

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
Факультет кадастра и строительства
Сысоев О.Е.

«20 июля» 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Графический дизайн в проектировании городской среды»

Направление подготовки	07.03.03 Дизайн архитектурной среды
Направленность (профиль) образовательной программы	Проектирование архитектурной среды
Квалификация выпускника	Бакалавр
Год начала подготовки (по учебному плану)	2020
Форма обучения	Очная форма
Технология обучения	Традиционная

Курс	Семестр	Трудоемкость, з.е.
4	7, 8	8

Вид промежуточной аттестации	Обеспечивающее подразделение
Экзамен, Зачет с оценкой	Кафедра «Дизайн архитектурной среды»

Комсомольск-на-Амуре
2021


Разработчик рабочей программы:

Старший преподаватель:

 Димитриади Е.М.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой
Кафедра «Дизайн архитектурной среды»

 Гришчуг Н.В.

1 Введение

Рабочая программа и фонд оценочных средств дисциплины «Графический дизайн в проектировании городской среды» составлены в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного приказом Минобрнауки Российской Федерации от 08.06.2017 № 510, и основной профессиональной образовательной программы подготовки «Проектирование архитектурной среды» по направлению подготовки «07.03.03 Дизайн архитектурной среды».

Практическая подготовка реализуется на основе:

Профессиональный стандарт 10.008 «Архитектор».

Обобщенная трудовая функция: В Разработка архитектурного раздела проектной документации объектов капитального строительства.

НЗ-10 Методы наглядного изображения и моделирования архитектурной формы и пространства, НУ-5 Использовать методы моделирования и гармонизации искусственной и природной среды обитания при разработке архитектурных и объемно-планировочных решений.

Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - Рассмотреть графический дизайн, как современное профессиональное средство формирования архитектурной среды; - Разделить задачи собственно графического дизайна и возможности графического дизайна как средств формирования городской среды; - Освоить графические методы проектирования объектов рекламы в контексте городской среды.
Основные разделы / темы дисциплины	<p>Раздел 1. Проектирование графических элементов фирменного стиля компании: Тема № 1. Графический дизайн проектирования городской среды, Тема №2. Развитие концептуального мышления в графическом дизайне., Тема №3. Модульная сетка. Системный подход в дизайне, Тема №4. Основы теории цвета., Тема №5. Типографика , Тема №6. Логотип, Тема №7. Айдентика, Тема №8. Наружная реклама , Лабораторная работа №1, Лабораторная работа №2, Лабораторная работа №3, Лабораторная работа №4, Контрольная работа "Проектирование графических элементов фирменного стиля компании", Подготовка и защита лабораторных работ, Подготовка и защита контрольной работы, Промежуточная аттестация</p> <p>Раздел 2. Навигационная система в городской среде.: Лабораторная работа №1, Лабораторная работа №2, Лабораторная работа №3, Лабораторная работа №4, Лабораторная работа №5, Контрольная работа "Эскизный проект объектов навигационной системы в городской среде", Подготовка и защита лабораторных работ , Подготовка и защита контрольной работы</p>

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины «Графический дизайн в проектировании городской среды» направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой (таблица 1):

Таблица 1 – Компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные		
<p>ОПК-1 Способен представлять проектные решения с использованием традиционных и новейших технических средств изображения на должном уровне владения основами художественной культуры и объемно-пространственного мышления</p>	<p>ОПК-1.1 Знает методы наглядного изображения и моделирования архитектурной среды, основные способы выражения архитектурно-дизайнерского замысла, особенности восприятия различных форм представления архитектурно-дизайнерского проекта</p> <p>ОПК-1.2 Умеет представлять архитектурно-дизайнерскую концепцию, участвовать в оформлении демонстрационного материала</p> <p>ОПК-1.3 Владеет навыками изображения архитектурной среды, использования средств автоматизации проектирования, компьютерного моделирования и визуализации архитектурной среды и включенных средовых объектов</p>	<p>- Знать основы графического дизайна; отдельные виды графического дизайна; особенности исторического развития графического дизайна и знать графические методы проектирования объектов рекламы в контексте проектирования городской среды.</p> <p>- Уметь охарактеризовать специфику дизайнерской деятельности; грамотно излагать ее теоретические основы, различать отдельные виды дизайна и уметь проектировать объекты рекламы в контексте разработки городской среды. - Владеть основами проектирования рекламных объектов (плакатов, буклетов, логотипов, визиток и пр.) в контексте разработки городской среды и навыками работы с инструментами и оборудованием, применяемыми при разработке различных проектных решений в графическом дизайне городской среды.</p>

3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Графический дизайн в проектировании городской среды» изучается на 4 курсе, 7, 8 семестре.

Дисциплина входит в состав блока 1 «Дисциплины (модули)» и относится к базовой части.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения, навыки и / или опыт практической деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин / практик: «Русский язык и культура речи», «Иностранный язык», «Основы архитектурно-дизайнерского проектирования», «Начертательная геометрия», «Современные пространственные и пластические искусства», «Архитектурная графика», «Основы пластической культуры», «Архитектурное черчение», «Живопись и архитектурная колористика», «Основы визуальной культуры», «Профессиональные средства подачи проекта», «Формирование колористики города», «Учебная практика (художественная практика)», «Технологии создания и продвижения сайтов (факультатив)».

Дисциплина «Графический дизайн в проектировании городской среды» частично реализуется в форме практической подготовки. Практическая подготовка организуется путем проведения / выполнения лабораторных работ, самостоятельных работ.

Дисциплина «Графический дизайн в проектировании городской среды» в рамках воспитательной работы направлена на формирование у обучающихся активной гражданской позиции, уважения к правам и свободам человека, знания правовых основ и законов, воспитание чувства ответственности или умения аргументировать, самостоятельно мыслить, развивает творчество, профессиональные умения или творчески развитой личности, системы осознанных знаний, ответственности за выполнение учебно-производственных заданий и т.д.

4 Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 8 з.е., 288 акад. час.

Распределение объема дисциплины (модуля) по видам учебных занятий представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий

Объем дисциплины	Всего академических часов
Общая трудоемкость дисциплины	288
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего	64
В том числе:	
занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками), в том числе в форме практической подготовки:	12
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), в том числе в форме практической подготовки:	52
Самостоятельная работа обучающихся и контактная работа , включающая групповые консультации, индивидуальную работу обучающихся с преподавателями (в том числе индивидуальные консультации); взаимодействие в электронной информационно-образовательной среде вуза	189
Промежуточная аттестация обучающихся – Экзамен, Зачет с оценкой	35

5 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебной работы

Таблица 3 – Структура и содержание дисциплины (модуля)

Наименование разделов, тем и содержание материала	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
	Контактная работа преподавателя с обучающимися			СРС
	Лекции	Семинарские (практические занятия)	Лабораторные занятия	
Раздел 1. Проектирование графических элементов фирменного стиля компании				
<p>Тема №1. Развитие концептуального мышления в графическом дизайне. <i>Развитие концептуального мышления и формальный анализ лучших образцов мирового изобразительного искусства и графического дизайна. Баухауз. Творчество Пауля Клее, Поля Мондриана. Русский авангард.</i></p>	2			
<p>Тема №2. Модульная сетка. Системный подход в дизайне <i>Модульная сетка как средство систематизации в графическом дизайне. Пропорции и отношения. Золотое сечение. Масштаб. Закономерность метра и ритма как средство организации элементов в единую устойчивую систему в графическом дизайне</i></p>	2			
<p>Тема №3. Основы теории цвета. <i>Общие сведения о теории цвета и ее основные понятия. Главные характеристики цвета: цветовой тон, светлота, насыщенность. Восприятие цвета. Теория цветовой гармонии. типология цветowych гармоний. Однотонные гармоничные сочетания цветов. Гармонические сочетания, по группе родственно-контрастных цветов, дополнительных и контрастных цветов. Символика цвета. Психологические свойства цвета. Классификация цветов по психологическому воздействию. закономерности взаимодействия цве-</i></p>	2			

<i>та и объемно-пространственной формы.</i>				
<p>Тема №4. Типографика Дальнейшее знакомство с художественными, структурными и функциональными особенностями формообразования в современной типографике. Цель - построение целостной картины современной типографике применительно к задачам, которые ставят перед собой дизайнер. Статика и динамика. Зависимость эмоциональной оценки статичности или динамичности формы от ее расчлененности на элементы, составляющие единое целое. Понятие симметрия, асимметрия, нюанс, контраст, тождество. Ориентация шрифтов в пространстве, светлота, цвет, фактура, текстура. Хрсонесская школа каллиграфии Юрия Гулитова. Дизайнер Сергей Серов.</p>	2			
<p>Тема №5. Айдентика Фирменный стиль как дизайн-задача. Дизайн упаковки.</p>	2			
<p>Тема №6. Наружная реклама Дизайн наружной рекламы как неотъемлемой части формирования городской пространственной среды.</p>	2			
<p>Лабораторная работа №1 Выполнение упражнений по систематизации и пропорционированию в графическом дизайне.</p>			4	
<p>Лабораторная работа №2 Изучение зависимости эмоциональной оценки статичности или динамичности формы от ее расчлененности на элементы, составляющие единое целое.</p>			4	
<p>Лабораторная работа №3 Выполнение упражнений по гармоническому сочетанию по группе родственных цветов, по группе родственно-контрастных цветов, дополнительных и контрастных цветов.</p>			4	
<p>Лабораторная работа №4</p>			4	

<i>Выполнение упражнений по графическим характеристикам шрифта.</i>				
Контрольная работа "Проектирование графических элементов фирменного стиля компании" <i>Подготовка и защита контрольной работы "Проектирование графических элементов фирменного стиля компании"</i>			8	
Подготовка и защита лабораторных работ				40
Подготовка и защита контрольной работы <i>Выполнение контрольной работы "Проектирование графических элементов фирменного стиля компании" на формате А2 в компьютерной подаче.</i>				40
Раздел 2. Навигационная система в городской среде.				
Лабораторная работа №1 <i>Изобразительные возможности рекламы: носители фирменного стиля, витрины.</i>			4	
Лабораторная работа №2 <i>Специфика рекламы промышленных изделий. Специфика рекламы и услуг. Специфика социальной рекламы. Плакаты, баннеры.</i>			4	
Лабораторная работа №3 <i>Взаимосвязь рекламных технологий и методов проектирования рекламного продукта</i>			4	
Лабораторная работа №4 <i>Проектирование рекламного продукта как художественного элемента среды</i>			4	
Лабораторная работа №5 <i>Виды и особенности шрифтов для различных рекламных продуктов. Особенности их применения.</i>			4	
Контрольная работа "Эскизный проект объектов навигационной системы в городской среде" <i>Подготовка и защита контрольной работы "Эскизный проект объектов"</i>			8	

<i>навигационной системы в городской среде"</i>				
Подготовка и защита лабораторных работ				56
Подготовка и защита контрольной работы <i>Выполнение контрольной работы "Эскизный проект объектов навигационной системы в городской среде" на формате А2 в компьютерной подаче.</i>				53
ИТОГО по дисциплине	12		52	189

6 Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

При планировании самостоятельной работы студенту рекомендуется руководствоваться следующим распределением часов на самостоятельную работу (таблица 4):

Таблица 4 – Рекомендуемое распределение часов на самостоятельную работу

Компоненты самостоятельной работы	Количество часов
Выполнение и подготовка к защите лабораторной работы	40
Выполнение и подготовка к защите контрольной работы	40
Выполнение и подготовка к защите лабораторной работы	56
Выполнение и подготовка к защите контрольной работы	53

7 Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации представлен в Приложении 1.

Полный комплект контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю), практике хранится на кафедре-разработчике в бумажном и электронном виде.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

1 Хворостов, Д. А. 3D Studio Max + V-Ray. Проектирование дизайна среды [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д.А. Хворостов., - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php>, ограниченный. – Загл. с экрана.

2 Немцова, Т. И. Компьютерная графика и web-дизайн [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин ; под ред. Л.Г. Гагариной. —

М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 400 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php>, ограниченный. – Загл. с экрана.

3 Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; отв. ред. Е. Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 119 с. // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru/bcode/454541> (дата обращения: 23.03.2021). – Режим доступа: по подписке.

4 Кузвесова, Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : учебное пособие для вузов / Н. Л. Кузвесова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 139 с. // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru/bcode/454598> (дата обращения: 23.03.2021). – Режим доступа: по подписке.

5 Жданов, Н. В. Архитектурно-дизайнерское проектирование: виртографика : учебное пособие для вузов / Н. В. Жданов, А. В. Скворцов. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 78 с. // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru/bcode/458657> (дата обращения: 23.03.2021). – Режим доступа: по подписке.

8.2 Дополнительная литература

1 Розенсон, И.А. Основы теории дизайна: Учебник для вузов / И. А. Розенсон. - СПб.: Питер, 2010; 2008. - 218с.

2 Рочегова, Н.А. Основы архитектурной композиции. Курс виртуального моделирования: Учебное пособие для вузов / Н. А. Рочегова, Е. В. Барчугова. - М.: Академия, 2010. - 320с.

3 Инженерная 3D-компьютерная графика : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Л. Хейфец, А. Н. Логиновский, И. В. Буторина, В. Н. Васильева ; под ред. А. Л. Хейфеца. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2017. – 602 с. // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru/bcode/404452> (дата обращения: 23.03.2021). – Режим доступа: по подписке.

4 Мелкова, С. В. Проектирование: графический фэшн-дизайн : учебное пособие / С. В. Мелкова ; Кемеров. гос. ин-т культуры. – Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2019. – 142 с: ил. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1154345> (дата обращения: 23.03.2021). – Режим доступа: по подписке.

5 Графический дизайн : учебное пособие / составители А. Ю. Кобяк, Г. Б. Лавренко. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. – 84 с. // IPRbooks : электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/102611.html> (дата обращения: 23.03.2021). – Режим доступа: по подписке.

8.3 Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Для успешного выполнения всех разделов самостоятельной работы учащимся рекомендуется использовать методические указания по темам и лекционным материалам, рассматриваемым в ходе освоения дисциплины, можно найти на сайте ФГБОУ ВО «КНАГУ» <http://ecm.corp.knastu.ru:8080/share/page/site/das/dashboard>., в Интернет сети и библиотеке университета, а также в системном электронном документе (СЭД) Alfresco ФГБОУ ВО «КНАГУ», на сайте кафедры «ДАС» в УМКД (данные автоматически выводятся в личный кабинет студента)

8.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

1. ZNANIUM.COM: электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog/php?>, ограниченный - Договор № ЕП44 № 003/10 эбс ИКЗ

191272700076927030100100120016311000 от 17 апреля 2019г. с 17 апреля 2019 г. по 17 апреля 2020 г.

2. IPRbooks : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://www.znaniyum.com/catalog/php?>, ограниченный - Лицензионный договор № ЕП44 № 001/9 на предоставление доступа к электронно-библиотечной системе IPRbooks ИКЗ 191272700076927030100100090016311000 от 27 марта 2019г. с 27 марта 2019 г. по 27 марта 2020 г.
3. : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: Договор № ЕП 44 № 004/13 на оказание услуг доступа к электронным изданиям ИКЗ 191272700076927030100100150016311000 от 15 апреля 2019г. с 15 апреля 2019 г. по 15 апреля 2028 г.

8.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронный журнал «[Архитектор.ру](http://www.architector.ru/)»: сайт. – URL: <http://www.architector.ru/> (дата обращения: 02.07.2021). – Режим доступа: свободный.
2. Электронный журнал «[Archinfo](http://archinfo.ru/)»: сайт. – URL: <http://archinfo.ru/> (дата обращения: 02.07.2021) свободный. – Режим доступа: свободный.

Электронный журнал «A3D.RU»: сайт. – URL: <http://a3d.ru>(дата обращения: 02.07.2021). – Режим доступа: свободный

8.6 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Таблица 5 – Перечень используемого программного обеспечения

Наименование ПО	Реквизиты / условия использования
Microsoft Imagine Premium Open Office	Лицензионный договор АЭ223 №008/65 от 11.01.2019 Свободная лицензия, условия использования по ссылке: https://www.openoffice.org/license.html
Adobe CS6 Production Premium 6	академическая, индивидуальная, бессрочное использование; договор № 106-АЭ120 от 27.11.2012. владелец: КнАГУ.
CorelDRAW Graphics Suite X6	академическая, индивидуальная, бессрочное использование, договор № 106-АЭ120 от 27.11.2012, владелец: КнАГУ.

9 Организационно-педагогические условия

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) - русский. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет соответствующих дисциплин и профессиональных моду-

лей, освоенных в процессе предшествующего обучения, который освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

9.1 Образовательные технологии

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и семинарскими (практическими) занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

9.2 Занятия лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана.

На первой лекции лектор обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

9.3 Занятия семинарского типа

Семинарские занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на семинарских занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Ответ должен быть аргументированным, развернутым, не односложным, содержать ссылки на источники.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание заданий, выполненных на семинарском занятии, входит в накопленную оценку.

9.4 Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов университета.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к наиважнейшему средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

9.5 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям и индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.
4. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств.

10 Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

10.1 Учебно-лабораторное оборудование

Таблица 6 – Перечень оборудования лаборатории

Аудитория	Наименование	Используемое оборудование
-----------	--------------	---------------------------

	аудитории (лаборатории)	
г. Комсомольск-на-Амуре, проспект Ленина, д. 27, учебный корпус 1, ауд. 305	Лаборатория архитектурного проектирования	Помещение оснащено: специализированной учебной мебелью; демонстрационным оборудованием: мультимедийный экран, плоттер; комплекс учебно-наглядных пособий по дисциплине «Графический дизайн в проектировании городской среды» (в электронном виде)

10.2 Технические и электронные средства обучения

При проведении занятий используется аудитория, оборудованная проектором (стационарным или переносным) для отображения презентаций. Кроме того, при проведении лекций и практических занятий необходим компьютер с установленным на нем браузером и программным обеспечением для демонстрации презентаций.

Для реализации дисциплины подготовлены следующие презентации:

1. «Американская коммерческая графика». Презентация с текстом лекции, Е.В. Ильина, 2014г.
2. «Билборды, пилоны и другие рекламные конструкции». Презентация с текстом лекции, Е.В. Ильина, 2014г.
3. «Графический дизайн и реклама модернизма». Презентация с текстом лекции, Е.М. Димитриади, 2018г.
4. «Иллюстрации и шрифты». Презентация с текстом лекции, Е.В. Ильина, 2014г.
5. «Модульная сетка». Презентация с текстом лекции, Е.М. Димитриади, 2018г.
6. «Пример разработки стиля» Презентация с текстом лекции, Е.В. Ильина, 2014г.
7. «Что такое брендинг». Презентация с текстом лекции, Е.В. Ильина, 2014г.

11 Иные сведения

Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказа-

ния помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производится с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

«Графический дизайн в проектировании городской среды»

Направление подготовки	07.03.03 Дизайн архитектурной среды
Направленность (профиль) образовательной программы	Проектирование архитектурной среды
Квалификация выпускника	Бакалавр
Год начала подготовки (по учебному плану)	2020
Форма обучения	Очная форма
Технология обучения	Традиционная

Курс	Семестр	Трудоемкость, з.е.
4	7, 8	8

Вид промежуточной аттестации	Обеспечивающее подразделение
Экзамен, Зачет с оценкой	Кафедра «Дизайн архитектурной среды»

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Таблица 1 – Компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные		
ОПК-1 Способен представлять проектные решения с использованием традиционных и новейших технических средств изображения на должном уровне владения основами художественной культуры и объемно-пространственного мышления	<p>ОПК-1.1 Знает методы наглядного изображения и моделирования архитектурной среды, основные способы выражения архитектурно-дизайнерского замысла, особенности восприятия различных форм представления архитектурно-дизайнерского проекта</p> <p>ОПК-1.2 Умеет представлять архитектурно-дизайнерскую концепцию, участвовать в оформлении демонстрационного материала</p> <p>ОПК-1.3 Владеет навыками изображения архитектурной среды, использования средств автоматизации проектирования, компьютерного моделирования и визуализации архитектурной среды и включенных средовых объектов</p>	<p>- Знать основы графического дизайна; отдельные виды графического дизайна; особенности исторического развития графического дизайна и знать графические методы проектирования объектов рекламы в контексте проектирования городской среды.</p> <p>- Уметь охарактеризовать специфику дизайнерской деятельности; грамотно излагать ее теоретические основы, различать отдельные виды дизайна и уметь проектировать объекты рекламы в контексте разработки городской среды. - Владеть основами проектирования рекламных объектов (плакатов, буклетов, логотипов, визиток и пр.) в контексте разработки городской среды и навыками работы с инструментами и оборудованием, применяемыми при разработке различных проектных решений в графическом дизайне городской среды.</p>

Таблица 2 – Паспорт фонда оценочных средств

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Формируемая компетенция	Наименование оценочного средства	Показатели оценки
Раздел 1. Проектирование графических элементов фирменного стиля компании.	ОПК-1	Контрольная работа - Проектирование графических элементов фирменного стиля компании. Ручная подача или компьютерная подача на формате	Детальность проработки графических элементов. Функциональность и гармоничность компоновки.

		50*75см. Практические работы №1-4.	Качественная цветовая подача. Качественный чистовой макет. Соответствие нормативным требованиям.
Раздел 2. Навигационная система в городской среде.	ОПК-1	Контрольная работа - Разработка эскизного варианта коммуникационной системы, улучшающий характеристики городской среды. Компьютерная подача формате 50*75см. Практические работы №1-5.	Детальность проработки графических элементов. Функциональность и гармоничность компоновки. Качественная цветовая подача. Качественный чистовой макет. Соответствие нормативным требованиям.

2 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, представлены в виде технологической карты дисциплины (таблица 3).

Таблица 3 – Технологическая карта

Наименование оценочного средства	Сроки выполнения	Шкала оценивания	Критерии оценивания
7 семестр Промежуточная аттестация в форме «Экзамен»			
Практическая работа №1	1-3 недель	5 баллов	2 балла - Лабораторные работы отсутствуют; 3 балла - Лабораторные работы выполнены частично или в не полном объеме и (или) имеют замечания; 4 балла - Лабораторные работы выполнены в полном объеме, но имеют незначительные замечания; 5 баллов – Лабораторные работы выполнены качественно и в полном объеме, в соответствии с требованиями

			ми Методических указаний качественно и в полном объеме.
Практическая работа №2	4-5 недель	5 баллов	5 баллов - Лабораторные работы отсутствуют;
Практическая работа №3	6-7 недель	5 баллов	15 баллов - Лабораторные работы выполнены частично или в не полном объеме и (или) имеют замечания; 20 баллов - Лабораторные работы выполнены в полном объеме, но имеют незначительные замечания; 25 баллов – Лабораторные работы выполнены качественно и в полном объеме, в соответствии с требованиями Методических указаний качественно и в полном объеме.
Практическая работа №4	8-9 недель	5 баллов	2 балла - Лабораторные работы отсутствуют; 3 балла - Лабораторные работы выполнены частично или в не полном объеме и (или) имеют замечания; 4 балла - Лабораторные работы выполнены в полном объеме, но имеют незначительные замечания; 5 баллов – Лабораторные работы выполнены качественно и в полном объеме, в соответствии с требованиями Методических указаний качественно и в полном объеме.
Контрольная работа - Проектирование графических элементов фирменного стиля компании.	10-12 недель	40 баллов	5 баллов – контрольная работа отсутствует 20 баллов – контрольная работа выполнено не в полном объеме и не должного качества; 30 баллов – контрольная работа выполнено с неточностями или не должного качества. 40 баллов - контрольная работа выполнено без ошибок, проработка в соответствии с требованиями.
Экзамен:		5 баллов	2 балла - неправильные ответы на вопросы экзамена – «неудовлетворительно» (недостаточный уровень для текущей аттестации по дисциплине); 3 балла – неуверенные ответы на вопросы экзамена – «удовлетворительно» (пороговый (минимальный) уровень); 4 балла - правильные ответы на вопросы экзамена – «хорошо» (средний уровень); 5 баллов – четкие, развернутые, правильные ответы на во-

			просы экзамена – «отлично» (высокий максимальный уровень)
ИТОГО:		100 баллов	
<p>Критерии оценки результатов обучения по дисциплине: 0 – 64 % от максимально возможной суммы баллов – «неудовлетворительно» (недостаточный уровень для промежуточной аттестации по дисциплине); 65 – 74 % от максимально возможной суммы баллов – «удовлетворительно» (пороговый (минимальный) уровень); 75 – 84 % от максимально возможной суммы баллов – «хорошо» (средний уровень); 85 – 100 % от максимально возможной суммы баллов – «отлично» (высокий (максимальный) уровень)</p>			

Наименование оценочного средства	Сроки выполнения	Шкала оценивания	Критерии оценивания
8 семестр Промежуточная аттестация в форме «Зачет с оценкой»			
Практическая работа №1	1-4 недель	5 баллов	2 балла - Лабораторные работы отсутствуют; 3 балла - Лабораторные работы выполнены частично или в не полном объеме и (или) имеют замечания; 4 балла - Лабораторные работы выполнены в полном объеме, но имеют незначительные замечания; 5 баллов – Лабораторные работы выполнены качественно и в полном объеме, в соответствии с требованиями Методических указаний качественно и в полном объеме.
Практическая работа №2	5-6 недель	5 баллов	
Практическая работа №3	7-8 недель	5 баллов	
Практическая работа №4	9-10 недель	5 баллов	
Практическая работа №5	11-12 недель	5 баллов	
Контрольная работа - Эскизный проект объектов навигационной системы в городской среде.	13-14 недель	40 баллов	5 баллов – контрольная работа отсутствует 20 баллов – контрольная работа выполнено не в полном объеме и не должного качества; 30 баллов – контрольная работа выполнено с неточностями или не должного качества. 40 баллов - контрольная работа выполнено без ошибок, проработка в соответствии с требованиями.
ИТОГО:		65 баллов	
<p>Критерии оценки результатов обучения по дисциплине: 0 – 64 % от максимально возможной суммы баллов – «неудовлетворительно» (недостаточный уровень для промежуточной аттестации по дисциплине); 65 – 74 % от максимально возможной суммы баллов – «удовлетворительно» (пороговый (минимальный) уровень); 75 – 84 % от максимально возможной суммы баллов – «хорошо» (средний уровень); 85 – 100 % от максимально возможной суммы баллов – «отлично» (высокий (максимальный) уровень)</p>			

3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций в ходе освоения образовательной программы

Задания для промежуточной аттестации

Контрольные вопросы к экзамену

- 1 Какие основные стилистические направления формируют рекламу и графический дизайн в начале XX века?
- 2 В чем заключалось влияние социокультурной ситуации на становление советского графического дизайна и рекламы?
- 3 Каковы социокультурные и экономические причины возникновения концепции «хороший дизайн»? Что означает данная концепция?
- 4 Какие тенденции можно выделить в графическом дизайне и рекламе 90-х?
- 5 Как проявляется постмодернизм в современном дизайне?
- 6 Какова роль графического дизайна в формировании инновационной среды города?
- 7 Перечислите основные функции рекламного дизайна?
- 8 В чем особенности, виды и способы изготовления наружной рекламы?
- 9 Чем является дизайн в информационной среде?
- 10 Какова роль социальной рекламы в городской среде?
- 11 В чем основные функции элементов городского дизайна?
- 12 Каким образом эстетика влияет на городской дизайн?
- 13 Роль графического знака в системах ориентирующей визуальной коммуникации?
- 14 Принципы построения систем ориентирующей визуальной информации?
- 15 Графический дизайн в обеспечении идентификации городских объектов?