

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	«Международный и внутренний туризм»
Формируемые компетенции (части компетенций)	«ПК-3»
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> – формирование системы знаний по мировому культурноисторическому наследию; раскрытие особенностей каждого субрегиона мира с точки зрения его международного туристско-рекреационного потенциала; – систематизирование информации о туристских ресурсах с точки зрения их культурно-исторической идентичности и значимости в международном туризме; – формирование пространственных представлений о мировых социокультурных мировых системах; – характеристика рыночного потенциала международных туристских объектов и их роли в организации отдыха и туризма; – знакомство с перечнем объектов всемирного наследия ЮНЕСКО, а также со специальной психолого-педагогической и туристскорекреационной литературой
Основные разделы / темы дисциплины	<p>Раздел 1. Теоретико-методологические и практические основы международного туризма</p> <p>Раздел 2. Туристические ресурсы мира</p> <p>Раздел 3 Региональные тенденции развития международного туризма</p> <p>Раздел 4. Международный туризм и мировая экономика – тенденция отраслевой идентификации</p> <p>Раздел 5. Инновационные стратегии развития международного туризма</p>
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины	«4 зе» зач. ед., «144» акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	ИКР, ч	Промежуточная аттестация, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
6	16	16	0	112	0	0	
		16	16	0	112	0	0