

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Организация предпринимательской деятельности по отраслям						
Формируемые компетенции	ПК-3						
Задачи дисциплины	<p>- раскрыть сущность предпринимательства и его роль в развитии общества;</p> <p>- познакомить студентов с отраслевой структурой экономики России, уровнем конкуренции в отраслях и приоритетными направлениями развития;</p> <p>- выдать теоретические основы предпринимательской деятельности;</p> <p>- познакомить со спецификой организации различных видов предпринимательской деятельности.</p>						
Основные разделы / темы дисциплины	<p>Раздел 1 Теоретические основы маркетинга.</p> <p>Раздел 2 Маркетинговая система предприятия.</p> <p>Раздел 3 Маркетинговая деятельность предприятия.</p> <p>Раздел 4 Стратегический маркетинг</p>						
Форма промежуточной аттестации	Зачёт с оценкой						
Общая трудоемкость дисциплины	4 зач. ед., 144 акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	Промежуточная аттестация, ч	Всего за семестр, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
6	32	16		96		144	