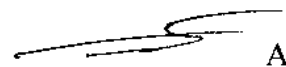


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета энергетики и управления


А.С. Гудим
(подпись, ФИО)
« 21 » 06 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Инновационное предпринимательство»

Направление подготовки	38.04.04 Государственное и муниципальное управление
Направленность (профиль) образовательной программы	Управление государственными проектами и программами
Квалификация выпускника	Магистр
Год начала подготовки (по учебному плану)	2021
Форма обучения	Очно-заочная форма
Технология обучения	Традиционная

Курс	Семестр	Трудоемкость, з.е.
2	4	3

Вид промежуточной аттестации	Обеспечивающее подразделение
Зачет с оценкой	Кафедра «Менеджмент, маркетинг и государственное управление»

Разработчик рабочей программы:

Д-р экон. наук, профессор
(должность, степень, ученое звание)


(подпись)

Г.И. Усанов
(ФИО)

СОГЛАСОВАНО:
Заведующий кафедрой
ММГУ


(подпись)

И.Г. Усанов
(ФИО)

1 Введение

Рабочая программа и фонд оценочных средств дисциплины «Инновационное предпринимательство» составлены в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного приказом Минобрнауки Российской Федерации ФГОС ВО, утвержденный приказом Минобрнауки от 13 августа 2020 № 1000, и основной профессиональной образовательной программы подготовки «Управление государственными проектами и программами» по направлению подготовки «38.04.04 Государственное и муниципальное управление».

Практическая подготовка реализуется на основе:

Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел Квалификационные характеристики должностей специалистов, осуществляющих работы в сфере п.25. Регулирование экон., регионального разв., деятельности хозяйств субъектов и предпринимательства:

- ДО-2 умение управлять изменениями.

Задачи дисциплины	Изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений и методов, формирование знаний, умений и навыков для решения задач инновационного предпринимательства.
Основные разделы / темы дисциплины	1. Теоретические основы инновационного предпринимательства. 2. Инновационные проекты и управление ими. 3. Управление рисками инновационных проектов.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины «Инновационное предпринимательство» направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой (таблица 1):

Таблица 1 – Компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Профессиональные		
ПК-3 Способен составлять прогнозы развития организаций, учреждений, отдельных отраслей и регионов; проводить анализ состояния инвестиционной деятельности в регионе, разрабатывать предложения по улучшению инвестиционного климата	ПК-3.1 Знает методики анализа инвестиционного климата в регионе; механизмы государственной поддержки, направленные на содействие реализации инвестиционных проектов; ПК-3.2 Умеет проводить анализ состояния инвестиционной деятельности в регионе; ПК-3.3 Владеет навыками разработки предложений	Знать: место и роль инноваций в создании инфраструктуры предпринимательской деятельности; Уметь: использовать возможности венчурных компаний в развитии предпринимательства; Владеть: инструментарием анализа и оценки общественной потребности в результатах инноваций; Знать: сущность, опре-

	по улучшению инвестиционного климата в регионе.	деление и классификацию рисков, принципы и показатели оценки и управления рисками; Уметь: определять и оценивать уровни рисков, выбирать адекватные методы минимизации рисков; Владеть: навыками обработки информации для оценки и эффективного управления рисками.
--	---	---

3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновационное предпринимательство» изучается на 2 курсе, 4 семестре.

Дисциплина входит в состав блока 1 «Дисциплины (модули)» и относится к вариативной части.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения, навыки и / или опыт практической деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин / практик: «Макроэкономическое прогнозирование и планирование», «Управление инвестиционной деятельностью», «Стратегическое государственное управление».

Знания, умения и навыки, сформированные при изучении дисциплины «Инновационное предпринимательство», будут востребованы при изучении последующих дисциплин: «Производственная практика (профессиональная практика по профилю деятельности)».

Дисциплина «Инновационное предпринимательство» частично реализуется в форме практической подготовки.

4 Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 з.е., 108 акад. час.

Распределение объема дисциплины (модуля) по видам учебных занятий представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий

Объем дисциплины	Всего академических часов
Общая трудоемкость дисциплины	108
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего	16
В том числе:	
занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, преду-	10

смаатривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками), в том числе в форме практической подготовки:	2
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), в том числе в форме практической подготовки:	6 4
Самостоятельная работа обучающихся и контактная работа , включающая групповые консультации, индивидуальную работу обучающихся с преподавателями (в том числе индивидуальные консультации); взаимодействие в электронной информационно-образовательной среде вуза	92
Промежуточная аттестация обучающихся – Зачет с оценкой	0

5 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебной работы

Таблица 3 – Структура и содержание дисциплины (модуля)

Наименование разделов, тем и содержание материала	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			СРС
	Контактная работа преподавателя с обучающимися			
	Лекции	Семинарские (практические занятия)	Лабораторные занятия	
1. Теоретические основы инновационного предпринимательства.	2	2		30
2. Инновационные проекты и управление ими.	4*	2*		30
3. Управление рисками инновационных проектов.	4	2		32
ИТОГО по дисциплине	10	6		92

*- реализуется в форме практической подготовки

6 Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

При планировании самостоятельной работы студенту рекомендуется руководствоваться следующим распределением часов на самостоятельную работу (таблица 4):

Таблица 4 – Рекомендуемое распределение часов на самостоятельную работу

Компоненты самостоятельной работы	Количество часов
-----------------------------------	------------------

Изучение теоретических разделов дисциплины	45
Подготовка к занятиям семинарского типа	47
Подготовка и оформление контрольной работы	20
	92

7 Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации представлен в Приложении 1.

Полный комплект контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю), практике хранится на кафедре-разработчике в бумажном и электронном виде.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

1. Дармилова, Ж. Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие для бакалавров / Ж. Д. Дармилова. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 168 с. - ISBN 978-5-394-03476-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093015> (дата обращения: 07.05.2021). – Режим доступа: по подписке.

2. Мухамедьяров, А. М. Инновационный менеджмент : учебное пособие / А. М. Мухамедьяров, Э. А. Диваева. — 3-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 191 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006730-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989378> (дата обращения: 07.05.2021). – Режим доступа: по подписке.

8.2 Дополнительная литература

1. Василевская, И. В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / И. В. Василевская. - 3-е изд. - Москва : РИОР, 2019. - 129 с. - (Карманное учебное пособие). - ISBN 978-5-369-00332-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989381> (дата обращения: 07.05.2021). – Режим доступа: по подписке.

2. Погодина, Т. В. Инновационный менеджмент : учебник / Т.В. Погодина, Т.Г. Попадюк, Н.Л. Удальцова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 343 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5ce3cd5adeee94.37640143. - ISBN 978-5-16-014594-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/993228> (дата обращения: 07.05.2021). – Режим доступа: по подписке.

8.3 Методические указания для студентов по освоению дисциплины

1 Усанов Г.И. Инновационный менеджмент: методические указания по изучению дисциплины // Г.И. Усанов. - 2021г. В свободном доступе в электронно-образовательной среде вуза.

2. Бянкин, А.С., Усанов, И.Г., Усанов, Г.И. Оценка экономической эффективности инновационных программ и проектов: учебное пособие / А.С. Бянкин, И.Г. Усанов, Г.И. Усанов – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КНАГТУ», 2017 – 115 с.

8.4 Современные профессиональные базы данных и информационные

справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

1 Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM. Договор № 4378 эбс ИКЗ 21 1 2727000769 270301001 0010 004 6311 244 от 13 апреля 2021 г.

2 Электронно-библиотечная система IPRbooks. Лицензионный договор № ЕП 44/4 на предоставление доступа к электронно-библиотечной системе IPRbooks ИКЗ 21 1 2727000769 270301001 0010 003 6311 244 от 05 февраля 2021 г.

3 Электронно-библиотечная система eLIBRARY.RU (периодические издания) До-говор № ЕП 44/3 на оказание услуг доступа к электронным изданиям ИКЗ 211 272 7000769 270 301 001 0010 002 6311 244 от 04 февраля 2021 г.

4 Консультант Плюс, договор № 45 от 17 мая 2017, лицензия свободная, бес-срочное использование.

8.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1 Единое окно доступа к образовательным ресурсам. URL: <http://window.edu.ru/>, – Режим доступа: свободный - Загл. с экрана.

3 Министерство развития Хабаровского края [Электронный ресурс]. - Режим до-ступа: mines.khabkrai.ru, свободный. – Загл. с экрана.

8.6 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Таблица 5 – Перечень используемого программного обеспечения

Наименование ПО	Реквизиты / условия использования
OpenOffice	Свободная лицензия, условия использования по ссылке: https://www.openoffice.org/license.html
ZOOM	Договор № 2K223/006/38 от 20.11.2020

9 Организационно-педагогические условия

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) - русский. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет соответствующих дисциплин и профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения, который освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

9.1 Образовательные технологии

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и семинарскими (практически-ми) занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные

образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

9.2 Занятия лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана.

На первой лекции лектор обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

9.3 Занятия семинарского типа

Семинарские занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на семинарских занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Ответ должен быть аргументированным, развернутым, не односложным, содержать ссылки на источники.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание заданий, выполненных на семинарском занятии, входит в накопленную оценку.

9.4 Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов университета.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к наиважнейшему средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

9.5 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям и индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.
4. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств.

10 Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

10.1 Учебно-лабораторное оборудование

Отсутствует

10.2 Технические и электронные средства обучения

Отсутствуют

11 Иные сведения

Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных

группах. Предполагаются специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

«Инновационное предпринимательство»

Направление подготовки	38.04.04 Государственное и муниципальное управление
Направленность (профиль) образовательной программы	Управление государственными проектами и программами
Квалификация выпускника	Магистр
Год начала подготовки (по учебному плану)	2021
Форма обучения	Очно-заочная форма
Технология обучения	Традиционная

Курс	Семестр	Трудоемкость, з.е.
2	4	3

Вид промежуточной аттестации	Обеспечивающее подразделение
Зачет с оценкой	Кафедра «Менеджмент, маркетинг и государственное управление»

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Таблица 1 – Компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Профессиональные		
ПК-3 Способен составлять прогнозы развития организаций, учреждений, отдельных отраслей и регионов; проводить анализ состояния инвестиционной деятельности в регионе, разрабатывать предложения по улучшению инвестиционного климата	<p>ПК-3.1 Знает методики анализа инвестиционного климата в регионе; механизмы государственной поддержки, направленные на содействие реализации инвестиционных проектов</p> <p>ПК-3.2 Умеет проводить анализ состояния инвестиционной деятельности в регионе</p> <p>ПК-3.3 Владеет навыками разработки предложений по улучшению инвестиционного климата в регионе</p>	<p>Знать: место и роль инноваций в создании инфраструктуры предпринимательской деятельности;</p> <p>Уметь: использовать возможности венчурных компаний в развитии предпринимательства;</p> <p>Владеть: инструментарием анализа и оценки общественной потребности в результатах инноваций;</p> <p>Знать: сущность, определение и классификацию рисков, принципы и показатели оценки и управления рисками;</p> <p>Уметь: определять и оценивать уровни рисков, выбирать адекватные методы минимизации рисков;</p> <p>Владеть: навыками обработки информации для оценки и эффективного управления рисками.</p>

Таблица 2 – Паспорт фонда оценочных средств

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства	Показатели оценки
1. Сущность инноваций: классификация инноваций и нововведений.	ПК-3	Практическое задание 1	Степень понимания учебного материала; теоретическая обоснованность решений, системный подход к выполнению задания; владение терминологией; демонстрация компетенций (заложенных на этапе задания как результата обучения); характер представления
2. Инструментарий анализа и оценки общественной потребности в ре-	ПК-3	Комплект кейс-заданий по теме 2	Дает возможность оценивать и диагностировать, знание фактического материала (базовые понятия); умение правильно использовать специальные

зультатах инноваций.			термины и понятия в рамках определенного раздела дисциплины
	ПК-3	Тест по разделу 1	Общая сумма баллов, которая может быть получена за тест
3. Структура, содержание и технология разработки маркетингового плана инновационного продукта	ПК-3	Практическое задание 3	Дает возможность оценивать и диагностировать, знание фактического материала (базовые понятия); умение правильно использовать специальные термины и понятия в рамках определенного раздела дисциплины
4. Структура, содержание и технология разработка производственного плана инновационного продукта	ПК-3	Практическое задание 4	Степень понимания учебного материала; теоретическая обоснованность решений, системный подход к выполнению задания; владение терминологией; демонстрация компетенций (заложенных на этапе задания как результата обучения); характер представления результатов.
5. Структура, содержание и технология разработки организационного плана инновационного продукта	ПК-3	Практическое задание 5	Степень понимания учебного материала; теоретическая обоснованность решений, системный подход к выполнению задания; владение терминологией; демонстрация компетенций (заложенных на этапе задания как результата обучения); характер представления
6. Структура, содержание и технология разработки финансового плана инновационного продукта	ПК-3	Практическое задание 6	Степень понимания учебного материала; теоретическая обоснованность решений, системный подход к выполнению задания; владение терминологией; демонстрация компетенций (заложенных на этапе задания как результата обучения); характер представления
	ПК-3	Тест по разделу 2	Общая сумма баллов, которая может быть получена за тест
7. Идентификация и качественная оценка рисков.	ПК-3	Практическое задание 7	Степень понимания учебного материала; теоретическая обоснованность решений, системный подход к выполнению задания; владение терминологией; демонстрация компетенций (заложенных на этапе задания как результата обучения); характер представления
8. Методы количественной оценки рисков.	ПК-3	Комплект кейс-Заданий по теме 8	Степень понимания учебного материала; теоретическая обоснованность решений, системный подход к выполнению задания; владение терминологией; демонстрация компетенций (заложенных на этапе задания как результата обучения); характер представления

9. Методы минимизации рисков.	ПК-3	Практическое задание 9	Степень понимания учебного материала; теоретическая обоснованность решений, системный подход к выполнению задания; владение терминологией; демонстрация компетенций (заложенных на этапе задания как результата обучения); характер представления
	ПК-3	Тест по разделу 3	Общая сумма баллов, которая может быть получена за тест
Все разделы дисциплины	ПК-3	Контрольная работа	Демонстрирует умение применять полученные знания для решения задач или заданий по дисциплине в целом.

2 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, представлены в виде технологической карты дисциплины (таблица 3).

Таблица 3 – Технологическая карта

	Наименование оценочного средства	Сроки выполнения	Шкала оценивания	Критерии оценивания
4 семестр				
Промежуточная аттестация в форме «Зачет с оценкой»				
1	Практическое задание 1	В течение сессии	5 баллов*1 =5 баллов	5баллов – студент правильно выполнил задание. Показал отличное владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала 4балла – студент выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. 3балла – студент выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала 2 балла – студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы на защите было допущено множество неточностей 0 баллов – задание не выполнено

	Наименование оценочного средства	Сроки выполнения	Шкала оценивания	Критерии оценивания
2	Комплекты кейс-заданий по теме 2	В течение сессии	5 баллов*1=5 баллов	<p>5 баллов – студент правильно выполнил задание. Показал отличное владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала</p> <p>4-балла – студент выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.</p> <p>3 балла – студент выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала</p> <p>2балла – студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы на защите было допущено множество неточностей</p> <p>0 баллов – задание не выполнено</p>
3	Тест по разделу 1	В течение сессии	5 баллов	<p>5 баллов - 91-100% правильных ответов – высокий уровень знаний;</p> <p>4 балла - 71-90% % правильных ответов – достаточно высокий уровень знаний;</p> <p>3 балла - 61-70% правильных ответов – средний уровень знаний;</p> <p>0 баллов – 0 -60% правильных ответов – очень низкий уровень знаний.</p>
4	Практическое задание 3	В течение сессии	5 баллов	<p>5баллов – студент правильно выполнил задание. Показал, отличны владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала</p> <p>4-балла – студент выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.</p> <p>3балла – студент выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала</p> <p>2 балла – студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы на защите было допущено множество неточностей</p> <p>0 баллов – задание не выполнено</p>

	Наименование оценочного средства	Сроки выполнения	Шкала оценивания	Критерии оценивания
5	Практическое задание 4	В течение сессии	5 баллов	5баллов – студент правильно выполнил задание. Показал, отличны владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала 4-балла – студент выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. 3балла – студент выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала 2 балла – студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы на защите было допущено множество неточностей 0 баллов – задание не выполнено
6	Практическое задание 5	В течение семестра	5 баллов	5баллов – студент правильно выполнил задание. Показал, отличны владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала 4-балла – студент выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. 3балла – студент выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала 2 балла – студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы на защите было допущено множество неточностей 0 баллов – задание не выполнено
7	Практическое задание 6	В течение семестра	5 баллов	5баллов – студент правильно выполнил задание. Показал, отличны владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала 4-балла – студент выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. 3балла – студент выполнил задание с существенными неточ-

	Наименование оценочного средства	Сроки выполнения	Шкала оценивания	Критерии оценивания
				<p>ностями. Показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала</p> <p>2 балла – студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы на защите было допущено множество неточностей</p> <p>0 баллов – задание не выполнено</p>
8	Тест по разделу 2	В течение сессии	5 баллов	<p>5 баллов - 91-100% правильных ответов – высокий уровень знаний;</p> <p>4 балла - 71-90% % правильных ответов – достаточно высокий уровень знаний;</p> <p>3 балла - 61-70% правильных ответов – средний уровень знаний;</p> <p>0 баллов – 0 -60% правильных ответов – очень низкий уровень знаний.</p>
9	Практическое задание 7	В течение сессии	5 баллов	<p>5баллов – студент правильно выполнил задание. Показал, отличны владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала</p> <p>4-балла – студент выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.</p> <p>3балла – студент выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала</p> <p>2 балла – студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы на защите было допущено множество неточностей</p> <p>0 баллов – задание не выполнено</p>
10	Комплект кейс-заданий по теме 8	В течение сессии	5 баллов	<p>5баллов – студент правильно выполнил задание. Показал, отличны владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала</p> <p>4-балла – студент выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.</p> <p>3балла – студент выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительное владение навыками</p>

	Наименование оценочного средства	Сроки выполнения	Шкала оценивания	Критерии оценивания
				<p>применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала</p> <p>2 балла – студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы на защите было допущено множество неточностей</p> <p>0 баллов – задание не выполнено</p>
11	Практическое задание 9	В течение сессии	5 баллов	<p>5баллов – студент правильно выполнил задание. Показал, отличны владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала</p> <p>4-балла – студент выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.</p> <p>3балла – студент выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала</p> <p>2 балла – студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы на защите было допущено множество неточностей</p> <p>0 баллов – задание не выполнено.</p>
12	Тест по разделу 3	В течение сессии	5 баллов	<p>5 баллов - 91-100% правильных ответов – высокий уровень знаний;</p> <p>4 балла - 71-90% % правильных ответов – достаточно высокий уровень знаний;</p> <p>3 балла - 61-70% правильных ответов – средний уровень знаний;</p> <p>0 баллов – 0 -60% правильных ответов – очень низкий уровень знаний.</p>
13	Контрольная работа	В течение семестра	20 баллов	<p>20 баллов – студент правильно выполнил комплексную контрольную работу. Показал отличный уровень знаний, умений и навыков при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.</p> <p>15 баллов – студент выполнил комплексную работу с небольшими неточностями. Показал хороший уровень знаний, умений и навыков при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.</p> <p>10 баллов – студент выполнил комплексную работу с существенными неточностями. Показал удовлетворительный уровень знаний, умений и навыков при решении профессио-</p>

	Наименование оценочного средства	Сроки выполнения	Шкала оценивания	Критерии оценивания
				нальных задач в рамках усвоенного учебного материала. 0 баллов – задание не выполнено
Текущий контроль			80 баллов	
14	Контрольные вопросы к экзамену (2 вопроса)	В течение сессии	10 баллов * 2 вопроса= 20 баллов	10 - Студент правильно ответил на теоретический вопрос билета. Показал отличные знания в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы. 8 - Студент ответил на теоретический вопрос билета с небольшими неточностями. Показал хорошие знания в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов. 6 - Студент ответил на теоретический вопрос билета с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено много неточностей. 0 - При ответе на теоретический вопрос билета студент продемонстрировал недостаточный уровень знаний. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неправильных ответов.
ИТОГО:			80 баллов	
Критерии оценки результатов обучения по дисциплине: 0 – 64 % от максимально возможной суммы баллов – «неудовлетворительно» (недостаточный уровень для промежуточной аттестации по дисциплине); 65 – 74 % от максимально возможной суммы баллов – «удовлетворительно» (пороговый (минимальный) уровень); 75 – 84 % от максимально возможной суммы баллов – «хорошо» (средний уровень); 85 – 100 % от максимально возможной суммы баллов – «отлично» (высокий (максимальный) уровень)				

3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций в ходе освоения образовательной программы

3.1 Задания для текущего контроля успеваемости

Практическое задание 1 «Сущность инноваций: классификация инноваций и нововведений».

Задание: Внимательно прочитайте ситуации и письменно ответьте на вопросы:

1. Идентифицируйте инновации, рассмотренные в описании.
2. Определите факторы успеха инноваций.
2. К каким видам инноваций относятся перечисленные примеры.

У заместителя руководителя Федеральной антимонопольной службы Андрея Кашеварова 27 претензий к российским ритейлерам. Среди них взимание платы за вход в сеть, за расширение ассортимента в магазине, за аренду полок в торговом зале и даже за потери от краж в магазинах.

Андрей Кашеваров не одинок: во всем мире у людей много претензий к ритейлерам, особенно если эти люди — производители товаров. Митинги протеста, судебные разбирательства, статьи с душераздирающими подробностями краха человеческих судеб — это не хроника разорения Елгон или ЮКОСа, а дежурная повестка дня в новостях о сетевом ритейле. Бизнес сетей считается чуть ли не главной угрозой производителю, хотя соблазн получить доступ к огромной аудитории для создателей товаров слишком велик — и большинство готово, ненавидя сети, идти на сотрудничество с ними. Наверное, поэтому отказ американского производителя газонокосилок Джима Вайера от продаж своей продукции в Wal-Mart становится событием сезона и темой статьи в Fast Company. По сути отношения производителей и ритейлеров напоминают отношения издателей романов и их авторов. Как и издатель, ритейлер тиражирует созданный продукт, прежде убедившись, разумеется, в его востребованности. Каждый графоман считает себя великим писателем, и каждый издатель спит только благодаря таблеткам, потому что не может найти ни одного произведения, достойного издания. И это несмотря на то, что количество графоманов в разы превышает количество издателей. Рассмотрим опыт небольших производителей инновационных товаров, которые, несмотря на масштаб бизнеса, сумели пробиться на полки крупных ритейлеров. И удостоверился: вместо того чтобы составлять списки претензий к издателям, возможно, стоит просто лучше «сочинять».

«Детский клад»

В мире давно разработано несколько простых приемов для поиска идей новых продуктов. Например, можно попробовать отыскать для обычного товара необычную целевую аудиторию. Когда Григорию Рысину, поработавшему в «Старике Хоттабыче» и «Рамзае», пришлось реорганизовывать фабрику, продававшую байховый чай в нецивилизованной рознице, он просто последовал рекомендациям курса. А в качестве новой аудитории чая выбрал детей, которые хотят употреблять не совсем подходящий взрослый продукт.

Детский чай должен не вредить здоровью ребенка, следовательно, завариваться не крепко и содержать только натуральные добавки (если это ароматизированный напиток). Еще лучше, если детский чай приносит пользу — значит, он обязан быть витаминизированным. Не помешает рекомендация Министерства здравоохранения. Также не лишним будет соответствующее название, яркая упаковка и игрушка внутри, как у шоколадного яйца «Киндерсюрприз».

Считается, что разработка новых брендов стоит серьезных инвестиций в технологии и брендинг. Но на создание марок детского чая фабрика потратила около \$100 тыс., причем все деньги ушли в разработку брендов — среднеценового «Чайландия» и премиального PlayTea, а вот для создания инновационного продукта даже не пришлось модернизировать производство (оказалось достаточно купить недорогое оборудование). «С помощью детского чая нам удалось попасть в сети, которые прежде просто не хотели с нами разговаривать, такие как „Перекресток” и „Пятерочка”, — говорит Григорий Рысин.

Впрочем, чтобы укрепить отношения с сетевым ритейлом, «Императорскому чаю» пришлось наладить и выпуск частных марок для сетей. Зато благодаря «Чайландии», а также другим нишевым проектам — офисному чаю TeaVreak и сувенирным чаям — ком-

пании удалось снизить долю продаж в неорганизованной рознице—со 100% до 50%. Потребление чая не растет, крупные игроки съедают мелких, и только такие проекты, как «Чайландия» и PlayTea, позволяют небольшой фабрике смотреть в будущее без судорог. «На нашем рынке задача может быть только одна — стать максимально гибкой компанией,— говорит Григорий Рысин.— Компанией, которая может все». Фабрика развивает успех: недавно она смогла выпустить первый чай для мусульман «Кунак», рекомендованный Союзом муфтиев России.

Широко раскрытые зубы

«Трудно найти детей до трех лет без кариеса», - говорит Светлана Матело. Кариес у детей не только потому, что родители не привыкли чистить едва прорезавшиеся у ребенка зубы, но и потому, что мало кто выпускает пасты для младенцев.

Как и Григорий Рысин, Светлана Матело начала с размышлений о детской версии традиционного продукта — идея пасты пришла, еще когда она работала в отделе исследований Colgate-Palmolive. Но тогда же пришла идея пасты для взрослых без фтора (он содержится во многих пастах, хотя взрослым не только не полезен, поможет быть вреден). И еще много пришло идей, но в Colgate-Palmolive нужно было адаптировать к России западные достижения, а не разрабатывать новые товары. «Голова пухла от замыслов, а реализовывать их никто не давал»,— вспоминает Светлана Матело.

Замыслы дали реализовывать в компании DRC, которая занималась дистрибуцией американской пасты Rembrandt и хотела использовать опыт российских разработчиков, чтобы расширить бизнес. Светлана Матело стала генеральным директором компании и в 2004 году вывела на рынок премиальную «умную» пасту R.O.C.S. Если драйв «Чайландии» — прежде всего брэндинговая идея, то в основе зубной пасты — научные разработки.

Кроме того, R.O.C.S. — не один нишевый продукт, а целая серия, премиальная зубная паста (до 200 руб. в рознице) с широким специализированным ассортиментом. Детский репертуар марки: пасты для детей до трех лет, для детей от четырех до семи и для школьников. Взрослый репертуар: паста для снятия налета от сигарет и кофе, а также набор экзотических вкусов — грейпфрут и мята, черная смородина, манго и банан и др.

Специализированный ассортимент стал главным оружием для вхождения в сети. Линейка профессиональных паст R.O.C.S. Medical (их рекомендует стоматолог) помогла завоевать расположение врачей. Затем R.O.C.S. появился в аптечных сетях — рынок принимал экзотику на ура. «Мы сделали ограниченную серию со вкусом шоколада и мяты, а когда хотели вывести из ассортимента, партнеры повисли на руках»,— вспоминает Павел Сыркин, руководитель отдела продаж DRC.

После освоения аптечных сетей завоевание продуктового ритейла сильно упростилось — продажи через сеть «36,6» оказывались достаточной рекомендацией. За два года оборот производства, размещенного в Домодедове, перерос \$10 млн. Ассортимент уже едва помещается на полку ритейлеров, но в планах компании — расширять его и дальше. На очереди паста для пенсионеров. «Надо, наверное, остановиться,— говорит Светлана Матело.— Но мы не остановимся».

Газировка с плесенью

Ягодный сироп и сифон. Такова чуть ли не единственная безвредная альтернатива газированной «коле». Во всяком случае, именно подобным образом решили проблему напитков на празднике клиенты одного элитного ресторана.

Ресторан принадлежит брату Георгия Гогичаева, поэтому о востребованности «безвредных» газировок генеральный директор ТД GT знал наверняка. «Я сам раз попробовал обычную газировку,— говорит Георгий Гогичаев.— Жажду не утоляет — наоборот, хочется ее запивать и запивать. Слабогазированный напиток с соком прямого отжима «Серебряный колодец» придумал Урзумаг Дзагоев. Но хотя в нем использовалась вода из собственной скважины, в родной Северной Осетии продажи не пошли, и Дзагоев предложил Гогичаеву заняться дистрибуцией напитка. Гогичаев долго не раздумывал. «Напиток

живой, и если открыть бутылку и оставить на три месяца, вырастет плесень», — восторгается он Серебряным колодцем.

Для столичного рынка дистрибутор доработал этикетку и спозиционировал продукт как сокосодержащую газировку. Сперва GT продвигал новинку в HoReCa и, реализовав за четыре месяца больше 110 тыс. бутылок, пошел в сети. В реальности модель «достойная новация — признание партнеров не всегда работает без сбоев. Гогичаев столкнулся с типичной проблемой новаторов — непониманием новшества. «Однажды напиток поставили рядом с соками, а не газированной водой, менеджеры сети просто не поняли продукта», — говорит Гогичаев. Впрочем, в отличие от «Чайландии» или R.O.C.S. для GT инновационный товар — не самоцель, а ключ, который должен открыть дверь на другой рынок — Гогичаев с помощью новинок хочет приобщить людей к «Серебряному колодцу» и увеличить продажи простой «неинновационной» воды под этой маркой.

Комплект кейс-заданий по теме 2 «Инструментарий анализа и оценки общественной потребности в результатах инноваций».

Задание: Прочитайте внимательно описанную ситуацию. Определите ключевые факторы успеха для потенциальных инновационных продуктов и организационно-управленческих инноваций на хлебном рынке.

В первую очередь на уход пекарен повлияло то, что рынок хлебной продукции сужается: общее потребление населением хлеба падает — выбор продуктов велик, структура питания людей меняется, поэтому доля хлеба в рационе сокращается. «Если учитывать, что численность населения в Екатеринбурге практически не увеличивается, получается, что предложение превысило спрос», — полагает СЕМЕН МАТОЧКИН, генеральный директор МУП «Екатеринбургский хлебокомбинат» (ЕХК). Кроме частных пекарен, в городе работают два хлебозавода (ЕХК и «СМАК»), которые занимают около 65% в общем объеме продаж хлеба и хлебобулочных изделий (данные комитета по товарному рынку администрации г. Екатеринбурга). Примерно 30% продукции завозится в уральскую столицу из области и других регионов.

Анатолий Павлов рассказывает, что с начала 2000-х гг. совокупный объем потребления хлеба упал, по разным оценкам, на 40-70%. Сейчас ежегодно рынок хлеба сокращается на 3-4%, добавляет Владилен Фуфаров, а г-н Маточкин считает, что еще быстрее — на 4-6%. «Раньше, когда стоимость горючего, электроэнергии и т. п. вырастала на 2%, мы могли поднимать цены на 10%. Теперь спад спроса позволяет пекарням увеличивать расценки лишь пропорционально росту себестоимости продукции», — констатирует г-н Павлов. По его данным, рентабельность этого бизнеса сейчас держится на уровне 5-8%.

Торговые сети открывают собственные пекарни

Одновременно с падением спроса на екатеринбургском хлебном рынке росло предложение — производство хлебобулочных изделий запускали торговые предприятия. Сейчас почти все крупные супермаркеты открыли свои пекарни. Этого стоило ожидать — любой западный магазин подобного формата выпекает хлеб сам, утверждают бизнесмены. Во-первых, по мнению экспертов, это позволяет магазинам увеличивать продажи других товаров — запах свежеевыпеченного хлеба стимулирует посетителей совершать покупки.

Анатолий Павлов вспоминает: в первую пекарню ТС «Кировский» со всего города приезжали, чтобы купить горячие булочки, а заодно брали и все остальное. В ТС «Монетка» подтверждают, что рассматривают изготовление выпечки в магазине как способ повышения лояльности покупателей.

Пекарни есть в торговых сетях «Купец», «Монетка», «Мегамарт», «Звездный», «Ашан», «Гроссмарт», «Рамстор» и т. д. Ритейлерам выгодно продавать продукцию собственного производства, убеждены специалисты. Во-первых, себестоимость такой продукции ниже: затраты на производство удается сократить, поскольку нет расходов на

транспортировку, экспедиторов. Плюс экономия на аренде: пекарни находятся на территории магазинов и занимают не так много места (в «Кировском», например, около 10% площади магазина). Во-вторых, свежий хлеб можно продавать с большей наценкой. Допустим, багет при себестоимости 6 руб. стоит около 20 руб. Закладывая серьезную маржу, сети могут в конце дня списать непроданную продукцию — потери не будут существенными, объясняет Анатолий Павлов.

По словам МАРИНЫ АРАПОВОЙ, технолога ТС «Кировский», еще один плюс собственного производства — возможность на месте прорабатывать новые сорта, учитывая пожелания покупателей, смотреть на их реакцию, предлагать разнообразный ассортимент. Сейчас сеть выпускает три вида булочек «Кировская», булочки для гамбургера, четыре вида зернового хлеба, печенье, мучные кулинарные изделия с начинкой (шаньги, ватрушки, сосиска в тесте, слойки и т. д.).

В итоге ритейлеры закупают на стороне только ту продукцию, которую не производят сами. Массовые сорта хлеба берут у заводов. «Городские пекарни дублируют наш ассортимент и ассортимент хлебозаводов. Поэтому мы практически не работаем с ними — только с одной из области», — рассказывает г-жа Арапова. В пекарне «На Вишневой» подтверждают: из 60 наименований их продукции каждая торговая сеть берет всего по два-три.

Главный критерий выбора поставщика — низкая цена. «Одна из основных задач менеджера по закупкам в торговой сети — найти максимально дешевую продукцию. Сетевые выкручивают руки производителям, дают ценами», — сокрушается Анатолий Павлов. АНДРЕЙ ЧЕРЕПАНОВ, владелец магазина «Горячий хлеб», вспоминает, что с 2000 по 2006 г. Объемы продаж его продукции через торговые сети упали на 10-15%. Особенно это заметно по ТС «Купец»: если раньше там брали шесть-семь сортов хлеба, то теперь — только один. «Мой магазин продает хлеб на 6-8 тыс. руб. в день, т. е. 1000 изделий, а в розничные сети уходит всего 3 тыс. изделий в день», — подсчитывает г-н Черепанов. Чтобы загрузить производственные мощности, Андрей Черепанов вынужден был искать новых клиентов. Сейчас около 60-70% от всего объема произведенной «Горячим хлебом» продукции уходит в государственные и муниципальные учреждения — больницы, детские садики, министерство обороны и МВД. «Такие заказы стабильны, работа идет по предоплате, в отличие от сетей и небольших магазинов, которые берут продукцию с отсрочкой платежа на один-два месяца и 10-20 дней соответственно», — объясняет г-н Черепанов. — Но продавать товар приходится практически по себестоимости — по 10 руб. за кг.»

Чтобы не попадать в зависимость от крупного покупателя, Анатолий Павлов старается не работать с сетями, которые закупают большие объемы товара: «Отдать 25-30% всего сбыта на один магазин означает попасть в зависимость от этой компании, что достаточно рискованно». Сейчас пекарня «На Вишневой» возит 16-18% продукции в «Монетку», по 10% — в «Пикник» и «Ашан», около 8% — в «Чкаловский». Основную ставку частные пекарни вынуждены делать на небольшие магазины. Эта ниша постепенно освобождается, по мере того как хлебозаводы переориентируются на более крупных клиентов. Г-н Павлов рассказывает, что недавно «СМАК» поменял политику и начал принимать заказы только от 300 руб. В итоге часть «освободившихся» торговых точек досталась пекарне «На Вишневой», которая, в отличие от заводов, готова доставлять продукцию и на 100-200 руб. В пекарне «Альфа-хлеб» подтверждают: основные заказчики — небольшие сети и магазины. По их желанию «Альфа-хлеб» готова выпекать и массовые сорта, и мелкочтуные, и кондитерские изделия.

Анатолий Павлов возлагает надежды на то, что в Екатеринбурге будут развиваться магазины формата «у дома» и отдельные несетевые продуктовые точки. Как сообщает комитет по бытовому обслуживанию населения администрации г. Екатеринбурга, в середине 2006 г. торговые сети занимали 27% от общего количества магазинов города.

Практическое задание 3 «Структура, содержание и технология разработки маркетингового плана инновационного продукта»

Постройте эниограмму показателей уровня конкурентоспособности предприятия, на котором Вы работаете или проходили практику.

Постройте сравнительную эниограмму показателей уровня конкурентоспособности предприятия, на котором Вы работаете или проходили практику и предприятия - конкурента. Используя результаты сравнения, сформулируйте основные положения технического задания проектировщику на разработку проекта совершенствования продукции. Перечислите основные структурные элементы бизнес-плана продуктовой инновации, с указанием их содержания и взаимосвязи, а также структуру, содержание и технологию разработки маркетингового раздела бизнес-плана продуктовой инновации.

Практическое задание 4 «Структура, содержание и технология разработка производственного плана инновационного продукта»

Какие из перечисленных показателей являются результатом расчетов в производственном разделе бизнес-плана инновационного продукта: производственная мощность и режим работы (сменность) организационной структуры, количество технологических переделов изготовления продукта, состав и численность оборудования по технологическим переделам, численность основных, вспомогательных и обслуживающих рабочих, материалоёмкость технологических операций, технологическая и производственная себестоимость изготовления продукта

Практическое задание 5 « Структура, содержание и технология разработки организационного плана инновационного продукта»

Перечислите основные структурные элементы организационного раздела бизнес-плана продуктовых, технико-технологических и организационно-управленческих инноваций и нововведений, с указанием их содержания и взаимосвязи.

Какие из перечисленных показателей являются исходными данными для разработки организационного раздела бизнес-плана продуктовых инноваций: уровень спроса на инновационный продукт, масштаб производства, вид движения предпринимателей труда, пространственная планировка реализации технологических переделов, численность основных и вспомогательных рабочих, формы организации бизнеса, длительность этапов подготовительных процессов и их количество, производственная структура изготовления инновационного продукта, тип организационно-функциональной схемы управления и трудоёмкость работ по реализации управленческих функций.

Практическое задание 6 «Структура, содержание и технология разработки финансового плана инновационного продукта»

Перечислите основные структурные элементы финансового раздела бизнес-планов продуктовых, технико-технологических и организационно-управленческих инноваций, с указанием их содержания и взаимосвязи.

Определите приведенные затраты технико-технологической инновации: себестоимость единицы продукции – 100 руб., удельные капитальные вложения – 200 руб., нормативный коэффициент эффективности капиталовложений – 0,15.

Инновационный проект характеризуется следующими потоками: приток 1 год – 200 тыс.р., 2 год – 300 тыс. р., 3 – год – 400 тыс.р.; текущие затраты 1 год -100 тыс. р., 2 год 200 тыс. р., 3 год – 300 тыс. р.; капитальные затраты в нулевом периоде 200 тыс.р. Определите простой срок окупаемости и эффективность капитальных вложений.

Практическое задание 7 «Идентификация и качественная оценка рисков».

Задание: Прочитайте на выбор одну из кейс-ситуаций, описанных в практических заданиях по теме 1 и 2.

Представьте себя на месте управляющего фабрикой по производству чая, небольшой пекарней и т.д. Идентифицируйте и дайте качественную оценку потенциальным рискам, с которыми вы могли бы столкнуться. Заполните таблицу.

Характеристика риска	Проявление	Предполагаемые последствия

Практическое задание 8 «Методы количественной оценки рисков».

Задание: Прочитайте на выбор одну из кейс-ситуаций, описанных в практических заданиях по теме 1 и 2.

Вы по-прежнему управляющий фабрикой по производству чая, небольшой пекарней и т.д. Проведите количественную оценку потенциальных рисков для чего заполните таблицу.

Характеристика риска	Вероятность возникновения	Потенциальные потери	Математическое ожидание потерь

Практическое задание 9 «Методы минимизации рисков».

Задание: Прочитайте на выбор одну из кейс-ситуаций, описанных в практических заданиях по теме 1 и 2.

Вы по-прежнему управляющий фабрикой по производству чая, небольшой пекарней и т.д. Проведя качественный и количественный анализ рисков в предыдущих заданиях, Вам необходимо наметить мероприятия по минимизации рисков. Заполните таблицу.

Характеристика риска	Проявление/потенциальный ущерб	Метод минимизации (ответные меры)

Тест по разделу 1 «Теоретические основы инновационного предпринимательства»

Выделите характерные черты инноваций:	<ul style="list-style-type: none"> А. Научно-техническая новизна Б. Выполняется с использованием результатов фундаментальных исследований В. Достижение целевой эффективности Г. Возможность коммерческой реализации 	
Максимальный суммарный экономический эффект, как правило, достигается в зоне	<ul style="list-style-type: none"> А. Освоения и начала промышленного производства Б. Роста объема производства В. Устойчивого стабильного выпуска 	

Новшества могут оформляться в виде:	<ul style="list-style-type: none"> А. Нововведений Б. Патентов В. Открытий Г. Товарных знаков Д. Изобретений 	
Конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности – это	<ul style="list-style-type: none"> А. Нововведение Б. Инновация В. Открытие Г. Новшество Д. Изобретение 	
По направлениям воздействия на процесс инновации подразделяются на:	<ul style="list-style-type: none"> А. Реактивные Б. Расширяющие В. Улучшающие Г. Рационализирующие Д. Заменяющие 	
По значимости инновации подразделяются на:	<ul style="list-style-type: none"> А. Базисные Б. Расширяющие В. Улучшающие Г. Псевдоинновации Д. Заменяющие 	
Как называется деятельность, направленная на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок для расширения и обновления номенклатуры и улучшения качества выпускаемой продукции (товаров, услуг), совершенствование технологии изготовления с последующим внедрением и эффективной реализацией на внутреннем и зарубежных рынках.	<ul style="list-style-type: none"> А. Инновационная Б. Конструкторская В. Организационно-экономическая Г. Технологическая 	
Определите последовательность этапов жизненного цикла изделий	<ul style="list-style-type: none"> 1. Устойчивый сбыт 2. Освоение и начало производства 3. Падение выпуска 4. Рост 5. Снятие с производства 	
На каком этапе СОНТ осуществляется разработка технического предложения, эскизного и технического проектов, опытных образцов?	<ul style="list-style-type: none"> 1. Научно-исследовательских работ 2. Технологической подготовки производства 3. Проектно-конструкторских работ 4. Формирования технического задания 	

Стадии и этапы системы СОНТ в жизненном цикле изделий составляют в среднем времени.	А. 10-20% Б. 20-30% В.30-50% Г. 50-60%	
Является небольшим коллективом профессионалов, действующим самостоятельно или в составе крупной организации, специализируется на узком направлении инновационной деятельности и имеет возможность быстрой переориентации.	А.Малая инновационная фирма Б. Венчурная фирма В. Инкубатор Г. Технопарк	
К технологической себестоимости относятся:	А. Стоимость материалов Б. Стоимость оборудования В. Амортизация оборудования Г. Заработная плата основных рабочих Д. Затраты на исследовательские и опытные работы	
К капитальным вложениям относятся:	А. Стоимость материалов Б. Стоимость оборудования В. Амортизация Г. Заработная плата Д. Затраты на исследовательские и опытные работы	
Организация выполнения проектных мероприятий предусматривает	А. формулирование плановых целей и задач проекта Б. расчет основных показателей проекта В. увязку мероприятий по ресурсам и исполнителям для достижения целей проекта в ограниченный период времени	
К инновационным показателям проектов относят:	А. наукоемкость Б. оснащенность опытно-экспериментальным оборудованием В. уровень конкурентоспособности новшеств Г. новизна и приоритетность проводимых работ Д. затраты на проводимые исследования	

Тесты по разделу 2 «Инновационные проекты и управление ими»

Задание	Варианты ответов	Ответ
---------	------------------	-------

Основными показателями оценки эффективности бизнес плана являются:	А. норма прибыли Б. чистая текущая стоимость В. индекс рентабельности Г. срок окупаемости Д. трудоемкость работ	
Определите соответствие фаз и входящих в них этапов жизненного цикла инновационного проекта: 1. Прединвестиционная 2. Инвестиционная 3. Эксплуатационная 4. Ликвидационная	А. Переговоры и заключение контрактов Б. Прекращение производственной деятельности В. Анализ инвестиционных возможностей Г. Приемка и запуск проекта	
Период реализации долгосрочных инновационных проектов составляет	А. до 1 года Б. до 3 лет В. от 3 до 5 лет Г. до 5 лет Д. более 5 лет	
Определите последовательность этапов разработки инновационных проектов	1. Формирование инновационной идеи и постановка цели проекта 2. Завершение инновационного проекта 3. Планирование инновационного проекта 4. Сдача проекта 5. Маркетинговое исследование идеи проекта	
Планирование затрат при составлении бюджета проекта ведется	А. от общего к частному Б. от частного к общему В. по минимальным показателям расходования средств	
К прямым источникам коммерческого финансирования инновационной деятельности фирмы относят:	А. Банковский кредит Б. Инновационный кредит В. Эмиссия ценных бумаг Г. Самофинансирование Д. Покупка и аренда материально-технических средств, любого материального имущества и прочих имущественных прав в кредит на определенный срок	
К участникам инновационного проекта относятся:	А. Инвестор Б. Поставщик В. Потребитель Г. Исполнитель Д. Научно-технические советы	

Эмиссия ценных бумаг означает	<p>А. Выпуск ценных бумаг организацией</p> <p>Б. Увеличение стоимости ценных бумаг</p> <p>В. Снижение стоимости ценных бумаг</p>	
Фирме рационально брать кредит	<p>А. На длительный срок</p> <p>Б. По частям</p> <p>В. Целиком</p> <p>Г. На меньший срок</p>	
При инвестиционном кредитовании источником возврата средств является	<p>А. Вся хозяйственная деятельность заемщика, включая доход, который приносят проект</p> <p>Б. Доход, который приносят проект</p>	
Показатель сравнительной экономической эффективности капитальных вложений, применяемый при выборе лучшего из вариантов решения технических и хозяйственных задач – это	<p>А. Приведенные затраты</p> <p>Б. Внутренняя норма доходности</p> <p>Г. Прибыль</p>	
Приведенные затраты рассчитываются по формуле....	<p>А. $Z = C + E_n * K^{уд}$</p> <p>Б. $Z = C - E_n * K^{уд}$</p> <p>В. $Z = C * E_n * K^{уд}$</p> <p>С – себестоимость единицы продукции, $K^{уд}$ – удельные капитальные вложения</p> <p>E_n – коэффициент сравнительной эффективности капвложений</p>	
Пакетирование долгосрочного инновационного проекта означает	<p>А. Выпуск пакета ценных бумаг под проект</p> <p>Б. Финансирование более долгосрочного инновационного проекта из синхронизируемых с ожидаемыми расходами по нему доходов от параллельных этому проекту более краткосрочных проектов</p> <p>В. Реализацию излишних и сдача в аренду (или лизинг) временно высвобождаемых активов</p>	
Какое финансирование более рискованное?	<p>А. Проектное финансирование</p> <p>Б. Инвестиционное кредито-</p>	

	вание	
Самый неэффективный метод финансирования с точки зрения рискованности является	А. Самофинансирование Б. Ипотека В. Эмиссия ценных бумаг	

Тесты по разделу 3 «Управление рисками инновационных проектов»

Задание	Варианты ответов	Ответ
Риск ошибочного выбора целевого сегмента рынка относится к	А. рискам усиления конкуренции Б. рискам не обеспечения инновационного проекта достаточным уровнем финансирования В. рискам ошибочного выбора стратегии продаж новшества Д. маркетинговым рискам сбыта	
Вероятность потерь, возникающих при вложении предпринимательской фирмой средств в производство новых товаров или услуг, в разработку новой техники и технологий, которые, возможно, не найдут ожидаемого спроса на рынке, а также при вложении средств в разработку управленческих инноваций, которые не принесут ожидаемого эффекта – это	А. риск Б. неопределенность В. убыточность	
При внедрении нововведений инвестор имеет дело с рисками.	А. активными Б. пассивными В. нейтральными	
Экспансия на местный рынок производимого продукта или его аналогов со стороны зарубежных экспортеров является причиной риска из-за....	А. усиления конкуренции Б. не обеспечения инновационного проекта достаточным уровнем финансирования В. ошибочного выбора стратегии продаж новшества	
К маркетинговым рискам сбыта относят:	А. риск недостаточной сегментации Б. риск неполучения средств, необходимых для разработки инновационного проекта В. риск ошибочного выбора стратегии продаж Г. риска из-за усиления конкуренции	

Как правило, инновационные проекты, приносящие большую норму прибыли от их внедрения	<p>А. имеют меньшие риски его осуществления</p> <p>Б. имеют большие риски его осуществления</p> <p>В. имеют такие же риски, как и при осуществлении других видов предпринимательской деятельности</p>	
Выручка в точке безубыточности равна	<p>А. постоянным затратам</p> <p>Б. валовым издержкам</p> <p>В. переменным затратам</p>	
В основе классификации затрат на постоянные, лежит принцип:	<p>А. они не изменяются с изменением объема производства продукции</p> <p>Б. они не изменяются с течением времени</p> <p>В. их калькуляция в себестоимости продукции неизменна</p>	
В основе классификации затрат на переменные, лежит принцип:	<p>А. они изменяются с изменением объема производства продукции</p> <p>Б. они изменяются с течением времени</p> <p>В. их калькуляция в себестоимости постоянно меняется</p>	
Какой вид <u>анализа</u> позволяет определить наиболее критические переменные, которые в наибольшей степени могут повлиять на осуществимость и эффективность проекта?	<p>А. Экспертный анализ</p> <p>Б. Анализ чувствительности</p> <p>В. Анализ безубыточности</p> <p>Г. Анализ трендовой модели</p>	
Если рассматриваются два проекта, то, при прочих равных условиях, выбирается тот проект, чувствительность которого	<p>А. меньше</p> <p>Б. больше</p> <p>В. максимальная</p>	
Договор факторинга позволяет снизитьриск.	<p>А. политический</p> <p>Б. кредитный</p> <p>В. имущественный</p> <p>Г. производственный</p>	
Определите последовательность проведения анализа чувствительности проекта	<p>1. Выбирают факторы, наиболее существенно влияющие на чувствительность.</p> <p>2. Определяют факторы, к которым проект наиболее чувствителен, и принимают решение о его реализации или о доработке.</p> <p>3. Выбирают основной показатель проекта.</p> <p>4. Рассчитывают значение основного показателя для заданных диапазонов факторов.</p>	
Чем больше доля риска, лежащая на	А. меньше	

участника проекта, тем вознаграждение должно быть	Б. больше В. доля риска не оказывает влияние на получаемое вознаграждение	
Какой анализ рисков применяют на начальных этапах работы с проектом в случае, если объем исходной информации является недостаточным для количественной оценки эффективности (погрешность результатов превышает 30 %) и рисков проекта?	А. Экспертный анализ Б. Анализ чувствительности В. Анализ безубыточности Г. Анализ трендовой модели	
К методам снижения риска относятся:	А. распределение риска Б. передача риска В. создание резервных фондов Г. диверсификация инновационной деятельности Д. самоконтроль	
Страхованию, как правило, не подлежат риски, связанные	А. с недобросовестностью партнеров Б. производственной деятельностью В. коммерческой деятельностью	
Какой метод снижения риска на практике может не только уменьшать, но и увеличивать риск инновационной деятельности?	А. лизинг Б. диверсификация В. факторинг Г. фьючерс	
Передача риска инновационной деятельности, как правило, производится путем заключения следующих типов контрактов:	А. аренда машин и оборудования (лизинг) Б. договор факторинга В. контракты на хранение и перевозку грузов Г. договоров диверсификации	
Какие риски позволяют снизить биржевые сделки?	А. политические Б. кредитные В. имущественные Г. производственные Д. риск снабжения инновационного проекта	
С помощью страхования инновационная организация может минимизировать следующие риски:	А. кредитные Б. коммерческие В. производственные Г. недобросовестность партнеров	
Диверсификация – это	А. расширение ассортимента выпускаемой продукции и переориентация рынков сбыта, освоение новых видов производств с целью повышения эффективности производства, получения экономической выгоды, предотвращения стадии	

	банкротства. Б. контракт продажи, обслуживания, снабжения (соглашение о снабжении организации материалами, сырьем, необходимыми для реализации инновационного проекта, на условиях поддержания неснижаемого остатка на складе) В. приобретение опционов	
--	---	--

Задания для контрольной работы

Контрольная работа выполняется по индивидуальному заданию. Ее цель - закрепить и углубить знания, полученные при изучении курса, и приобрести навыки решения инновационных задач, возникающих при управлении бизнесом, на примере конкретного хозяйствующего субъекта. Этим субъектом может быть организация, в которой студент работает или работал ранее, проходил практику или организация – аналог будущей предпринимательской деятельности студента.

Контрольная работа выполняется студентами параллельно изучению курса. Основные структурные элементы контрольной работы неразрывно связаны с тематикой практических занятий. Они являются своего рода базовым (общим) вариантом для всех студентов и позволяют последним приобрести навыки решения практических задач по разработке проектов трансформации собственного предприятия, дабы впоследствии применить эти навыки в выпускной квалификационной работе по отношению к собственному объекту.

В процессе выполнения контрольной работы студент должен приобрести навыки и способности правильного применения теоретических положений данной дисциплины в постановке и решении конкретной инновационной задачи, умение использовать современные методы экономического исследования, грамотно выполнять экономические расчеты, обосновывать целесообразность внедрения предлагаемых мероприятий, уметь четко и логично формулировать свои мысли и предложения.

Содержание контрольной работы должно быть ориентированно на решение следующих задач.

1. Выявить проблемы предприятия и (или) его функционального подразделения.
2. Произвести поиск инновационной идеи, направленной на решение пробелы.
3. Разработать план внедрения идеи в деятельность предприятия и (или) его структурного подразделения и оценить потенциальные выгоды и риски проекта.

Структура и содержание контрольной работы должна включать:

Титульный лист

Введение

- Основной раздел: 1) краткая характеристика организации; 2) аналитическая часть; 3) проектная часть.

Объем контрольной работы 15 - 25 страниц, включая текст, таблицы, иллюстративный материал (рисунки, графики, диаграммы). Объем приложений не регламентируется.

В основном разделе должны быть освещены следующие вопросы.

Дана характеристика организации: история создания; вид деятельности, выпускаемой продукции или услуг; характеристика собственной производственной базы и основных поставщиков, перечень заказчиков или потребителей, партнеров по бизнесу, конкурентов, организационная структура управления.

В аналитической части необходимо произвести анализ изменений бизнес-среды

организации, по следующим компонентам:

- анализ угроз и возможностей непосредственного окружения производится по следующим основным компонентам: потребители, поставщики, конкуренты, рынок рабочей силы;

- кадры фирмы, их потенциал, квалификация, интересы и т.п.; организация управления; производство, включающее организационные, операционные и технико-экономические характеристики, научные исследования и разработки; финансы фирмы; маркетинг; организационная культура.

Проектная часть. Структура и содержание проектного раздела определяются проблемами, выявленными в результате проведенного анализа. Это может быть:

- разработка и обоснование предложений проектов по созданию новых видов деятельности, товаров или услуг;

- разработка предложений по реструктуризации производственной и (или) организационной структур управления предприятием или его функционального окружения;

- разработка бизнес – плана продуктовых и (или), технико-технологических инноваций и (или) организационно-управленческих нововведений;

- выбор стратегии бизнеса, направленной на повышение его конкурентного статуса или адаптации к изменениям бизнес – среды.

Данные первичного учета объекта исследования: выписки из устава; балансы, отчеты предприятия по формам статистической отчетности; нормы, нормативы и т.п. внутренняя документация предприятия; сведения статистических сборников и т.д.,- выносятся в приложения и используются в качестве исходных данных для выполнения курсовой работы.

