 часа; 9 зачетных единиц
Формы промежуточной аттестации	5 сем.-зачет, 6 сем. - экзамен

Фонд оценочных средств по дисциплине

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
- использует основные	основные этапы	творчески, самостоятельно	толерантного	Тестирование,	балльно-рейтинговая

<p>положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-9);</p>	<p>развития культуры стран АТР; закономерности и специфику развития культур стран АТР; основные формы духовной, художественной, материальной культур стран АТР; основные формы межкультурного диалога культур стран АТР в различные эпохи.</p>	<p>оценивать новую информацию, полученную им после прохождения курса; устанавливать взаимосвязанность социально-политического, экономического, художественного аспектов культурной динамики стран АТР; выявлять специфические и типологические черты культур стран АТР;</p>	<p>отношения к проявлениям культурного многообразия; понимания специфики культуры стран АТР;</p>	<p>Устные доклады, реферат.</p>	<p>система: 81/100 – «отлично» 61/80 – «хорошо» 41/60 – «удовлетворительно» менее 40 – «неудовлетворительно»</p>
<p>владеет теоретически основами и методами культурологии и, журналистики, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, журналистских практик; массовых коммуникаций способен применять культурологическое знание и критически использовать</p>	<p>основные формы межкультурного диалога культур стран АТР в различные эпохи.</p>	<p>использовать полученные знания для обоснования практических решений, касающихся как повседневной жизни, так и профессиональной деятельности в сфере межкультурного взаимодействия; формировать и обосновывать личную позицию по отношению к проблемам культурной динамики в Азиатско-Тихоокеанском регионе.</p>	<p>толерантно относиться к проявлениям культурного многообразия; понимания специфики культуры стран АТР; использования полученных знаний в области коммуникации с представителями стран АТР.</p>	<p>Тестирование, Устные доклады, реферат.</p>	<p>балльно-рейтинговая система: 81/100 – «отлично» 61/80 – «хорошо» 41/60 – «удовлетворительно» менее 40 – «неудовлетворительно»</p>

методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике (ПК-1);					
---------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

Аннотация дисциплин

Наименование дисциплины	Массовая культура
Цель дисциплины	дать общее представление о динамике культуры АТР, основных формах материальной, духовной и художественной практик.
Задачи дисциплины	дать представление о наиболее важных формах массовой культуры и их ценностном и эстетическом содержании; познакомить студентов с историей изучения массовой культуры; рассмотреть массовую культуру в контексте истории культуры; охарактеризовать процесс производства и распространения массовой/популярной культуры; рассмотреть проблематику потребления массовой/популярной культуры, роль производителей и интеллектуалов в репрезентации социальной действительности, возможности их влияния на социальные изменения в современной России.
Основные разделы дисциплины	Массовая культура и массовое искусство как глобальная проблема XX - XXI вв; Специфика массовой культуры в России; Современная массовая мифология. Массовый человек.
Общая трудоемкость дисциплины	108 часов, 3 зачетных единицы
Формы промежуточной аттестации	Зачет

Фонд оценочных средств по дисциплине

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии и оценки
1	2	3	4	5	6
ОК-1, ОК-7, ОК-9, ОК-11, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-11	основные теории и концепции и массовой культуры	пользоваться терминологией, сложившейся в традиции научного исследования маскальта (массовое общество, массовый человек,	анализа артефактов массовой культуры, их содержание и форма.	периодическая (2-4 раза в течение семестра) оценка результатов учебной деятельности каждого студента с учетом, как	

		массовое искусство и др.)		аудиторных занятий, так и графика выполнения самостоятельной работы; рейтинговая система контроля и оценки текущей учебной деятельности студентов, в том числе с использованием результатов оценки для промежуточной аттестации по дисциплине в целом.	
ОК-1, ОК-7, ОК-9, ОК-11, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-11	основные теории и концепции и массовой культуры России	анализировать артефакты массовой культуры России	сравнительного анализа артефактов массовой культуры	периодическая (2-4 раза в течение семестра) оценка результатов учебной деятельности каждого студента с учетом, как аудиторных занятий, так и графика выполнения самостоятельной работы; рейтинговая система контроля и оценки текущей учебной деятельности студентов, в том числе с использованием результатов оценки для промежуточной аттестации по дисциплине в	

				целом.	
ОК-1, ОК-7, ОК-9, ОК-11, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-11	основные теории и концепции и массовой массового человека	анализировать современную массовую мифологию.	анализа текста массовой культуры	периодическая (2-4 раза в течение семестра) оценка результатов учебной деятельности каждого студента с учетом, как аудиторных занятий, так и графика выполнения самостоятельной работы; рейтинговая система контроля и оценки текущей учебной деятельности студентов, в том числе с использованием результатов оценки для промежуточной аттестации по дисциплине в целом.	

Аннотация дисциплин

Наименование дисциплины	Риторика
Цель дисциплины	Изучение принципов ораторского искусства.
Задачи дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сформировать представление о правилах и нормах общения, о требованиях к речевому поведению в различных коммуникативно-речевых ситуациях; 2. Выработать коммуникативно-речевые (риторические) умения; овладение умением решать коммуникативные и речевые задачи в конкретной ситуации общения; 3. Ознакомить студентов с основными функциональными стилями современного русского литературного языка и основными типами речи, вырабатывать навыки владения стилями и типами речи.
Основные разделы дисциплины	<p>Риторика как предмет изучения</p> <p>Основные этапы развития ораторского искусства</p> <p>Основы мастерства публичного выступления</p>

Общая трудоемкость дисциплины	144 часа, 4 зачетные единицы
Формы промежуточной аттестации	Зачет

Фонд оценочных средств по дисциплине

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию и трансляции информации, постановке цели и выбору путей достижения (ОК-1); умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);	основные риторические понятия; методологию науки	применять в речевой практике основные приемы выбора темы, сбора и систематизации материала	владения законами риторики	работа на семинарских занятиях и самостоятельные творческие работы.	1. Уровень участия студента в семинарских занятиях:
готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3); стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6); осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);	основные риторические понятия; методологию науки	эффективно владеть вербальными и невербальными средствами общения применять в речевой практике основные приемы выбора темы, сбора и систематизации материала	владения законами риторики правильной письменной и устной речью	работа на семинарских занятиях и самостоятельные творческие работы.	2. Уровень выполнения (отметки) практических и творческих заданий;
владеет	основные	владеть	навыками	работа на	3. Уровень

теоретическими основами и методами культурологии, журналистики, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, журналистских практик; массовых коммуникаций способен применять культурологическое знание и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике (ПК-1).	риторические понятия; методологию науки	средствами убеждения; создавать собственные выступления	публичного выступления; владеть методами создания понятных текстов; техникой речи	семинарских занятиях и самостоятельные творческие работы.	выполнения (отметки) контрольных работ.
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------	---------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------	-----------------------------------------

Аннотация дисциплин

Наименование дисциплины	История повседневности
Цель дисциплины	Проанализировать существующие концепции, теории, исследовательские подходы к анализу культуры повседневности. Выявить культурно-типологические черты повседневной культуры в историческом процессе (на материале зарубежной и российской культуры).
Задачи дисциплины	1. Показать формирование и роль теории повседневности в современном гуманитарном знании; показать междисциплинарный характер теории повседневности; 2. Исследовать реалии культуры повседневности зарубежных стран и России в различные исторические периоды, проследить микровзаимодействия между человеком и историческим временем, исследовать роль человека на примере микроистории; 3. Охарактеризовать наиболее значимые периоды истории культуры повседневности, выявить диалектику ее развития и преемственности.
Основные разделы дисциплины	Теория повседневности История повседневности зарубежных стран История повседневности России

Общая трудоемкость дисциплины	180 часов, 4 зачетные единицы
Формы промежуточной аттестации	4-ый семестр – Зачет; 5-ый семестр – Экзамен

Фонд оценочных средств по дисциплине

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию и трансляции информации, постановке цели и выбору путей достижения (ОК-1);	базовые положения теории культуры повседневности; механизмы изменений в культуре повседневности, а также методы ее научного исследования	ориентироваться в основных категориях материальной культуры; анализировать механизмы развития основных компонентов традиционного быта;	научно-исследовательской деятельности в сфере теории и истории повседневности.	Работа на семинарах, самостоятельные работы, включающие в себя конспекты и творческие работы	Уровень участия студента в семинарских занятиях: Уровень выполнения (отметки) аудиторных контрольных работ.
владеет теоретическими основами и методами культурологии, журналистики, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, журналистских практик; массовых коммуникаций способен применять культурологическое знание и критически использовать методы современной науки	специфику, функции, роль и динамику развития культуры повседневности зарубежных стран; реалии материальной жизни различных периодов истории зарубежных стран;	ориентироваться в национальной специфике повседневных ритуалов и практик, ментальности, влиянии экологических условий и инокультурных соседей на быт различных регионов, в социальной специфике последнего	организационно-управленческой деятельности по конструированию культуры повседневности и на уровне поселения и региона; проектно-аналитической и экспертной деятельности по анализу культур повседневности в общественных и государственных организациях		

<p>культуре в профессиональной деятельности и социальной практике (ПК-1); способен понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; владеет методами обработки, анализа и синтеза информации</p>					
<p>умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2); (ПК-2); способен строить межличностные и межкультурные коммуникации; владеет навыками и приемами профессионального общения (ПК-5); Способен представлять освоенное знание, системные взаимосвязи внутри и между</p>	<p>специфику, функции, роль и динамику развития культуры повседневности России; реалии материальной жизни различных периодов истории России</p>	<p>ориентироваться в национальной специфике повседневных ритуалов и практик, ментальности, влиянии экологических условий и инокультурных соседей на быт различных регионов, в социальной специфике последнего</p>	<p>организационно-управленческой деятельности по конструированию культуры повседневности и на уровне поселения и региона; проектно-аналитической и экспертной деятельности по анализу культур повседневности в общественных и государственных организациях</p>		

дисциплинами в контексте профессиональной культуры; готов к участию в экспертно-консультационной работе (ПК-11)					
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

Аннотация дисциплин

Наименование дисциплины	История культуры российского Дальнего Востока
Цель дисциплины	Систематизация, углубление и совершенствование знаний в области истории культуры региона, что позволит выйти на качественно новый уровень профессиональной подготовки будущих специалистов-культурологов.
Задачи дисциплины	1. Изучение источников, содержащих информацию о культуре Дальнего Востока России; 2. Изучение истории формирования локальных этнокультурных сообществ в дальневосточном регионе, их динамики и характера взаимодействия; 3. Научное обоснование закономерностей в культурном развитии дальневосточного региона.
Основные разделы дисциплины	Традиционные культуры Азиатско-Тихоокеанского региона Русские в азиатско-тихоокеанском регионе в XVII – XX веках
Общая трудоемкость дисциплины	252 часа, 7 зачетных единиц
Формы промежуточной аттестации	3-ий семестр – Зачет, 4-ый семестр – Экзамен

Фонд оценочных средств по дисциплине

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4); осознает социальную значимость своей будущей	базовые положения теории и истории культуры, регионоведения; основные формы традиционных культур Дальнего Востока России;	ориентироваться в основных категориях истории региональной культуры; анализировать механизмы развития основных ее компонентов;	анализа форм региональной, традиционной культуры.	работа на семинарских занятиях; самостоятельные работы, включающие в себя конспекты, творческие работы, выполняемые студентами в течение семестра.	Уровень участия студента в семинарских занятиях: Уровень выполнения (отметки) аудиторных контрольных работ.

<p>профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8); использует основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-9);</p>					
<p>владеет теоретическим и основами и методами культурологии, журналистики, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, журналистских практик; массовых коммуникаций способен применять культурологическое знание и критически</p>	<p>формы и результаты межкультурного взаимодействия в ходе колонизации дальневосточных земель Россией;</p>	<p>систематизировать данные по истории регионального культуры Дальнего Востока России, показать ее динамику</p>	<p>организационно-управленческой деятельности в сфере региональной культуры.</p>	<p>работа на семинарских занятиях; самостоятельные работы, включающие в себя конспекты, творческие работы, выполняемые студентами в течение семестра.</p>	<p>Уровень участия студента в семинарских занятиях: Уровень выполнения (отметки) аудиторных контрольных работ.</p>

<p>использовать методы современной науки о культуре профессиональной деятельности и социальной практике (ПК-1);</p> <p>готов к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в разработке инновационными проектами (ПК-8);</p> <p>готов к реализации направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия (ПК-15).</p>					
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

Аннотация дисциплин

Наименование дисциплины	Культура социальных групп и движений
Цель дисциплины	Познакомить студентов с важнейшими социологическими, социально-антропологическими и культурологическими концепциями и исследовательскими методиками, связанными с изучением культур социальных групп и движений.
Задачи дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. содействовать развитию у студентов навыков самостоятельного комплексного анализа и оценки актуальных явлений современной культуры; 2. сформировать у студентов представление о многообразии

	социальных процессов и культурных практик, связанных с возникновением и трансформацией институализированных и неинституализированных социальных групп и движений.
Основные разделы дисциплины	Основные методы и концепции изучения культуры социальных групп и движений Типы социальных групп и движений в современном обществе
Общая трудоемкость дисциплины	72 часа, 2 зачетные единицы
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Фонд оценочных средств по дисциплине

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию и трансляции информации, постановке цели и выбору путей достижения (ОК-1); умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2); Готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3); способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и	основные понятия, типологии, исследовательские методы, применяемые при анализе культуры различных социальных групп и движений, сложившиеся в рамках различных научных школ и направлений концепции, посвященные изучению культуры социальных групп и движений;	демонстрировать понимание системных взаимосвязей внутри дисциплины и междисциплинарных отношений в современной науке, самостоятельно анализировать и оценивать актуальные явления современной социокультурной реальности, критически использовать методы современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности;	толерантно относиться к проявлениям культурного многообразия; владения понятийным аппаратом дисциплины; навыками анализа социологических данных	периодическая (2-4 раза в течение семестра) оценка результатов учебной деятельности каждого студента с учетом, как аудиторных занятий, так и графика выполнения самостоятельной работы; рейтинговая система контроля и оценки текущей учебной деятельности студентов, в том числе с использованием результатов оценки для промежуточной аттестации по дисциплине в целом или за	Уровень участия студента в семинарских занятиях: Уровень выполнения (отметки) аудиторных контрольных работ.

<p>готов нести за них ответственность (ОК-4); умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5); осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);</p>				<p>соответствующий семестр.</p>	
<p>владеет теоретическим и основами и методами культурологии, журналистики, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, журналистских практик; массовых коммуникаций способен применять культурологическое знание и критически использовать методы современной</p>	<p>специфические черты различных социальных групп, особенности их становления, развития и функционирования в современном обществе и в современной культуре, основные виды социальных групп и движений, основания их классификации; основные этапы развития</p>	<p>анализировать социокультурные явления с использованием знаний о социальных группах и движениях; изучать различные виды социального взаимодействия; выделять источники, виды, формы и общественное значение коллективного поведения.</p>	<p>владения основными методами и приемами анализа культуры социальных групп и движений.</p>	<p>периодическая (2-4 раза в течение семестра) оценка результатов учебной деятельности каждого студента с учетом, как аудиторных занятий, так и графика выполнения самостоятельной работы; рейтинговая система контроля и оценки текущей учебной деятельности студентов, в том числе с</p>	<p>Уровень участия студента в семинарских занятиях: Уровень выполнения (отметки) аудиторных контрольных работ.</p>

<p>науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике (ПК-1); способен понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; владеет методами обработки, анализа и синтеза информации (ПК-2); способен применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок (ПК-3); готов к использованию современного знания о культуре в целом и о культуре массовых коммуникаций и ведущих</p>	<p>культуры социальных групп и движений;</p>			<p>использованием результатов оценки для промежуточной аттестации по дисциплине в целом или за соответствующий семестр.</p>	
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

<p>направлений современной социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе (ПК-4); способен строить межличностные и межкультурные коммуникации; владеет навыками и приемами профессионального общения (ПК-5); способен применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в области организации труда (ПК-6).</p>					
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

Аннотация дисциплин

Наименование дисциплины	Театр в истории мировой культуры
Цель дисциплины	Состоит в ознакомлении студентов с теорией и историей театра различных эпох, а также рациональными особенностями и своеобразием развития драматургической, режиссерской и исполнительской деятельности.
Задачи дисциплины	1. Дать комплекс знаний о наиболее важных фактах и художественных явлениях в истории театра; 2. Сформировать навыки искусствоведческого и культурологического анализа драматического произведения; 3. Определить диалектику взаимодействия русского и зарубежного театрального искусства, контакты и типологию связи.
Основные разделы дисциплины	Античный театр; Театральное искусство Средневековья и Ренессанса; Театр классицизма и театральная культура эпохи Просвещения; Русское театральное искусство;
Общая трудоемкость дисциплины	144 часа, 4 зачетные единицы
Формы промежуточной аттестации	Экзамен

Фонд оценочных средств по дисциплине

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
Владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию и трансляции информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1),	В области истории театрального искусства Древней Греции и Древнего Рима. Драматургии ведущих авторов	Владеть основными элементами театрального языка, выразительных средств театра в их взаимосвязи	Комплексного анализа драматического произведения, включающего конструктивные элементы формы и понимание произведения как целостной структуры	Работа на семинарских занятиях; самостоятельные работы включающие в себя конспекты и творческие задания	Уровень участия студента в семинарских занятиях: Уровень выполнения (отметки) аудиторных, контрольных работ, творческих заданий.
Способен понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную	Специфики театральных стилей и направлений эпохи Средневековья	Различать театральные стили и направления	Анализ драматических произведений и произведений оперного искусства.	Работа на семинарских занятиях; самостоятельные работы включающие в себя	Уровень участия студента в семинарских занятиях: Уровень

информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований ; владеет методами обработки, анализа и синтеза информации (ПК-2);			Интерпретации пьес Шекспира	конспекты и творческие задания	выполнения (отметки) аудиторных, контрольных работ, творческих заданий.
Готов к реализации направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия (ПК-15);	Специфики театральных стилей и направлений эпохи Просвещения: Закона трёх единств театра классицизма. Эстетических принципов просветительского реализма.	Определения театрального жанра; различия стилистических особенностей театров Англии и Франции эпохи Просвещения	Анализ и интерпретации драматических произведений театра и классицизма и Просвещения		
Способен к реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций (ПК-16); Способен к осуществлению художественно-творческих планов и программ в социокультурной сфере (ПК-17),	Классической и современной театральной культуры в её исторических периодах и направлениях	Обобщать и анализировать явления в истории русского театра и современного театрального искусства	Выявление самодостаточности видов театрального искусства как искусства синтетического, включающего и коррелирующего с вербальными, изобразительными, музыкальными и другими видами искусства	Работа на семинарских занятиях; самостоятельные работы включающие в себя конспекты и творческие задания	Уровень участия студента в семинарских занятиях: Уровень выполнения (отметки) аудиторных, контрольных работ, творческих заданий.

Готов к участию в реализации форм культурно-досуговой деятельности (ПК-18).					
-----------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

Аннотация дисциплин

Наименование дисциплины	История музыкальной культуры
Цель дисциплины	Углубить представления студентов в области мировой музыкальной культуры
Задачи дисциплины	1. Дать комплекс знаний о наиболее важных фактах и художественных явлениях истории музыки; 2. Сформировать навыки искусствоведческого и культурологического анализа музыкального произведения; 3. Определить диалектику взаимодействия русского и зарубежного музыкального искусства, контакты и типологию связи.
Основные разделы дисциплины	Музыкальное искусство древнего мира. Музыка средневековья и возрождения Музыкальное искусство эпохи Барокко и Просвещения Становление и развитие русской музыкальной культуры Основные тенденции развития европейского и русского музыкального искусства на рубеже XIX – XX вв.
Общая трудоемкость дисциплины	144 часа, 4 зачетных единиц.
Формы промежуточной аттестации	Экзамен

Фонд оценочных средств по дисциплине

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
Владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию и трансляции информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1),	В области истории музыкальной культуры и искусства с древнейших времен до современности, освоение исторического опыта, изучение наследия выдающихся зарубежных	Владеть основными элементами музыкального языка, музыкально-выразительных средств в их взаимосвязи	Комплексного анализа, включающего наряду с конструктивными элементами формы понимание произведения как целостной структуры, имеющей различные исполнительские	Экзаменационные вопросы, работа на семинарах.	Уровень участия студента в семинарских занятиях

	композиторов, определение и осмысление его ценностного значения		интерпретации		
Способен понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; владеет методами обработки, анализа и синтеза информации (ПК-2);	Музыкальных стилей и направлений эпохи Барокко и Просвещения	Различать различные музыкальные стили и направления	Анализа музыкальных произведений крупных форм и произведений синтетического музыкального искусства (опера, оперетта и др.)	Экзаменационные вопросы, работа на семинарах.	Уровень участия студента в семинарских занятиях: Уровень выполнения (отметки) аудиторных, контрольных работ, творческих заданий.
Готов к реализации направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия (ПК-15);	Классической и современной отечественной музыки, в её исторических периодах и направлениях	Обобщать и анализировать явления в истории музыки и современном искусстве	Выявления самостоятельности видов музыкального искусства или их корреляции с вербальными, изобразительными видами искусства	Экзаменационные вопросы, работа на семинарах.	Уровень участия студента в семинарских занятиях: Уровень выполнения (отметки) аудиторных, контрольных работ, творческих заданий.
Способен к реализации социально-культурных программ в системе	Основных направлений и выразительных средств современного	Формировать и обосновывать личную позицию по отношению	Комплексного анализа музыкального произведения и его интерпретацию	Экзаменационные вопросы, работа на семинарах.	

<p>массовых коммуникаций (ПК-16); Способен к осуществлению художественно-творческих планов и программ в социокультурной сфере (ПК-17), Готов к участию в реализации форм культурно-досуговой деятельности (ПК-18).</p>	<p>музыкального языка, ознакомление с историческими и стилистическими явлениями музыки XX века.</p>	<p>к проблемам музыкальной культуры</p>	<p>в соответствии со стилевыми направлениями эпохи</p>		
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------	--------------------------------------------------------	--	--

Аннотация дисциплин

Наименование дисциплины	Техники анализа текстов культуры
Цель дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Образовательная – формирование знаний о современных техниках исследования культуры как сверхсложной системы, её культурных форм и явлений; 2. Практическая – повышение уровня практического владения техниками анализа артефактов, явлений, процессов культуры 3. Воспитательная – владение культурой мышления, умением аргументированно осуществлять дифференциации современных исследовательских практик, готовность осуществлять свою деятельности социокультурной сфере общества, стремиться к самосовершенствованию и культурно-эстетическому развитию.
Задачи дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дать развернутую характеристику техникам исследования текстов культуры 2. Выявить социальные, политические и образовательные контексты функционирования современных исследовательских техник изучения текстов культуры 3. Показать специфику современных техник исследования текстов культуры 4. Углубить знания бакалавров об исследовательских техниках анализа текстов культуры 5. Закрепить навыки и умения применения теоретико-методологических практик анализа текстов культуры 6. Углубить интеллектуальные и творческие способности будущих специалистов; 7. Способствовать бакалаврам в самопознании и самосовершенствовании, в развитии их интеллектуально-творческих способностей

Основные разделы дисциплины	Постмодернистские техники анализа текстов культуры; Гендерные технологии анализа текстов культуры; Синергетические технологии анализа текстов культуры.
Общая трудоемкость дисциплины	72 часа, 2 зачетные единицы
Формы промежуточной аттестации	Экзамен

Фонд оценочных средств по дисциплине

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию и трансляции информации, постановке цели и выбору путей достижения (ОК-1), умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2), способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4), стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации	Постструктуралистских техник анализа текстов культуры	Выделять теоретические и методологические основы современных практик исследования текстов культуры	классификации и современных исследований культуры, выделение их теоретической и методологической основ	Проблемные дискуссии и групповая работа по вопросам; Выполнение аналитических заданий; Развернутые беседы на основе имеющегося у обучающихся плана занятия.	Уровень участия студента в семинарских занятиях, дискуссиях Уровень выполнения (отметки) аудиторных, контрольных работ, творческих заданий.

и мастерства (ОК-6).					
<p>владеет теоретическим и основами и методами культурологии, журналистики, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, журналистских практик; массовых коммуникаций способен применять культурологическое знание и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике (ПК-1), способен понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; владеет методами</p>	<p>Проблем современных исследований культуры</p>	<p>Определять специфику современных процессов в культуре, выделять основные направления развития, формы и основные тенденции в исследованиях</p>	<p>Классификации и современных исследований культуры, выделения их теоретической и методологических основ</p>	<p>Проблемные дискуссии и групповая работа по вопросам; Выполнение аналитических заданий; Развернутые беседы на основе имеющегося у обучающихся плана занятия.</p>	<p>Уровень участия студента в семинарских занятиях, дискуссиях Уровень выполнения (отметки) аудиторных, контрольных работ, творческих заданий.</p>

<p>обработки, анализа и синтеза информации (ПК-2), способен строить межличностные и межкультурные коммуникации ; владеет навыками и приемами профессионального общения (ПК-5), способен применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в области организации труда (ПК-6),</p>					
<p>способен критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности (ПК-7), способен разрабатывать проекты с учетом конкретных</p>	<p>Основ синергетической технологии исследования текстов культуры</p>	<p>Определять условия и возможности применения синергетической технологии</p>	<p>Применения синергетической технологии в культурологических исследованиях</p>	<p>Проблемные дискуссии и групповая работа по вопросам; Выполнение аналитических заданий; Развернутые беседы на основе имеющегося у обучающихся</p>	<p>Уровень участия студента в семинарских занятиях, дискуссиях Уровень выполнения (отметки) аудиторных, контрольных работ,</p>

технологических, эстетических, экономических параметров; готов использовать современные информационные технологии при разработке новых культурных продуктов (ПК-9).				плана занятия.	творческих заданий.
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	----------------	---------------------

Аннотация дисциплин

Наименование дисциплины	Физическая культура
Цель дисциплины	Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.
Задачи дисциплины	<p>Понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке её к профессиональной деятельности;</p> <p>Знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;</p> <p>Формирование научного мировоззрения и творческого овладения теоретическими основами физического воспитания;</p> <p>Формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;</p> <p>Овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;</p> <p>Обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;</p> <p>Приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.</p>
Основные разделы дисциплины	<p>Теоретический раздел</p> <p>Практический раздел</p> <p>Самостоятельный раздел</p>

Общая трудоемкость дисциплины	400 часов, 2 зачетные единицы
Формы промежуточной аттестации	1-ый семестр, 2-ой семестр, Зачет, зачет, зачет, зачет, зачет, зачет.

Фонд оценочных средств по дисциплине

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
Владеть культурным и историческим наследием, традициями в области физической культуры, толерантно воспринимать социальные и культурные различия, способность к диалогу с представителями других культурных государств (ОК-1); Владеть знаниями о функциональных системах и возможностях организма, о воздействии природных, социально-экономических факторов и систем физических упражнений на организм человека, способность совершенствовать отдельные системы организма с помощью	- культурное, историческое наследие в области физической культуры; традиции в области физической культуры человека; сущность физической культуры в различных сферах жизни; ценностные ориентации в области физической культуры, природные, социально-экономические факторы воздействующие на организм человека; анатомические, морфологические, физиологические и биохимические функции человека; средства физической культуры и спорта в управлении и совершенствовании	- анализировать, систематизировать различные социокультурные виды физической культуры и спорта; реализовывать духовные, физические качества в различных сферах жизнедеятельности человека; реализовывать потенциальные возможности в умениях, навыках физических способностях, подбирать системы физических упражнений для воздействия на определенные функциональные системы организма человека; дозировать физические упражнения в зависимости от подготовленности организма;	-владения духовными, культурными и материальными ценностями физической культуры; различными формами двигательной деятельности, удовлетворяющими потребности человека в рациональном использовании свободного времени; коммуникативными функциями для поддержания диалога с представителями и других культурных государств; методами оценки функционального состояния организма; принципами, методами, средствами физической культуры и спорта; системой физических упражнений для		

<p>различных физических упражнений (ОК-2); Владеть законодательными основами Российской Федерации в области физической культуры и спорта, уметь использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности (ОК-3)</p>	<p>нии функциональных возможностей организма в целях обеспечения умственной и физической деятельности; единство нормативной правовой базы в области физической культуры и спорта на всей территории Российской Федерации; Федеральные законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации, законы и иные нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации, содержащие нормы, регулирующие отношения в области физической культуры и спорта; понятие и навыки здорового образа жизни, способы сохранения и укрепления здоровья; влияние вредных привычек на организм человека</p>	<p>оценивать функциональное состояние организма с помощью двигательных тестов и расчетных индексов; использовать Федеральные законы нормативно-правовые документы по физической культуре и спорту в своей деятельности; сформировать посредством физической культуры понимание о необходимости соблюдения здорового образа жизни, направленного на укрепление здоровья; интегрировать полученные знания в формирование профессиональных значимых умений и навыков; применять методы отказа от вредных привычек.</p>	<p>воздействия на определенные функциональные системы организма человека; владеет законодательными основами Российской Федерации в области физической культуры и спорта, умеет использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности; методами и способами организации здорового образа жизни; - способами сохранения и укрепления здоровья.</p>		
<p>Владеть</p>	<p>- применение</p>	<p>- применять</p>	<p>- современными</p>		

<p>знаниями о влиянии вредных привычек на здоровье человека, использовать средства биоуправления как способа отказа от них. Осознанно относиться к здоровью, использовать различные системы физических упражнений как условие формирования здорового образа жизни. (ОК-5), Владеть методическими принципами физического воспитания, методами и средствами физической культуры. Самостоятельно применять их для повышения адапционных резервов организма и укрепления здоровья (ОК-6); Владеть средствами освоения основных двигательных действий. Способность самостоятельно совершенствовать основные</p>	<p>современных технологий в т.ч. и биоуправления как способа отказа от вредных привычек; основы формирования двигательных действий в физической культуре; методические принципы физического воспитания; методы физического воспитания; основы обучения движениям; основы совершенствования физических качеств; особенности формирования психических качеств в процессе физического воспитания. цели и задачи общей физической подготовки и специальной подготовки в системе физического воспитания и спортивной тренировки; структуру подготовленности спортсмена: техническая, физическая, тактическая,</p>	<p>методы отказа от вредных привычек; подбирать и применять средства физической культуры для освоения основных двигательных действий; использовать различные системы физических упражнений в формировании здорового образа жизни; формировать двигательные умения и навыки; формировать физические качества; формировать психические качества посредством физической культуры. Оценивать уровень развития основных физических качеств с помощью двигательных тестов и шкал оценок; использовать средства физической культуры и спорта для формирования психических качеств личности.</p>	<p>технологиями отказа от вредных привычек; средствами физического воспитания; методами физического воспитания; дидактическими основами построения учебно-тренировочного занятия по физической культуре; методами оценки уровня развития основных физических качеств; средствами освоения основных двигательных действий; средствами совершенствования основных физических качеств; методикой формирования психических качеств в процессе физического воспитания. средствами общей физической и специальной подготовки в системе физического воспитания и спортивной тренировки; основами</p>		
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

<p>физические качества, формировать психические качества в процессе физического воспитания (ОК-7), Владеть основами общей физической и специальной подготовки в системе физического воспитания и спортивной тренировки. Способность самостоятельно выбирать виды спорта или систему физических упражнений для укрепления здоровья (ОК-8),</p>	<p>психическая подготовка; зоны и интенсивность физических нагрузок; понятие профессионально-прикладной физической подготовки (ППФП), ее цели, задачи и средства; методику подбора средств ППФП; структуру и направленность учебно-тренировочного занятия; содержание производственной физической культуры</p>	<p>использовать средства физической культуры для общей физической и специальной подготовки в системе физического воспитания и спортивной тренировки;</p>	<p>профессионально-прикладной физической подготовки.</p>		
<p>Владеть основами профессионально-прикладной физической подготовки, основами методики самостоятельных занятий и осуществлять самоконтроль за состоянием своего организма (ОК-9), Готовность к достижению должного уровня физической подготовленности</p>	<p>формы и содержание самостоятельных занятий; границы интенсивности нагрузок в условиях самостоятельных занятий у лиц разного возраста; особенности выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время</p>	<p>выбирать виды спорта или систему физических упражнений для укрепления здоровья. самостоятельно использовать средства профессионально-прикладной физической подготовки для развития профессионально важных двигательных умений и навыков; осуществлять самоконтроль</p>	<p>методами самостоятельно выбора вида спорта или системы физических упражнений для укрепления здоровья. методикой проведения самостоятельных занятий. оценкой уровня физической подготовленности, необходимой для освоения профессиональных умений и навыков;</p>		

сти, необходимого для освоения профессиональных умений и навыков в процессе обучения в вузе и для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности после окончания учебного заведения (ОК-10).	специалистов; влияние индивидуальных особенностей, географо-климатических условий и других факторов на содержание физической культуры специалистов	за состоянием своего организма во время самостоятельных занятий. использовать методы и средства физической культуры и спорта в рабочее свободное время специалистов; использовать средства и методы профилактики травматизма на производстве.	методикой проведения производственной гимнастики.		
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------	--	--

Аннотация дисциплин

Наименование дисциплины	Культура выразительных средств в языке СМИ
Цель дисциплины	Системное изучение выразительных средств в современном российском медийном поле в контексте текущих социокультурных процессов как с позиции их участия в формировании культуры общества, так и с позиции влияния общества на трансформацию языка СМИ.
Задачи дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Закрепить и расширить знания студентов о тексте, публицистическом стиле и жанрах; 2. Дать представление о месте выразительных средств в системе форм словесной культуры; 3. Раскрыть общие закономерности использования выразительных средств в условиях массовой коммуникации; 4. Систематизировать и углубить знания студентов о вербальных и невербальных выразительных средствах языка, их культурной семантике, механизме их использования в печатном и электронном медиатекстах; 5. Совершенствовать коммуникативные навыки студентов; 6. Углубить представление о характере влияния выразительных средств медиапродуктов на общий вектор развития культуры; 7. Показать междисциплинарный характер изучаемого курса.
Основные разделы дисциплины	Теория текста Культура выразительных средств СМИ Система выразительных средств в языке СМИ
Общая трудоемкость дисциплины	144 часа, 4 зачетных единицы
Формы промежуточной	Экзамен

аттестации	
------------	--

Фонд оценочных средств по дисциплине

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
Владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию и трансляции информации, постановке цели и выбору путей достижения (ОК-1), Умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2),	Базовые положения теории текста	Ориентироваться в основной терминологии; дифференцировать художественный и журналистский тексты	Научно-исследовательской деятельности в сфере теории текста	Работа на семинарских занятиях; самостоятельные работы включающие в себя конспекты и творческие задания	Уровень участия студента в семинарских занятиях: Уровень выполнения (отметки) аудиторных, контрольных работ, творческих заданий.
Владеет теоретическим и основами и методами культурологии, журналистики, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, журналистских практик; массовых коммуникаций способен применять культурологическое знание и критически использовать методы	особенности массмедийного стиля, жанров, принципов отбора в журналистских текстах средств языковой выразительности	Ориентироваться в основной терминологии; раскрывать функциональное назначение выразительных средств и культурное осмысление этих компонентов в тексте	дифференциации культуры употребления выразительных средств в журналистских текстах различных жанрах	Работа на семинарских занятиях; самостоятельные работы включающие в себя конспекты и творческие задания	Уровень участия студента в семинарских занятиях: Уровень выполнения (отметки) аудиторных, контрольных работ, творческих заданий.

<p>современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике (ПК-1), Способен понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; владеет методами обработки, анализа и синтеза информации (ПК-2),</p>					
<p>Способен строить межличностные и межкультурные коммуникации; владеет навыками и приемами профессионального общения (ПК-5), Способен представлять освоенное знание, системные взаимосвязи внутри и между дисциплинами в контексте</p>	<p>Специфику, функции и роль использованной лексических средств выразительности в языке СМИ</p>	<p>Ориентироваться в терминологии, раскрывать функциональное назначение лексических и культурную семантику выразительных средств в медиатекстах различных жанров</p>	<p>Анализа лексических и выразительных средств текста СМИ.</p>	<p>Работа на семинарских занятиях; самостоятельные работы включающие в себя конспекты и творческие задания</p>	<p>Уровень участия студента в семинарских занятиях: Уровень выполнения (отметки) аудиторных, контрольных работ, творческих заданий.</p>

профессиональной культуры; готов к участию в экспертно-консультационной работ (ПК-11)					
---------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

Аннотация дисциплин

Наименование дисциплины	История искусств
Цель дисциплины	Сформировать у студентов четкое представление о логике и этапах развития искусства и художественной культуры, об основных памятниках разных эпох, исторических закономерностях эволюции художественного мышления
Задачи дисциплины	Дать студентам знания о наиболее важных фактах и художественных явлениях истории искусства; Определить диалектику взаимодействия русского и зарубежного искусства, контакты и типологию связи, своеобразие развития русской художественной культуры; Ознакомить студентов с художественными направлениями и проблематикой истории искусства XX века; Сформировать навыки искусствоведческого и культурологического анализа памятников мировой художественной культуры;
Основные разделы дисциплины	144 часа, 4 зачетные единицы
Общая трудоемкость дисциплины	Искусство Древнего Мира Искусство Средневековья. Художественное творчество эпохи возрождения и Нового времени Искусство XX века
Формы промежуточной аттестации	Экзамен

Фонд оценочных средств по дисциплине

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию и трансляции информации, постановке цели и выбору путей	Наиболее важных фактов и художественных явлений истории искусства	Анализировать культурные явления в историческом аспекте	Искусствоведческого анализа	Работа на семинарских занятиях, аудиторные контрольные работы, реферат	Уровень участия студента в семинарских занятиях: Уровень выполнения (отметки) аудиторных,

достижения (ОК-1),					контрольных работ, творческих заданий.
способен применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в области организации труда (ПК-6)	Главных памятников мирового искусства	Анализировать культурные явления в историческом аспекте	Ориентации во всемирной истории искусства, в художественных жанрах, направлениях и стилях	Работа на семинарских занятиях, аудиторные контрольные работы, реферат	Уровень участия студента в семинарских занятиях: Уровень выполнения (отметки) аудиторных, контрольных работ, творческих заданий.
	Основные направления и проблематику современного искусства	Анализировать культурные явления в историческом аспекте	Интерпретации художественного материала	Работа на семинарских занятиях, аудиторные контрольные работы, реферат	Уровень участия студента в семинарских занятиях: Уровень выполнения (отметки) аудиторных, контрольных работ, творческих заданий.

Аннотация дисциплин

Наименование дисциплины	История религий
Цель дисциплины	Сформировать представление о религии как феномене культуры, об основных формах религий в истории культуры
Задачи дисциплины	1. Дать студентам знания о наиболее важных терминах и понятиях религиоведения; 2. Сформировать у студентов четкое представление о сущности различных методологических подходов к изучению феномена религии, о структуре религиозного института и его основных функциях, о специфике различных типов религий, логике исторического развития той или иной формы религии, начиная с мифологических представлений культур Древнего Мира, и заканчивая закономерностями существования религии в XX веке; 3. Определить диалектику взаимодействия мировых и национальных форм религий; 4. Сформировать навыки культурологического анализа религиозных текстов.
Основные разделы дисциплины	Возникновение и развитие наук о религии Религии Древнего Мира История мировых и национальных форм религий
Общая трудоемкость дисциплины	180 часов, 5 зачетных единиц
Формы промежуточной аттестации	Экзамен

Фонд оценочных средств по дисциплине

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию и трансляции информации, постановке цели и выбору путей достижения (ОК-1),	Содержания изложенных в курсе теоретических и методологических концепций изучения религии; Базовые термины религиоведения;	Анализировать и религиозную и религиоведческую литературу в культурологическом аспекте	Владения понятийным аппаратом дисциплины,	Работа на семинарских занятиях, самостоятельные творческие работы	Уровень участия студента в семинарских занятиях: Уровень выполнения (отметки) аудиторных, контрольных работ, творческих заданий.
способен понимать, изучать и критически анализировать	Историко-культурный контекст, обусловивший появление	Оценивать характер и взаимосвязь религиозных представлений	владение техниками интерпретации религиозны	Работа на семинарских занятиях, самостоятельные	Уровень участия студента в семинарских

<p>получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; владеет методами обработки, анализа и синтеза информации (ПК-2), способен критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности (ПК-7),</p>	<p>изучаемых форм религий;</p>	<p>практик, текстов, символики</p>	<p>х текстов</p>	<p>творческие работы</p>	<p>занятиях: Уровень выполнения (отметки) аудиторных, контрольных работ, творческих заданий.</p>
<p>способен представлять освоенное знание, системные взаимосвязи внутри и между дисциплинами в контексте профессиональной культуры; готов к участию в экспертно-консультационной работе (ПК-11), готов к реализации направлений государственн</p>	<p>Историко-культурную взаимосвязь форм религий и других факторов социальной и культурной истории.</p>			<p>Работа на семинарских занятиях, самостоятельные творческие работы</p>	<p>Уровень участия студента в семинарских занятиях: Уровень выполнения (отметки) аудиторных, контрольных работ, творческих заданий.</p>

ой культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия (ПК-15).					
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

Аннотация дисциплин

Наименование дисциплины	История культурологии
Цель дисциплины	<p>1. Образовательная – формирование знаний о фундаментальных (теоретических и методологических) основах культурологии как интегративной науки</p> <p>2. Практическая – повышение уровня практического владения теоретическими и историческими, методологическими принципами анализа артефактов культуры, явлений и процессов.</p> <p>3. Воспитательная – владение культурой мышления, умением аргументированно проводить дифференциации особенностей культурологических школ, готовность осуществлять свою деятельность в социокультурной сфере общества, стремиться к самосовершенствованию и культурно-эстетическому развитию</p>
Задачи дисциплины	<p>1. Дать представление об истории становления культурологии как самостоятельной области гуманитарного знания</p> <p>2. Углубить знания бакалавров об основных научных школах культурологии, о фундаментальных основах практик анализа текстов культуры в историческом ракурсе;</p> <p>3. Закрепить навыки и умения теоретико-методологического анализа артефактов культуры</p> <p>4. Углубить интеллектуальные и творческие способности будущих специалистов;</p> <p>5. Способствовать бакалаврам в самопознании и самосовершенствовании, в развитии интеллектуально-творческих способностей.</p>
Основные разделы дисциплины	История культуры в русских академических науках История изучения советского времени. Основные подходы. Преодоление идеологизированных подходов к изучению культуры
Общая трудоемкость дисциплины	72 часа, 2 зачетные единицы
Формы промежуточной аттестации	Зачет

Фонд оценочных средств по дисциплине

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию и трансляции информации, постановке цели и выбору путей достижения (ОК-1), умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2), способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4), стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6),	Истории становления русских школ их целей и задач основных методов и подходов к изучению культуры	Выделять признаки школ, характеризовать их научные идеи, выделять методы познания и делать их описание	Применения методологических основ технологии анализа в исследовании текстов культуры	Работа на семинарах, практические задания, реферат	Уровень участия студента в семинарских занятиях: Уровень выполнения (отметки) аудиторных, контрольных работ, творческих заданий.
владеет теоретическими основами и методами культурологии, журналистики, категориями и концепциями, связанными с	Историко-методологических основ формального анализа	Выделять признаки формального анализа	Применения методологических основ технологии анализа в исследовании текстов культуры	Работа на семинарах, практические задания, реферат	Уровень участия студента в семинарских занятиях: Уровень выполнения (отметки)

<p>изучением культурных форм, процессов, журналистских практик; массовых коммуникаций способен применять культурологическое знание и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике (ПК-1),</p>					<p>аудиторных, контрольных работ, творческих заданий.</p>
<p>способен строить межличностные и межкультурные коммуникации; владеет навыками и приемами профессионального общения (ПК-5), способен критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности (ПК-7),</p>	<p>Культурно-исторических условий формирования идеологической и ориентированных теорий и концепций культуры</p>	<p>Выделять методологические основы марксистско-ленинского подхода к анализу культуры</p>	<p>Распознавания методологических основ и технологии анализа в исследовании текстов культуры</p>	<p>Работа на семинарах, практические задания, реферат</p>	<p>Уровень участия студента в семинарских занятиях: Уровень выполнения (отметки) аудиторных, контрольных работ, творческих заданий.</p>
<p>способен разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических</p>	<p>Культурно-исторических условий формирования новых подходов к исследованию культуры</p>	<p>Выделять методологические основы диалогической, семиотической, ценностной, деятельностно</p>	<p>Применения методологических основ технологии анализа в исследовании текстов культуры</p>	<p>Работа на семинарах, практические задания, реферат</p>	<p>Уровень участия студента в семинарских занятиях: Уровень выполнения</p>

параметров; готов использовать современные информационны е технологии при разработке новых культурных продуктов (ПК- 9).		й технологии исследования текстов культуры			я (отметки) аудиторны х, контрольн ых работ, творческих заданий.
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-----------------------------------------------------	--	--	------------------------------------------------------------------------------------

Аннотация дисциплин

Наименование дисциплины	История литературы
Цель дисциплины	Образовательная – формирование знаний у студентов 1 курса направления «Культурология» с основными закономерностями развития и наиболее крупными явлениями мировой литературы. Важное место в курсе занимает изучение отечественной литературы в её взаимосвязи с общим процессом литературного развития; Практическая – Формирование навыков культурологического анализа художественного произведения в широком историческом и социальном контекстах Воспитательная – Формирование мировоззрения студентов, нравственного эстетического идеала, воспитания культуры чувств
Задачи дисциплины	Дать студентам научные знания об основных закономерностях развития мирового историко-литературного процесса и творчестве отдельных писателей; Сформировать представление о сложности и многосоставности литературных явлений каждого отдельного исторического периода и литературы в целом; Определить диалектику взаимодействия русской и западноевропейской литературы, контакты и типологию связи; Представить основные понятия теории литературы, продемонстрировать их практическое значение как инструментов анализа художественного литературного текста; Сформировать навыки работы со справочными источниками по общим вопросам и специальными исследованиями по теории и истории литературы.
Основные разделы дисциплины	Основы литературоведения и теории литературы; Древняя литература; Литература Средних Веков и эпохи Возрождения; Мировая литература Нового Времени; Мировая литература XX века; Современная литература.
Общая трудоемкость дисциплины	180 часов, 5 зачетных единиц
Формы промежуточной аттестации	Экзамен

Фонд оценочных средств по дисциплине

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критери и оценки
1	2	3	4	5	6
владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию и трансляции информации, постановке цели и выбору путей достижения (ОК-1); умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);	Содержание изложенных в курсе теоретических и методологических концепций изучения литературы	Анализировать и интерпретировать литературные тексты в культурологическом и литературоведческом аспекте	Владения понятийным аппаратом дисциплины;	работы на семинарских занятиях, аудиторные контрольные работы, оценки за реферат	Уровень участия студента в семинарских занятиях: Уровень выполнения (отметки) аудиторных, контрольных работ, творческих заданий.
владеет теоретически ми основами и методами культурологии, журналистики, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, журналистских практик; массовых коммуникаций способен применять культурологическое знание и критически использовать	Базовые термины теории и истории литературы;	Оценивать художественную ценность и новаторство литературных произведений	Техникам и анализа литературных текстов.	работы на семинарских занятиях, аудиторные контрольные работы, оценки за реферат	Уровень участия студента в семинарских занятиях: Уровень выполнения (отметки) аудиторных, контрольных работ, творческих заданий.

методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике (ПК-1),					
способен понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; владеет методами обработки, анализа и синтеза информации (ПК-2);	Историко-культурный контекст, обусловивший появление изучаемых историко-литературных явлений;			работы на семинарских занятиях, аудиторные контрольные работы, оценки за реферат	Уровень участия студента в семинарских занятиях: Уровень выполнения (отметки) аудиторных, контрольных работ, творческих заданий.
готов к использованию современного знания о культуре в целом и о культуре массовых коммуникаций и ведущих направлений современной социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организацион-	Историко-культурную взаимосвязь литературных произведений с другими факторами социальной и культурной истории			работы на семинарских занятиях, аудиторные контрольные работы, оценки за реферат	Уровень участия студента в семинарских занятиях: Уровень выполнения (отметки) аудиторных, контрольных работ, творческих заданий.

управленческо й работе (ПК- 4).					
---------------------------------------	--	--	--	--	--

Аннотация дисциплин

Наименование дисциплины	Введение в культурологию
Цель дисциплины	1. Образовательная – формирование знаний о фундаментальных (теоретических и практических) основах культурологии как интегративной науки; 2. Практическая – повышение уровня практического владения теоретическими и историческими, методологическими принципами анализа артефактов культуры, явлений и процессов 3. Воспитательная – владение культурой мышления, умением аргументированно проводить дифференциации особенностей культурологических школ, готовность осуществлять свою деятельность в социокультурной сфере общества, стремиться к самосовершенствованию и культурно-историческому развитию
Задачи дисциплины	1. Дать представление об истории становления культурологии как самостоятельной области; 2. Углубить знания бакалавров об основных научных школах культурологии, о фундаментальных основах практик анализа текстов культуры в историческом ракурсе; 3. Закрепить навыки и умения теоретико-методологического анализа артефактов культуры 4. Углубить интеллектуальные и творческие способности будущих специалистов 5. Способствовать бакалаврам в самопознании и самосовершенствовании, в развитии интеллектуально-творчески способностей.
Основные разделы дисциплины	История изучения культуры в русских академических науках; История изучения культуры советского времени. Основные подходы; Преодоление идеологизированных подходов к изучению культуры.
Общая трудоемкость дисциплины	72 часа, 2 зачетные единицы
Формы промежуточной аттестации	Зачет

Фонд оценочных средств по дисциплине

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
ОК-1, ОК-2, ОК-4, ОК-6, ПК-1, ПК-2, ПК-5, ПК-7, ПК-9.	Исторических условий становления европейских научных школ	Выстраивать систему признаков научной школы	Владения знаниями об исторических предпосылках и методологических основах	Работа на семинарских занятиях, практические задания, Реферат	Уровень участия студента в семинарских занятиях:

			анализа текстов культуры		Уровень выполнения (отметки) аудиторных, контрольных работ, творческих заданий.
	Условий формирования русских академических школ	Выстраивания системы идей академических школ	Применения технологий знания в процессе постижения идей академических школ	Работа на семинарских занятиях, практические задания, Реферат	Уровень участия студента в семинарских занятиях: Уровень выполнения (отметки) аудиторных, контрольных работ, творческих заданий.
	Исторические условия формирования школ	Выстраивания методологических алгоритмов диалогического, семиотического методов, ценностного подхода	Владения основами методологии	Работа на семинарских занятиях, практические задания, Реферат	Уровень участия студента в семинарских занятиях: Уровень выполнения (отметки) аудиторных, контрольных работ, творческих заданий.

Аннотация дисциплин

Наименование дисциплины	Теория культуры
Цель дисциплины	Сформировать у бакалавров систему знаний о культуре как о сверхсложном феномене
Задачи дисциплины	<p>Ознакомить бакалавров с условиями становления науки, её роли в дисциплинированной системе культурологии;</p> <p>Представить альтернативные точки зрения и подходы к теоретическому изучению культуры;</p> <p>Способствовать выработке у бакалавров представлений об основных видах культурологических источников, способах их атрибуции и анализа;</p> <p>Закрепить навыки самостоятельного постижения культурологических текстов;</p> <p>Выработать у бакалавров потребность к самостоятельному и творческому активному теоретическому осмыслению проблем культурологического знания;</p> <p>Выработать умение использовать полученные знания в анализе современного состояния культуры, делать прогнозы социокультурного развития России и принимать решения в профессиональной деятельности;</p>
Основные разделы дисциплины	<p>Теория культуры: предмет, категории. Основные подходы к изучению культуры;</p> <p>Морфология структура и функции культуры;</p> <p>Культурогенез и историческая типология культур;</p> <p>Понятия и законы культурно-исторического процесса. Модели развития культуры</p>
Общая трудоемкость дисциплины	108 часов, 3 зачетные единицы.
Формы промежуточной аттестации	Экзамен.

Фонд оценочных средств по дисциплине

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию и трансляции информации, постановке цели и выбору путей достижения (ОК-1);	Становления теории культуры, её целей и задач, основных разделов теоретического знания и культуры	Выделять признаки научных подходов в изучении теории культуры, характеризовать их научные идеи	Применения логических приемов мышления, классификации явлений, культурных форм и процессов в исследовании текстов культуры	работа на семинарских занятиях, выполнение практических заданий, итогов контрольной	Уровень участия студента в семинарских занятиях: Уровень выполнения (отметки) аудиторных работ, творческих

				работы	заданий.
умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);	Системно-структурных составляющих менталитета	Различения понятий менталитет и ментальность	Анализа менталитета в разных культурах	работа на семинарских занятиях, выполнение практических заданий, итогов контрольной работы	Уровень участия студента в семинарских занятиях: Уровень выполнения (отметки) аудиторных, контрольных работ, творческих заданий.
готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);	Понятий «морфология», «структура», «функции» культуры	Выделять основы форм, явлений культуры, их функциональную значимость, определять их системно-структурные признаки	Применения умений в процессе структурного и функционального анализа текстов культуры; выявления признаков мифа, религии, субкультурных образований и массовой культуры	работа на семинарских занятиях, выполнение практических заданий, итогов контрольной работы	Уровень участия студента в семинарских занятиях: Уровень выполнения (отметки) аудиторных, контрольных работ, творческих заданий.
владеет теоретическим и основами и методами культурологии, журналистики, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, журналистских практик; массовых коммуникаций способен применять культурологич	Основных исторически складывающихся теорий объяснения возникновения человека и культуры	Определять теоретические алгоритмы происхождения человека и культуры	Анализа убедительности или предположительности авторских концепций происхождения человека и культуры	работа на семинарских занятиях, выполнение практических заданий, итогов контрольной работы	Уровень участия студента в семинарских занятиях: Уровень выполнения (отметки) аудиторных, контрольных работ, творческих заданий.

<p>еское знание и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике (ПК-1);</p>					
<p>способен понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; владеет методами обработки, анализа и синтеза информации (ПК-2);</p>	<p>Типологизирующих оснований и процедур культурных артефактов, явлений, систем.</p>	<p>Выстраивать типологические системы</p>	<p>Применения типологизирующих процедур в процессе анализа текстов культуры</p>	<p>работа на семинарских занятиях, выполнение практических заданий, итогов контрольной работы</p>	<p>Уровень участия студента в семинарских занятиях: Уровень выполнения (отметки) аудиторных, контрольных работ, творческих заданий.</p>
<p>способен применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в области организации труда (ПК-6);</p>	<p>Понятий «традиции» и «инновации» их системно-структурных различий</p>	<p>Выстраивать системы признаков традиций и инноваций</p>	<p>Применения умений в процессе структурного и функционального анализа текстов культуры;</p>	<p>работа на семинарских занятиях, выполнение практических заданий, итогов контрольной работы</p>	<p>Уровень участия студента в семинарских занятиях: Уровень выполнения (отметки) аудиторных, контрольных работ, творческих заданий.</p>
<p>способен представлять освоенное</p>	<p>Понятий культура цивилизация</p>	<p>Их различия и выстраивания</p>	<p>Построения типологических параметров в</p>	<p>работа на семинар</p>	<p>Уровень участия студента в</p>

<p>знание, системные взаимосвязи внутри и между дисциплинами в контексте профессиональной культуры; готов к участию в экспертно-</p>		<p>их характеристики</p>	<p>процессе анализа текстов культуры</p>	<p>ских занятиях, выполнение практических заданий, итогов контрольной работы</p>	<p>семинарских занятиях: Уровень выполнения (отметки) аудиторных, контрольных работ, творческих заданий.</p>
<p>консультационной работ (ПК-11).</p>	<p>Культурно-исторических условий формирования в России интеллигенции</p>	<p>Выстраивать системно-структурные характеристики интеллигенции и как сугубо «русского» явления</p>	<p>Различение понятий «интеллигенция» и «интеллигентность» в современных исследованиях</p>	<p>работа на семинарских занятиях, выполнение практических заданий, итогов контрольной работы</p>	<p>Уровень участия студента в семинарских занятиях: Уровень выполнения (отметки) аудиторных, контрольных работ, творческих заданий.</p>
	<p>Основных исследовательских моделей развития культуры</p>	<p>Различать и оценивать научную убедительность предполагаемых моделей развития</p>	<p>Аргументации научной достоверности той или иной модели развития</p>	<p>работа на семинарских занятиях, выполнение практических заданий, итогов контрольной работы</p>	<p>Уровень участия студента в семинарских занятиях: Уровень выполнения (отметки) аудиторных, контрольных работ, творческих заданий.</p>
	<p>Типов взаимодействия культурных систем</p>	<p>Аргументации научной обоснованности выделенных исследователями типов взаимодействия</p>	<p>Применения знаний в анализе систем и форм культуры</p>	<p>работа на семинарских занятиях, выполнение практических</p>	<p>Уровень участия студента в семинарских занятиях: Уровень выполнения (отметки) аудиторных</p>

				заданий, итогов контрольной работы	х, контрольных работ, творческих заданий.
	Условий и причин глобализационных процессов в мире	Выделять и систематизировать признаки глобализации	Определения тех или иных признаков проявления глобализационных процессов	работа на семинарских занятиях, выполнение практических заданий, итогов контрольной работы	Уровень участия студента в семинарских занятиях: Уровень выполнения (отметки) аудиторных работ, контрольных работ, творческих заданий.

Аннотация дисциплин

Наименование дисциплины	Экспертиза культурных ценностей
Цель дисциплины	Углубить представления студентов в области понимания смысловых номинаций культурных ценностей
Задачи дисциплины	Дать комплекс знаний о наиболее важных фактах экспертизы культурных ценностей; Сформировать навыки подходов к искусствоведческой и культурологической экспертизе культурных ценностей; Определить диалектику взаимодействия объектов культуры с целью установления их свойств, функций, ценности, обстоятельств, создания, схожести с другими объектами
Основные разделы дисциплины	Основы проведения экспертизы культурных ценностей; Теоретические особенности проведения экспертизы культурных ценностей; Практические основы экспертизы культурных ценностей
Общая трудоемкость дисциплины	72 часа, 2 зачетные единицы
Формы промежуточной аттестации	Зачет

Фонд оценочных средств по дисциплине

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
Умеет использовать нормативные правовые документы в	О понятии культурной ценности, атрибуции, экспертного	Различать значимые культурные ценности, подлежащи	Комплексно го анализа и интерпретации; анализа подходов	Работа на семинарских занятиях, самостоятель ные работы,	Уровень участия студента в семинарск их

своей деятельности (ОК-5), готов пользоваться нормативными документами, определяющим и параметры и стоимость проведения работ в разных сферах социокультурной деятельности (ПК-10),	анализа; особенности, значимость и необходимость экспертизы культурных ценностей; методы экспертизы «предметов культурного назначения»; особенности понимания понятий «универсальная культурная ценность» и «выдающаяся культурная ценность»	е экспертизе; различать особенность и методов экспертизы; овладения способами интерпретации «предметов культурного назначения»; комплексно го анализа указанного вида ценностей.	при экспертизе; экспертного анализа «предметов культурного назначения»; выявления специфических особенностей проведения экспертизы указанного вида ценностей.	включающие в себя конспекты, творческие работы, выполняемые студентами в течение семестра.	занятиях: Уровень выполнения (отметки) аудиторных, контрольных работ, творческих заданий.
способен представлять освоенное знание, системные взаимосвязи внутри и между дисциплинами в контексте профессиональной культуры; готов к участию в экспертно-консультационной работ (ПК-11).	Экспертиза культурных ценностей на момент выявления экстремизма; особенностей проведения экспертизы и охраны объектов культурного наследия; особенности экспертизы вывозимых и ввозимых культурных ценностей	Обобщать и анализировать культурные ценности в контексте выявления факторов экстремизма; находить общие и особенные черты экспертизы и охраны объектов культурного наследия; различать специфику экспертизы ввозимых и вывозимых культурных ценностей	Выявления культурных ценностей наносящих культурный вред; комплексного анализа охраняемых объектов культурного наследия; определять специфику экспертизы ввозимых и вывозимых культурных ценностей	Работа на семинарских занятиях, самостоятельные работы, включающие в себя конспекты, творческие работы, выполняемые студентами в течение семестра.	Уровень участия студента в семинарских занятиях: Уровень выполнения (отметки) аудиторных, контрольных работ, творческих заданий.
	Исследовательских задач экспертизы; способы и методы атрибуции	Различать разные задачи экспертиз; овладение способами	Анализа процесса экспертизы культурных ценностей; анализа	Работа на семинарских занятиях, самостоятельные работы, включающие	Уровень участия студента в семинарских занятиях:

	культурных ценностей; методику проведения экспертизы культурных ценностей; особенности ведения гос. реестра объектов культурного наследия.	атрибуции ценностей; комплексного анализа проведения экспертизы ценностей; комплексного анализа особенностей ведения реестра	атрибуции ценностей; выявления специфических черты методик проведения экспертиз культурных ценностей; интерпретации объектов вносимых в реестр	в себя конспекты, творческие работы, выполняемые студентами в течение семестра.	Уровень выполнения (отметки) аудиторных, контрольных работ, творческих заданий.
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------

Аннотация дисциплин

Наименование дисциплины	Научно-практические программы сохранения культуры народов ДВ
Цель дисциплины	Углубить представления студентов в области культуры народов ДВ в аспекте охранной деятельности
Основные разделы дисциплины	Терминология дисциплины. Особенности законодательства в области основных направлений государственной политики по сохранению и развитию культуры народов ДВ и области сохранения нематериального культурного наследия народов ДВ; Методика становления научно-практических программ сохранения культуры народов ДВ. Практическая реализация научно-практических программ по сохранению культуры народов ДВ в дальневосточном регионе.
Общая трудоемкость дисциплины	72 часа, 2 зачетные единицы
Формы промежуточной аттестации	Зачет

Фонд оценочных средств по дисциплине

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
готов к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участием в разработке инновационных проектах (ПК-8);	Понятие мониторинг, подпрограмма, нематериальное культурное наследие, региональная программа, период планирования	Различать составные элементы программ по сохранению культуры народов ДВ; различать основные направления государственной политики	Комплексного анализа составных частей региональных программ, включающего наряду с конструктивными элементами формы	Работа на семинарских занятиях, самостоятельные работы, включающие в себя конспекты, творческие работы, выполняемые студентами в	Уровень участия студента в семинарских занятиях: Уровень выполнения (отметки) аудиторных,

<p>способен разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров; готов использовать современные информационные технологии при разработке новых культурных продуктов (ПК-9); готов пользоваться нормативными документами, определяющими параметры и стоимость проведения работ в разных сферах социокультурной деятельности (ПК-10);</p>	<p>, цель, задачи программы, специфики законодательства РФ об основных направлениях государственной политики по сохранению и развитию культуры народов ДВ; особенности законодательства в области сохранения нематериального культурного наследия народов ДВ.</p>	<p>по сохранению и развитию культуры народов ДВ; анализа законодательства РФ в области сохранения нематериального культурного наследия.</p>	<p>понимание данных программ как целостной системы имеющей различные интерпретации и структурных элементов; анализа законодательных актов РФ, владения материалами законодательных актов.</p>	<p>течении семестра.</p>	<p>контрольных работ, творческих заданий.</p>
<p>способен представлять освоенное знание, системные взаимосвязи внутри и между дисциплинами в контексте профессиональной культуры; готов к участию в экспертно-консультационной работ (ПК-11);</p>	<p>Особенности анализа проблем подлежащих решению в рамках научно-практических программ по сохранению культуры народов ДВ; особенности постановки целей и задач в научно-практических программах;</p>	<p>Овладение способами анализа проблем культуры народов ДВ, комплексной постановки целей и задач в научно-практических программах; обобщать и анализировать структуру программы, выделять подпрограмм</p>	<p>Анализа проблем культуры народов ДВ; выявления специфических черт в целях и задачах программ, анализа показателей и целевых индикаторов; выявления подпрограмм и программных мероприятий;</p>	<p>Работа на семинарских занятиях, самостоятельные работы, включающие в себя конспекты, творческие работы, выполняемые студентами в течении семестра.</p>	<p>Уровень участия студента в семинарских занятиях: Уровень выполнения (отметки) аудиторных, контрольных работ, творческих заданий.</p>

<p>способен применять в производственной социокультурной деятельности базовые профессиональные знания по культурологии с учетом подготовки по дисциплинам специализации (культура массовых коммуникаций (ПК-12); готов к реализации направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия (ПК-15)</p>	<p>знание целевых индикаторов и показателей; знать особенности внутренней структуры научно-практических программ; свойства подпрограмм и программных мероприятий; особенностей ресурсного обеспечения научно-практических программ; механизмы реализации научно-практических программ; оценки эффективности данных программ</p>	<p>ы и программные мероприятия; различать особенности ресурсов научно-практических программ; различия функциональной специфики механизмов реализации в научно-практических программах, анализа оценки социально-экономической эффективности в научно-практических программах.</p>	<p>комплексного подхода к ресурсному обеспечению научно-практических программ; интерпретации и механизмов реализации научно-практических программ; интерпретации и механизмов реализации научно-практических программ; владения пониманием оценки социально-экономической эффективности научно-практических программ.</p>		
<p>способен к реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций (ПК-16); способен к осуществлению художественно-творческих планов и программ в социокультурн</p>	<p>Специфики научно-практических программ региона</p>	<p>Различать особенности научно-практических программ региона</p>	<p>Анализа научно-практических программ региона</p>	<p>Работа на семинарских занятиях, самостоятельные работы, включающие в себя конспекты, творческие работы, выполняемые студентами в течение семестра.</p>	<p>Уровень участия студента в семинарских занятиях: Уровень выполнения (отметки) аудиторных, контрольных работ, творческих заданий.</p>

ой сфере (ПК-17); готов к участию в реализации форм культурно- досуговой деятельности (ПК-18).					
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

Аннотация дисциплин

Наименование дисциплины	Анализ текстов медиакультуры
Цель дисциплины	Формирование у студентов навыков анализа текстов медиакультуры
Задачи дисциплины	<p>Дать характеристику техникам исследования текстов медиакультуры;</p> <p>Выявить социальные, политические и образовательные контексты функционирования современных исследовательских техник изучения медиакультуры;</p> <p>Показать специфику современных техник изучения текстов медиакультуры</p> <p>Закрепить навыки и умения применения теоретико-методологических практик анализа текстов медиакультуры;</p> <p>Углубить интеллектуальные и творческие способности будущих специалистов</p> <p>Способствовать бакалаврам в их самопознании и самосовершенствовании, в развитии их интеллектуально-творческих способностей</p>
Основные разделы дисциплины	<p>Понятие медиакультуры. Роль медиа в обществе</p> <p>Социальность в культуре медиа</p> <p>Практики репрезентации реальности в современной медиакультуре</p>
Общая трудоемкость дисциплины	72 часа, 2 зачетные единицы,
Формы промежуточной аттестации	Зачет

Фонд оценочных средств по дисциплине

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию и трансляции	Основ медиакультуры; Политических практик в медиакультуре	Выделять частное и публичное в пространстве медиакультур; Определять формы реализации	Классификации современных исследований медиакультуры; Анализа политических практик	Работа на семинарских занятиях; выполненные практические	Уровень участия студента в семинарских занятиях: Уровень

<p>информации, постановке цели и выбору путей достижения (ОК-1); стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6); использует основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-9); способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационн</p>		<p>политических практик</p>		<p>заданий</p>	<p>выполнения (отметки) аудиторных, контрольных работ, творческих заданий.</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-----------------------------	--	----------------	--------------------------------------------------------------------------------

ой безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11);					
владеет теоретическим и основами и методами культурологии, журналистики, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, журналистских практик; массовых коммуникаций способен применять культурологическое знание и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике (ПК-1);	Специфики социальных процессов; процессов трансформаций в культуре; Основ культуры WEB 2.0	Определять специфику современных процессов в культуре, выделять основные направления развития, формы и тенденции в исследованиях; Анализировать условия и причины трансформаций; Вычленять признаки культуры WEB 2.0	Классификации современных трансформаций в культуре; Классификации современных трансформаций в культуре; Применения в анализе текстов культуры технологий WEB 2.0	Работа на семинарских занятиях; выполнение практических заданий	Уровень участия студента в семинарских занятиях: Уровень выполнения (отметки) аудиторных, контрольных работ, творческих заданий.
способен понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования	Основ репрезентации реальности; Основ современной телевизионной культуры; Специфики интернет-общения;	Определять условия и возможности применения технологии исследования; Определять условия и возможности применения	Применения в анализе текстов медиакультуры; Создания междисциплинарного комплекса в исследовании современной телевизионной	Работа на семинарских занятиях; выполнение практических заданий	Уровень участия студента в семинарских занятиях: Уровень выполнения

и представлять результаты исследований; владеет методами обработки, анализа и синтеза информации (ПК-2); готов к реализации направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия (ПК-15).	Специфики трансформационных процессов в культуре	исследовательского комплекса в исследовании современной массовой культуры; Вычленять технологические параметры интернет-общения	культуры; Анализа структуры, специфики блогов; определения форм трансформации языка.		(отметки) аудиторных, контрольных работ, творческих заданий.
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------	--	--------------------------------------------------------------

Аннотация дисциплин

Наименование дисциплины	Визуальная культура
Цель дисциплины	Знакомство с формами визуальной культуры в исторической перспективе, обзор основных исследовательских стратегий
Задачи дисциплины	Сформировать представление о визуальной культуре как предмете научного исследования Рассмотреть методологию изучения визуальной культуры в историческом ракурсе Приобрести навыки анализа артефактов визуальной культуры
Основные разделы дисциплины	Визуальная культура: общегуманитарные методы анализа визуальных данных
Общая трудоемкость дисциплины	72 часа, 2 зачетные единицы
Формы промежуточной аттестации	Зачет

Фонд оценочных средств по дисциплине

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
владеет культурой	Закономерностей	Анализирует	Теоретического художественно	Периодическая оценка	Уровень участия

<p>мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию и трансляции информации, постановке цели и выбору путей достижения (ОК-1);</p> <p>стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-б), использует основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-9);</p> <p>способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать</p>	<p>развития и специфики и визуальной культуры;</p>	<p>истолковывать феномены визуальной культуры в контексте глобальных тенденций развития современности</p>	<p>- культурологического исследования</p>	<p>результатов учебной деятельности каждого студента с учетом, как аудиторных занятий, так и графика выполнения самостоятельной работы</p>	<p>студента в семинарских занятиях: Уровень выполнения (отметки) аудиторных, контрольных работ, творческих заданий.</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>основные требования информационно й безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11),</p>					
<p>владеет теоретическими основами и методами культурологии, журналистики, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, журналистских практик; массовых коммуникаций способен применять культурологическое знание и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике (ПК-1); способен понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований;</p>	<p>Психологических, когнитивных, культурных закономерностей развития современности формирования основных составляющих визуальной культуры</p>	<p>Работать с информационными ресурсами и их визуальной составляющей</p>	<p>Самостоятельной исследовательской работы и ведения научной дискуссии</p>	<p>Рейтинговая система контроля и оценки текущей учебной деятельности студентов, в том числе с использованием результатов оценки для промежуточной аттестации по дисциплине в целом или за соответствующий семестр</p>	<p>Уровень участия студента в семинарских занятиях: Уровень выполнения (отметки) аудиторных, контрольных работ, творческих заданий.</p>

владеет методами обработки, анализа и синтеза информации (ПК-2);					
готов к реализации направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественного, культурно-исторического и природного наследия (ПК-15).		Критически анализировать процессы происходящие в современной культуре		Практические задания, контрольные работы.	Уровень выполнения (отметки) аудиторных, контрольных работ.

Аннотация дисциплин

Наименование дисциплины	Археология
Цель дисциплины	Углубить представления студентов в области истории человечества и раннего этапа становления и развития мировой культуры.
Задачи дисциплины	Дать комплекс знаний о наиболее важных явлениях первобытной культуры человечества; Сформировать навыки анализа первобытной культуры; Определить диалектику взаимодействия первобытных культур и современности; Рассмотреть методологию науки.
Основные разделы дисциплины	Теоретические основы археологии. Периоды ранней истории человечества (каменный век) Периоды раннего энеолита – раннего средневековья Вопросы изучения ключевых проблем в археологии России
Общая трудоемкость дисциплины	72 часа, 3 зачетные единицы.
Формы промежуточной аттестации	Зачет

Фонд оценочных средств по дисциплине

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
владеет теоретическим и основами и	Предмет и объект изучения	Различать задачи и методологию	Комплексног о анализа археологичес	Работа на семинарских занятиях;	Уровень участия студента

<p>методами культурологии, журналистики, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, журналистских практик (ПК-1);</p>	<p>археологии; специфики палеолитического времени; особенности неолитического времени; неолитическая революция</p>	<p>археологических исследований; различать эпохи нижнего, среднего и верхнего палеолита; овладение способами интерпретации артефактов эпохи мезолита; комплексного анализа эпохи неолита</p>	<p>кого материала; анализа археологических артефактов; анализа мезолитических культур; выявления специфических черт производящего хозяйства</p>	<p>самостоятельные работы включающие в себя конспекты, творческие работы, выполняемые студентами в течение семестра.</p>	<p>в семинарских занятиях: Уровень выполнения (отметки) аудиторных, контрольных работ, творческих заданий.</p>
<p>массовых коммуникаций способен применять культурологическое знание и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике (ПК-2); способен понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; владеет</p>	<p>Особенности энеолитического времени; особенности культур раннего железного века; специфики археологии раннего средневековья Европы</p>	<p>Обобщать и анализировать явления перехода в эпоху палеометаллов; различать особенности культур эпохи бронзы; различения функциональной специфики артефактов культур РЖВ; анализа артефактов культур античности; анализа археологических материалов эпохи средневековья</p>	<p>Выявления типических черт культуры эпохи энеолита; комплексного анализа бронзового века; интерпретации артефактов эпохи РЖВ; владения понятийным аппаратом археологии античности; интерпретация материалов эпохи раннего средневековья</p>	<p>Работа на семинарских занятиях; самостоятельные работы включающие в себя конспекты, творческие работы, выполняемые студентами в течение семестра</p>	<p>Уровень участия студента в семинарских занятиях: Уровень выполнения (отметки) аудиторных, контрольных работ, творческих заданий.</p>

<p>методами обработки, анализа и синтеза информации способен применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок (ПК-3);</p>					
<p>готов к использованию современного знания о культуре в целом и о культуре массовых коммуникаций и ведущих направлений современной социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе (ПК-4).</p>	<p>Специфики естественно-научных методов в археологии; особенности ранних погребений как особого вида культурной деятельности; особенности бронзового века лесной полосы России; особенностей эпохи раннего железа; особенности археологии древнерусских городов; основных проявлений консолидации восточнославянских племен; основных тенденций развития раннесредневековой эпохи Восточной Европы; иметь</p>	<p>Различать специфику применения методов анализа артефактов; овладение способами интерпретации социокультурной жизни эпохи; комплексного анализа бронзового века лесной полосы России; комплексного анализа археологии древнерусского города; комплексного анализа восточнославянской культуры; определять проблемы в происхождении славян; комплексного</p>	<p>Анализа археологических культур; анализа ранних погребальных обрядов; выявления специфических черт бронзового века лесной полосы России; интерпретации артефактов городов; интерпретации культурных контактов восточных славян; интерпретации периода неолита на Нижнем Амуре; комплексного анализа эпохи раннего железа и</p>	<p>Работа на семинарских занятиях; самостоятельные работы включающие в себя конспекты, творческие работы, выполняемые студентами в течение семестра</p>	<p>Уровень участия студента в семинарских занятиях: Уровень выполнения (отметки) аудиторных, контрольных работ, творческих заданий.</p>

	представления о эпохе неолита на Нижнем Амуре; в области истории эпохи раннего железа и раннесредневекового периода в Приамурье	о анализа артефактов культуры; владеть основными методиками анализа указанной эпохи	средневековья в Приамурье.		
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------	--	--

Аннотация дисциплин

Наименование дисциплины	Экономика и менеджмент в сфере культуры
Цель дисциплины	Углубить представления студентов в области экономики и менеджмента
Задачи дисциплины	Дать комплекс знаний о наиболее важных фактах экономики и менеджмента в сфере культуры; Сформировать навыки анализа особенностей экономики и менеджмента в сфере культуры; Определить диалектику взаимодействия экономики и менеджмента в сфере культуры;
Основные разделы дисциплины	Научные основы экономики и менеджмента в культуре Модели экономики и менеджмента в социокультурной сфере Практики экономики и социокультурного менеджмента
Общая трудоемкость дисциплины	108 часов, 3 зачетные единицы
Формы промежуточной аттестации	Зачет

Фонд оценочных средств по дисциплине

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
ОК-1, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-8, ОК-9, ПК-5, ПК-6, ПК-7	Понятия «экономика культуры», «менеджмент культуры», научные идеи и теории деятельности; специфики генезиса субъекта действия; особенности хозяйствующих структур и	Различать средства экономики и менеджмента культуры; различать формы субъекта деятельности; овладение способами деятельности; комплексного анализа социокультурн	Комплексного анализа, включающего наряду с конструктивными элементами экономики понимание менеджмента как целостной структуры, имеющей различные интерпретации ; анализа	Работа на семинарских занятиях; самостоятельные работы включающие в себя конспекты, творческие работы	Уровень участия студента в семинарских занятиях: Уровень выполнения (отметки) аудиторных, контрольных работ, творчески

	<p>деятельности; закономерность и развития социокультурной системы; условий формирования социокультурного менеджмента; особенностей природы социокультурного менеджмента; социокультурной деятельности как объекта управления; социокультурной деятельности как самоуправляемого процесса</p>	<p>ой системы; обобщать и анализировать условия формирования социокультурного менеджмента; различать природу социокультурного менеджмента; различие социокультурного менеджмента как компонента социокультурной политики; анализа социокультурной деятельности как объекта управления; анализа социокультурной деятельности как самоуправляемого процесса</p>	<p>субъекта деятельности; анализа хозяйствующих структур и деятельности; выявления специфических черт развития социокультурной системы; условий формирования социокультурного менеджмента; комплексного анализа природы социокультурного менеджмента; интерпретации социокультурного менеджмента как компонента культурной политики; пониманием социокультурной деятельности как объекта управления; пониманием социокультурной деятельности как самоуправляемого процесса.</p>		<p>х заданий.</p>
	<p>Особенности модификации систем управления социокультурной деятельностью; принципов</p>	<p>Комплексного анализа модификации систем управления социокультурной деятельностью</p>	<p>интерпретации модификации систем управления социокультурной деятельностью;</p>	<p>Работа на семинарских занятиях; самостоятельные работы включающие в себя конспекты,</p>	<p>Уровень участия студента в семинарских занятиях: Уровень выполнен</p>

	<p>формирования инновационных моделей управления социокультурной деятельности; социокультурное программирование в структуре управленческих технологий; представления о технологии деятельности учреждений социокультурной сферы; понятие и виды социокультурного менеджмента и функции менеджера; профессиональной компетентности и социокультурного менеджера; особенностей подготовки менеджеров социокультурной деятельности; основных тенденций развития в системе повышения квалификации и аттестация кадров; основных информационных ресурсов социокультурной</p>	<p>; комплексного анализа принципов формирования инновационных моделей управления социокультурной деятельностью; комплексного анализа социокультурного программирования в структуре управленческих технологий; комплексного анализа технологий планирования деятельности учреждений социокультурной сферы; овладение способами интерпретации видов социокультурного менеджмента и функции менеджера; определять профессиональную компетентность социокультурного менеджера; анализа способов подготовки менеджеров социально-культурной деятельности; определять эффективность</p>	<p>интерпретации принципов формирования инновационных моделей управления социокультурной деятельностью; интерпретации технологий планирования деятельности учреждений социокультурной сферы; выявления видов социокультурного менеджмента и функций менеджера; обобщать и анализировать профессиональную компетентность социокультурного менеджера; интерпретации подходов к подготовке менеджеров социокультурной деятельности; интерпретации систем повышения информационных ресурсов социокультурного менеджмента.</p>	<p>творческие работы</p>	<p>ия (отметки) аудиторных, контрольных работ, творческих заданий.</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------	------------------------------------------------------------------------

	ого менеджмента	системы повышения квалификации и аттестации кадров; определять эффективность информационных ресурсов социокультурного менеджера			
--	-----------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

Аннотация дисциплин

Наименование дисциплины	Политика государства и общества в сфере медиа
Цель дисциплины	Углубить представления студентов в области политики государства и общества в сфере медиа
Задачи дисциплины	Дать комплекс знаний о наиболее важных явлениях в области политики государства и общества в сфере медиа; Сформировать навыки культурологического анализа политики государства и общества в сфере медиа; Определить диалектику взаимодействия государственной и общественной политики в сфере медиа
Основные разделы дисциплины	Современные теории медиакультуры и политики в этой сфере Социокультурные практики в современной медиакультуре Культура новых СМИ
Общая трудоемкость дисциплины	72 часа, 2 зачетные единицы.
Формы промежуточной аттестации	зачет

Фонд оценочных средств по дисциплине

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе,	Содержания основных направлений теории медиа; основных методов и научных подходов к анализу политики в области медиа; владения понятийным аппаратом	Выделять главное, существенное на лекциях, в текстах учебной и научной литературы, самостоятельно делать обобщающие выводы	Проведения экспертного анализа полученных данных, проведения семиологического анализа медиапродуктов	Работа на семинарских занятиях; самостоятельные работы включающие в себя конспекты, творческие работы	Уровень участия студента в семинарских занятиях: Уровень выполнения (отметки) аудиторных, контрольных работ, творческих заданий.

соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11);	изучаемой дисциплины				
владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12);	Классических работ по истории, теории и социологии прессы, радио, телевидения, новых медиа	Использовать научные методы познания и описания явлений в процессе анализа современных социокультурных практик в сфере медиа	Применения логических приемов мышления, классификации явлений	Работа на семинарских занятиях; самостоятельные работы включающие в себя конспекты, творческие работы	Уровень участия студента в семинарских занятиях: Уровень выполнения (отметки) аудиторных, контрольных работ, творческих заданий.
готов к реализации направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия (ПК-15); способен к реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникации	Основных типологических черт культуры современных медиа и их специфических особенностей	Использовать научные методы познания и описания культурно-исторических явлений	Анализа и типологизации исторического процесса в культурологическом контексте	Работа на семинарских занятиях; самостоятельные работы включающие в себя конспекты, творческие работы	Уровень участия студента в семинарских занятиях: Уровень выполнения (отметки) аудиторных, контрольных работ, творческих заданий.

й (ПК-16); способен к осуществлени ю художественн о-творческих планов и программ в социокультур ной сфере (ПК-17); готов к участию в реализации форм культурно- досуговой деятельности (ПК-18).					
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

Аннотация дисциплин

Наименование дисциплины	Управление учреждениями культуры
Цель дисциплины	Углубить представления студентов в области менеджмента культуры
Задачи дисциплины	Дать комплекс знаний о теории управления учреждений культуры; Сформировать навыки культурологического анализа систем управления учреждениями культуры; Определить диалектику специфики и схожести систем управления различных типов учреждений культуры.
Основные разделы дисциплины	Федеральная и региональная культурная политика Принципы управления учреждениями культуры Анализ системы управления учреждений культуры г. Комсомольска-на-Амуре
Общая трудоемкость дисциплины	72 часа, 2 зачетные единицы
Формы промежуточной аттестации	Экзамен

Фонд оценочных средств по дисциплине

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3); способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4);	Понятия культурной политики в РФ, характер, цели и задачи управления культурной отраслью в России; специфики региональной культурной политики, особенности брендинга территории	Различать средства культурной политики, различать средства региональной культурной политики; овладения способами интерпретации брендинга территории	Комплексного анализа, включающего наряду с конструктивными элементами формы понимание управленческой деятельности в сфере культуры; анализа региональной культурной политики, анализа брендинга территории	Работа на семинарских занятиях; самостоятельные работы включающие в себя конспекты, творческие работы	Уровень участия студента в семинарских занятиях: Уровень выполнения (отметки) аудиторных, контрольных работ, творческих заданий.
готов к использованию современного знания о культуре в целом и о культуре массовых коммуникаций и ведущих направлений современной социокультурной деятельности (концепций и	Особенности принципов управления системой учреждений культуры в г. Комсомольске-на-Амуре и Комсомольском районе; парадигмы мультикультурализма; особенностей технологии планирования в сфере культуры; особенностей	Комплексного анализа региональных принципов управления; обобщать и анализировать явления мультикультурализма в управленческом секторе; различать технологии планирования в сфере культуры;	Выявления специфических черт управления учреждениями культуры; выявления самодостаточности региональной системы управления учреждениями культуры; комплексного анализа технологий	Работа на семинарских занятиях; самостоятельные работы включающие в себя конспекты, творческие работы	Уровень участия студента в семинарских занятиях: Уровень выполнения (отметки) аудиторных, контрольных работ, творческих заданий.

<p>инструментария) в организационно-управленческой работе (ПК-4) способен применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в области организации труда (ПК-6);</p>	<p>маркетинговой деятельности предприятий культуры; рекламы и PR некоммерческих организаций; специфики управления учреждениями культуры в музейной сфере; специфики управления учреждениями культуры в сфере досуга и развлечений</p>	<p>различения функциональной специфики маркетинговой рекламы; анализа управления учреждениями культуры в музейной сфере; анализа управления учреждениями культуры в сфере досуга и развлечений.</p>	<p>планирования в культурной сфере; интерпретации особенностей маркетинговой деятельности; владения понятийным аппаратом музейной сферы культуры; владения терминологическим минимумом.</p>		
<p>способен критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности (ПК-7);</p>	<p>Специфики управления конкретным учреждением культуры г. Комсомольска-на-Амуре</p>	<p>Различать особенности управления учреждениями культуры</p>	<p>Анализа управления учреждениями культуры г. Комсомольска-на-Амуре</p>	<p>Работа на семинарских занятиях; самостоятельные работы включающие в себя конспекты, творческие работы</p>	<p>Уровень участия студента в семинарских занятиях: Уровень выполнения (отметки) аудиторных, контрольных работ, творческих заданий.</p>

Аннотация дисциплин

Наименование дисциплины	Культура деловых отношений
Цель дисциплины	1. Образовательная – сформировать навыки грамотной письменной учебно-научной речи и речи необходимой в будущей профессиональной деятельности; 2. Практическая – формирование практических умений публичных выступлений, аргументации собственной позиции в соответствии с нормами русского литературного языка и речевого этикета; анализировать готовые тексты различных жанров 3. Воспитательная – научить вести межличностный и социальный диалог, разрешать конфликтные ситуации, используя эффективные методики обучения
Задачи дисциплины	1. Создание типологически различных текстов в соответствии с коммуникативными намерениями говорящего, нормами литературного языка и ситуацией общения 2. Совершенствование навыков речевой деятельности: чтения, слушания, конспектирования и реферирования 3. Повышение общей культуры студентов, развитие их коммуникативных способностей и расширение общегуманитарного кругозора
Общая трудоемкость дисциплины	108 часов, 3 зачетные единицы
Формы промежуточной аттестации	Зачет

Фонд оценочных средств по дисциплине

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию и трансляции информации, постановке цели и выбору путей достижения (ОК-1); умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);	Норм современно го русского языка, стилей русского языка	Применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности, представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления,	Публичной речи, аргументации, ведения дискуссии, литературной и деловой письменной речи на русском языке, публичной и научной речи	Периодическая оценка деятельности и каждого студента с учетом его активности на аудиторных занятиях и качеством ответов по тестированию	Уровень участия студента в семинарских занятиях: Уровень выполнения (отметки) аудиторных работ, творческих заданий

способен строить межличностные и межкультурные коммуникации; владеет навыками и приемами профессионального общения (ПК-5).		доклады, информационного обзора, аналитического отчета, статьи.			
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-----------------------------------------------------------------	--	--	--

Аннотация дисциплин

Наименование дисциплины	Информационные и мультимедийные технологии в преподавании культурологии
Цель дисциплины	Углубить представления студентов в области информационных и мультимедийных технологий
Задачи дисциплины	Дать комплекс знаний о наиболее важных информационных и мультимедийных технологиях Сформировать навыки применения информационных и мультимедийных технологий в преподавании культурологии Определить диалектику взаимодействия классических разделов культурологии и возможности применения новых информационных и мультимедийных технологий для их изучения
Основные разделы дисциплины	Информатизация и дигитализация культуры Интерактивные способы рассмотрения культуры Практические подходы к применению информационных и мультимедийных технологий в преподавании культурологии
Общая трудоемкость дисциплины	72 часа, 2 зачетные единицы
Формы промежуточной аттестации	Зачет

Фонд оценочных средств по дисциплине

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы,	В области информатизации и дигитализации культуры	Владеть основными элементами информатизации и дигитализации культуры	Комплексного анализа, включающего выявление особенностей применения процессов информатизации и дигитализации к преподаванию	Работа на семинарских занятиях, конспекты и творческие работы студентов.	Уровень участия студента в семинарских занятиях: Уровень выполнения (отметки) аудиторных,

<p>возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11); владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12); способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13)</p>			культурологии		контрольных работ, творческих заданий
<p>способен разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров; готов использовать современные информационные технологии при разработке новых</p>	<p>Интерактивных способов рассмотрения культуры</p>	<p>Различать специфику интерактивных способов рассмотрения культуры</p>	<p>Анализа интерактивных способов рассмотрения культуры</p>	<p>Работа на семинарских занятиях, конспекты и творческие работы студентов.</p>	<p>Уровень участия студента в семинарских занятиях: Уровень выполнения (отметки) аудиторных, контрольных работ, творческих заданий</p>

культурных продуктов (ПК-9);					
способен применять современные информационные технологии для формирования баз данных в своей предметной области (ПК-14); способен к использованию современных методик и форм учебной работы в учреждениях общего образования (ПК-20)	Особенностей применения информационных и мультимедийных технологий для конкретного семинарского занятия по культурологии	Обобщать и анализировать особенности семинара	Выявления подходящих методов информационного и мультимедийного обеспечения семинара	Работа на семинарских занятиях, конспекты и творческие работы студентов.	Уровень участия студента в семинарских занятиях: Уровень выполнения (отметки) аудиторных, контрольных работ, творческих заданий

Аннотация дисциплин

Наименование дисциплины	Эффективное поведение на рынке труда
Цель дисциплины	Формирование знаний, умений и личностной готовности к действиям способствующим достижению успеха в трудоустройстве и профессиональной карьере
Задачи дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сформировать у студентов устойчивую мотивацию к изучению дисциплины и потребность в систематизированных знаниях в данной области; 2. На основе теоретических знаний сформировать практические умения и навыки поиска работы, трудоустройства и построения карьеры; 3. Сформировать целостные представления о ситуации на рынке труда; 4. Сформировать умения определять наиболее эффективные пути, средства и методы достижения успеха в профессиональном и должностном росте; 5. Сформировать мотивацию к развитию карьеры; 6. Обучить приемам эффективной самопрезентации.
Основные разделы дисциплины	<p>Анализ современного рынка труда; Тенденция развития мира профессий; Карьера и карьерная стратегия; Проектирование карьеры и субъективный мир профессионала; Технологии эффективного поиска работы; Оформление представительских документов при</p>

	трудоустройстве на работу; Технологии эффективного трудоустройства; Юридические аспекты трудоустройства.
Общая трудоемкость дисциплины	72 часа, 2 зачетные единицы
Формы промежуточной аттестации	Зачет

Фонд оценочных средств по дисциплине

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприимчив и трансляции информации, постановке цели и выбору путей достижения (ОК-1);	О рынке труда; механизмах его формирования и развития. Знать ситуацию на рынке труда	Уметь анализировать изменения, происходящее на рынке труда, и учитывать их в своей профессиональной деятельности	Навыки анализа документов	Проведение контрольных мероприятий (тестов). Тестирование проводится 2 раза в семестр.	Уровень выполнения контрольных заданий, результаты тестирования
умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);	Знать сущность понятия «профессия» и смежных с ним категорий; классификацию профессий.	Уметь составлять формулу профессии; давать характеристику профессии	Навыки составления характеристики профессии		
готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);	Знать содержание понятия карьера и её виды этапы карьеры и их специфику	Уметь планировать и контролировать изменения в своей карьере.	Навыки планирования Навыки планирования Навыки планирования		
умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);	Знать принципы планирования и управления карьерой	Уметь планировать и контролировать изменения в своей карьере	Навыки планирования		
стремится к	Знать	Уметь			

саморазвитию , повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);	принципы планирования и управления карьерой	выстраивать стратегию развития			
умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7);	Знать способы поиска работы	Уметь эффективно использовать полученные теоретические знания при поиске работы	Навык составления документов		
	Знать принципы составления резюме, сопроводительных и рекомендательных писем	Уметь составлять резюме, сопроводительные и рекомендательные письма			
	Знать правила поведения в организации	Уметь оценивать предложения о работе; выбирать наиболее эффективную стратегию и тактику поведения в ситуациях приема на работу, увольнения, производственных конфликтов			
	Знать правовые аспекты взаимоотношения с работодателем	Уметь оценивать предлагаемые условия работы			

Аннотация дисциплин

Наименование дисциплины	История Российского Дальнего Востока
Цель дисциплины	Углубить представления студентов в области истории Дальнего Востока
Задачи дисциплины	1. Дать комплекс знаний о наиболее важных фактах и событиях в истории Дальнего Востока; 2. Сформировать навыки искусствоведческого и культурологического анализа исторических событий на ДВ; 3. Определить диалектику взаимодействия русского и зарубежного начал на ДВ с аборигенным населением ДВ.
Основные разделы дисциплины	Дальний Восток в условиях колонизации Россией: открытие, изучение и освоение (XVII- первой половины XIX вв.); Освоение Россией дальневосточных земель и укрепление позицией в регионе (вторая половина – XIX 1922 г.) Российский Дальний Восток в период социалистического строительства (1922-1990-е гг.)
Общая трудоемкость дисциплины	108 часа, 3 зачетные единицы
Формы промежуточной аттестации	Зачет

Фонд оценочных средств по дисциплине

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4), осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8), использует	Социально-экономических и политических причин продвижения России на Восток; специфики народов ДВ и их соседей в XVII веке; особенности русских географических открытий на ДВ; особенности колонизационной политики России; Русско-китайские отношения 50-е-60-е гг. XVII века;	Различать средства переселенческой политики; различать народы ДВ; овладение способами интерпретации географических открытий; комплексного анализа колонизационной политики России на ДВ; обобщать и анализировать явления в истории Русско-китайских отношений в 50-60-е гг. XVII века; различать	Комплексного анализа, включающего наряду с конструктивными элементами формы понимания социально-экономических и политических причин продвижения России на Восток; анализа народов на Дальнем Востоке в XVII веке; анализа географических открытий; выявления	Работа на семинарских занятиях; самостоятельные работы, включающие в себя конспекты, творческие работы.	Уровень участия студента в семинарских занятиях: Уровень выполнения (отметки) аудиторных, контрольных работ, творческих заданий

<p>основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-9),</p>	<p>особенностей создания и деятельности РАК; специфики научно-исследовательских экспедиций на Дальний Восток в первой половине XIX века; особенностей русско-китайских и русско-японских отношений на ДВ.</p>	<p>экспедиции русских мореплавателей; различия функциональной специфики РАК; анализа хозяйственного освоения территории; анализа русско-китайских и русско-японских отношений.</p>	<p>специфических черт колониционной политики России на ДВ; выявления специфики русско-китайских отношений в 50-60-е гг XVII века; комплексного анализа русских географических открытий в XVIII веке на Дальнем Востоке, анализа деятельности РАК; анализа научно-исследовательских экспедиций на Дальний Восток в первой половине XIX века; анализа амурского вопроса.</p>		
<p>владеет теоретическим и основами и методами культурологии, журналистики, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, журналистских практик; массовых</p>	<p>Этапов и переселенческого движения на ДВ; специфики соц. – экономического развития ДВ и его научного изучения; административно-территориального устройства ДВ и его научного изучения;</p>	<p>Различать этапы переселений; овладение способами интерпретации соц.-экономического развития ДВ; комплексного анализа административно-территориального устройства; комплексного</p>	<p>Анализа переселенческой политики; анализа соц-эконом. развития; выявления специфических черт административно-территориального устройства ДВ; интерпретации</p>	<p>Работа на семинарских занятиях; самостоятельные работы, включающие в себя конспекты, творческие работы.</p>	<p>Уровень участия студента в семинарских занятиях: Уровень выполнения (отметки) аудиторных, контрольных работ, творческих</p>

<p>коммуникаций способен применять культурологическое знание и критически использовать методы современной науки о культуре профессиональной деятельности и социальной практике (ПК-1), готов к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участием в разработке инновационных проектах (ПК-8).</p>	<p>административно-территориального устройства ДВ в XIX – начале XX вв.; внешней политики России на ДВ во второй половине XIX начале XX вв.; особенности установления советской власти на ДВ; основных тенденций развития власти на ДВ№ основных тенденций развития Дальнего Востока в годы интервенции и гражданской войны, представления о ДВР</p>	<p>анализа внешней политики; комплексного анализа общественно-политических мероприятий Советов на ДВ; определять специфику развития ДВ в годы гражданской войны; комплексного анализа деятельности ДВР.</p>	<p>и внешней политики России на ДВ во второй половине XIX – начале XX вв.; интерпретации и общественно-политических процессов на ДВ в 1917 г.; интерпретации и периода установления власти Советов на ДВ в годы гражданской войны; интерпретации и исторического значения ДВР.</p>		<p>их заданий</p>
	<p>О хозяйственной деятельности на ДВ после гражданской войны; специфики дальневосточной индустриализации; особенности развития ДВ в годы Великой Отечественной Войны; Событий на дальневосточном театре военных</p>	<p>Владеть основными мероприятиям и НЭП на ДВ; комплексного анализа периода индустриализации на ДВ; комплексного анализа хозяйства ДВ в годы Великой Отечественной Войны; комплексного анализа военного противостояния</p>	<p>Комплексного анализа исторического периода восстановления народного хозяйства; интерпретации и событий индустриализации явлений на ДВ интерпретации и событий индустриализации на ДВ в годы Великой Отечественной Войны, интерпретации</p>	<p>Работа на семинарских занятиях; самостоятельные работы, включающие в себя конспекты, творческие работы.</p>	<p>Уровень участия студента в семинарских занятиях: Уровень выполнения (отметки) аудиторных, контрольных работ, творческих заданий</p>

	действий; особенности социально-экономических и культурных преобразований на ДВ в 1940-1980-е гг. особенностей международных отношений на ДВ; особенностей постперестроечного периода на ДВ.	я на ДВ; комплексного анализа международных отношений на ДВ во второй пол. XX века; комплексного анализа постперестроечного периода	и событий 1945 г. на ДВ; интерпретации и событий 1940-1980-х гг.; интерпретации и международной политики на ДВ; интерпретации и событий современной истории ДВ.		
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

Аннотация дисциплин

Наименование дисциплины	Политика государства и общества в сфере медиа
Цель дисциплины	Углубить представления студентов в области политики государства и общества в сфере медиа
Задачи дисциплины	1. Дать комплекс знаний о наиболее важных явлениях в области политики государства и общества в сфере медиа; 2. Сформировать навыки культурологического анализа политики государства в общества в сфере медиа; 3. Определить диалектику взаимодействия государственной и общественной политики в сфере медиа.
Основные разделы дисциплины	Современные теории медиакультуры и политики в этой сфере Социокультурные практики в современной медиакультуре Культура новых СМИ
Общая трудоемкость дисциплины	72 часа, 2 зачетные единицы.
Формы промежуточной аттестации	Зачет

Фонд оценочных средств по дисциплине

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества,	Содержания основных направлений теории медиа; основных методов и научных подходов к анализу	Выделять главное, существенное на лекциях, в текстах учебной и научной литературы, самостоятельно делать	Проведения экспертного анализа полученных данных, проведения семитологического анализа медиапродуктов	Работа на семинарских занятиях; Самостоятельные работы включающие в себя конспекты и творческие работы	Уровень участия студента в семинарских занятиях: Уровень выполнения

<p>сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11);</p>	<p>политики в области медиа; владение понятийным аппаратом изучаемой дисциплины</p>	<p>обобщающие выводы</p>			<p>(отметки) аудиторных, контрольных работ, творческих заданий</p>
<p>владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12), готов к реализации направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия (ПК-15),</p>	<p>Классические работы по истории, теории и социологии прессы, радио, телевидения, новых медиа</p>	<p>Использовать научные методы познания и описания явлений в процессе анализа современных социокультурных практик в сфере медиа</p>	<p>Применения логических приемов мышления (аналогия, сравнение, анализ, синтез), классификации явлений</p>	<p>Работа на семинарских занятиях; самостоятельные работы, включающие в себя конспекты, творческие работы.</p>	<p>Уровень участия студента в семинарских занятиях: Уровень выполнения (отметки) аудиторных, контрольных работ, творческих заданий</p>

способен к реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций (ПК-16), способен к осуществлению художественно-творческих планов и программ в социокультурной сфере (ПК-17), готов к участию в реализации форм культурно-досуговой деятельности (ПК-18)	Основных типологических черт культуры современных медиа и их специфических особенностей	Использовать научные методы познания и описания культурно-исторических явлений	Анализа и типологизации исторического процесса в культурологическом контексте	Работа на семинарских занятиях; самостоятельные работы, включающие в себя конспекты, творческие работы.	Уровень участия студента в семинарских занятиях: Уровень выполнения (отметки) аудиторных, контрольных работ, творческих заданий
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Аннотация дисциплин

Наименование дисциплины	Эффективное поведение на рынке труда
Цель дисциплины	Формирование знаний, умений и личностной готовности к действиям, способствующим достижению успеха в трудоустройстве и профессиональной карьере
Задачи дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сформировать у студентов устойчивую мотивацию к изучению дисциплины и потребность в систематизированных знаниях в данной области; 2. На основе теоретических знаний сформировать практические умения и навыки поиска работы, трудоустройства и построения карьеры; 3. Сформировать целостные представления о ситуации на рынке труда; 4. Сформировать умения определять наиболее эффективные пути, средства и методы достижения успеха в профессиональном и должностном росте; 5. Сформировать мотивацию к развитию карьеры; 6. Обучить приемам эффективной самопрезентации
Основные разделы дисциплины	<p>Анализ современного рынка труда; Тенденция развития мира профессий; Карьера и карьерная стратегия; Проектирование карьеры и субъективный мир профессионала;</p>

	Технологии эффективного поиска работы; Оформление представительских документов при трудоустройстве; Технологии эффективного трудоустройства; Юридические аспекты трудоустройства.
Общая трудоемкость дисциплины	72 часа, 2 зачетные единицы
Формы промежуточной аттестации	Зачет

Фонд оценочных средств по дисциплине

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-5, ОК-6, ОК-7	Иметь представление о рынке труда, механизмах его формирования и развития.	Анализировать изменения, происходящие на рынке труда и учитывать их в своей профессиональной деятельности	Выбора профессиональной деятельности в зависимости от условий на рынке труда	Проведение контрольных мероприятий (тестов)	Тестирование считается пройденным, если в тесте не менее 60% правильных ответов.
	Сущность понятия «профессия» и смежных с ним категорий; классификацию профессий	Составлять формулу профессии;	Давать характеристику профессии		
	Знать содержание понятия карьера и её виды этапы карьеры и их специфику	Уметь планировать и контролировать изменения в своей карьере	Эффективного построения карьеры в рамках соответствующей специальности		
	Знать принципы планирования и управления карьерой	Уметь выстраивать стратегию развития карьеры	Составления методики развития профессиональных качеств		
	Знать способы поиска работы	Уметь эффективно использовать полученные теоретические знания при поиске работы	Ориентации на рынке труда при поиске работы		
	Знать	Уметь	Составления		

	принципы составления резюме сопроводительных писем	составлять резюме, сопроводительные и рекомендательные письма	необходимых в рабочей деятельности документов		
	Знать правила поведения в организации	Уметь оценивать предложения о работе	Выбора наиболее эффективной стратегии и тактики поведения в ситуациях приема на работу, увольнения, производственных конфликтов		
	Знать правовые аспекты взаимоотношений с работодателем	Оценивания предлагаемых условий работы.	Выбора подходящих под особенности личности условий работы		

Аннотация дисциплин

Наименование дисциплины	Культурная политика
Цель дисциплины	Углубить представления студентов в области культурной политики
Задачи дисциплины	1. Дать комплекс знаний о наиболее важных явлениях в области политики государства и общества в сфере культуры 2. Сформировать навыки культурологического анализа политики государства и общества в сфере культуры 3. Определить диалектику взаимодействия государственной и общественной политики в сфере культуры
Основные разделы дисциплины	Понятие культурной политики. Концепции, модели, субъекты Особенности культурного планирования, модели культурной политики Особенности реализации культурной политики
Общая трудоемкость дисциплины	72 часа, 2 зачетные единицы
Формы промежуточной аттестации	Зачет

Фонд оценочных средств по дисциплине

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии и оценки
1	2	3	4	5	6
Способен применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в области организации труда (ПК-6), способен критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности (ПК-7)	Понятие культурной политики; основные дефиниции дисциплины; специфики культурной политики; особенности субъектов культурной политики, типы культурной политики; особенности проявления роли государства в реализации культурной политики; особенностей культурного планирования; особенностей моделей финансирования культурной политики со стороны государства.	Различать средства культурной политики; различать средства изучения культурной политики; овладение способами интерпретации типов культурной политики; комплексного анализа государственной роли в культурной политике; обобщать и анализировать явления планирования в сфере культуры; различать модели финансирования культурной политики со стороны государства.	Комплексного анализа культурной политики; анализа концепций понятий: модели культурной политики, анализа субъектов культурной политики; выявления специфических черт роли государства в культурной политике; выявления особенностей культурного планирования; комплексного анализа моделей финансирования культуры	Работа на семинарских занятиях; самостоятельные работы включающие в себя конспекты и творческие работы	Уровень участия студента в семинарских занятиях : Уровень выполнения (отметки) аудиторных, контрольных работ, творческих заданий
готов к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участие в разработке инновационными	Особенностей идеологического воздействия на культурную политику; специфики управления культурой, современных проблем российской культурной	Различения функциональной специфики идеологического воздействия; анализа управления культурой; анализа проблем культурной политики в РФ;	Интерпретации идеологического воздействия на культурную политику; владения понятийным аппаратом управления культурой; интерпретации культурных	Работа на семинарских занятиях; самостоятельные работы включающие в себя конспекты и творческие работы	Уровень участия студента в семинарских занятиях : Уровень выполнения (отметки)

<p>проектами (ПК-8), готов к реализации направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия (ПК-15),</p>	<p>политики; специфики появления культурной политики; особенности формирования современных типов культурной политики; особенности субъектов культурной политики</p>	<p>различать условия и необходимость возникновения культурной политики; овладения способами интерпретации типов культурной политики; комплексного анализа субъектов культурной политики</p>	<p>проблем России; анализа условий культурной политики; анализа современных типов культурной политики; выявления специфических черт субъектов культурной политики</p>		<p>) аудиторских, контрольных работ, творческих заданий</p>
<p>способен к реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций (ПК-16), способен к осуществлению художественно-творческих планов и программ в социокультурной сфере (ПК-17); готов к участию в реализации форм культурно-досуговой деятельности. (ПК-18)</p>	<p>Приоритетных целей культурной политики России; особенности принципов культурной политики основных особенностей регулирования социальной дифференцированности культуры; основных субъективных подсистемах культурной политики; представления о понятиях «народная культура» или «государственная народная культура»; в области культурной</p>	<p>Комплексного анализа приоритетных целей культурной политики России; комплексного анализа принципов культурной политики комплексного анализа особенностей регулирования социальной дифференцированности культуры; определять основные субъективные подсистемы культурной политики; комплексного анализа «народной культуры» или</p>	<p>Интерпретации приоритетных целей культурной политики России; интерпретации принципов культурной политики; интерпретации основных особенностей регулирования социальной дифференцированности культуры; интерпретации основных субъективных подсистем культурной политики; интерпретации понятий «народная культура» или «государственная народная</p>	<p>Работа на семинарских занятиях; самостоятельные работы включающие в себя конспекты и творческие работы</p>	<p>Уровень участия студента в семинарских занятиях : Уровень выполнения (отметки) аудиторских, контрольных работ, творческих заданий</p>

	политики	«государственной народной культуры»; владеть основными элементами культурной политики	культура»; комплексного анализа культурной политики		
--	----------	------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------	--	--

Аннотация дисциплин

Наименование дисциплины	История зарубежной журналистики
Цель дисциплины	Углубить представления студентов в области истории зарубежной журналистики
Задачи дисциплины	1. Дать комплекс знаний о наиболее важных в истории зарубежной журналистики; 2. Сформировать навыки анализа зарубежной журналистики; 3. Определить диалектику взаимодействия зарубежной журналистики в истории современности; 4. Рассмотреть методологию науки.
Основные разделы дисциплины	Предыстория зарубежной журналистики. Зарубежная журналистика до нач. XX века Зарубежная журналистика XX века. Зарубежная журналистика кон. XX – нач. XX вв.
Общая трудоемкость дисциплины	72 часа, 2 зачетные единицы
Формы промежуточной аттестации	Зачет

Фонд оценочных средств по дисциплине

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии и оценки
1	2	3	4	5	6
Владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию и трансляции информации, постановке цели и выбору путей достижения (ОК-1); Стремится к саморазвитию, повышению своей	Предмет и объект дисциплины; материалы устной публицистики; Специфику предыстории журналистики, журналистику античного времени и средневековья; особенности политической журналистики во Франции и Германии;	Различать задачи и методологию истории зарубежной журналистики различать особенности истории журналистики античности средневековья; овладение способами интерпретации политической журналистики комплексного	Комплексного анализа истории зарубежной журналистики; анализа журналистики античности и средневековья; выявления специфических черт журналистики Англии и Франции XVII – XVIII вв.; выявления типических	Работа на семинарских занятиях; самостоятельные работы включающие в себя конспекты и творческие работы	Уровень участия студента в семинарских занятиях: Уровень выполнения (отметки) аудиторных, контрольных работ, творческих

<p>квалификации и мастерства (ОК-6); Осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8),</p>	<p>особенности публицистики североамериканской войны за независимость XVIII века; особенностей французской и английской печати XIX в. Особенности немецкой и американской печати XIX в</p>	<p>анализа журналистики Англии и Франции XVII-XVIII вв.; обобщать и анализировать явления публицистики во время североамериканской войны за независимость XVIII в.; Различать особенности французской и английской печати XIX в.; различать особенности немецкой и американской печати XIX в.</p>	<p>черт публицистики североамериканской войны за независимость XVIII в. Комплексного анализа особенностей французской и английской печати XIX в.; комплексного анализа особенностей немецкой и американской печати XIX в.</p>		<p>их заданий</p>
<p>Владеет теоретическим и основами и методами культурологии и журналистики, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, журналистских практик; массовых коммуникаций способен применять культурологическое знание и критически использовать методы</p>	<p>Особенностей развития средств информации в XX в. Особенности журналистики времен второй мировой войны; специфики развития СМИ зарубежных стран Западной Европы и США в 1945 – 1985 гг.; особенностей технологического развития зарубежных СМИ стран Западной Европы и США в 1945 –</p>	<p>Различать особенности развития средств информации в XX в.; анализа журналистики времен второй мировой войны; различать специфику применения методов анализа развития СМИ зарубежных стран 1945 – 1985 гг.; комплексного анализа экономически факторов развития СМИ Западной Европы и</p>	<p>Комплексного анализа особенностей развития средств информации в XX в.; Интерпретации и материалов журналистики времен мировой войны; анализа развития СМИ зарубежных стран в 1945–1985 гг.; анализа технологического развития СМИ стран Западной Европы и США в 1945 – 1985 гг.;</p>	<p>Работа на семинарских занятиях; самостоятельные работы включающие в себя конспекты и творческие работы</p>	<p>Уровень участия студента в семинарских занятиях: Уровень выполнения (отметки) аудиторных, контрольных работ, творческих заданий</p>

<p>современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике (ПК-1);</p>	<p>1985 гг.; особенности экономических факторов развития СМИ Западной Европы и США в 1945-1985 гг. Особенности средств массовой информации США в 1945 – 1985 гг.; особенностей средств массовой информации Великобритании 1945-1985 гг.</p>	<p>США в 1945-1985 гг.; комплексного анализа средств массовой информации США в 1945 – 1985 гг.; комплексного анализа СМИ Великобритании в 1945-1985 гг.</p>	<p>выявления специфических черт экономических факторов развития СМИ Западной Европы и США в 1945 – 1985 гг.; Интерпретации СМИ Западной Европы и США в 1945 – 1985; интерпретации СМИ Великобритании 1945 – 1985 гг.</p>		
<p>Способен понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; владеет методами обработки, анализа и синтеза информации (ПК-2)</p>	<p>Основных СМИ Франции в 1944 – 1985 гг.; Основных СМИ Западной Германии в 1945 – 1985; иметь представления об особенностях развития СМИ в 1986 – 2000 г.; Иметь представления об особенностях СМИ 2000 – 2015 гг.</p>	<p>Комплексного анализа СМИ Франции 1944 – 1985 гг.; Определять проблемы СМИ Западной Германии в 1945 – 1985 гг.; комплексного анализа особенностей развития СМИ в 1986 – 2000 гг.; комплексного анализа особенностей развития СМИ в 2000 – 2015 гг.</p>	<p>Интерпретации и СМИ Франции в 1944 – 1985 гг.; интерпретации СМИ Западной Германии в 1945 – 1985 гг.; интерпретации особенностей развития СМИ в 1986 – 2000 гг. интерпретации развития СМИ в 2000 – 2015 гг.</p>	<p>Работа на семинарских занятиях; самостоятельные работы включающие в себя конспекты и творческие работы</p>	<p>Уровень участия студента в семинарских занятиях: Уровень выполнения (отметки) аудиторных, контрольных работ, творческих заданий</p>

Аннотация дисциплин

Наименование дисциплины	Эстетика
Цель дисциплины	Развитие у учащихся навыков планирования руководства, осуществления и контроля учебной деятельности; освоение учащимися социального опыта, норм и традиций
Задачи дисциплины	1. Определить предмет эстетики, основные исторические вехи её развития; 2. Описать модель морали в культуре, её менявшееся от эпохи к эпохе нормативное содержание в том виде, в каком оно отразилось в важнейших моральных кодексах 3. Определить основные категории эстетики 4. Раскрыть содержание эстетического сознания и эстетической деятельности; 5. Продолжение формирования у учащихся навыков лекционного освоения материала; 6. Совершенствование студентами речевой практики
Основные разделы дисциплины	Предмет и задачи эстетики Эстетика в системе научных знаний Структура эстетического сознания Виды эстетической деятельности Социальное бытие искусства
Общая трудоемкость дисциплины	72 часа, 2 зачетные единицы
Формы промежуточной аттестации	Зачет

Фонд оценочных средств по дисциплине

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
Осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает достаточным уровнем профессионального правосознания (ОК-1)	Сущности структуры функций эстетической как важного элемента культуры	Применять методы социологии и для изучения эстетики	Владеть методами социологии и для изучения эстетики	Работа на семинарах, реферат	Уровень участия студента в семинарских занятиях: Уровень выполнения (отметки) аудиторных, контрольных работ, творческих заданий
Способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6).				Работа на семинарских занятиях; самостоятельные работы включающие в себя конспекты и творческие работы	

Аннотация дисциплин

Наименование дисциплины	Социология культуры
Цель дисциплины	Приобретение студентом знаний о социологических аспектах функционирования культурной системы, современных тенденциях взаимодействия и развития культуры и общества, умений социологического анализа и интерпретации культурных норм и феноменов
Задачи дисциплины	1. Сформировать у студентов четкое представление о социологии культуры как области научного и практического знания, применяющего социологические принципы и методы анализа в исследовании явлений культуры 2. Определить специфику социологического подхода к явлениям культуры и проблемам социокультурных изменений 3. Дать студентам знания об основных направлениях социологии культуры и к проблемам социокультурных изменений 4. Сформировать у студентов навыки социологического анализа явлений культуры
Основные разделы дисциплины	Социология культуры как область социально-гуманитарного знания; Сфера культурного производства и социальная стратификация, культура социальных групп; Социология видов культурной деятельности и институтов культуры; Специфика современной социокультурной ситуации
Общая трудоемкость дисциплины	72 часа, 2 зачетные единицы
Формы промежуточной аттестации	Зачет

Фонд оценочных средств по дисциплине

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию и трансляции информации, постановке цели и выбору путей достижения (ОК-1) умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную	Основных теорий раскрывающих корреляцию социальных процессов и культурного производства	Определять социальные источники произведений культуры и понимать конституирующую роль последних в обществе	Социологический анализ явлений культуры и применения их в профессиональной деятельности	Работа на практических занятиях; отчет по самостоятельному изучению тем	Уровень работы на практических занятиях, выполнение самостоятельных работ

<p>речь (ОК-2) способен понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; владеет методами обработки, анализа и синтеза информации (ПК-2) способен применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок (ПК-3) готов к использованию современного знания о культуре в целом и о культуре массовых коммуникаций и ведущих направлений современной социокультурно й деятельности (концепций и инструментария) в организационно- управленческой</p>					
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

работе (ПК-4) способен представлять освоенное знание, системные взаимосвязи внутри и между дисциплинами в контексте профессиональной культуры; готов к участию в экспертно-консультационной работ (ПК-11)					
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

Аннотация дисциплин

Наименование дисциплины	Технологии рекламы
Цель дисциплины	формирование представления у бакалавров базового комплекса знаний, навыков, необходимых для разработки концепции рекламного продукта, содержания рекламных сообщений и его творческого воплощения, экспертной оценки рекламного продукта.
Задачи дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. сформировать навыки разработки креативной концепции рекламного сообщения; 2. обучить бакалавров основным приемам создания рекламного текста; 3. обучить принципам иллюстрирования рекламного текста, композиционного, графического и цветового построения рекламного образа; 4. ознакомить с новыми технологиями и программами компьютерной обработки изображения; 5. сформировать навыки работы в технологических системах; 6. сформировать навыки технологий рекламной полиграфии; 7. закрепить навыки производства видео – и Интернет – рекламы.
Основные разделы дисциплины	<p>Реклама как элемент комплекса маркетинга и инструмент коммуникации</p> <p>Копирайтинг</p> <p>Иллюстрирование рекламы</p> <p>Технологии рекламной полиграфии</p> <p>Технологии рекламного видео</p>
Общая трудоемкость дисциплины	144 часа, 4 зачетные единицы
Формы промежуточной аттестации	Экзамен

Фонд оценочных средств по дисциплине

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию и трансляции информации, постановке цели и выбору путей достижения (ОК-1);	рекламы как комплекса маркетинга	определять инструментально-технологическую основу рекламы	определения структуры рекламного сообщения	работа на семинарских занятиях; выполнение бакалаврами самостоятельные работ, включающих в себя конспекты, творческие работы, выполняемые в течение семестра.	Уровень работы на практических занятиях, выполнение самостоятельных работ
- умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2); - готовность к кооперации с коллегами по работе (ОК-3);	технологических основ копирайтинга, рекламных текстов в различных СМИ	определять структуру рекламного текста, технологические подходы к созданию текста	владения суггестивным и технологиям и в процессе создания рекламного обращения	работа на семинарских занятиях; выполнение бакалаврами самостоятельные работ, включающих в себя конспекты, творческие работы, выполняемые в течение семестра.	Уровень работы на практических занятиях, выполнение самостоятельных работ
- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, осознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования	семантических основ рекламных образов, технологических подходов к иллюстрированию, основы композиции рекламного сообщения	определять основы композиции, роль цветовой гаммы, шрифта в рекламе	владения компьютерными технологиям и программами в процессе иллюстрирования рекламного текста	работа на семинарских занятиях; выполнение бакалаврами самостоятельные работ, включающих в себя конспекты, творческие работы, выполняемые в течение семестра.	Уровень работы на практических занятиях, выполнение самостоятельных работ

информационно й безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК – 11);					
– владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12);	основных технологий рекламной полиграфии, специфики принтерной и типографической печати	применять технологии рге-press, принтерной и типографической печати	применения в процессе создания рекламного обращения	работа на семинарских занятиях; выполнение бакалаврами самостоятельные работ, включающих в себя конспекты, творческие работы, выполняемые в течение семестра.	Уровень работы на практических занятиях, выполнение самостоятельных работ
– способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13). – способность строить межличностные и межкультурные коммуникации; владеть навыками и приемами профессионального общения (ПК-5); – готовность к реализации направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного,	Знание технологий производства рекламного видео	применять в процессе создания рекламного обращения адекватных технологий Навык	создания режиссерского сценария рекламного видео	работа на семинарских занятиях; выполнение бакалаврами самостоятельные работ, включающих в себя конспекты, творческие работы, выполняемые в течение семестра.	Уровень работы на практических занятиях, выполнение самостоятельных работ

<p>культурно-исторического и природного наследия (ПК-15); – способен к реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций (ПК-16); – способен к осуществлению художественно-творческих планов и программ в социокультурной сфере (ПК-17);</p>					
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

Аннотация дисциплин

Наименование дисциплины	Иностранный язык (продвинутый уровень)
Цель дисциплины	Создание у студентов системы представлений об общих особенностях культуры, в том числе и коммуникативно-поведенческой, в англо-язычных странах, системы знаний об основных фонетических, лексических, грамматических, словообразовательных явлениях и закономерностях функционирования изучаемого иностранного языка, его функциональных разновидностях, что в свою очередь способствует формированию коммуникативной компетентности и понимания.
Задачи дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сформировать у студентов умение корректно строить речь на английском языке с соблюдением лексических, грамматических, синтаксических и стилистических норм, умения выбирать нужную коммуникативную схему, исходя из конкретной коммуникативной ситуации и характера в отношении соответствующей социальной и возрастной среде; 2. Воспитать у студентов бережное отношение к национальным культурным традициям англоязычных стран и лингвистический вкус; 3. Сформировать у студентов мотивацию к совершенствованию языковой и функционально-стилистической компетентности; 4. Развить умение осуществлять самоконтроль с помощью усвоенной культуры речевого общения; 5. Развить у студентов межкультурную восприимчивость и воспитать на этой основе готовность к разным нормам международных контактов и сотрудничества.
Основные разделы	Иностранный язык в аспекте межкультурного сопоставления

дисциплины	
Общая трудоемкость дисциплины	144 часа, 4 зачетные единицы
Формы промежуточной аттестации	Зачет

Фонд оценочных средств по дисциплине

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2); стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6); владеет одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-14);	Социокультурных закономерностей и особенностей межкультурных взаимодействий	Понимать основное содержание текста и запрашивать информации по вопросам теории	говoreние: - монолог-описание (страны изучаемого языка) - монолог-сообщение (о традициях, обычаях, праздниках); - Диалог-расспрос (о роли английского языка в мире); - Монолог-размышление (об известных деятелях культуры стран изучаемого языка); - диалог-обмен мнениями (в рамках ролевых игр по обозначенной проблематике) - Защита проектных работ по предложенной тематике.	Ответы на практических занятиях; письменные работы	пятибалльная шкала оценки письменных работ
способен	Лингвострановедч		Письмо:	Ответы на	пятибалль

строить межличностные и межкультурные коммуникации; владеет навыками и приемами профессионального общения (ПК-5)	еских реалий, необходимых для осуществления коммуникации, полноценной передачи речевого сообщения любого характера		- Запись тезисов выступления о Великобритании; - запись основных мыслей и фактов из аудиотекстов и тестов для чтения по изучаемой теме; - написание электронных писем студентам англоязычных стран	практических занятиях; письменные работы	ная шкала оценки письменных работ
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------	-----------------------------------

Аннотация дисциплин

Наименование дисциплины	Культурная история средств массовой информации
Цель дисциплины	Дать общее представление о динамике СМИ
Задачи дисциплины	1. Выявление объема и содержания понятий СМИ, СМК, масс-медиа; 2. Изучение истории возникновения и распространения СМИ в разных регионах мира в различные периоды; 3. Современное состояние и структура СМИ в различных государствах мира.
Основные разделы дисциплины	Культурная история СМИ зарубежных стран Культурная история СМИ России
Общая трудоемкость дисциплины	324 часа, 9 зачетных единиц
Формы промежуточной аттестации	5-ый семестр - Зачет, 6-ой семестр - Экзамен

Фонд оценочных средств по дисциплине

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию и трансляции	Основные этапы развития СМИ Закономерности и специфики развития СМИ России Классификацию СМИ	Творчески, самостоятельно оценивать новую информацию, полученную им после прохождения	Понимания специфики и истории структуры СМИ разных	работа на семинарских занятиях; выполнение бакалаврских самостоятельных	Уровень работы на практических занятиях, выполнение самостоятельных

<p>информации, постановке цели и выбору путей достижения (ОК-1), способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11), владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией</p>	<p>Основные формы взаимодействия\ диалога культур стран</p>	<p>курса; Устанавливать взаимообусловленность социально-политического, экономического, художественного аспектов культурной динамики и СМИ Выявлять специфические и типологические черты СМИ в синхроническом и диахроническом аспектах Использовать полученные знания для обоснования практических решений, касающихся как повседневной жизни, так и профессиональной деятельности в сфере межкультурного взаимодействия; Формировать и обосновывать личную позицию по отношению к проблемам СМИ в современной культуре</p>	<p>регионов мира; использования полученных знаний в сфере деятельности СМИ, СМК</p>	<p>работ, включающих в себя конспекты, творческие работы, выполняемые в течение семестра.</p>	<p>работ</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------	--------------

й (ОК-12), способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13),					
способен понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; владеет методами обработки, анализа и синтеза информации (ПК-2), готов к использованию современного знания о культуре в целом и о культуре массовых коммуникаций и ведущих направлений современной социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в	Основные этапы развития СМИ России Закономерности и специфики развития СМИ России Классификацию СМИ России	Творчески, самостоятельно оценивать новую информацию, полученную им после прохождения курса; Устанавливать взаимосвязи социально-политического, экономического, художественного аспектов культурной динамики и СМИ России Выявлять специфические и типологические черты СМИ России в синхроническом и диахроническом аспектах Использовать полученные знания для обоснования практических решений, касающихся как повседневной жизни, так и профессиональной деятельности в сфере межкультурного	Понимания специфики истории и структуры российских СМИ разных регионов мира; использования полученных знаний в сфере деятельности СМИ и СК России	работа на семинарских занятиях; выполнение бакалаврских самостоятельных работ, включающих в себя конспекты, творческие работы, выполняемые в течение семестра.	Уровень работы на практических занятиях, выполнение самостоятельных работ

<p>организационно-управленческой работе (ПК-4), способен критически переосмыслить накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности (ПК-7), способен применять в производственной социокультурной деятельности базовые профессиональные знания по культурологии с учетом подготовки по дисциплинам специализации (культура массовых коммуникаций (ПК-12), готов к реализации направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-</p>		<p>взаимодействия; Формировать и обосновывать личную позицию по отношению к проблемам российских СМИ в современной культуре</p>			
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

<p>культурного, культурно-исторического и природного наследия (ПК-15), способен к реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций (ПК-16); способен к осуществлению художественно-творческих планов и программ в социокультурной сфере (ПК-17); готов к участию в реализации форм культурно-досуговой деятельности (ПК-18).</p>					
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

Аннотация дисциплин

Наименование дисциплины	Отечественная журналистика
Цель дисциплины	овладение бакалаврами знаниями истории формирования и специфики текстов отечественной журналистики
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> – сформировать у бакалавров представление о процессах и системах печати в России; – показать культурно – историческую специфику российской журналистики; – дать бакалаврам знания об основных отечественных журналах, выполняющих образовательную и просветительскую миссию в России; – сформировать навыки анализа содержания и структуры отечественных журналов; – выявить специфику публикаций в ведущих журналах, обусловленных политическими и социокультурными условиями

	России;
Основные разделы дисциплины	Социокультурные процессы и их отражение в русской журналистике первых десятилетий XIX века; Специфика русской журналистики второй четверти XIX века; Социокультурные процессы и их отражение в русской журналистике XIX века; Журналы советского периода.
Общая трудоемкость дисциплины	72 часа, 2 зачетные единицы
Формы промежуточной аттестации	Зачет

Фонд оценочных средств по дисциплине

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
ОК-1 – владение культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;	основных процессов, определяющих их специфику отечественной журналистики	определять принципиальные направления журналистской деятельности	анализа структуры и содержания отечественных журналов первых десятилетий XIX века	Работа на семинарских занятиях; могут применяться активные методы обучения. Например проблемные дискуссии и групповая работа. Практические задания	Уровень работы на практических занятиях, выполнение самостоятельных работ
ОК-6 – стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;	специфики русской журналистики и второй четверти XIX века	выделять основные направления развития, формы и основные тенденции в журналистской деятельности	анализа содержания и структуры журналистики второй четверти XIX века	работа на семинарских занятиях; выполнение бакалаврами самостоятельных работ, включающих в себя конспекты, творческие работы, выполняемые в течение семестра.	Уровень работы на практических занятиях, выполнение самостоятельных работ
ОК-8 – сознание социальной значимости своей будущей профессии;	социокультурных процессов, определяющих их специфику	соотносить специфику журналистских текстов с культурно-	анализа социокультурных процессов, определяющих специфику текстов	Самостоятельная работа с текстами	Уровень работы на практических занятиях, выполнение самостоятел

обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.	журналистик и культурно-исторического периода	исторически ми условиями	журналов		ных работ
ПК-1 – владение теоретическим и основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик; способность применять культурологическое знание и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике ПК-2– способность понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; владение	культурно-историческими, политическими и идеологическими условиями формирования советской журналистики	определять специфику публикаций в советской печати	анализа специфики идеологизированных журналистских текстов	Самостоятельная работа с текстами	Уровень работы на практических занятиях, выполнение самостоятельных работ

методами обработки, анализа и синтеза информации;					
---------------------------------------------------	--	--	--	--	--

Аннотация дисциплин

Наименование дисциплины	Социокультурный анализ новых медиа
Цель дисциплины	Познакомить слушателей с основными направлениями исследований новых медиа.
Задачи дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. изучение «событийной» истории новых медиа, 2. рассмотрение социокультурной специфики современной медиасферы через призму теории сетевого общества, 3. анализ трансформации понятия культурной идентичности (в понимании С. Холла и школы британских культурных исследований») в ситуации новых медиа; 4. исследовать культурные феномены, процессы и практики информационного общества, связанные с новыми медиа; 5. познакомить студентов с методологией их изучения, с современными критическими теориями новых медиа; 6. научить способам анализа текстов новых медиа; 7. проанализировать общие и специфические культурные формы и практики Рунета; 8. показать возможности для профессионала-культуролога представлять свое знание в новых медиа при помощи цифровых медиатехнологий; 9. выработать рефлексивную позицию у студентов по отношению к своему повседневному опыту, связанному с использованием Интернета и других новых медиа.
Основные разделы дисциплины	Новые медиа как технологии и культурные формы; Исследования новых медиа.
Общая трудоемкость дисциплины	72 часа, 2 зачетные единицы
Формы промежуточной аттестации	Зачет

Фонд оценочных средств по дисциплине

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
владеет теоретическим и основами и методами культурологии, журналистики, категориями и концепциями, связанными с изучением	истории развития новых медиа в XX-н. XXI вв.; типологии новых медиа, общие и специфические	представляет в освоенное знание как в форме академического исследования, так и при помощи	Владения понятийным аппаратом дисциплины; Владения современными методами изучения культуры новых	Работа на семинарских занятиях и самостоятельные творческие работы.	Уровень работы на практических занятиях, выполнение самостоятельных работ

<p>культурных форм, процессов, журналистских практик; массовых коммуникаций способен применять культурологическое знание и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике; (ПК-1); способен понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; владеет методами обработки, анализа и синтеза информации (ПК-2); способен применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических</p>	<p>особенности различных средств цифровой коммуникации; черты социокультурной специфики Рунета – русскоязычного сегмента Интернета, - в сопоставлении с другими Интернет культурами; основные теории новых медиа, способы проблематизации и анализа их конкретных форм и практик;</p>	<p>средств новых медиа; применять полученные знания для интерпретации цифровых текстов, формулировать направления проектной работы в сфере новых медиа;</p>	<p>медиа; навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик медийной культуры; техниками анализа текстов новых медиа; базовыми навыками культурного проектирования. создания бланка контент-анализа для изучения типологической характеристики СМИ.</p>		
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

<p>карт и пояснительных записок (ПК-3); готов к использованию современного знания о культуре в целом и о культуре массовых коммуникаций и ведущих направлений современной социокультурн ой деятельности (концепций и инструментар я) в организационн о- управленческо й работе (ПК- 4); способен представлять освоенное знание, системные взаимосвязи внутри и между дисциплинами в контексте профессиональ ной культуры; готов к участию в экспертно- консультацион ной работе (ПК- 11).</p>					
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

Аннотация дисциплин

Наименование дисциплины	Методы изучения культуры
Цель дисциплины	<p>1. образовательная – формирование знаний о теоретических и структурных основах курса «Методы изучения культуры»</p> <p>2. практическая – повышение уровня практического владения методологическими принципами анализа артефактов культуры, явлений, процессов</p> <p>3. воспитательная – владение культурой мышления, умением методологически правильно осуществлять изучение культурных форм, явлений, систем культуры, механизмов ее развития; готовность осуществлять свою деятельность в социокультурной сфере общества, стремиться к самосовершенствованию и культурно-эстетическому развитию.</p>
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - дать бакалаврам знания об условиях, причинах и истории становления науки, ее роли в дисциплинарной системе культурологии; - представить альтернативные точки зрения и подходы к изучению культуры; - дать представления о различных методах и подходах в исследовании текстов культуры;
Основные разделы дисциплины	<p>Классические методы исследования текстов культуры;</p> <p>Постклассические методы и подходы к исследованию текстов культуры;</p> <p>Постпостклассические технологии исследования текстов культуры;</p>
Общая трудоемкость дисциплины	5 ЗЕТ
Формы промежуточной аттестации	Экзамен

Фонд оценочных средств по дисциплине

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
способность совершенствоваться и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-1); способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению	становления классических методов, подходов исследования культуры, их специфики	выделять признаки научных подходов в изучении текстов культуры, характеризовать их научные алгоритмы	применения методов в исследовании культурных форм, явлений и процессов	Работа на семинарских занятиях и самостоятельные творческие работы.	Уровень работы на практических занятиях, выполнение самостоятельных работ

<p>научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-2); способность использования на практике умений и навыков в организации исследовательских и проектных работ, в управлении коллективом (ОК-4);</p>					
<p>способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения (ОК-6) способность применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, в том числе, и в новых областях, непосредственно связанных со</p>	<p>методологической специфики постклассических методов и подходов к исследованию текстов культуры</p>	<p>выделять методологический алгоритм исследования текстов культуры</p>	<p>применения методов и подходов в исследовании текстов культуры</p>	<p>Работа на семинарских занятиях и самостоятельные творческие работы.</p>	<p>Уровень работы на практических занятиях, выполнение самостоятельных работ</p>

<p>сферой деятельности, способность к развитию социальных и профессиональных компетенций: владеть основами анализа текстов культуры, знать формы и правила составления текстовых документов (ПК-1);</p>					
<p>способность понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследования, владеет методами обработки, анализа и синтеза информации (ПК-2); владеть основами анализа текстов культуры, знать формы и правила составления текстовых документов (ПК-5); обладать методологичес</p>	<p>постпостклассической методологической специфики исследования текстов культуры</p>	<p>выделять методологический алгоритм исследования текстов культуры</p>	<p>применения методов и подходов в исследовании текстов культуры</p>	<p>Работа на семинарских занятиях и самостоятельные творческие работы.</p>	<p>Уровень работы на практических занятиях, выполнение самостоятельных работ</p>

<p>кими навыками создания текстов, необходимых в процессе овладения специальностью:</p> <p>квалификационная работа (ПК-6).</p> <p>способность представлять освоенное знание, системные связи между дисциплинами в контексте профессиональной культуры (ПК-11).</p>					
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

Аннотация дисциплин

Наименование дисциплины	Основы теории журналистики
Цель дисциплины	Формирование у студентов целостного представления о системе журналистики, факторах ее формирования и условиях функционирования в социальной среде общества, структуре и механизмах действия системы, ее подсистем и компонентов, профессиональных особенностях работы журналиста в этой системе.
Задачи дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дать студентам знание об общих закономерностях и принципах функционирования системы журналистики, средств массовой информации. 2. Сформировать у студентов представление о роли СМИ в демократическом обществе как высшего социального института, спектре их функций, особенностях массовой информации и массово-информационной деятельности в контексте потребностей общества и интересов аудитории. 3. Сформировать у студентов навыки журналистского исследования, создания и интерпретации текстов.
Основные разделы дисциплины	<p>Журналистика как область знания;</p> <p>Законодатель-но-правовые основы журналистики;</p> <p>Система журналистской деятельности;</p> <p>Методы и приемы работы журналиста.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	108 часов, 3 зачетные единицы
Формы промежуточной аттестации	Зачет

Фонд оценочных средств по дисциплине

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию и трансляции информации, постановке цели и выбору путей достижения (ОК-1); умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);	основных понятий, целей, задач и видов журналистской деятельности	критически анализировать и систематизировать получаемую научную информацию	обобщения, анализа, и системной трансляции информации; участия в дискуссиях	работа на семинарских занятиях	Уровень работы на практических занятиях, выполнение самостоятельных работ
осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК- 8); способен понимать суть и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать	законодательно-правовой основы журналистики	понимать суть и значение информации в развитии современного информационного общества, распознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе	информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны	Работа на семинарских занятиях	Уровень работы на практических занятиях, выполнение самостоятельных работ

<p>опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11);</p>					
<p>владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12); способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13).</p>	<p>строения и специфики основных подсистем журналистской практики</p>	<p>понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований</p>	<p>составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт, участия в дискуссиях</p>	<p>Работа на семинарских занятиях</p>	<p>Уровень работы на практических занятиях, выполнение самостоятельных работ</p>
<p>способен понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; владеет</p>	<p>основных приемов, методов работы журналиста</p>	<p>логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь</p>	<p>владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством</p>	<p>Работа на семинарских занятиях</p>	<p>Уровень работы на практических занятиях, выполнение самостоятельных работ</p>

<p>методами обработки, анализа и синтеза информации (ПК-2); способен применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок (ПК-3); способен критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости и профиль профессиональной деятельности (ПК-7).</p>			управления информацией		
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	------------------------	--	--

Аннотация дисциплин

Наименование дисциплины	Система СМИ
Цель дисциплины	формирование представлений о СМИ как особой типологической структуре, которая все время находится в состоянии развития. Основой этой структуры является тот или иной тип СМИ, который рассматривается как информационный товар.
Задачи дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. сформировать у студентов представление об информационном рынке и СМИ как информационном товаре; 2. научить студентов определять информационную нишу определенных типов СМИ и их целевую аудиторию; 3. дать студентам представление о типологической системе СМИ (классификации СМИ по разным основаниям и параметрам); 4. научить студентов установить связь между типом СМИ и особенностями его концепции; 5. научить студентов разрабатывать концепцию различных по типологии изданий.

Основные разделы дисциплины	Система СМИ как предмет изучения; Типология СМИ.
Общая трудоемкость дисциплины	108 часов, 3 зачетные единицы
Формы промежуточной аттестации	Зачет

Фонд оценочных средств по дисциплине

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
<ul style="list-style-type: none"> способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11); владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством 	<p>системные характеристики СМИ; методiku оценки информационного рынка на различных уровнях; типологию печатных СМИ; первичные и вторичные признаки издания; элементы концепции издания и этапы их разработки; типологию электронных СМИ (радио, телевидение); типологию сетевых СМИ (интернет-издания, информационные агентства).</p>	<p>определять информационную нишу издания, оценивать условия конкуренции ; на основе данных мониторинга составлять портрет целевой аудитории СМИ; выявлять характер взаимодействия СМИ с другими СМИ этой же типологической группы; разрабатывать и реализовывать концепции различных изданий.</p>	<p>поиска информации издания, разработки бланков анкет и опросников для изучения интересов и потребностей целевой аудитории разных типов СМИ. создания бланка контент-анализа для изучения типологической характеристики СМИ.</p>	<p>Работа на семинарских занятиях и самостоятельные творческие работы.</p>	<p>Уровень работы на практических занятиях, выполнение самостоятельных работ</p>

<p>управления информацией (ОК-12);</p> <ul style="list-style-type: none"> • способе н работать с информацией в глобальных компьютерны х сетях (ОК-13); <p>профессионал ьные:</p> <ul style="list-style-type: none"> • готов к использовани ю современного знания о культуре в целом и о культуре массовых коммуникаций и ведущих направлений современной социокультурн ой деятельности (концепций и инструментар ия) в организационн о-управленческо й работе (ПК-4); • способе н применять в производствен ной социокультурн ой деятельности базовые профессионал ьные знания по культурологии с учетом 					
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

<p>подготовки по дисциплинам специализации (культура массовых коммуникаций) (ПК-12); способен строить межличностные и межкультурные коммуникации; владеет навыками и приемами профессионального общения (ПК-15)</p> <ul style="list-style-type: none"> • готов к реализации направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия (ПК-15); • способен к реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций (ПК-16); 					
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

Аннотация дисциплин

Наименование дисциплины	СМИ региона
Цель дисциплины	формирование представлений о СМИ региона как особой типологической структуре, которая все время находится в состоянии развития. Основой этой структуры является тот или иной тип СМИ, который рассматривается как информационный товар.
Задачи дисциплины	1. сформировать у студентов представление о специфике регионального информационного рынка и СМИ; 2. научить студентов определять информационную нишу определенных типов СМИ и их целевую аудиторию в структуре ДВ культуры; 3. дать студентам представление о типологической системе СМИ Дальнего Востока; 4. научить студентов разрабатывать концепцию различных по типологии изданий Дальнего Востока России.
Основные разделы дисциплины	СМИ региона как предмет изучения Типология СМИ
Общая трудоемкость дисциплины	72 часа, 2 зачетные единицы
Формы промежуточной аттестации	Зачет

Фонд оценочных средств по дисциплине

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
<ul style="list-style-type: none"> способе и понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе 	<p>системные характеристики СМИ регион ;методику оценки информационного рынка на Дальнем Востоке типологию печатных СМИ Дальнего Востока России; первичные и вторичные признаки издания; элементы концепции издания и этапы их</p>	<p>определять информационную нишу издания, оценивать условия конкуренции ; на основе данных мониторинга составлять портрет целевой аудитории СМИ Дальнего Востока России; выявлять характер взаимодействия СМИ с другими</p>	<p>поиска информации издания, разработки бланков анкет и опросников для изучения интересов и потребности целевой аудитории разных типов СМИ региона. создания бланка контент-анализа для изучения типологической характеристик</p>	<p>работа на семинарских занятиях и сдача самостоятельные творческих работ.</p>	<p>Уровень работы на практических занятиях, выполнение самостоятельных работ</p>

<p>защиты государственной тайны (ОК-11);</p> <ul style="list-style-type: none"> • владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12); • способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13); готов к использованию современного знания о культуре в целом и о культуре массовых коммуникаций и ведущих направлений современной социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе (ПК-4); • 	<p>разработки; типологию электронных СМИ региона (радио, телевидение); типологию сетевых СМИ региона (интернет-издания, информационные агентства).</p>	<p>СМИ этой же типологической группы;</p>	<p>ики СМИ региона.</p>		
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------	-------------------------	--	--

<p>способе н применять в производствен ной социокультурн ой деятельности базовые профессионал ьные знания по культурологии с учетом подготовки по дисциплинам специализации (культура массовых коммуникаций) (ПК- 12); способен строить межличностны е и межкультурны е коммуникации ; владеет навыками и приемами профессионал ьного общения (ПК-15)</p> <ul style="list-style-type: none"> • готов к реализации направлений государственн ой культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественн о-культурного, культурно- исторического , природного наследия (ПК- 15); • способе н к реализации 					
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций (ПК-16);					
------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

Аннотация дисциплин

Наименование дисциплины	Теория и практика рекламной деятельности
Цель дисциплины	Сформировать у бакалавров систему знаний о теории рекламы и навыки практической работы с рекламными текстами
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> – отработать понятия реклама, виды рекламы, основы продвижения рекламного продукта, рекламная кампания; планирование рекламных кампаний и др.; – сформировать у бакалавров представления об основных условиях и движущих началах процесса создания рекламного продукта, алгоритмов его продвижения; – сформировать навыки создания рекламного продукта; – сформировать навыки создания рекламного обращения; – сформировать навыки разработки креативной концепции рекламного сообщения; – обучить основным приемам создания рекламного текста; – дать представление о принципах иллюстрирования рекламы, композиционного, графического и цветового построения рекламного образа; – ознакомить бакалавров с технологиями и программами компьютерной обработки изображений, сформировать навыки работы в Adobe Photoshop; – дать представление о технологиях рекламной полиграфии; – дать представление об особенностях производства видео- и Интернет-рекламы; – подготовить бакалавров к самостоятельной деятельности в области рекламы <p>Курс «Теория и практика рекламы и рекламной деятельности» включает в себя изложение основных знаний основ теории и практики создания рекламных текстов</p>
Основные разделы дисциплины	<p>Общие сведения о рекламе;</p> <p>Типы рекламы и целевая аудитория;</p> <p>Технологическая специфика рекламы в соответствии с алгоритмом продвижения товара;</p> <p>Механизмы воздействия на потребителя и способы привлечения внимания;</p> <p>Приемы создания рекламного текста.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	144 часа, 4 зачетные единицы
Формы промежуточной аттестации	Экзамен

Фонд оценочных средств по дисциплине

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
ОК-1. владение культурой мышления, способность к	основных положений Закона о рекламе РФ	определять особенности рекламы в структуре	применения логических приемов мышления,	Работа на семинарских занятиях и	Уровень работы на практических занятиях,

<p>обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; ОК-2. умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;</p>		<p>массовых коммуникаций, ее функции в современном обществе</p>	<p>классификации и явлений</p>	<p>оценки выполняемых практических заданий, итоги контрольных работ.</p>	<p>выполнение самостоятельных работ</p>
<p>ОК-3. – готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе; ОК-11. – способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, осознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны</p>	<p>типологических алгоритмов рекламы по ее носителям целевой аудитории; знание целевой аудитории</p>	<p>определять специфику рекламы по разным носителям определять группы потенциальных потребителей; Умение определять группы потенциальных потребителей</p>	<p>определения целевой референтной группы определения поведения потенциальных покупателей; Навык определения поведения потенциальных покупателей</p>	<p>Работа на семинарских занятиях и оценки выполняемых практических заданий, итоги контрольных работ.</p>	<p>Уровень работы на практических занятиях, выполнение самостоятельных работ</p>
<p>ОК-12. – владение основными методами, способами и</p>	<p>технологических основ алгоритмов продвижения</p>	<p>выделять их функциональную значимость и определять</p>	<p>выстраивания системно-структурных характеристик разных</p>	<p>Работа на семинарских занятиях и оценки</p>	<p>Уровень работы на практических занятиях, выполнение</p>

средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией;	рекламы	системно-структурные признаки рекламы по алгоритму продвижения товара или услуг	типов рекламы	выполняемых практических заданий, итоги контрольных работ.	самостоятельных работ
ОК-13 – способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;	Знание структуры алгоритма продвижения товара	определять характеристики рекламы, по ее типам	определения специфики продвижения товара по типам доминанты информации	Работа на семинарских занятиях и оценки выполняемых практических заданий, итоги контрольных работ.	Уровень работы на практических занятиях, выполнение самостоятельных работ
ПК-5. – способность строить межличностные межкультурные коммуникации; владеть навыками и приемами профессионального общения; ПК-15. – готовность к реализаций направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного	Знание приемов привлечения внимания потребителя к товару; структуры и композиции рекламного обращения; способов привлечения внимания потребителя к товару или услуге; структуры рекламного обращения; структуры рекламного текста; воздействия на потребителя цвета и цветовой гаммы;	определять формы привлечения внимания потребителей; определять наиболее эффективные приемы создания рекламного обращения; применять адекватные товару приемы привлечения внимания; применять знания в процессе выбора приемов создания текста; определять	применять адекватные по отношению к товару формы привлечения внимания; выбора адекватной технологии создания рекламного текста; выбора адекватной технологии создания рекламного текста; эффективного применения в	Работа на семинарских занятиях и оценки выполняемых практических заданий, итоги контрольных работ.	Уровень работы на практических занятиях, выполнение самостоятельных работ

наследия; ПК-16. – способность к реализации социально- культурных программ в системе массовых коммуникаций; ПК-17. – способность к осуществлени ю художественно -творческих планов и программ в системе массовых коммуникаций.	наиболее эффективны х для рекламы персонажей; основ креативной рекламы	слоганов и эффективнос ть их применения по отношению к товару; определять нужную цветовую гамму; выбора персонажей в соответствии с рекламируем ым товаром; определять формы креативной рекламы	рекламном обращении; приемов и способов иллюстриров ания рекламного текста; создания эффективной рекламы; применения в практической деятельности		
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

Аннотация дисциплин

Наименование дисциплины	История и теория средств массовой информации и коммуникации
Цель дисциплины	Углубить представления студентов в области истории и теории массовых коммуникаций и рекламы
Задачи дисциплины	1. Дать комплекс знаний о наиболее важных явлениях в истории и теории массовых коммуникаций и рекламы; 2. Сформировать навыки анализа истории и теории массовых коммуникаций и рекламы; 3. Определить диалектику взаимодействия массовых коммуникаций и рекламы; 4. Рассмотреть методологию науки.
Основные разделы дисциплины	Этапы становления массовых коммуникаций и рекламы (часть 1); Этапы становления массовых коммуникаций и рекламы (часть 2). Теория массовых коммуникаций и рекламы
Общая трудоемкость дисциплины	180 часов, 5 зачетных единиц
Формы промежуточной аттестации	Экзамен

Фонд оценочных средств по дисциплине

Наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки	Оценочные средства	Критерии оценки
1	2	3	4	5	6
владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию и трансляции информации, постановке цели и выбору путей достижения (ОК-1), умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2), готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3),	Особенностей коммуникации в современном мире; теории массовых коммуникаций ; специфических этапов становления современных коммуникаций ; особенности рекламной коммуникации в интернете и мобильных приложениях; особенности происхождения рекламы; особенностей рекламных цивилизаций древности и средневековья	Различать задачи и методологию анализа массовых коммуникаций ; различать этапы развития электронной коммуникации ; овладение способами анализа коммуникаций в Интернете; комплексного анализа рекламы в мобильных приложениях; обобщать и анализировать ранние этапы становления рекламы; различать особенности рекламных цивилизаций древности и средневековья	Комплексного анализа массовой коммуникации в современном мире; анализа этапов становления массовой коммуникации ; анализа форм рекламной коммуникации в интернете; выявления специфических черт рекламы в мобильных приложениях; выявления типичных черт ранних форм рекламы; комплексного анализа рекламы цивилизаций Древности и Средневековья	Работа на семинарских занятиях и оценки выполняемых практических заданий, итоги контрольных работ.	Уровень работы на практических занятиях, выполнение самостоятельных работ
способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом	Особенностей рекламы Нового Времени; особенностей развития западноевропейской рекламы в XIX веке; особенностей развития рекламы в XX-XXI вв.; основных маркетинговых	Различать особенности рекламы нового времени; различать особенности развития западноевропейской рекламы в XIX веке; анализа рекламы в XX-XXI вв.;	Комплексного анализа рекламы нового времени; комплексного анализа развития западноевропейской рекламы в XIX веке; интерпретации рекламы в XX-XXI вв.; интерпретации	Работа на семинарских занятиях и оценки выполняемых практических заданий, итоги контрольных работ.	Уровень работы на практических занятиях, выполнение самостоятельных работ

<p>процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11), владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12),</p>	<p>х коммуникаций в рекламе и электронных СМИ зарубежных стран; иметь представления о тенденциях развития рекламной деятельности на современном этапе</p>	<p>определять проблемы в интерпретации и маркетинговых коммуникаций в рекламе; комплексного анализа рекламы в электронных СМИ зарубежных стран; комплексного анализа тенденций развития рекламы</p>	<p>маркетинговых коммуникаций в рекламе; интерпретации рекламы и электронных СМИ зарубежных стран; интерпретации рекламы на современном этапе.</p>		
<p>способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13), способен строить межличностные и межкультурные коммуникации; владеет навыками и приемами профессионального общения (ПК-5), готов к реализации направлений</p>	<p>Основных звеньев коммуникационного процесса; Особенности механизмов осуществления рекламной коммуникации в жизни социума; Особенности рекламы и теории коммуникаций; Особенности рекламы в сети Интернет; Особенности рекламы через систему</p>	<p>Различать специфику эволюции коммуникаций; овладение способами интерпретации и механизмов осуществления рекламной коммуникации в жизни социума; комплексного анализа особенностей рекламы и теории коммуникаций; комплексного анализа рекламы в сети Интернет;</p>	<p>Анализа основных звеньев коммуникационного процесса; Механизмов осуществления рекламной коммуникации в жизни социума; выявления специфических черт рекламы и теории коммуникаций; интерпретации рекламы в сети интернет; интерпретации рекламы в</p>	<p>Работа на семинарских занятиях и оценки выполняемых практических заданий, итоги контрольных работ.</p>	<p>Уровень работы на практических занятиях, выполнение самостоятельных работ</p>

<p>государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия (ПК-15), способен к реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций (ПК-16), способен к осуществлению художественно-творческих планов и программ в социокультурной сфере (ПК-17)</p>	<p>кинопроката; Основных немедийных каналов рекламных коммуникаций</p>	<p>комплексного анализа рекламы в системе кинопроката; комплексного анализа немедийных каналов рекламных коммуникаций</p>	<p>системе кинопроката; интерпретации немедийных каналов рекламных коммуникаций</p>		
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------	--	--

Аннотация программ практик

Вид практики	Учебная «Технологии деятельности СМИ»
Цель практики	<ul style="list-style-type: none"> • получение знаний о задачах СМИ и специфике их работы; • приобретение навыков создания информационных материалов в различных СМИ, подготовку текста к обнародованию; • формирование представлений об организационной структуре предприятия, аудиторной, тематической и идеологической составляющих информационной политики учреждения СМИ; • закрепление теоретических знаний, полученных в ходе изучения учебных дисциплин.
Задачи практики	<ul style="list-style-type: none"> • Знакомство с организацией работы редакций радио, телевидения и газет; • Знакомство с актуальными проблемами, решением которых занимается предприятие; <p>изучение:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Изучение информационной политики конкретного СМИ; • Изучение истории конкретного СМИ, динамики развития предприятия; • Изучение степени вовлеченности предприятия в пространство современных информационных технологий (наличие собственного интернет-сайта, современных программ обработки аудио и видео информации, качество полиграфии, транспортных коммуникаций и пр.); • Изучение состояния внешних организационных связей – работы с партнерами, аудиторией и конкурентами; • Изучение состояния внутренних коммуникаций и уровня развития корпоративной культуры на предприятии (корпоративный стиль, праздники и пр.); • Изучение текущих и перспективных проектов компании (реклама, информационный, развлекательный и пр. контент, социальные проекты); <p>приобретение практических навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Изучение подготовки информационных материалов в различных СМИ; • Изучение подготовки текста к обнародованию; <p>подготовка и защита отчета об учебной практике.</p>
Формируемые компетенции	<p>владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию и трансляции информации, постановке цели и выбору путей достижения (ОК–1);</p> <p>умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);</p> <p>готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);</p> <p>осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК- 8);</p> <p>владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12);</p> <p>способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13).</p>

	<p>способностью применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок (ПК-3);</p> <p>способностью строить межличностные и межкультурные коммуникации; владеет навыками и приемами профессионального общения (ПК-5);</p> <p>способностью разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров; готов использовать современные информационные технологии при разработке новых культурных продуктов (ПК-9);</p> <p>готовностью пользоваться нормативными документами, определяющими параметры и стоимость проведения работ в разных сферах социокультурной деятельности (ПК-10);</p> <p>готовностью обосновывать принятие конкретного решения при разработке технологических процессов в сфере социокультурной деятельности; способностью выбирать технические средства и технологии с учетом экологических последствий их применения (ПК-13);</p> <p>способностью применять современные информационные технологии для формирования баз данных в своей предметной области (ПК-14);</p> <p>готовностью к реализации направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия (ПК-15);</p> <p>способностью к реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций (ПК-16).</p>
Содержание практики	Включает в себя установочное занятие, изучение принципов обработки, отбора и подачи информации; изучение технологии текстового и внетекстового продвижения публикаций СМИ, итоговые занятия.
Оценочные средства (формы контроля)	<p>1. Собеседование с руководителем практики по следующим вопросам:</p> <ul style="list-style-type: none"> • организационная структура предприятия, функции основных подразделений и должностей, должностные инструкции; • система управления предприятием. Функции руководства; • представленность предприятия в соц. сетях. Анализ целевой аудитории и принципов подачи информации; <p>2. Доклады, сообщения по темам индивидуальных заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> • принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдение, работа с документами); • принципы обработки, отбора и подачи изображений. <p>3. Отчет о ходе выполнения индивидуальных заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> • составлении текстов обращений, объявлений, пресс-релизов, новостей, статей и т.д.; • составлении текста статьи, пресс-релиза, создании макета рекламного материала; • составлении текста рекламного объявления, рекламного слогана и его дизайна; • разработке оригинал-макета модуля и буклета для печатной

	<p>рекламы и проч.</p> <ul style="list-style-type: none"> • разработке концепции социального проекта; • подготовке вопросника к интервью и проведения интервью; • подготовке базы данных о потенциальных клиентах на основе систем сбора информации, в соответствии с реализацией проектов; • анализу состояния внешних организационных связей предприятия – работы с партнерами, аудиторией и конкурентами. Формы этой работы, основные результаты. • характеристике состояния внешних организационных связей – работы с партнерами, аудиторией и конкурентами. Формы этой работы, основные результаты. • характеристике состояния внутренних коммуникаций и уровень развития корпоративной культуры на предприятии (корпоративный стиль, праздники и пр.; • описанию текущих и перспективных проектов компании (реклама, информационный, развлекательный и пр. контенты, социальные проекты); • оценке эффективности рекламы в городских газетах и журналах; • оценке эффективности рекламы на городских радиостанциях и телевидении.
Форма отчетности	<p>Дневник практики; Отзыв о прохождении практики; Отчет по практике.</p>
Общая трудоемкость практики	216 часов, 6 зачетных единиц
Формы промежуточной аттестации	Итоговая оценка

Аннотация программ практик

Вид практики	Производственная «Массовая коммуникация и реклама региона»
Цель практики	<ul style="list-style-type: none"> • получение практических навыков работы по сбору маркетинговой информации о рекламодателе, рекламируемом продукте, рынке и потребителях, разработке творческой концепции рекламного продукта, составления рекламных сообщений и их трансляции и распространения, а также экспертной оценки рекламного продукта; • практическое знакомство с принципами организации и управленческой структурой рекламных агентств, рекламных отделов предприятий, редакций газет и телерадиокомпаний; • формирование навыков работы с клиентами, представителями СМИ, органами власти и потребителями; • получение представлений об экономических аспектах и информационной деятельности предприятий.
Задачи практики	<p>1 знакомство:</p> <ul style="list-style-type: none"> • с принципами организации деятельности базовых организаций; • с креативной стратегией предприятия. <p>2 изучение:</p> <ul style="list-style-type: none"> • маркетинговой информации о заказчиках, рынке, конкурентах, целевой аудитории;

	<p>3 приобретение практических навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Сбора и обработки материалов по индивидуальному заданию; • Копирайтинга, составления текстов рекламных обращений, объявлений, статей и др. <p>подготовка и защита отчета о производственной практике.</p>
<p>Формируемые компетенции</p>	<ul style="list-style-type: none"> • владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию и трансляции информации, постановке цели и выбору путей достижения (ОК-1); • умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2); • готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3); • способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК- 4); • умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5); • осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК- 8); • использует основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-9); • владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12); • способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13). <p>профессиональными компетенциями (ПК):</p> <ul style="list-style-type: none"> • владеет теоретическими основами и методами культурологии, журналистики, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, журналистских практик; массовых коммуникаций способен применять культурологическое знание и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике (ПК-1); • способен понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; владеет методами обработки, анализа и синтеза информации (ПК-2); • способен применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок (ПК-3); • готов к использованию современного знания о культуре в целом и о культуре массовых коммуникаций и ведущих направлений современной социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе (ПК-4); • способен строить межличностные и межкультурные коммуникации; владеет навыками и приемами

	<p>профессионального общения (ПК-5);</p> <ul style="list-style-type: none"> • способен применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в области организации труда (ПК-6); • готов к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в разработке инновационными проектами (ПК- 8); • способен разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров; готов использовать современные информационные технологии при разработке новых культурных продуктов (ПК-9); • готов пользоваться нормативными документами, определяющими параметры и стоимость проведения работ в разных сферах социокультурной деятельности (ПК-10); • способен применять современные информационные технологии для формирования баз данных в своей предметной области (ПК-14); • способен к реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций (ПК-16).
Содержание практики	<p>включает в себя установочное занятие, сбор и анализ маркетинговой информации о заказчиках, рынке, конкурентах, целевой аудитории, знакомство с креативной стратегией предприятия, сбор и обработку материалов по индивидуальному заданию, копирайтинг.</p>
Оценочные средства (формы контроля)	<p>1. Собеседование с руководителем практики по следующим вопросам:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Знакомство с организационной структурой предприятия, функциями основных подразделений и должностей; • Система управления предприятием. Функции руководства; • Ценообразование в рекламе (изучение прайс-листов, систем скидок и бонусов); • Документация отношений с заказчиком. Прием и оформление заказов; • Сбор и анализ маркетинговой информации о заказчиках, рынке, конкурентах, целевой аудитории. <p>2. Доклады, сообщения с использованием мультимедийных технологий(презентации) по темам заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Создание креативной стратегии (разработка рекламной идеи, нейминг, слоган, план рекламных мероприятий); • Выбор каналов рекламного воздействия, медиа-планирование; • Заключение договоров по размещению рекламы на различных носителях; • Составление текста письма-предложения для рекламодателя с информацией о рекламных возможностях и выгодах для клиента; • Подготовка базы данных о потенциальных клиентах на основе систем сбора информации, в соответствии с реализацией проектов: а) бывшие, б) новые, в) оптовики; • Принятие заказа на рекламу: составление договора, прием гарантийного письма с содержанием макета, выписка счет-фактуры на оплату, отправка/выдача счет-фактуры; • Составление текста рекламного объявления, рекламного

	<p>слогана и его дизайна;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Анализ медиа-показателей имеющихся в городе СМИ (рейтинг, GRP, CPP), выбор оптимальных медиаканалов для рекламной кампании; • Разработка оригинал-макета модуля и буклета для печатной рекламы и проч. <p>3. Работа по индивидуальным заданиям:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Составление текстов рекламных обращений, объявлений, статей; • Анализ эффективности основных медиаканалов, имеющихся в городе; • Разработка медиаплана рекламной кампании; • Оценка эффективности рекламы в городских газетах и журналах; • Оценка эффективности рекламы на городских радиостанциях и телевидении; • Анализ деятельности городских СМИ по критериям охвата целевой аудитории; • Разработка плана информационного проекта в рамках деятельности СМИ; • Подготовка серии PR-статей для редакционной рекламы продукта; • Подготовка мероприятия «событийного» характера, способного привлечь потенциальных спонсоров.
Форма отчетности	<p>1 Дневник о прохождении практики 2 Отзыв о прохождении практики 3 Отчет по практике.</p>
Общая трудоемкость практики	198 часов, 4.5 зачетных единицы
Формы промежуточной аттестации	Итоговая оценка

Аннотация программ практик

Вид практики	Производственная практика (Балахнина)
Цель практики	<p>Закрепление и углубление знаний, полученных студентами в процессе теоретического обучения по профилю подготовки;</p> <p>Приобретение необходимых умений, практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной работы по различным видам профессиональной деятельности, что должно способствовать их становлению в качестве высококвалифицированных специалистов</p>
Задачи практики	<p>1. Изучение структуры учреждения культуры, его организационно-правовой формы, маркетинговых коммуникаций</p> <p>2. Изучение основных направлений и конкретных видов деятельности учреждения культуры, а также участие в его производственном и проектном процессе с целью приобретения навыков самостоятельной работы;</p> <p>3. Ознакомление со всем комплексом управленческой деятельности, с её формами и методами; выработка адекватных профессиональных установок к практической деятельности у</p>

	<p>менеджера культуры</p> <p>4. Изучение конкретного опыта и практики ведения общего делопроизводства и оформления специальных документов в области менеджмента социокультурной сферы</p> <p>5. Критический анализ деятельности учреждения культуры на основе знаний, полученных студентом в процессе теоретического обучения;</p> <p>6. Определение перспективных направлений дальнейшего развития учреждения культуры;</p> <p>7. Воспитание устойчивого интереса к профессии и творческого подхода в решении задач №</p> <p>Подготовка бакалавра к осознанному и углубленному изучению общих профессиональных и специальных дисциплин и успешному написанию выпускной квалификационной работы.</p>
<p>Формируемые компетенции</p>	<p>владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию и трансляции информации, постановке цели и выбору путей достижения (ОК-1);</p> <p>умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);</p> <p>готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);</p> <p>умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7);</p> <p>осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);</p> <p>использует основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-9);</p> <p>владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12);</p> <p>владеет теоретическими основами и методами культурологии, журналистики, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, журналистских практик; массовых коммуникаций способен применять культурологическое знание и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике (ПК-1);</p> <p>способен понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; владеет методами обработки, анализа и синтеза информации (ПК-2);</p> <p>способен применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок (ПК-3);</p> <p>способен разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров; готов использовать современные информационные технологии при разработке новых культурных продуктов (ПК-9);</p>

	<p>готов пользоваться нормативными документами, определяющими параметры и стоимость проведения работ в разных сферах социокультурной деятельности (ПК-10);</p> <p>готов обосновывать принятие конкретного решения при разработке технологических процессов в сфере социокультурной деятельности, в том числе и в сфере массовых коммуникаций, способен выбирать технические средства и технологии с учетом экологических последствий их применения (ПК-13);</p> <p>готов к реализации направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия (ПК-15);</p> <p>способен к реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций (ПК-16).</p>
Содержание практики	<p>Организационный этап;</p> <p>Подготовительный этап</p> <p>Производственный этап</p> <p>Исследовательский этап</p> <p>Отчетный этап</p>
Оценочные средства (формы контроля)	<p>1. Собеседование с руководителем по вопросам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организационная структура предприятия, функции основных подразделений и должностей, должностные инструкции; - система управления предприятием, функции руководства; - Знакомство и анализ с системой управления персоналом на предприятии. Ознакомление с Уставом компании, должностными инструкциями <p>2. Доклады, сообщения по темам индивидуальных заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы работы с документами (распорядительными: Указы, Постановления, Распоряжения, директивными) - принципы обработки, отбора и подачи административно-управленческой информации. <p>3. Отчет о ходе выполнения индивидуальных заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлении административных и директивных документов; - разработка концепции культурно-развлекательного проекта; - подготовке базы данных о потенциальных клиентах на основе систем сбора информации, в соответствии с реализацией проектов - анализу состояния внешних организационных связей – работы с партнерами, аудиторией и конкурентами. Формы этой работы, основные результаты - определение результатов и эффективности производственной деятельности учреждений культуры; - разработка бизнес-плана; - характеристике состояния внутренних коммуникаций и уровень развития корпоративной культуры на предприятии
Форма отчетности	<p>Дневник о прохождении практики</p> <p>Отзыв о прохождении практики</p> <p>Отчет по практике</p>
Общая трудоемкость практики	200 часов, 4,5 зачетных единицы
Формы промежуточной	Итоговая оценка

аттестации	
------------	--

Аннотация программ практик

Вид практики	Преддипломная практика «Культура массовых коммуникаций»
Цель практики	<ul style="list-style-type: none"> - проведение научных исследований по отдельным разделам (проблемам, темам) культурологии в соответствии с выбранными подходами и методиками; - сбор научных материалов, подготовка обзоров, аннотаций, составление рефератов и библиографий по тематике проводимых исследований, написание журналистских статей, подготовка презентаций; - анализ и интерпретация культурных форм, процессов и практик на основе существующих научных теорий и концепций; - участие в работе семинаров, научных конференций, выступления с сообщениями и докладами по тематике проводимых исследований; написание статей; - подготовка презентаций; устное, письменное представление и распространение материалов собственных исследований; составление заявок на проекты; научное описание социокультурных проектов.
Задачи практики	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формировании навыков профессиональной научно-исследовательской деятельности; 2. Закреплении навыков научного общения; 3. Выработке навыков научного подхода к профессиональной деятельности; 4. Закреплении навыков подготовки и проведения научной деятельности (проектирование, сбор материала, научный анализ и т.д.); 5. Воспитании устойчивого интереса к исследованию в области культурологии; 6. Развитии потребности в самообразовании и самосовершенствовании научных знаний и умений; 7. Совершенствовании умений и навыков в ходе наблюдений за научным процессом, анализа его результатов; 8. Овладении специальными методами, приемами и средствами проведения различных видов научной деятельности; 9. Овладении способами творческого применения на практике знаний, полученных при изучении предметов цикла культурологических дисциплин; 10. Отработке исследовательских приемов и процедур в разработке тех или иных проблем культурологии как самостоятельной области научного знания; 11. Формировании навыков управления научно-исследовательским процессом; 12. Подготовке и защите отчета о преддипломной практике.
Формируемые компетенции	<p>Общекультурные компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию и трансляции информации, постановке цели и выбору путей достижения (ОК-1); - умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2); - готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);

	<p>- осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК- 8);</p> <p>- использует основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-9);</p> <p>- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12);</p> <p>- способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13).</p> <p>Профессиональные компетенции (ПК):</p> <p>- владеет теоретическими основами и методами культурологии, журналистики, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, журналистских практик; массовых коммуникаций способен применять культурологическое знание и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике (ПК-1);</p> <p>- способен понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; владеет методами обработки, анализа и синтеза информации (ПК-2);</p> <p>- способен применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок (ПК-3);</p> <p>- готов к использованию современного знания о культуре в целом и о культуре массовых коммуникаций и ведущих направлений современной социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе (ПК-4);</p> <p>- способен строить межличностные и межкультурные коммуникации; владеет навыками и приемами профессионального общения (ПК-5);</p> <p>- готов к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в разработке инновационными проектами (ПК- 8);</p> <p>- способен разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров; готов использовать современные информационные технологии при разработке новых культурных продуктов (ПК-9).</p>
Содержание практики	Включает в себя установочное занятие, сбор и анализ информации по теме исследования.
Оценочные средства (формы контроля)	<p>1. Собеседование с руководителем практики по следующим вопросам:</p> <ul style="list-style-type: none"> • программа, цели и задачи практики; • принципы организации научно-исследовательской деятельности; • индивидуальное научное задание; • навыки выбора подходов, методов и приемов научного

	<p>исследования;</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыки составления плана-проспекта предстоящего исследования; • навыки сбора материала по теме исследования на основе научного фонда музея/другого предприятия; • навыки обработки вещественных источников (фото и др. материалов), иллюстрирующих выводы по исследованию; • научный анализ эмпирического материала; • знакомство с принципами организации научно-исследовательской деятельности организации, на основе которой создана базовая кафедра, или учреждения, на котором проходит практика. <p>2. Доклады, сообщения с использованием мультимедийных технологий (презентации) по темам исследования.</p> <ul style="list-style-type: none"> • подготовка и оформление научного отчета; • подготовка доклада на итоговую конференцию, научной статьи; <p>3. Работа по индивидуальным заданиям:</p> <ul style="list-style-type: none"> • составление текстов рекламных обращений, объявлений, статей; • защита научно-исследовательской работы.
Форма отчетности	<p>1 Путевка (Приложение 1).</p> <p>2 Дневник о прохождении практики с указанием фактических сроков выполнения отдельных этапов работы и подписями руководителя от организации (базы практики) по каждому этапу (приложение 3,4).</p> <p>3 Отзыв о прохождении практики с оценкой ее хода и полученных результатов за подписью руководителя от организации (базы практики) и печатью (Приложение 5).</p> <p>4 Отчет по практике.</p> <p>В отчет включаются</p>
Общая трудоемкость практики	108 часов, 3 зачетные единицы
Формы промежуточной аттестации	Итоговая оценка