

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего профессионального образования
 «Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

И.В. Макурин



расшифровка подписи)

20 15 г.

ПРОГРАММА

**государственной итоговой аттестации
 выпускников по направлению подготовки
 (магистратура)**


080200.68
 (код)

«Менеджмент»
 (наименование направления подготовки)

Квалификация (степень) – магистр
 (наименование квалификации, степени)

Рабочая программа разработана, обсуждена и одобрена на заседании кафедры
« МОПП »

Заведующий кафедрой МОПП



Г.И. Усанов
« 3 » 02 2015 г.

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебно-методического
управления



М.Г. Некрасова
« 13 » 02 2015 г.

Декан ФЭМ


В.В. Литовченко
« 04 » 02 2015 г.

Рабочая программа рассмотрена, одобрена и рекомендована к использованию методической комиссией факультета _____

Председатель методической комиссии
факультета/института


Литовченко В.В. ФИО
« 04 » 02 2015 г.

Программа обсуждена и утверждена на Учебно-методическом совете университета, протокол № _____ от _____ .

1 Общие положения

1.1 Цель государственной итоговой аттестации

Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) и основной образовательной программы высшего профессионального образования (ООП ВПО), разработанной в Комсомольском-на-Амуре государственном техническом университете.

1.2 Состав государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки (магистратура)

080200.68 «Менеджмент»

(код и наименование направления подготовки (магистратура))

включает:

- а) государственный экзамен;
- б) защиту выпускной квалификационной работы.

1.3 Нормативная база итоговой аттестации

1.3.1 Итоговая аттестация осуществляется в соответствии с нормативным документом университета СТП 7.5-2 Итоговая аттестация. Положение. В указанном документе определены и регламентированы:

- общие положения по итоговой аттестации;
- правила и порядок организации и процедура проведения итоговой государственной аттестации;
- обязанности и ответственность руководителя выпускной квалификационной работы;
- результаты итоговой государственной аттестации;
- порядок апелляции итоговой государственной аттестации;
- документация по итоговой государственной аттестации.

1.3.2 Оформление выпускной квалификационной работы осуществляется в соответствии с требованиями РД 013-2012 Текстовые студенческие работы. Правила оформления.

2 Характеристика выпускника

2.1 Квалификационная характеристика (требования)

Область профессиональной деятельности магистров включает:

Организации любой организационной - правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления;
 органы государственного и муниципального управления;
 структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;
 научно-исследовательские организации, связанные с решением управленческих проблем;
 учреждения системы высшего и дополнительного профессионального образования.
 объектами профессиональной деятельности магистров являются:
 процессы управления организациями различных организационно - правовых форм;
 процессы государственного и муниципального управления;
 научно-исследовательские процессы.

2.2 Виды профессиональной деятельности

Основной образовательной программой по направлению подготовки (магистратура)

080200.68 «Менеджмент»

(код и наименование направления подготовки (магистратура))

предусматривается подготовка выпускников к следующим видам профессиональной деятельности:

- организационно-управленческая;
- аналитическая;
- научно-исследовательская;
- педагогическая.

Магистр может адаптироваться к следующим видам смежной профессиональной деятельности:

- в сфере отраслей промышленности;
- торговли и материально-технического обеспечения;
- транспорта и связи;
- сферы услуг, финансово-кредитных учреждений и т.д.

2.3 Задачи профессиональной деятельности

Характеристика предприятий, учреждений и организаций, сталкивающихся с задачами, решением которых должен заниматься магистр по данному направлению подготовки (магистратура).

Магистр по направлению подготовки «Менеджмент» должен решать следующие задачи профессиональной деятельности (далее также ЗПД) в соответствии с видами профессиональной деятельности (далее также ВД):

Кодовое обозначение	Содержание задач профессиональной деятельности
ВД 1	Организационно-управленческая

Кодовое обозначение	Содержание задач профессиональной деятельности
ЗПД1	управление организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
ЗПД2	разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений;
<i>ВД 2</i>	<i>Аналитическая</i>
ЗПД3	поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений;
ЗПД4	анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
ЗПД5	анализ и моделирование процессов управления;
<i>ВД 3</i>	<i>Научно-исследовательская</i>
ЗПД6	выявление и формулирование актуальных научных проблем;
ЗПД7	разработка программ научных исследований и разработок, организация их выполнения;
ЗПД8	разработка методов и инструментов проведения исследований и анализа их результатов
ЗПД9	разработка организационно-управленческих моделей процессов, явлений и объектов, оценка и интерпретация результатов;
ЗПД10	поиск, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования;
ЗПД11	подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций;
<i>ВД 4</i>	<i>Педагогическая:</i>
ЗПД12	преподавание управленческих дисциплин;
ЗПД13	разработка образовательных программ и учебно-методических материалов

3 Требования к результатам освоения образовательной программы

3.1 Квалификационные требования, необходимые для профессиональной деятельности

Общая характеристика требований, предъявляемых к квалификации.

Требования к профессиональной подготовке выпускника обуславливаются задачами и содержанием его будущей деятельности по направлению подготовки «Менеджмент» (магистратура). В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Кодовое обозначение	Характеристика компетенции
<i>Компетенции, регламентированные ФГОС ВПО и ООП ВПО</i>	
Общекультурные компетенции	
ОК 1	способностью развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования;
ОК 2	способностью к изменению профиля своей профессиональной деятельности;
ОК 3	способностью самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения;
ОК 4	способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия;
ОК 5	свободным владением иностранным языком как средством профессионального общения;

ОК 6	обладает навыками публичных деловых и научных коммуникаций.
Профессиональные компетенции	
ПК 1	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
ПК 2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию;
ПК 3	умением использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;
ПК 4	способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;
ПК 5	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами;
ПК 6	владением методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;
ПК 7	владением методами стратегического анализа;
ПК 8	способностью готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности;
ПК 9	способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы;
ПК 10	способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;
ПК 11	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;
ПК 12	способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада;
ПК 13	способностью применять современные методы и методики преподавания управленческих дисциплин;
ПК 14	способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение для преподавания управленческих дисциплин.

3.3 Связь элементов итоговой аттестации и профессиональных задач

По результатам государственной итоговой аттестации проверяется степень освоения выпускником способности решать следующие задачи профессиональной деятельности:

Элементы государственной итоговой аттестации	Задачи профессиональной деятельности							
	ВД 1		ВД 2		ВД 3		ВД 4 ...	
	ЗПД 1	ЗПД 2	ЗПД 3	ЗПД 4,5	ЗПД 6,8	ЗПД 9-11	ЗПД 12	ЗПД 13
Государственный экзамен								
Современные проблемы науки и методология науки					ОК-1;2;3. ПК -9, ПК-10.			
Математические методы и компьютерные технологии в науке и образовании						ПК 5		
Маркетинг инноваций						ПК 8		
Управленческая экономика	ОК 4 ПК 1							
Методы исследований в менеджменте					ПК 11			
Современный стратегический анализ		ПК 2						

Элементы государственной итоговой аттестации	Задачи профессиональной деятельности							
	ВД 1		ВД 2		ВД 3		ВД 4 ...	
	ЗПД 1	ЗПД 2	ЗПД 3	ЗПД 4,5	ЗПД 6,8	ЗПД 9-11	ЗПД 12	ЗПД 13
Корпоративные финансы			ПК 3					
Теория организации и организационное поведение	ПК 4							
Инновационный менеджмент				ПК 4				
Управление инновационными проектами				ПК 4				
Мониторинг бизнес-среды		ПК 7						
Венчурное предпринимательство и малый бизнес	ПК 4							
Сравнительный менеджмент				ПК 6				
Выпускная квалификационная работа								
Введение								
Теоретическая глава					ПК 9,10			
Аналитическая глава			ПК 6	ПК 7				
Проектная (прикладная) глава		ПК 2			ПК 11,12			
Заключение								

4 Государственный экзамен

4.1 Структура государственного экзамена

В структуру государственного квалификационного экзамена входят основные вопросы по учебным модулям (дисциплинам):

- Современные проблемы науки и методология науки;
- Математические методы и компьютерные технологии в науке и образовании;
- Маркетинг инноваций;
- Управленческая экономика;
- Методы исследований в менеджменте;
- Современный стратегический анализ;
- Корпоративные финансы;
- Теория организации и организационное поведение;
- Инновационный менеджмент;
- Управление инновационными проектами;
- Мониторинг бизнес - среды;
- Венчурное предпринимательство и малый бизнес;
- Сравнительный менеджмент.

Примерный перечень вопросов по каждой дисциплине и литература по ним

представлены в Приложении А.

Билет состоит из трех теоретических вопросов по разным дисциплинам. Примеры экзаменационных билетов представлены в Приложении Б.

4.2 Критерии оценки государственного экзамена

Результаты государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценке уровня профессиональной подготовленности по результатам государственного экзамена необходимо учитывать следующие **критерии**:

- знание учебного материала (учебных дисциплин);
- знание нормативно-законодательных актов и различных информационных источников;
- способность к абстрактному логическому мышлению;
- умение выделить проблемы;
- умение определять и расставлять приоритеты;
- умение аргументировать свою точку зрения.

Уровень знаний определяется следующими **оценками**: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся, глубоко и прочно усвоившему программный материал, исчерпывающе, грамотно и логически стройно его излагающему, в свете которого тесно увязывается теория с практикой. При этом обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами контроля знаний, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами решения практических задач.

Оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся, твердо знающему программный материал, грамотно и по существу излагающего его, который не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми приемами их решения.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности в изложении программного материала и испытывает трудности в выполнении практических заданий.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, который не усвоил значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большим затруднением решает практические задачи. Списывание (или использование недопустимых материалов) является основанием для получения оценки «неудовлетворительно».

5 Выпускная квалификационная работа

Выпускная квалификационная работа (далее также ВКР) магистра по направлению подготовки «*Менеджмент*» (*магистратура*) представляет собой законченную разработку, в которой должны быть изложены вопросы управленческий отношений, возникающих в процессе формирования, развития (стабилизации) и разрушения экономических систем различного масштаба, уровня, сфер действия, форм собственности, в т.ч. теоретические методологические принципы, методы и способы управления этими системами, а также институциональные и инфраструктурные, аспекты развития этих систем, различные аспекты изучения субъектов управления экономическими системами (государственные, транснациональные, региональные, корпоративные управленческие структуры и менеджеры как субъекты управления, методы, механизмы, инструменты и технологии управления в условиях рыночной экономики с учетом тенденций глобализации экономических процессов.

5.1 Вид выпускной квалификационной работы

ВКР выполняется в виде магистерской диссертации.

5.2 Цель выполнения выпускной квалификационной работы и предъявляемые к ней требования

Выполнение ВКР имеет своей **целью**:

- систематизацию, закрепление и углубление полученных теоретических и практических знаний по направлению подготовки;
- развитие навыков обобщения практических материалов, критической оценки теоретических положений и выработки своей точки зрения по рассматриваемой проблеме;
- развитие умения аргументировано излагать свои мысли и формулировать предложения;
- выявление у обучающихся творческих возможностей и готовности к практической деятельности в условиях современной экономики.

К выпускной квалификационной работе предъявляются следующие **основные требования**:

- раскрытие актуальности, теоретической и практической значимости темы;
- правильное использование законодательных и нормативных актов, методических, учебных пособий, а также научных и других источников информации, их критическое осмысление, и оценка практических материалов по выбранной теме;
- демонстрация способности владения современными методами и методиками, используемыми в предметной области, вопросы из которой взяты на разработку ВКР;
- полное раскрытие темы выпускной квалификационной работы, аргументированное обоснование выводов и формулировка предложений, представляющих научный и практический интерес, с обязательным использованием практиче-

ского материала, в том числе данных первичного учета объектов исследования и сведений государственной статистики;

- раскрытие способностей обеспечения систематизации и обобщения, собранных по теме материалов, развития навыков самостоятельной работы при проведении научного исследования.

5.2 Примерная тематика и порядок утверждения тем выпускных квалификационных работ

При выборе темы необходимо учитывать ее актуальность в современных условиях, практическую значимость для учреждений, организаций и предприятий, где были получены первичные исходные данные для подготовки выпускной работы.

При выборе темы целесообразно руководствоваться опытом, накопленным при написании курсовых работ, подготовки рефератов и докладов для выступления на семинарах и практических занятиях, конференциях, что позволит обеспечить преемственность научных и практических интересов.

Название темы магистерской диссертации должно быть кратким, отражать основное содержание работы. В названии темы нужно указать объект и / или инструментарий, на которые ориентирована работа. В работе следует применять новые технологии и современные методы.

Примерная тематика ВКР представлена в Приложении Г.

5.3 Структура выпускной квалификационной работ. Требования к ее содержанию

Структура выпускной работы включает: введение, три главы, с разбивкой на параграфы, заключение, а также список использованной литературы и приложения. Объем работы – в пределах 100-120 печатных страниц в основной части работы без учета приложений.

Во введении обосновывается выбор темы, ее актуальность, формулируются цель и задачи исследования. Здесь отражается степень изученности рассматриваемых вопросов в научной и практической литературе, оговаривается предмет и объект исследования, конкретизируется круг вопросов, подлежащих исследованию. По объему введение не превышает 10 страниц.

Первая глава имеет теоретический характер. В ней на основе изучения литературы, дискуссионных вопросов, систематизации современных исследований рассматриваются возникновение, этапы исследования проблем, систематизируются позиции российских и зарубежных ученых и обязательно аргументируется собственная точка зрения обучающегося относительно понятий, проблем, определений, выводов.

Вторая и последующие главы носят аналитический и прикладной характер, раскрывающий содержание проблемы. В них на конкретном практическом материале освещается фактическое состояние проблемы на примере конкретного объекта. Достаточно глубоко и целенаправленно анализируется и оценивается дей-

ствующая практика, выявляются закономерности и тенденции развития на основе использования собранных первичных документов, статистической и прочей информации за предоставленный для данного исследования период (как правило, не менее трех лет).

Содержание этих глав является логическим продолжением первой теоретической главы и отражает взаимосвязь теории и практики, обеспечивает разработку вопросов плана работы и выдвижение конкретных предложений по исследуемой проблеме.

Заключение содержит выводы по теме ВКР и конкретные предложения по исследуемым вопросам. Они должны непосредственно вытекать из содержания выпускной работы и излагаться лаконично и четко. По объему заключение не превышает 10 страниц.

Допускается дополнять или изменять характеристики разделов ВКР, описанные в данном параграфе, в соответствии со спецификой предметной области исследования, и авторскими предпочтениями магистранта.

5.4 Критерии оценки выпускных квалификационных работ

При оценке уровня профессиональной подготовленности по результатам защиты ВКР необходимо учитывать следующие критерии:

- актуальность тематики и ее значимость;
- масштабность работы;
- реальность поставленных задач;
- характер проведенных расчетов;
- подтвержденную документально апробацию результатов;
- наличие опубликованных работ;
- наличие авторской позиции по тематике ВКР;
- качество доклада;
- качество и полноту ответов на вопросы.

Оценка **«Отлично»** выставляется за ВКР, которая носит исследовательский характер, имеет грамотно изложенную теоретическую главу, глубокий анализ, критический разбор практической деятельности, логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями. ВКР должна иметь положительные отзывы научного руководителя и рецензента. При ее защите выпускник показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, вносит обоснованные предложения, а во время доклада использует наглядные пособия (таблицы, схемы, графики и т.п.) или раздаточный материал, легко отвечает на поставленные вопросы.

Оценка **«Хорошо»** выставляется за ВКР, которая носит исследовательский характер, имеет грамотно изложенную теоретическую главу, в ней представлены достаточно подробный анализ и критический разбор практической деятельности, последовательное изложение материала с соответствующими выводами, однако с не вполне обоснованными предложениями. Она имеет положительный отзыв научного руководителя и рецензента. При ее защите выпускник показывает знание вопросов темы, оперирует данными исследования, вносит предложения по теме исследования, во время доклада использует наглядные пособия (таблицы,

схемы, графики и т.п.) или раздаточный материал, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

Оценка **«Удовлетворительно»** выставляется за ВКР, которая носит исследовательский характер, имеет теоретическую главу, базируется на практическом материале, но имеет поверхностный анализ и недостаточно критический разбор, в ней просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные предложения. В отзывах рецензентов имеются замечания по содержанию работы и методике анализа. При ее защите выпускник проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы.

Оценка **«Неудовлетворительно»** выставляется за ВКР, которая не носит исследовательского характера, не имеет анализа, не отвечает требованиям, изложенным в методических указаниях кафедры. В работе нет выводов либо они носят декларативный характер. В отзывах научного руководителя и рецензента имеются критические замечания. При защите квалификационной работы выпускник затрудняется отвечать на поставленные вопросы по ее теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки. К защите не подготовлены наглядные пособия и раздаточный материал.

ПРИЛОЖЕНИЕ А (обязательное)

Примерный перечень вопросов к государственному экзамену

Раздел 1

Вопросы по дисциплине «СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И МЕТОДОЛОГИЯ НАУКИ»

1. Научное направление «Менеджмент»: предмет, объект и области научных исследований.
2. Современные проблемы, тенденции и закономерности в области общего и стратегического менеджмента, инновационного и инвестиционного менеджмента, производственного и трансформационного менеджмента, управления персоналом.
3. Совокупность научных подходов в менеджменте и их характеристика.
4. Основополагающие методы обоснования, принятия и реализации управленческих решений.
5. Основополагающие принципы эффективного менеджмента в области планирования и прогнозирования хозяйственной деятельности, рациональной организации производственных процессов, системного анализа и оценки управленческих решений.

Список основной литературы:

- 1 Кришгаль В.В. Современные проблемы менеджмента. – М.: ЕОАИ, 2009.
- 2 Веснин В.Р. Стратегическое управление: Учебник. - М.: ТК-Велби, 2010.
- 3 Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник для вузов. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-Дана, 2009.
- 4 Основы менеджмента: Пер. с англ. / Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. -М.: Дело, 2005.
- 5 Управление организацией / под ред. А.Г. Поршнева. - М.: ИНФРА-М, 2010.
- 6 Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент. - М.: Дело, 2009.

Список дополнительной литературы:

- 1 Лисичкин В.А., Лисичкина М.В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие, руководство по изучению дисциплины, по курсу, практикум учебная программа / Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. — М., 2011.
- 2 Ильенкова С.Д., Кузнецов В.И. Основы менеджмента: учебное пособие. - М.: МЭСИ, 2011.
- 3 Питер Ф. Друкер. Управление в обществе будущего. - М.: Вильямс, 2010.
- 4 Альберт М., Мескон М.Х., Хедоури Ф. Основы менеджмента. - М.: Вильямс, 2008.
- 5 Ансофф И. / Стратегическое управление / Под ред. Л.И. Евенко - Пер. с англ. / М.: Экономика, 2009.
- 6 <http://lib.stihi-rus/biblioteki.htm>
- 7 <http://libnet.ru/>

- 8 <http://orel.rsl.ru>
- 9 <http://www.elbib.ru>

Раздел 2

Вопросы по дисциплине «МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ»

1. Характеристика и классификация информационных процессов.
2. Информационная система организации: сущность и предназначение.
3. Управление информационными ресурсами.
4. Экономическая информация в управлении: сущность, источники получения (формирования) и направления использования.
5. Математические методы и информационная технология обработки данных.

Список основной литературы:

- 1 Грабауров, В.А. Информационные технологии для менеджеров. М.: Финансы и Статистика (ФиС), 2009.-368 с.
- 2 Годин, В.В. Управление информационными ресурсами. М.: Инфра-М, 2010.-352 с.
- 3 Годин, В.В. Информационное обеспечение управленческой деятельности: учебник / В.В. Годин – М.: Мастерство; Высшая школа. 2009 -240 с.

Список дополнительной литературы:

- 1 Федорова, Е.Л. Информационные технологии и системы. учебное пособие для ВУЗов// Инфра-М.,-351 с.
- 2 Дзюба, А.В. Информационные технологии управления: Учебное пособие/ А.В. Дзюба, А.Г. Серебренникова.- Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КнАГТУ», 2009.-174 с.
- 3 Косторов, А.В. Основы информационного менеджмента: учеб. пособие, - М.: Финансы и статистика. 2010-336 с.
- 4 <http://www.cfin.ru>
- 5 <http://www.i2r.ru/>

Раздел 3

Вопросы по дисциплине «МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИЙ»

1. Основные цели и задачи инновационного маркетинга.
2. Маркетинг новых технологий.
3. Маркетинговые исследования по новому продукту.
4. Роль государства в стимулировании инноваций.
5. Особенности управления маркетингом инноваций в сфере производства.

Список основной литературы:

- 1 Баранчев, В. П. Управление инновациями : учебник для бакалавров / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. – 711 с.

2 Баранчеев, В. П. Управление инновациями : учебник для вузов / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. - М. : Юрайт, 2011. - 711 с.

3 Инновационное предпринимательство : учебник для вузов / под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. - М. : Юрайт, 2013. – 523 с.

Список дополнительной литературы:

1 Секерин, В. Д. Инновационный маркетинг : учебник / В. Д. Секерин. - М. : Инфра-М, 2012. – 237 с.

2 Управление инновационными проектами : учебное пособие для вузов / под ред. В. Л. Попова. - М. : Инфра-М, 2010. - 335 с.

3 Экономика инноваций : учебник для вузов / под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Вузовский учебник : Инфра-М, 2013. – 336 с.

4 <http://www.znaniyum.com>

Раздел 4

Вопросы по дисциплине «УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА»

1. Экономические потребности. Варианты классификаций потребностей.
2. Государственное регулирование товарного рынка.
3. Естественная монополия и методы ее регулирования.
4. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды эластичности. Методы измерения.
5. Внешнеторговая политика в условиях несовершенной конкуренции на мировом рынке.

Список основной литературы:

1 Басовский, Л. Е. Макроэкономика : учебник для вузов / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 201 с.

2 Басовский, Л. Е. Экономическая теория : учебное пособие для вузов / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. - М. : Инфра-М, 2011. – 374 с.

4 Ендовицкий, Д. А. Комплексный экономический анализ деятельности управленческого персонала : [монография] / Д. А. Ендовицкий, Н. Н. Беленова. - М. : КноРус, 2013. – 192 с.

5 Ефимов, А. Н. Менеджмент : практикум : учебное пособие для вузов / А. Н. Ефимов, Е. Н. Барикаев. - М. : Юнити-Дана, 2013. – 119 с.

Исаев, Р. А. Основы менеджмента : учебник для вузов / Р. А. Исаев. - М. : Дашков и К, 2011. - 263 с.

6 Методы принятия управленческих решений (в схемах и таблицах) : учебное пособие для вузов / под ред. И. Ю. Беляевой, О. В. Паниной. - М. : КноРус, 2014. – 230 с.

7 Семенов, А. К. Основы менеджмента : учебник для вузов / А. К. Семенов, В. И. Набоков. - 7-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2010. - 575 с.

Список дополнительной литературы:

1 Современная экономическая наука : учебное пособие для вузов / под ред. Н. Н. Думной, И. П. Николаевой. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 534 с.

2 Тебекин, А. В. Методы принятия управленческих решений : учебник для бакалавров / А. В. Тебекин. - М. : Юрайт, 2014. - 572с.

3 Теория управления: учебное пособие для бакалавров / под общ. ред. Н. И. Астаховой, Г. И. Москвитина. - М. : Юрайт, 2013. - 375 с.

4 Ткачук, Л. Т. Менеджмент : учебник для вузов / Л. Т. Ткачук; под ред. М. И. Щадова. - Ростов н/Д : Феникс, 2012. - 539 с.

5 Третьякова, Е. П. Теория организации : учебное пособие для вузов / Е. П. Третьякова. - 3-е изд., стер. - М. : КноРус, 2014. – 222 с.

6 Трофимова, Л. А. Методы принятия управленческих решений : учебник для бакалавров / Л. А. Трофимова, В. В. Трофимов. - М. : Юрайт, 2014. - 335с.

7 <http://www.znanium.com>

Раздел 5

Вопросы по дисциплине «МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ»

1. Исследования и их роль в научной и практической деятельности человека.
2. Объект и предмет исследований в менеджменте.
3. Системный анализ в исследовании управления.
4. Разработка гипотезы и концепции исследования системы управления.
5. Функциональная роль исследования в развитии систем управления.

Список основной литературы:

1 Исследование систем управления: учеб. пособие / Б.М Жуков, Е.Н. Ткачева. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. - 208 с.

2 Исследование систем управления: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Государственное и муниципальное управление» и «Менеджмент» / А.В. Игнатьева, М.М. Максимцов. – 2- изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2012. – 167 с.

3 Мишин В.М. Исследование систем управления: Учебник для вузов. – 2-е изд., стереотип. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 527 с.

4 Михайлов Л.М., Мишин В.М., Сисюк А.Я. Исследование систем управления: Учебное пособие для вузов. – М.: Экзамен, 2009. – 189 с.

5 Фомичев А.Н. Исследование систем управления: Учебник / А.Н. Фомичев. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. - 348 с.

Список дополнительной литературы:

1 Дрогобыцкий, И. Н. Системный анализ в экономике : учебник для вузов / И. Н. Дрогобыцкий. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 423 с.

Интеллектуальный анализ динамики бизнес-систем : учебник для вузов / под ред. Н. М. Абдикеева, Л. Ф. Петрова, Н. П. Тихомирова. - М. : Инфра-М, 2012. - 320 с.

2 Вдовенко, Л. А. Информационная система предприятия : учебное пособие для вузов / Л. А. Вдовенко. - М. : Вузовский учебник : Инфра-М, 2012. - 236 с.

3 Когнитивная бизнес-аналитика : учебник для вузов / под науч. ред. Н. М. Абдикеева. - М. : Инфра-М, 2012. - 510 с.

4 Количественные методы в экономических исследованиях : учебник для вузов / под ред. М. В. Грачевой, Ю. Н. Черемных, Е. А. Тумановой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 687 с.

5 Корпоративные информационные системы управления : учебник / под науч. ред. Н. М. Абдикеева, О. В. Китовой. - М. : Инфра-М, 2012. - 464 с.

6 <http://elibrary.ru/>

7 allmatematika.ru

8 mathnet.spb.ru

Раздел 6

Вопросы по дисциплине «СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ»

1. Эволюция школ и техник стратегического менеджмента.
2. Методический инструментарий стратегического анализа изменений внешней среды организации.
3. Формирование стратегии трансформации организации в формате «Продукт-Рынок».
4. Выбор стратегии развития организации с использованием показателей конкурентоспособности.
5. Классические модели выбора стратегических альтернатив трансформации организации.

Список основной литературы:

- 1 Корпоративный менеджмент: теория и практика / [А.П. Шихвердиев, В.Н. Задорожный, А.А. Вишняков и др.]; под общ. ред. А.П. Шихвердиева. – М.: Экон-информ, 2010. – 259 с
- 2 Грант Р. М. Современный стратегический анализ. – СПб.: Питер, 2011.
- 3 Торрингтон Д., Холл Л., Тэйлор С. Современный стратегический анализ / Пер. с англ. – М.: Дело и сервис, 2008.
- 4 Сорокина М. В. Менеджмент в торговле: Учебник. – СПб.: Бизнес-пресса, 2008.

Список дополнительной литературы:

- 1 Авдашева С.Б., Розанова Н.М. Теория организации отраслевых рынков: Учебник. – М.: ИЧП «Издательство Магистр», 1998.
- 2 Томпсон А., Формби Дж. Экономика фирмы. – М.: БИНОМ, 1998.
- 3 Франк Р.Х. Микроэкономика и поведение. – М.: ИНФРА-М, 2000.
- 4 Хиллман Арье Л. Государство и экономическая политика возможности и ограничения управления. – М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2009.
- 5 Имаи Масааки Кайдзен. Ключ к успеху японских компаний / Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006.
- 6 Корпоративная культура и управление изменениями / Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.
- 7 <http://elibrary.ru/>
- 8 <http://lib.stihi-rus/biblioteki.htm>

- 9 <http://libnet.ru/>
- 10 <http://orel.rsl.ru>
- 11 <http://www.elbib.ru>
- 12 <http://www.livre.ru/>

Раздел 7

Вопросы по дисциплине «КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ»

1. Рыночная среда и управление финансами предприятия (организации).
2. Основные задачи деятельности и обязанности финансового менеджера на предприятии (организации).
3. Сущность и функции финансового менеджмента.
4. Субъекты и объекты финансового менеджмента.
5. Финансовый механизм и его основные составляющие.

Список основной литературы

- 1 Ковалев, В.В. Введение в финансовый менеджмент / В.В. Ковалев. - М.: Финансы и статистика, 2012. – 767с.
- 2 Ковалев, В.В. Практикум по анализу и финансовому менеджменту: Конспект лекций с задачами и тестами / В.В. Ковалев. - М.: Финансы и статистика, 2012. – 448 с.
- 3 Кизиль, Е.В. Методические указания по выполнению курсовой работы / Е.В. Кизиль, К.Е. Никитин. – 2-е изд. перераб. и доп. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУВПО «КНАГТУ», Комсомольск-на-Амуре: «КНАГТУ», 2013 – 78 с.
- 4 Кизиль, Е.В. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Е.В. Кизиль, К.Е. Никитин. – 2-е изд., перераб. и доп.. – Комсомольск-на-Амуре: ГОУ ВПО «КНАГТУ», 2009. – 162 с.
- 5 Финансовый менеджмент: Учебник / Под ред. Е.И. Шохина - М.: Кнорус, 2010. - 480 с.

Список дополнительной литературы:

- 1 Владыка, М.В., Финансовый менеджмент / М.В. Владыка, Т.В. Гончаренко - М.: Кнорус, 2008. – 264 с.
- 2 Ковалев, В.В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью: Учебно-практич. пособ. / В.В. Ковалев. - М.: Проспект, 2011. – 336 с.
- 3 Финансовый менеджмент: учебник. / Под ред. Лукасевича И.Я. — М.: Эксмо, 2009. – 389 с.
- 4 Финансовый менеджмент: теория и практика: Учебник / Под ред. Е.С. Стояновой - М.: Перспектива, 2010. – 666 с.

Раздел 8

Вопросы по дисциплине «ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ: ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ»

1. Основные теории личности.
2. Управление поведением в организации.
3. Концепции лидерского поведения.

4. Мотивация трудового поведения и деятельности.
5. Поведенческий маркетинг в организации.

Список основной литературы:

- 1 Виханский О.С., Менеджмент: 4-ое издание, дополненное и переработанное. – М.: Экономистъ, 2010. – 670 с.
- 2 Мильнер Б.З., Теория организации: 2 издание, переработанное и дополненное. – М.: Инфра-М, 2009. – 480 с.
- 3 Молл Е.Г., Менеджмент: Организационное поведение. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 154 с.
- 4 Мордовин С.К., Управление человеческими ресурсами. – М.: Инфра-М, 2007. – 272 с.
- 5 Красовский Ю.Д., Организационное поведение: учебное пособие для вузов – 2-е издание, переработанное и дополненное. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 511 с.

Список дополнительной литературы:

- 1 Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. – 3-е изд. – М.: Гардарики, 2007. – 528 с.
- 2 Дафт Р.Л. Менеджмент – СПб.: Изд-во «Питер», 2010.- 832 с. – (Серия «Теория и практика менеджмента»)
- 3 Управление организацией: Учебник / Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Соломатина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2009.– 669 с.
- 4 Управление персоналом организации: Учебник / Под ред. А.Я. Кибанова. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 512 с.
- 5 Теория управления: Учебник / Под ред. Ю.В. Васильева, В.Н. Парахиной, Л.И. Ушвицкого.- 2-е изд., доп. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 608 с.

Раздел 9

Вопрос по дисциплине «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Цели, задачи, функции инновационного менеджмента.
2. Цели и задачи государственной инновационной политики, инновационный климат и факторы его определяющие.
3. Основные понятия инновационного менеджмента.
4. Стадии цикла инновационного менеджмента.
5. Классификация инноваций и нововведений, инновационная активность предприятий, диагностика состояния.
6. Виды и функции инновационного менеджмента.
7. Интеллектуальная собственность в инновационном процессе.

Список основной литературы:

- 1 Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент. СПб: Питер, 2010
- 2 Венчурное финансирование: теория и практика. /Под ред. Н.М. Фонштейна, А.М. Балабана. М.: АНХ, 2011 – с. 272.
- 3 Гохберг Л., Кузнецова И. Экономический рост без инноваций? //Экономика и жизнь, 2009.
- 4 Гохберг Л. Национальная инновационная система России в условиях «новой экономики». Вопросы экономики, №3, 2010

5 Завлин П.Н., Казанцев А.К. Основы инновационного менеджмента. М., Экономика, 2010.

Список дополнительной литературы:

- 1 Инновационный менеджмент /Под ред. Л.Н. Оголевой. М., ИНФРА-М, 2012
- 2 Инновационный менеджмент: учебное пособие / М.: КРОНУС, 2011
- 3 Инновационный менеджмент: Учебник для вузов /С.Д. Ильенкова, Л.М. Гохберг, С.Ю. Ягудин и др.; Под ред. Проф. С.Д. Ильенковой. – 2-е изд., перера. И доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 343 с.
- 4 Медынский В.Г. Инновационный менеджмент: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 295 с. – (Высшее образование).
- 5 Медынский В.Г., Ильдеменов С.В. Реинжиниринг инновационного предпринимательства. М., ЮНИТИ, 2003.

Раздел 10

Вопросы по дисциплине «УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ»

1. Понятие проекта. Управление проектом (цель проекта, границы проекта, планирование проекта).
2. Средства управления проектами.
3. Мониторинг реализации проекта. Управление отклонениями.
4. Бизнес-план и ТЭО проекта. Их назначение.
5. Принципы и методы управления инновационными проектами.

Список основной литературы:

- 1 Андрейчиков, А. В. Системный анализ и синтез стратегических решений в инноватике. Модели многокритериального анализа деятельности инновационных организаций : учебное пособие для вузов / А. В. Андрейчиков, О. Н. Андрейчикова. - М. : URSS : Либроком, 2013. – 359 с.
- 2 Баранчеев, В. П. Управление инновациями : учебник для бакалавров / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 711с.
- 3 Баранчеев, В. П. Управление инновациями : учебник для вузов / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. - М. : Юрайт, 2011. - 711 с.

Список дополнительной литературы:

- 1 Кузнецов, Б. Т. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности : учебное пособие для вузов / Б. Т. Кузнецов. - М. : Юнити-Дана, 2011. - 295 с.
- 2 Управление инновационными проектами : учебное пособие для вузов / под ред. В. Л. Попова. - М. : Инфра-М, 2010. - 335 с.
- 3 Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / Р. А. Фатхутдинов. - СПб. : Питер, 2012. – 442 с.
- 4 Экономика инноваций : учебник для вузов / Под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Вузовский учебник : Инфра-М, 2013. – 336 с.
- 5 <http://www.znanium.com>

Раздел 11

Вопросы по дисциплине «МОНИТОРИНГ БИЗНЕС-СРЕДЫ»

1. Бизнес среда организации: понятие, структура, основные элементы.
2. Понятие, цели, этапы мониторинга.
3. Анализ бизнес среды на основе теории М. Портера о детерминантах конкурентного преимущества стран.
4. Детерминированный и стохастический факторный анализ как методы мониторинга бизнес среды.
5. Методы прогнозирования целевых показателей бизнес среды.

Список основной литературы:

- 1 Андрейчиков, А. В. Системный анализ и синтез стратегических решений в инноватике. Модели многокритериального анализа деятельности инновационных организаций : учебное пособие для вузов / А. В. Андрейчиков, О. Н. Андрейчикова. - М. : URSS : Либроком, 2013. - 359 с.
- 2 Грант Р. М. Современный стратегический анализ. – СПб.: Питер, 2011.
- 3 Галицкая, Е. Г. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : учебник для магистров / Е. Г. Галицкая, Е. Б. Галицкий. - Электрон. текстовые, граф., зв. дан. и прикладная прогр. (546 Мб). - М. : Юрайт, 2012. - (Электронные учебники издательства "Юрайт"). - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с контейнера.
- 4 Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров : оценка, прогноз : учебник для магистров / Т. И. Григорьева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2012. - 462 с.
- 5 Дрогобыцкий, И. Н. Системный анализ в экономике : учебник для вузов / И. Н. Дрогобыцкий. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 423 с.
- 6 Интеллектуальный анализ динамики бизнес-систем : учебник для вузов / под ред. Н. М. Абдикеева, Л. Ф. Петрова, Н. П. Тихомирова. - М. : Инфра-М, 2012. - 320 с.
- 7 Когнитивная бизнес-аналитика : учебник для вузов / под науч. ред. Н. М. Абдикеева. - М. : Инфра-М, 2012. - 510 с.

Список дополнительной литературы:

- 1 Иванова, И. Е. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебное пособие для вузов / И. Е. Иванова. - Комсомольск-на-Амуре : Комсомольский-на-Амуре гос. техн. ун-т, 2011. - 197 с.
- 2 Калининкова, И. О. Управление социально-экономическим потенциалом региона : учебное пособие для вузов / И. О. Калининкова. - СПб. : Питер, 2012. - 234 с.
- 3 Кожевина, О. В. Управление изменениями : учебное пособие для вузов / О. В. Кожевина. - М. : Инфра-М, 2013. - 285 с.
- 4 Котлер, Ф. Стратегический менеджмент по Котлеру : лучшие приёмы и методы / Ф. Котлер, Р. Бергер, Н. Бикхофф; пер. с англ. И. Матвеевой под ред. Н. Нарциссовой. - М. : Альпина Паблишер, 2012. - 143 с. - Библиогр. : с.139-142.
- 5 Ляндау, Ю. В. Теория процессного управления : монография / Ю. В. Ляндау, Д. И. Стасевич. - М. : Инфра-М, 2013. - 116 с.

6 Чепухалина, Е. В. Маркетинговые исследования (компьютерный практикум) : учебное пособие для вузов / Е. В. Чепухалина. - Комсомольск-на-Амуре : Комсомольский-на-Амуре гос. техн. ун-т, 2012. - 80 с.

Раздел 12

Вопросы по дисциплине «ВЕНЧУРНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И МАЛЫЙ БИЗНЕС»

- 1 Критерии и характеристики привлекательности отраслей с точки зрения венчурного финансирования.
- 2 Преимущества и недостатки венчурного капитала в качестве источника роста.
- 3 Характеристика потребности в венчурном капитале на различных стадиях развития бизнеса.
- 4 Доступность венчурного капитала в России.
- 5 Каковы основные этапы развития бизнеса, требующие привлечения венчурного финансирования?

Список основной литературы:

- 1 Елисеева, Т. П. Экономика и анализ деятельности предприятий : учебное пособие для вузов / Т. П. Елисеева, М. Д. Молев, Н. Г. Трегулова. - Ростов н/Д : Феникс, 2011. – 476 с.
- 2 Инновационное предпринимательство : учебник для вузов / под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. - М. : Юрайт, 2013. - 523с.

Список дополнительной литературы:

- 1 Капон, Н. Управление маркетингом : учебник для вузов / Н. Капон, В. Колчанов, Макхалберт, Дж.; пер. с англ. под ред. В. Б. Колчанова. - СПб. : Питер, 2010. - 832 с.
- 2 <http://www.znanium.com>

Раздел 13

Вопросы по дисциплине «СРАВНИТЕЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Сравнительный менеджмент и кросс-культурный менеджмент.
2. Особенности феномена «культура»
3. Влияние культуры на национальные модели менеджмента.
4. Подход Д. Рокича к изучению феномена культуры.
5. Теория внутреннего содержания личности.

Список основной литературы:

- 1 Мясоедов С.П. Основы кросс-культурного менеджмента: Как вести бизнес с представителями других стран и культур .- М.: Дело, 2010.
- 2 Пивоваров С.Э. Сравнительный менеджмент,- СПб. : Питер, 2010.
- 3 Холден Н. Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.

Список дополнительной литературы:

- 1 Зарицкий В.Е. Экономика Германии: путь по лестнице, ведущей вниз. - М.,2009.

- 2 Зименков Р.И. США в мировой экономике: состояние и перспективы.- М.,2010.
- 3 Классики менеджмента. - СПб.: Питер, 2009.
- 4 Погорлецкий А.И. Экономика зарубежных стран.- СПб., 2010.
- 5 Портер М., Такеути Х., Японская экономическая модель: Может ли Япония конкурировать?- М.: Альпина Бизнес Букс, 2008.
- 6 Цукалн Л. Новая европейская экономика: попытка переосмысления.- СПб., 2009.
- 7 <http://elibrary.ru/>
- 8 <http://lib.stihi-rus/biblioteki.htm>
- 9 <http://libnet.ru/>
- 10 <http://orel.rsl.ru>
- 11 <http://www.elbib.ru>
- 12 <http://www.livre.ru/>

ПРИЛОЖЕНИЕ В **(обязательное)**

Примеры экзаменационных билетов

Билет № 1

- 1 Преимущества и недостатки венчурного капитала в качестве источника роста.
- 2 Бизнес среда организации: понятие, структура, основные элементы.
- 3 Понятие проекта. Управление проектом (цель проекта, границы проекта, планирование проекта).

Билет № 2

- 1 Основные теории личности.
- 2 Сравнительный менеджмент и кросс-культурный менеджмент.
- 3 Цели, задачи, функции инновационного менеджмента.

Билет № 3

- 1 Научное направление «Менеджмент»: предмет, объект и области научных проследований.
- 2 Основные цели и задачи инновационного маркетинга.
- 3 Маркетинг новых технологий.

Билет № 4

- 1 Современные проблемы, тенденции и закономерности в области общего и стратегического менеджмента, инновационного и инвестиционного менеджмента, производственного и трансформационного менеджмента, управления персоналом.
- 2 Бизнес-план и ТЭО проекта. Их назначение.
- 3 Детерминированный и стохастический факторный анализ как методы мониторинга бизнес среды.

Билет № 5

- 1 Мониторинг реализации проекта. Управление отклонениями.
- 2 Каковы основные этапы развития бизнеса, требующие привлечения венчурного финансирования.
- 3 Понятие, цели, этапы мониторинга.

Билет № 6

- 1 Мотивация трудового поведения и деятельности.
- 2 Анализ бизнес среды на основе теории М. Портера о детерминантах конкурентного преимущества стран.
- 3 Средства управления проектами.

ПРИЛОЖЕНИЕ Г **(обязательное)**

Примерная тематика ВКР

1. Коммерциализация процесса вторичного использования стеклотары.
2. Формирование компьютерного инструментария инновационного менеджмента.
3. Производственный потенциал утилизации отходов сернокислотного производства.
4. Формирование источников финансового обеспечения инновационной деятельности организаций.
5. Формирование кадровой политики инновационно-активной организации нефтепереработки.
6. Конверсионные программы предприятий ВПК: формирование финансовой стратегии.
7. Формирование кадрового потенциала инновационно-активных предприятий в условиях трудодефицитного региона.
8. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей (комплексов, предприятий).
9. Инструменты внутрифирменного планирования на промышленных предприятиях, отраслях и комплексах.
10. Диверсификация деятельности хозяйственных структур.
11. Состояние перспективы развития предприятий и отраслей топливно-энергетического, машиностроительного, металлургического и т.п. комплексов.
12. Методологические и методические подходы к решению проблем экономики, организации и управления отраслями и предприятиями различных сфер деятельности.
13. Исследование закономерностей, производственных отношений, научных принципов, форм, методов, средств и механизмов эффективного функционирования предприятий, отраслей, комплексов.
14. Выявление, анализ и разрешение проблем инновационного развития экономики предприятия (отрасли, комплекса), управление параметрами инновационных процессов, формирование методов и инструментов оценки результатов инновационной деятельности.
15. Инновации в организации трудовой деятельности и управления персоналом.
16. Мотивы и стимулы труда при различных формах собственности.
17. Трансформационный (производственный, инновационный, инвестиционный, стратегический, финансовый, интеграционный, кросс-культурный, тайм, информационный, компенсационный, риск, маркетинг, банковский и т.д.) менеджмент: теория, методология и формы.
18. Современные методы, механизмы и инструменты совершенствования управления в сферах: промышленность, АПК и сельское хозяйство, строительство, транспорт, связь и информатизация, услуги, безопасность, труд, предпринимательство, логистика, природопользование, землеустройство, народонаселение и демография и т.д. в соответствии с паспортом научной специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством».

ПРИЛОЖЕНИЕ Д
(обязательное)

Примерные графики прохождения этапов
государственной итоговой аттестации

Примерный график подготовки, организации и проведения
Государственного экзамена

Виды работ	Сроки (2 года)	Ответственный исполнитель
ГЭК по направлению подготовки	октябрь	Зав. кафедрой
Формирование состава ГЭК по направлению подготовки	октябрь	Зав. кафедрой
Формирование программы междисциплинарного экзамена по направлению подготовки	январь	Зав. кафедрой, Ведущие преподаватели
Подготовка вопросов к государственному экзамену по направлению подготовки	февраль	Зав. кафедрой, Преподаватели кафедры
Выдача вопросов обучающимся по государственному экзамену по направлению подготовки	март	Ведущий специалист
Организация обзорных лекций и консультаций по направлению подготовки	март	Преподаватели кафедры
Подготовка и утверждение комплектов билетов	март	Председатель ГЭК, Ведущий специалист
Утверждение расписания итогового междисциплинарного экзамена и информирование обучающихся	апрель	Ведущий специалист
Приказ о допуске обучающихся к государственному экзамену по направлению подготовки(за неделю до экзамена)	май	Декан факультета
Проведение государственного экзамена	май	ГЭК

**Примерный график подготовки,
организации и проведения защиты ВКР**

Виды работ	Сроки (2 года)	Ответственный исполнитель
Формирование состава ГЭК	октябрь	Зав. кафедрой
Преддипломная практика	март-май	Зав. кафедрой
Выбор места преддипломной практики	январь	Обучающийся
Подача на кафедру заявления и гарантийного письма о месте прохождения преддипломной практики	январь	Обучающийся
Подготовка приказа на преддипломную практику	январь	Ведущий специалист, Руководители ВКР
Начало преддипломной практики. Выдача заданий. Проведение собрания	март	Руководители ВКР
Контроль за ходом преддипломной практики	февраль-май	Руководители ВКР
Защита отчетов по преддипломной практике	май	Руководители ВКР
Дипломное проектирование	апрель-июнь	Зав. кафедрой
Представление тем ВКР, выбор темы ВКР и научного руководителя	январь	Преподаватели кафедры, Обучающиеся
Подача заявления о закреплении темы дипломной работы и научного руководителя	январь	Обучающийся
Подготовка приказа по утверждению тем и руководителей ВКР	январь	Ведущий специалист, Руководители ВКР
Составление и утверждение заданий на ВКР и календарного графика на ВКР	февраль	Руководители ВКР, Зав. кафедрой
Составление и согласование технического задания на ВКР с зав. кафедрой	февраль	Руководители ВКР, Зав. кафедрой
Организация консультаций по экономике и нормоконтролю	апрель-июнь	Ответственный за нормоконтроль
Контроль за ходом выполнения ВКР I этап (30%) II этап (80%) III этап (100%)	апрель-июнь	Руководители ВКР, Зав. кафедрой
Утверждение и предоставление дат защит ВКР	май	Зав. кафедрой, Секретарь ГЭК
Назначение рецензентов (за две недели до защиты)	май	Руководители ВКР, Зав. кафедрой
Получение резолюций нормоконтролера, рецензента, консультанта по экономической части	июнь	Обучающийся
Подготовка проекта приказа о допуске к защите ВКР (за неделю до защиты)	июнь	Зав. кафедрой Секретарь ГЭК
Защита ВКР в ГЭК	июнь	Зав. кафедрой Секретарь ГЭК

Примерный график организации самостоятельной работы обучающихся по подготовке к защите ВКР

Этапы работ	Планируемая трудоемкость, %	Дата выполнения		Подпись руководителя
		План	Факт	
1. Сбор, изучение и систематизация учебной, научно-технической литературы, учебно-методической документации и патентной информации.	20			
2. Разработка общей части (введения, теоретической главы) работы.	15			
3. Технологические разработки. Этапы решения поставленной задачи. Подготовка аналитической и практической глав.	50			
4. Написание заключения и аннотации.	5			
5. Окончательное оформление расчетно-пояснительной записки и графических материалов.	5			
6. Подготовка на проверку и подпись ВКР руководителю.	2,5			
7. Подготовка на проверку и подпись ВКР заведующему кафедрой. Получение допуска к защите.	2,5			
Итого	100			