

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Социальная ответственность бизнеса						
Формируемые компетенции (части компетенций)	ОПК-3						
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> • развить этические ценности личности; • сформировать этический взгляд на экономические взаимоотношения; • вскрыть противоречия этических и деловых принципов бизнеса; • показать этические проблемы, решаемые руководителями бизнеса; • сформировать представление о системе менеджмента социальной ответственности; • познакомить обучающихся с механизмами реализации социальной ответственности бизнеса. 						
Основные разделы / темы дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основы генезиса концепций социальной ответственности, роль и место этики в бизнесе. 2. Основные направления интегрирования принципов социальной ответственности в теорию и практику управления. 						
Форма промежуточной аттестации	Зачёт						
Общая трудоемкость дисциплины	4 зач. ед., 144 акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	Промежуточная аттестация, ч	Всего за семестр, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
3	32	32		80		144	