

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Маркетинг в туристской индустрии
Формируемые компетенции (части компетенций)	ПК-3
Задачи дисциплины	формирование знаний, умений и навыков проведения маркетинговых исследований запросов и потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности.
Основные разделы / темы дисциплины	1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга. 2. Маркетинговая среда организации и ее структура. 3. Методы маркетинговых исследований и сбора маркетинговой информации. 4. Сегментация рынка и позиционирование.
Форма промежуточной аттестации	Зачёт с оценкой

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины	3 зач. ед., 108 академ. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	ИКР, ч	Промежуточная аттестация, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
6	16	16		76			