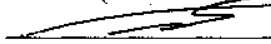


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета энергетики и управления
(наименование факультета)

 А.С. Гудим
(подпись, ФИО)

«04» 09 2020.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Цифровое предпринимательство»

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) образовательной программы	Проектирование, организация и администрирование бизнеса
Квалификация выпускника	Бакалавр
Год начала подготовки (по учебному плану)	2020
Форма обучения	Очная форма
Технология обучения	Традиционная

Курс	Семестр	Трудоемкость, з.е.
2	3	3

Вид промежуточной аттестации	Обеспечивающее подразделение
Зачет с оценкой	Кафедра «Менеджмент, маркетинг и государственное управление»

Разработчик рабочей программы:

Доцент, Кандидат технических наук



Мешков А.С

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой

Кафедра «Менеджмент, маркетинг и государственное управление»



Усанов И.Г.

1 Введение

Рабочая программа и фонд оценочных средств дисциплины «Цифровое предпринимательство» составлены в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного приказом Минобрнауки Российской Федерации от 12.08.2020 №970, и основной профессиональной образовательной программы подготовки «Проектирование, организация и администрирование бизнеса» по направлению подготовки «38.03.02 Менеджмент».

Практическая подготовка осуществляется на основе:

Консультации с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которых востребованы выпускники: «Протокол круглого стола №1 от 19.02.2021 г.» (№1 19.02.2021):

- ТД-2 Организация инфраструктуры цифрового бизнеса и цифровой трансформации коммерческого предприятия, выстраивания его связей в рамках цепочек добавленной стоимости и глобальных сетей;

- НУ-1 Находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи, в том числе в цифровой среде;

- НУ-4 Определять и обосновывать выбор интернет-платформы для организации цифрового бизнеса;

- НЗ-4 Основы организации предпринимательской деятельности в условиях цифровизации, сущность и основные характеристики цифрового предпринимательства.

Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - освоение теоретических основ организации и функционирования электронного бизнеса и электронной коммерции; - изучение вопросов, связанных с обеспечением безопасной и эффективной деятельности электронного бизнеса и электронной коммерции; - изучение вопросов, связанных с построением безопасной и эффективной инфраструктуры; - освоение технологии использования и поддержки основных сервисов; - освоение технологии настройки, эксплуатации и сопровождения информационных систем электронной коммерции.
Основные разделы / темы дисциплины	<p>Раздел 1. Цифровая экономика и индустрия 4.0: тенденции и перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции.</p> <p>Раздел 2. Особенности управления бизнесом в цифровой экономике.</p> <p>Раздел 3. Бизнес на базе платформ.</p> <p>Раздел 4. Электронные платежные системы.</p> <p>Раздел 5. Бизнес-экосистема.</p> <p>Раздел 6. Принципы функционирования бизнеса в экономике платформ и экосистем.</p> <p>Раздел 7. E-маркетинг.</p> <p>Раздел 8. Криптовалюты и ICO.</p>

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины «Цифровое предпринимательство» направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой (таблица 1):

Таблица 1 – Компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Профессиональные		
<p>ПК-3 Способен к организации и ведению собственной предпринимательской деятельности, в том числе в условиях развития цифровой экономики</p>	<p>ПК-3.1 Знает концептуальные основы предпринимательской деятельности, ее сущность и инструментарий, требования законодательства Российской Федерации, регулирующего предпринимательскую деятельность, виды и типовые формы организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</p> <p>ПК-3.2 Умеет разрабатывать бизнес-модели и проводить их оценку, собирать информацию, необходимую для подготовки организационных и распорядительных документов, разрабатывать организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур</p> <p>ПК-3.3 Владеет навыками разработки бизнес-плана создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продукции)</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность цифровой экономики и основные бизнес-модели электронной коммерции; - принципы и методы анализа рынка программно-технических средств, информационных продуктов и услуг для создания и модификации информационных систем электронной коммерции; - современные подходы к снижению рисков в электронной коммерции; - методику оценки качества электронных услуг; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать печатные и интернет-источники для поиска новых возможностей развития предприятий электронной коммерции; - использовать статистическую информацию для оценки инвестиционной привлекательности направлений развития предприятий электронной коммерции; - проводить проверку безопасности электронных ресурсов; - проводить оценку качества электронных услуг;

		владеть: - современными методами продвижения и оптимизации электронной коммерции; - методами анализа рынка информационных систем и сервисов электронной коммерции; - методами снижения рисков в электронной коммерции.
--	--	---

3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Цифровое предпринимательство» изучается на 2 курсе, 3 семестре.

Дисциплина входит в состав блока 1 «Дисциплины (модули)» и относится к базовой части.

Знания, умения и навыки, сформированные при изучении дисциплины «Цифровое предпринимательство», будут востребованы при изучении последующих дисциплин: «Предпринимательское право», «Основы бухгалтерского учёта», «Налогообложение», «Организация предпринимательской деятельности по отраслям», «Стратегический менеджмент», «Финансовый менеджмент», «Инвестиционный менеджмент», «Бизнес-моделирование», «Производственная практика (преддипломная практика)».

Дисциплина «Цифровое предпринимательство» частично реализуется в форме практической подготовки.

Дисциплина «Цифровое предпринимательство» в рамках воспитательной работы направлена на формирование у обучающихся активной гражданской позиции, уважения к правам и свободам человека, знания правовых основ и законов, воспитание чувства ответственности или умения аргументировать, самостоятельно мыслить, развивает творчество, профессиональные умения или творчески развитой личности, системы осознанных знаний, ответственности за выполнение учебно-производственных заданий и т.д.

4 Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 з.е., 108 акад. час.

Распределение объема дисциплины (модуля) по видам учебных занятий представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий

Объем дисциплины	Всего академических часов
Общая трудоемкость дисциплины	108
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по	48

видам учебных занятий), всего	
В том числе:	
занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками), в том числе в форме практической подготовки:	32 20
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), в том числе в форме практической подготовки:	16 10
Самостоятельная работа обучающихся и контактная работа , включающая групповые консультации, индивидуальную работу обучающихся с преподавателями (в том числе индивидуальные консультации); взаимодействие в электронной информационно-образовательной среде вуза	60
Промежуточная аттестация обучающихся – Зачет с оценкой	0

5 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебной работы

Таблица 3 – Структура и содержание дисциплины (модуля)

Наименование разделов, тем и содержание материала	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			СРС
	Контактная работа преподавателя с обучающимися			
	Лекции	Семинарские (практические занятия)	Лабораторные занятия	
Раздел 1. Цифровая экономика и индустрия 4.0: тенденции и перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции.	4	2		7,5
Раздел 2. Особенности управления бизнесом в цифровой экономике.	4	2*		7,5
Раздел 3. Бизнес на базе платформ.	4*	2*		7,5
Раздел 4. Электронные платежные системы.	4*	2		7,5
Раздел 5. Бизнес-экосистема.	4*	2*		7,5
Раздел 6. Принципы функционирования бизнеса в экономике	4*	2*		7,5

платформ и экосистем.				
Раздел 7. Е-маркетинг.	4*	2*		7,5
Раздел 8. Криптовалюты и ICO.	4	2		7,5
ИТОГО по дисциплине	32	16		60

*- реализуется в формате практической подготовки

6 Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

При планировании самостоятельной работы студенту рекомендуется руководствоваться следующим распределением часов на самостоятельную работу (таблица 4):

Таблица 4 – Рекомендуемое распределение часов на самостоятельную работу

Компоненты самостоятельной работы	Количество часов
Изучение теоретических разделов дисциплины	20
Подготовка к занятиям семинарского типа	30
Подготовка и оформление Расчетно-графической работы	10
	60

7 Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации представлен в Приложении 1.

Полный комплект контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю), практике хранится на кафедре-разработчике в бумажном и электронном виде.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

1. Грибанов, Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса : учебное пособие / Ю. И. Грибанов, М. Н. Руденко. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 213 с. - ISBN 978-5-394-04192-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232773> (дата обращения: 21.05.2021). – Режим доступа: по подписке.

2. Лапидус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : учебник / Л.В. Лапидус. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 479 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5ad4a78dae3f27.69090312. - ISBN 978-5-16-013640-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241988> (дата обращения: 21.05.2021). – Режим доступа: по подписке.

8.2 Дополнительная литература

1. Лапидус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : монография / Л.В. Лапидус. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 381 с.

— (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography_5ad4a677581404.52643793. - ISBN 978-5-16-013607-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1037922> (дата обращения: 21.05.2021). – Режим доступа: по подписке

2. Цифровое будущее или экономика счастья? / А. В. Черновалов, З. Цекановский, З. Шиманьский, П. А. Черновалов. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 218 с. — ISBN 978-5-394-03601-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110999.html> (дата обращения: 21.05.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8.3 Методические указания для студентов по освоению дисциплины (при наличии)

Для успешного выполнения всех разделов самостоятельной работы учащимся рекомендуется использовать следующее учебно-методическое обеспечение:

Мешков, А.С. Цифровое предпринимательство : методические указания по изучению дисциплины / сост. А.С. Мешков. - 2021г. Размещены в свободном доступе в электронно-образовательной среде вуза.

8.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

1 Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM. Договор № 4378 эбс ИКЗ 20 1 2727000769 270301001 0006 001 6311 000 от 17 апреля 2020 г.

2 Электронно-библиотечная система IPRbooks. Лицензионный договор № ЕП 44/13 на предоставление доступа к электронно-библиотечной системе IPRbooks ИКЗ 20 1 2727000769 270301001 0005 001 6311 000 от 27 марта 2020 г.

3 Электронно-библиотечная система eLIBRARY.RU (периодические издания) Договор № ЕП 44//12 на оказание услуг доступа к электронным изданиям ИКЗ 20 1 2727000769 270301001 0008 001 6311 000 от 02 марта 2020 г.

4. Консультант Плюс, договор № 45 от 17 мая 2017, лицензия свободная, бес-срочное использование.

8.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Сайт АНО «Цифровая экономика» - <https://data-economy.ru>
2. Сайт правительства России <http://government.ru/rugovclassifier/614/events/>
3. Электронная торговая площадка eBay <https://ru.ebay.com/>
4. Официальный сайт Единой информационной системы в сфере закупок: Портал Государственных закупок <https://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html>
5. Официальный сайт аукциона Yahoo InJapan.ru — <https://injapan.ru>
6. Официальный сайт онлайн B2B торговой платформы Alibaba <https://russian.alibaba.com/>

8.6 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Наименование ПО	Реквизиты
Microsoft Imagine Premium	Лицензионный договор АЭ223 №008/65 от 11.01.2019
OpenOffice	OpenOffice, свободная лицензия, условия использования по ссылке: https://www.openoffice.org/license.html

	(Программа распространяется на условиях GNU General Public License)
Kaspersky Security Russian Edition	1 year Educational License 1000 Users (продление лицензии)
ZOOM	Договор № 2К223/006/38 от 20.11.2020

9 Организационно-педагогические условия

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) - русский. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет соответствующих дисциплин и профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения, который освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

9.1 Образовательные технологии

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и семинарскими (практическими) занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

9.2 Занятия лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана.

На первой лекции лектор обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

9.3 Занятия семинарского типа

Семинарские занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на семинарских занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Ответ должен быть аргументированным, развернутым, не односложным, содержать ссылки на источники.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание заданий, выполненных на семинарском занятии, входит в накопленную оценку.

9.4 Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов университета.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к наиважнейшему средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

9.5 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям и индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.
4. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;

- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств.

10 Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

10.1 Учебно-лабораторное оборудование

Отсутствует

10.2 Технические и электронные средства обучения

Отсутствуют

11 Иные сведения

Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

«Цифровое предпринимательство»

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) образовательной программы	Проектирование, организация и администрирование бизнеса
Квалификация выпускника	Бакалавр
Год начала подготовки (по учебному плану)	2020
Форма обучения	Очная форма
Технология обучения	Традиционная

Курс	Семестр	Трудоемкость, з.е.
2	3	3

Вид промежуточной аттестации	Обеспечивающее подразделение
Зачет с оценкой	Кафедра «Менеджмент, маркетинг и государственное управление»

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Таблица 1 – Компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Профессиональные		
<p>ПК-3 Способен к организации и ведению собственной предпринимательской деятельности, в том числе в условиях развития цифровой экономики</p>	<p>ПК-3.1 Знает концептуальные основы предпринимательской деятельности, ее сущность и инструментарий, требования законодательства Российской Федерации, регулирующего предпринимательскую деятельность, виды и типовые формы организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур ПК-3.2 Умеет разрабатывать бизнес-модели и проводить их оценку, собирать информацию, необходимую для подготовки организационных и распорядительных документов, разрабатывать организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур ПК-3.3 Владеет навыками разработки бизнес-плана создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продукции)</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность цифровой экономики и основные бизнес-модели электронной коммерции; - принципы и методы анализа рынка программно-технических средств, информационных продуктов и услуг для создания и модификации информационных систем электронной коммерции; - современные подходы к снижению рисков в электронной коммерции; - методику оценки качества электронных услуг; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать печатные и интернет-источники для поиска новых возможностей развития предприятий электронной коммерции; - использовать статистическую информацию для оценки инвестиционной привлекательности направлений развития предприятий электронной коммерции; - проводить проверку безопасности электронных ресурсов; - проводить оценку качества электронных услуг; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными методами продвижения и оптимизации электронной

		<p>коммерции;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами анализа рынка информационных систем и сервисов электронной коммерции; - методами снижения рисков в электронной коммерции.
--	--	---

Таблица 2 – Паспорт фонда оценочных средств

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Формируемая компетенция	Наименование оценочного средства	Показатели оценки
Раздел 1. Цифровая экономика и индустрия 4.0: тенденции и перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции.	ПК-3	Доклад	Знание сущности цифровой экономики и электронной коммерции;
Раздел 2. Особенности управления бизнесом в цифровой экономике.	ПК-3	Комплект практических заданий по разделу	Знание основных бизнес-моделей электронной коммерции, принципов и методов анализа рынка программно-технических средств, информационных продуктов и услуг для создания и модификации информационных систем электронной коммерции. Умение анализировать печатные и интернет-источники для поиска новых возможностей развития предприятий электронной коммерции.
Раздел 3. Бизнес на базе платформ.	ПК-3	Комплект практических заданий по разделу	Умение анализировать печатные и интернет-источники для поиска новых возможностей развития предприятий электронной коммерции.
Раздел 4. Электронные платежные системы.	ПК-3	Комплект практических заданий по разделу	Умение анализировать печатные и интернет-источники для поиска новых возможностей развития предприятий электронной

			коммерции.
Раздел 5. Бизнес-экосистема.	ПК-3	Экспресс-тест	Общая сумма баллов, которая может быть получена за ответы на вопросы теста
Раздел 6. Принципы функционирования бизнеса в экономике платформ и экосистем.	ПК-3	Экспресс-тест	Общая сумма баллов, которая может быть получена за ответы на вопросы теста
Раздел 7. Е-маркетинг.	ПК-3	Комплект практических заданий по разделу	Умение использовать статистическую информацию для оценки инвестиционной привлекательности направлений развития предприятий электронной коммерции; Навык владения методами анализа рынка информационных систем и сервисов электронной коммерции.
Раздел 8. Криптовалюты и ICO.	ПК-3	Экспресс-тест	Общая сумма баллов, которая может быть получена за ответы на вопросы теста
Все разделы	ПК-3	РГР	Умение использовать полученные знания основ организации электронного бизнеса.

2 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, представлены в виде технологической карты дисциплины (таблица 3).

Таблица 3 – Технологическая карта

Наименование оценочного средства	Сроки выполнения	Шкала оценивания	Критерии оценивания
3 семестр Промежуточная аттестация в форме «Зачет с оценкой»			
Доклад	2 неделя	10 баллов	<p>10 баллов - соответствие выступления теме, поставленным целям и задачам; хорошая глубина и полнота рассмотрения материала; логичность / структурированность / целостность выступления; высокая речевая культура (стиль изложения, ясность, четкость, лаконичность, красота языка, учет аудитории, эмоциональный рисунок речи, доходчивость, пунктуальность, невербальное сопровождение, оживление речи афоризмами, примерами, цитатами и т.д.); превосходная наглядность / презентабельность доклада.</p> <p>7 баллов - соответствие выступления теме, поставленным целям и задачам; хорошая глубина и полнота рассмотрения материала; логичность / структурированность / целостность выступления; хорошая речевая культура (стиль изложения, ясность, четкость, лаконичность, красота языка, учет аудитории, эмоциональный рисунок речи, доходчивость, пунктуальность, невербальное сопровождение, оживление речи афоризмами, примерами, цитатами и т.д.); достаточная наглядность / презентабельность доклада.</p> <p>4 балла – неполное соответствие выступления теме, поставленным целям и задачам; хорошая глубина и полнота рассмотрения материала; недостаточная логичность / структурированность / целостность выступления; высокая речевая культура (стиль изложения, ясность, четкость, лаконичность, красота языка, учет аудитории, эмоциональный рисунок речи, доходчивость, пунктуальность, невербальное сопровождение, оживление речи афоризмами, примерами, цитатами и т.д.); недостаточная наглядность / презентабельность доклада.</p> <p>0 баллов – доклад не представлен.</p>
Комплект практических зада-	4 неделя	5 баллов*2= 10 баллов	5 баллов – задание выполнено без ошибок и в срок;

ний по разделу 2			4 балла - нарушены сроки сдачи; 3 балла - допущены погрешности не-принципиального характера; 2 балла - допущены незначительные ошибки, исправленные под руководством преподавателя. 0 баллов – задание не выполнено.
Комплект прак-тических зада-ний по разделу 3	6 неделя	5 баллов*1=5 баллов	5 баллов – задание выполнено без ошибок и в срок; 4 балла - нарушены сроки сдачи; 3 балла - допущены погрешности не-принципиального характера; 2 балла - допущены незначительные ошибки, исправленные под руководством преподавателя. 0 баллов – задание не выполнено.
Комплект прак-тических зада-ний по разделу 4	8 неделя	5 баллов*2=10 баллов	5 баллов – задание выполнено без ошибок и в срок; 4 балла - нарушены сроки сдачи; 3 балла - допущены погрешности не-принципиального характера; 2 балла - допущены незначительные ошибки, исправленные под руководством преподавателя. 0 баллов – задание не выполнено.
Тесты по разде-лам 5, 6, 8	12, 14, 16 не-деля	10 баллов за тест. Всего 30 баллов	10 баллов - 85 – 100 % верных ответов на вопросы теста 8 баллов - 75 – 84 % верных ответов на вопросы теста 6 баллов - 65 – 74 % верных ответов на вопросы теста 4 балла - 0 – 64 % верных ответов на вопросы теста
Комплект прак-тических зада-ний по разделу 7	14 неделя	5 баллов*1= 5 баллов	5 баллов – задание выполнено без ошибок и в срок; 4 балла - нарушены сроки сдачи; 3 балла - допущены погрешности не-принципиального характера; 2 балла - допущены незначительные ошибки, исправленные под руководством преподавателя. 0 баллов – задание не выполнено.
РГР	16 неделя	30 баллов	(25-30 баллов) выполнены все задания в работе; аккуратное оформление со-гласно стандартам оформления пись-менных работ; обоснованные выводы, правильная и полная интерпретация выводов, студент аргументированно

			<p>обосновывает свою точку зрения, обобщает материал, уверенно и правильно отвечает на вопросы преподавателя в ходе защиты работы;</p> <p>(20-25 баллов) работа выполнена по требованиям к оценке "5", но допущены недочеты; незначительные погрешности в оформлении работы; правильная, но неполная интерпретация выводов. Во время защиты работы студент дает правильные, но неполные ответы на вопросы преподавателя, испытывает затруднения в интерпретации полученных выводов, обобщающие выводы студента недостаточно четко выражены;</p> <p>(15-20 баллов), но в ходе проведения работы были допущены ошибки; значительные погрешности в оформлении работы; неполная интерпретация выводов и во время защиты работы студент не всегда дает правильные ответы, неспособен интерпретировать полученные выводы;</p> <p>(менее 15баллов) работа выполнена не полностью или объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов; неаккуратное оформление работы, нарушение стандартов оформления письменных работ; неправильная интерпретация выводов либо отсутствие выводов неспособен прокомментировать ход решения задачи, дает неправильные ответы, неспособен сформировать выводы по работе.</p>
ИТОГО:		100 баллов	
<p>Критерии оценки результатов обучения по дисциплине:</p> <p>0 – 64 % от максимально возможной суммы баллов – «неудовлетворительно» (недостаточный уровень для промежуточной аттестации по дисциплине);</p> <p>65 – 74 % от максимально возможной суммы баллов – «удовлетворительно» (пороговый (минимальный) уровень);</p> <p>75 – 84 % от максимально возможной суммы баллов – «хорошо» (средний уровень);</p> <p>85 – 100 % от максимально возможной суммы баллов – «отлично» (высокий (максимальный) уровень)</p>			

3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций в ходе освоения образовательной программы

3.1 Задания для текущего контроля успеваемости

Раздел 1. Цифровая экономика и индустрия 4.0: тенденции и перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции.

Тематика докладов:

1. «Данные в цифровой экономике».
2. «Информационная безопасность в цифровой экономике».
3. «Аналитическая поддержка процессов цифровой трансформации».
4. «Цифровизация образования».
5. «Инновационное управление и маркетинг в цифровой экономике».
6. «Анализ больших данных».
7. «Новые формы финансирования в условиях цифровой экономики».
8. «Основные направления развития цифрового бизнеса в России».

Требования к докладу:

1. Продолжительность доклада от 5 до 10 минут.
2. Доклад должен содержать: вводную часть (с обоснованием актуальности темы), основную часть (в которой раскрываются общие положения, перспективы и тренды развития предметной области), и заключение.
3. Доклад должен сопровождаться иллюстративным материалом в виде презентации.

Раздел 2. Особенности управления бизнесом в цифровой экономике.

Задание 1. Ответьте на следующие вопросы:

1. Перечислите основные модели электронного бизнеса в России.
2. Какие из перечисленных основных моделей электронного бизнеса в России можно отнести к электронной коммерции?
3. С какого времени возможности Интернета используются в России для электронной коммерции?
4. Что представляет собой электронная коммерция?
5. Перечислите основные типы взаимодействия в электронной коммерции, и приведите примеры модели взаимодействия B2B.
6. Перечислите существующие типы взаимодействия в электронной коммерции, и приведите примеры модели взаимодействия B2C.
7. Какие типы взаимодействия в электронной коммерции вы знаете? Приведите примеры модели взаимодействия C2C.

Задание 2. Для каждой модели электронной коммерции (ЭК), указанной в вашем варианте, найдите в сети Интернет три электронных ресурса. Создайте и заполните таблицу.

Модель ЭК	Наименование ресурса	Адрес в Интернет

Вариант 1: B2C, C2C, G2B, C2B, G2G.

Вариант 2: C2B, B2C, B2G, G2B, B2B.

Вариант 3: B2B, G2C, B2C, C2B, G2B.

Вариант 4: G2C, C2B, C2C, B2B, B2G.

Вариант 5: C2C, G2B, B2B, G2C, C2B

Вариант 6: B2G, G2C, B2C, C2C, B2B.

Раздел 3. Бизнес на базе платформ.

Задание 1. Для каждой модели электронной коммерции (B2B, B2C, C2C, G2B), указанной в вашем варианте, найдите в сети Интернет три электронные площадки. Создайте и заполните таблицу таким образом, чтобы прослеживалась цепочка создания ценности.

Модель	Наименование ресурса, адрес в сети интернет	Роль в цепочке

Раздел 4. Электронные платежные системы.

Задание 1. Знакомство с электронной платежной системой на примере электронного кошелька «Яндекс.Деньги».

1. Зарегистрируйте свой электронный кошелек в платежной системе «Яндекс.Деньги».
2. Ознакомьтесь с возможностями, которые физическому лицу предоставляет система «Яндекс.Деньги».
3. Подготовьте отчет с ответами на следующие вопросы:
 - Что необходимо сделать, чтобы получить электронный кошелек в системе «Яндекс.Деньги»;
 - Какие операции позволяет осуществлять система «Яндекс.Деньги» с помощью электронного кошелька;
 - Опишите функционал электронного кошелька «Яндекс.Деньги».

Задание 2. Сравнение возможностей двух электронных платёжных систем.

1. Проведите сравнение электронного кошелька «Яндекс.Деньги» с электронной платёжной системой, которая соответствует вашему варианту по предложенным характеристикам:
 - основные возможности;
 - процесс регистрации;
 - процесс ввода денег;
 - процесс вывода денег;
 - взимаемые комиссии;
 - сервис и дополнительные услуги.
2. Результаты работы оформите в виде таблицы 1 (образец таблицы 1 приведен ниже).
3. После заполнения таблицы сделайте вывод.

Таблица 1:

Характеристика	Платежная система	
	N1	N2

- Вариант 1: <http://www.webmoney.ru>
 Вариант 2: <https://www.cyberplat.ru>
 Вариант 3: <https://www.moneymail.ru>
 Вариант 4: <https://rbkmoney.ru>

Раздел 7. Е-маркетинг.

Задание 1. Проведите сравнительный анализ двух интернет-сайтов.

1. Для этого Выберите из выдачи любой поисковой системы максимально и минимально оптимизированные сайты одной тематики (или предлагающие схожие услуги) (первый сайт для анализа может соответствовать ТОП-3 выдачи (кроме объявлений Яндекс.Direct), второй – занимать 80–100-е место в выдаче).

2. Сайты анализируются по следующим критериям:

Название сайта		
Адрес сайта		
Соответствие ключевых слов тематике сайта		
Структура сайта		
Уровень юзабилити ресурса		
Внутренняя перелинковка		
Уникальность текста		
Уникальность изображений		
Форматирование текста		
Орфография		
Наличие/отсутствие технических ошибок, страниц в разработке и т.д.		
Авторские критерии:		
✓		
✓		
✓		

3. Используя сервис wordstat.yandex.ru, подберите набор фраз, максимально соответствующий запросам потенциальных потребителей и направленный на увеличение поискового трафика.

4. Составьте проект семантического ядра, для чего заполните таблицу, приведенную ниже:

Ключевая фраза	Количество запросов	Тип запроса

Семантическое ядро должно включать не менее 70 запросов каждого типа (высоко-частотных **ВЧ**, среднечастотных **СЧ** и низкочастотных **НЧ**):

- **ВЧ**-запросы – количество которых в месяц более 1 500;
- **СЧ**-запросы – количество которых в месяц более 150;
- **НЧ**-запросы – количество которых в месяц не более 150.

Каждая ключевая фраза должна содержать не менее 2-х слов.

5. Результаты выполнения заданий лабораторной работы представить в виде отчета в MS Word, который должен быть оформлен в соответствии со стандартами РГППУ.

Пример тестовых заданий по разделам 5, 6 и 8.

	Вопрос	Варианты ответов
1	Что из перечисленного относится к цифровой экономике?	1. корпоративный веб-сайт; 2. интернет-магазин; 3. информационный корпоративный портал; 4. биржа; 5. теле-маркетинг; 6. торговая площадка.
2	Верно ли следующее утверждение: «Электронный бизнес – это бизнес, использующий возможности глобальных информационных систем»?	1. да, верно; 2. нет, неверно; 3. частично верно.
3	Что такое электронная коммерция?	1. это маркетинг, покупка и продажа продуктов и услуг на технологической основе Internet; 2. это система маркетинга товаров и услуг с использованием электронных средств коммуникации; 3. это любые формы деловых сделок, при которых взаимодействие сторон осуществляется электронным способом вместо физического обмена или непосредственного физического контакта и в результате право собственности или право пользования товаром или услугой передается от одного лица другому; 4. все ответы верны.
4	Что означает взаимодействие B2B?	1. между юридическими лицами, организациями; 2. между юридическими и физическими лицами; 3. Между юридическими лицами и государственными организациями; 4. между физическими лицами.
5	Установите соответствие: А) B2B Б) B2G В) G2C Г) C2C Д) B2C	1. между юридическими лицами, организациями; 2. между юридическими и физическими лицами; 3. между юридическими лицами и государственными организациями; между физическими лицами; 4. — между государственными организациями и физическими лицами.
6	Вставьте необходимое слово	_____ - это часть торгового предприятия/торговой организации или торговая организация, предназначенная для предоставления покупателю посредством сети Интернет сведений, необходимых при совершении покупки, в том числе об ассортименте товаров, ценах, продавце, способах и условиях оплаты и доставки, для приема от покупателей посредством сети Интернет сообщений о намерении приобрести товары, а также для обеспечения возможности доставки товаров продавцом либо его подрядчиком, по указанному покупателем адресу либо до пункта

		самовывоза».
7	Что из перечисленного входит в перечень услуг интернет-банкинга	<ol style="list-style-type: none"> 1. выписки по счетам; 2. предоставление информации по банковским продуктам; 3. заявки на открытие депозитов, получение кредитов, банковских карт и т. п.; 4. все ответы верны.
8	Электронная коммерция – это:	<ol style="list-style-type: none"> 1. установление контакта между потенциальным заказчиком и поставщиком, а также обмен коммерческой информацией; 2. наука, систематизирующая приемы создания, хранения, воспроизведения, обработки и передачи данных средствами вычислительной техники; 3. совокупность сведений, которая воспринимается из окружающей среды, выдается в окружающую среду или сохраняется внутри определенной системы; 4. любые формы деловой сделки, которая проводится с помощью информационных сетей.
9	К факторам внешней среды системы электронной коммерции относятся:	<ol style="list-style-type: none"> 1. государство, конкуренты, контрагенты и партнеры, географическое положение; 2. товары, услуги, информация; 3. финансовые институты, бизнес-организации.
10	Интернет-аукционы могут быть примером модели	<ol style="list-style-type: none"> 1. B2C; 2. B2B; 3. C2C; 4. C2B.

Расчетно-графическая работа

Расчетно-графическая работа выполняется студентом по самостоятельно собранным материалам и состоит из нескольких заданий.

Прежде чем приступить к сбору информации, необходимо выбрать бизнес-идею и обсудить её с преподавателем. Рекомендуется использовать бизнес-идею из РГР по дисциплине «Формы организации бизнеса», при условии наличия возможностей её реализации в цифровой среде.

По окончании работы участникам предстоит провести презентацию своей работы и публично защитить все позиции.

Цель работы: освоить навыки развертывания бизнес-аккаунта на основе применения интернет-платформ.

Задание:

1. Выбрать и обосновать модель электронного бизнеса. Описать модель монетизации контента.
2. Провести сравнительный анализ не менее чем 5-ти интернет площадок.
3. Выбрать подходящую площадку.
4. Зарегистрировать аккаунт.
5. Наполнить страницу компании ценным контентом в минимальном объеме.

Альтернативными вариантами заданий к РГР могут быть:

1. Цель работы: приобретение навыков применения конструктора интернет-магазинов для создания интернет-магазина.

Задание.

- 1.1 Изучить возможности конструктора интернет-магазинов;
- 1.2 Создать интернет-магазин с помощью бесплатного конструктора интернет-магазинов. (требования к разделам сайта и их содержанию согласуется с преподавателем).
2. Цель работы: освоение методики продвижения интернет-магазина.
Задание. Необходимо разработать программу мероприятий, направленных на:
 - Привлечение новых клиентов на сайт.
 - Поддержание/Улучшение позиций сайта в выдаче поисковых систем по целевым ключевым запросам.
 - Увеличение целевого трафика из поисковых систем.
 - Увеличение числа переходов посетителей в месяц.
 - Ожидаемый прирост трафика на сайт из поисковых систем Google и Яндекс по результатам SEO-продвижения.
3. Цель работы: развитие навыков использования **краудфандинговой** платформы.
Задание.
 - 3.1 Пройдите по ссылке <https://www.kickstarter.com>. Добавьте новый проект и опишите его. Следуйте инструкциям сайта.
 - 3.2 Предложите основные маркетинговые инструменты, для продвижения вашего проекта на платформе краудфандинга.

Составление отчета о выполнении расчётно-графической работам и подготовка к защите результатов

1) **Отчет** выполняется в соответствии с требованиями РД 013-2016 «Текстовые студенческие работы. Правила оформления» и состоят из следующих частей:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основную часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости).

2) Введение содержит общую характеристику работы. Располагается на отдельной странице.

3) Каждое выполненное задание оформляется отдельным разделом основной части отчета, в обязательном порядке используйте скриншоты всех этапов выполнения работы.



4) Заключение располагается на отдельной странице и содержит краткие выводы о проделанной работе. Заключение носит конкретный характер и показывает, что сделал студент в своей работе.

5) Список литературы состоит из нормативно-правовых актов, учебников и учебных пособий, использованных в ходе выполнения задания.

6) Приложения помещают после списка литературы в порядке их отсылки или обращения к ним в тексте.

Для защиты результатов работы, помимо отчета, подготовьте презентацию своей работы, используя для этого актуальный шаблон презентации КнАГУ. Шаблон размещен в УМКД дисциплины.

Лист регистрации изменений к РПД

№ п/п	Основание внесения изменения	Количество страниц изменения	Подпись разработчика РПД
1	Воспитательная работа обучающихся. Основание: <i>Федеральный закон от 31.07.2020 N 304-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" по вопросам воспитания обучающихся"</i>	1	
2	Практическая подготовка обучающихся. Основание: <i>Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 г. № 885/390 "О практической подготовке обучающихся"</i>	3	
3	Актуализация РПД к новому 2021-2022 учебному году. Основание: <i>Протокол заседания кафедры №14 от 25.05.2021</i>	15	